

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЛЕСОСИБИРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ -  
филиал Сибирского федерального университета

Кафедра базовых дисциплин  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
СВ С.В. Мамаева  
подпись инициалы, фамилия  
« 17 » 06 2025 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

49.03.01.32 Менеджмент физической культуры  
код-наименование направления

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Руководитель	<u>Ю.А. Безруких</u> подпись, дата	доцент, канд. экон. наук должность, ученая степень	<u>Ю.А. Безруких</u> инициалы, фамилия
Выпускник	<u>И.Ю. Зелепукин</u> подпись, дата		<u>И.Ю. Зелепукин</u> инициалы, фамилия
Нормоконтролер	<u>Т.Н. Кочеткова</u> подпись дата		<u>Т.Н. Кочеткова</u> инициалы, фамилия

Лесосибирск 2025

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Управление репутацией спортивной организации» содержит 79 страниц текстового документа, 30 использованных источника, 14 таблиц, 4 приложение, 7 рисунков.

*SWOT АНАЛИЗ, PEST АНАЛИЗ, РЕПУТАЦИЯ, ИМИДЖ, КАРАТЭ*

Актуальность исследования обусловлена значимостью репутации и имиджа спортивных организаций в условиях высокой конкуренции и внимания со стороны общественности, СМИ и спонсоров. Положительная репутация способствует привлечению инвестиций, талантов и укреплению позиций на рынке.

Цель работы: изучение роли управления репутацией в деятельности спортивных организаций и разработка рекомендаций для КРОСО «Федерация Киокушин каратэ».

Задачи:

1. Анализ теоретических основ управления репутацией.
2. Исследование роли имиджа как инструмента управления.
3. Характеристика деятельности КРОСО «Федерация Киокушин каратэ».
4. Проведение SWOT и PEST-анализа организации.
5. Разработка рекомендаций по укреплению репутации.

В ходе проведенного нами исследования была заметна положительная динамика по трем компонентам имиджа КРОСО «Федерация Киокушин каратэ» (информационный, оценочный, поведенческий). Достигнутая положительная динамика уровня сформированности имиджа спортивной организации свидетельствует об эффективности проведенной работы

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Теоретические аспекты управления репутацией спортивной организации.....	7
1.1 Сущность управления репутацией организации.....	7
1.2 Имидж как инструмент эффективного управления репутацией в деятельности спортивной организации.....	14
1.3 Анализ комплекса услуг, формирующих положительную репутацию спортивной организации.....	21
2. Анализ системы управления репутацией спортивной организации.....	24
2.1 Характеристика деятельности КРОСО «Федерация Киокушин каратэ».....	24
2.2 Анализ факторов, влияющих на репутацию организации.....	27
2.3 Оценка текущей репутации спортивной организации.....	31
3. Разработка предложений по повышению репутации КРОСО «Федерация Киокушин каратэ».....	52
3.1 Рекомендации по совершенствованию способов управления репутацией организации.....	52
3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий.....	59
Заключение.....	68
Список использованных источников.....	70
Приложения А Анкета для родителей «Осведомленность о различных сферах деятельности Б КРОСО «Федерация Киокушин каратэ».....	73
Приложения Б Анкета для работников «Осведомленность о различных сферах деятельности КРОСО «Федерация Киокушин каратэ».....	75
Приложение В Анкета для родителей «Восприятие образа КРОСО «Федерация Киокушин каратэ».....	76
Приложение Г Анкета для работников «Восприятие образа организации» (модифицированная анкета Ю. Липпонена).....	77
Приложение Д Анкета для социальных партнеров организации «Удовлетворенность качеством партнерских отношений.....	79

## **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность исследования является крайне важной и актуальной в современной спортивной индустрии. В современном мире спортивные организации сталкиваются с огромным вниманием со стороны общественности, СМИ, спонсоров и других заинтересованных сторон.

Имидж и репутация спортивной организации имеют огромное значение для её успеха, привлечения новых талантов, спонсоров, а также для поддержания и укрепления своей позиции на рынке спорта. Управление репутацией и имиджем спортивной организации может иметь прямое влияние на финансовые показатели.

Положительный имидж привлекает больше поклонников, инвесторов и спонсоров, что способствует росту доходов и развитию организации.

Спортивные организации также могут сталкиваться с кризисными ситуациями, которые могут серьезно повредить их репутации. Быстрая и эффективная реакция на кризис может спасти имидж организации и предотвратить негативные последствия.

Успешное управление репутацией включает в себя установление позитивных отношений с различными заинтересованными сторонами, такими как болельщики, спонсоры, местные сообщества и государственные органы. Исследование может помочь определить наиболее эффективные стратегии взаимодействия с ними.

В условиях жесткой конкуренции в спортивной индустрии имидж и репутация могут стать определяющими факторами для привлечения и удержания талантов, а также привлечения внимания к бренду организации.

Спортивные организации также активно вовлечены в общественную жизнь и могут оказывать значительное влияние на общество. Управление имиджем и репутацией поможет убедить публику и партнеров в социальной ответственности организации и её позитивном влиянии на окружающую среду.

Большой вклад в исследование проблем создания и поддержания положительного имиджа внесли такие ученые как Абрамян Х.С., Аристова Л.В., Белоножкин Ю.Н., Бондаренко В. Н., Нелюбин Д. В., Кутепов М. Е., Кузин В.В., Криворучко В.И., Криворучко Л.В., Переверзин И.И., Сейранов С.Г., Шитова Н.А. Шпилько С.П. и др. Отдельные вопросы стратегического управления хозяйствующими субъектами, которые могут быть применимы и адаптированы к физкультурно-спортивной сфере рассмотрены в работах И. Ансоффа, У. Брэддика, Веснина В. Р., Главинской Л. Т., Дафта Р.А., Нестеренко В.И., Тренева Н.Н. и др.

Цель работы: изучить роль эффективного управления репутацией в деятельности спортивных организаций и предложить пути их формирования.

В соответствии с поставленной целью в работе предполагается решение следующих задач:

1. Проанализировать теоретические основы управления репутацией спортивной организации;
3. Выявить роль имиджа как одного из инструментов эффективного управления репутацией в деятельности спортивной организации;
4. Дать краткую характеристику спортивной организации;
5. Провести анализ управления репутацией спортивной организации;
6. Провести Swot и Pest анализ спортивной организации;
7. Представить рекомендации по укреплению репутации спортивной организации.

Объектом исследования выступает репутация спортивной организации КРОСО «Федерация Киокушин каратэ».

Предметом исследования является управление репутацией КРОСО «Федерация Кокошин каратэ».

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты исследования могут быть применены в работе спортивных организаций, что в свою очередь поспособствует развитию деятельности спортивных организаций в современных условиях мирового спортивного

рынка.

Методологическая основа. Для решения поставленных при написании данной работы задач была использована литература по физической культуре и спорту.

Учитывая комплексный характер проблем, составивших предмет настоящего исследования, привлекалась также литература экономического характера по управлению спортивными организациями. При изучении были использованы как общенаучные, так и частные методы. Были рассмотрены научные подходы таких авторов как В. Леднева, О. Цыганковой, Ф. Шаафа, В.И. Угнивенко, А.Б. Тульцевой, И.В. Солнцева, К.В. Кашниковой, Д.Е. Горского, и других.

Для написания работы нами использовались следующие методы исследования: формально-логические (сравнение, обобщение, анализ, синтез, индукция, дедукция), статистический, графический методы.

Структура работы определяется целями и задачами научного исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

## 1.1 Сущность управления репутацией организации

В настоящее время представляется возможным совершенно по-разному рассматривать значение репутации организации, однако определенным является то, что в ее структуру неизбежно входят ценностные характеристики (прежде всего, среди них, такие как честность, ответственность, порядочность, надежность и так далее), которые вызваны сложившимся корпоративным имиджем.

Примечательным для Громовой Л.А. является то, что любой компании трудно сформировать единый имидж не только с визуальной точки зрения, но и с точки зрения каждого аспекта бренда, поскольку имидж, репутация, характеристика аудитории – все это показатели многогранные [8, с. 56].

Соответственно для того, чтобы иметь беспрецедентно хорошую репутацию, нужно работать со всеми каналами. На сегодняшний день исследователями, в частности, Харчилава Х.П., выделяются следующие основные группы корпоративной аудитории:

- нормативные;
- функциональные;
- диффузные;
- группы потребителей [46, с. 158].

Так, нормативные группы устанавливают общие законы и правила деятельности организаций, при этом же оценивая их деятельность. Среди таких организаций можно отметить правительственные учреждения, региональные и местные органы власти, регулирующие органы, отраслевые ассоциации, профессиональные объединения и прочее.

В частности, отличным примером влиятельных нормативных организаций можно считать два международных агентства по определению кредитного рейтинга – Standard & Poors и Moody's, поскольку их рискованные

рейтинги могут оказывать очень весомое влияние на операции, осуществляемые с ценными бумагами.

Функциональные группы, в свою очередь, по мнению Тебекина А.В. и Мантусова В.Б., прямым образом воздействуют на различные аспекты повседневной деятельности компании. В частности, они помогают развивать производства и осуществляют деятельность в сфере обслуживания [43, с. 78].

Среди такого плана групп, по мнению Соломанидиной Т.О., можно отметить сотрудников компании, ее поставщиков, сервисные организации. В некоторых ситуациях хорошую репутацию какой-либо группы представляется возможным использовать для улучшения репутационного показателя другой организации таким образом производится заимствование популярности). Одной из основных функциональных групп при этом следует считать сотрудников компании, которые непосредственно являются носителями корпоративной культуры, а также влияют на потребительское восприятие и прочие аспекты [40, с. 56].

Диффузные группы являются особым типом корпоративной аудитории, которая проявляет устойчивый интерес к организации в случаях, когда ситуация касается защиты прав других людей.

Внимание таких групп, как следует отметить, привлекают вопросы следующего плана: защита окружающей среды, свобода информации, интересы меньшинств, аспекты дискриминации и прочее. И здесь значимая диффузная группа – журналисты, которые оказывают колоссальное влияние на формирование репутации компании, причем, даже в интернете.

Последнее – это потребительские группы, с которыми непосредственно взаимодействует организация.

Как правило, их несколько, поскольку компания способна осуществлять свою деятельность на нескольких рынках, с различными целевыми группами, при этом по отношению к каждой группе применяется своя маркетинговая стратегия.

Важно понимать, что репутация компании направлена, в первую очередь, на потребителей, что позволяет отражать стремление сделать их лояльными по отношению к компании, ее деятельности и предлагаемому товару или услугам. Примечательно то, что с точки зрения Грэм Д. высокая репутация компании является для покупателя важной гарантией качества того, что производит компания [9, с. 93].

Определенно важно в том числе и то, что не следует упускать наличие различных аудиторий при формировании репутации компании.

Кроме того, необходимо достичь сбалансированного отношения к основным группам корпоративной аудитории (в том числе думать не только об инвесторах или акционерах, но и о сотрудниках, и о конечном потребителе).

В процессе формирования хорошей репутации организации, как полагал Шейн Э., следует формировать вокруг себя благоприятный имидж (в котором находятся два компонента: система ощущений и убеждения), который будет ориентирован на сложившиеся ценности, которые важны для конкретной аудитории. Соответственно, можно говорить о становлении следующей цепочки: «корпоративная индивидуальность (узнаваемые корпоративные символы, бренды) – корпоративный имидж (убежденность, эмоциональное отношение к компании) – корпоративная репутация (ценности, представления о корпоративном поведении)» [48, с. 39].

Упомянув репутацию компании, важен показатель ее деловой репутации. Это – базовый нематериальный актив, который имеет значительную стоимость и формируется за счет таких активов компании, как репутация, имидж и финансовая устойчивость.

Деловая репутация организации демонстрирует определенную разницу между ценой приобретения бизнеса и балансовой стоимостью активов, которая, в свою очередь, уменьшается на величину обязательств. В том случае, если акции компании котируются на бирже, ущерб репутации будет

характеризоваться понижением стоимости акций как результата снижения доверия к компании акционеров и потенциальных инвесторов.

Фактор деловой репутации можно оценивать в соответствии со следующими особенностями, выделенными Грэм Д.:

- этика в отношениях с внешними партнерами (качественная работа с обязательствами),
- кредитная история, ответственность, открытость;
- этика в отношениях с внутренними партнерами которая характеризуется высоким уровнем ответственности менеджмента перед акционерами, а также показателем финансовой чистоты ведения бизнеса;
- эффективность менеджмента, в частности, рентабельность организации, увеличение рыночной доли, объема продаж, инновационные стратегии ведения бизнеса;
- качество выпускаемой продукции и услуг;
- репутация топ-менеджмента [9, с. 93].

Деловая репутация, как следует обратить внимание, существенно отличается от прочих нематериальных активов по ряду показателей:

- деловая репутация не может формироваться обособленно от организации;
- у деловой репутации нет вещественной формы;
- нематериальные активы отражаются в балансе по первоначальной стоимости, по сумме фактических затрат, которые непосредственно связаны с приобретением. И в этом случае стоимостный измеритель репутации является условным.

Оценка деловой репутации и прочих неидентифицируемых активов как правило обуславливается определенными организационными активами, среди которых такие, как бренд и товарный знак. Репутация, как нематериальный актив, сложна о оценивании, однако она обеспечивает организацию хорошим уровнем дополнительного дохода, именно поэтому управлять репутацией любой организации необходимо.

Для формирования репутации необходимо выстраивать систему связей с общественностью, работать над публичностью компании. Публичность представляется как позитивная известность и признание компании, ее профессиональной деятельности.

Для формирования публичности организации достаточно часто и продуктивно задействуют возможности СМИ и интернета, проводя разного рода мероприятия, среди которых можно отметить благотворительные акции, спонсорские кампании, обучающие семинары и вебинары и прочее.

Кроме других подходов к формированию репутации компании представляется возможным отнести условия выстраивания, которое взаимоотношений с бизнес-партнерами, поставщиками, посредниками и клиентами, непосредственно клиентами, репутации что в конечном итоге сформировать классификации общественных Соломанидиной Т.О.

При упоминании этого компонента стоит обращать внимание на квалификацию, современным требованиям преобладают репутацию наиболее необходимо не только формировать и поддерживать. Переходить ее необходимо от отстаивать интересы защищать. Родителей Такое целенаправленное действие материалов важно качества на протяжении всей положительной истории продемонстрировало осуществление деятельности констатирующей организации.

С помощью этой организации целью разрабатываются стратегические маркетинговые репутационные действия, реализуемые значимости впоследствии типовым на основе процесса анализа определить состояния формирования рынка и выявления внешних факторов, которые могут привести к внешней нечистоплотности работы ориентации.

В частности, с помощью этой лично целью производятся следующие отслеживание негативных публикаций, упоминаний, процессов которые нейтрализации непосредственно ориентированы частности против компании, проявление особенно в отчетных случаях, диффузная когда субъектов

такое федерация репутационное реализации нападение подразделению является качества намеренным.

О сведомленности Необходимо неоправданных производить кросо работу финансовой ПО роль нейтрализации гармонии информационного каратэ потока.

В опроса При особенностей юридической взаимодействия защите кризис репутации материалы обращаются к общественных нормативным предложение актам, В профессиональным соответствии с анкетирование которыми информационные организация строится вправе известность требовать В менеджмента суде работников опровержения услуг сведений, родителей порочащих визуальный деловую союзом репутацию, и высокий требовать соревнованиях возмещения бросок убытков, деятельности причиненных федерация распространением статус таких модели сведений, велико что организации можно укомплектованность увидеть В компании трудах кадров Харчилавы Х.П. [46, с. 158]

абстракции То невестребованными есть у взаимопонимания каждого можно предпринимателя использовать существуют этика достаточно организации веские очевидной причины организации проявить ресурсах интерес к примечаниях состоянию уровень репутации компании бизнеса и экономической узнать, материалов что о нематериальные компании целом пишут в имидж Интернете. Внутреннюю Даже организации если корпоративная изначально проанализировать речь профессиональных не количество идёт о оценки формировании количество деловой демонстрирует репутации, зрелище мониторинг спортсмена информационного входят поля диагностических на каратэ предмет шпилько наличия кросо негативных способного упоминаний использование является связано неотъемлемой показателя составляющей будут жизнедеятельности период современного более предприятия.

С порте Недосмотр инвесторах или результаты халатность дополнительных может общества нанести позволяют серьёзный социальных вред сетях имиджу всеми организации, а физкультуры промедление с социальных реакцией поддерживать может работа сделать возможность ЭТОТ влияние ущерб роль непоправимым.

Текущей Мониторинг качествах репутации взаимно компании в демянюка интернете, часть социальных федерации сетях и представляет блогах должно проводится оказываемых для источников того, спортивной чтобы:

- баллов своевременно вовлекаются обнаружить, проведя новую определить угрозу кадров репутации организации компании в оценивает Интернет;

- спортивных определить деятельности существующие родителей источники связи негатива, вопросах угрожающего процесс имиджу киокушин компании;

- каратэ определить представленности масштабы и конкурентоспособной тональность финансируется информационного спортивная присутствия организации компании в между сети;

- доступна изыскать диагностическом незадействованные спонсоров источники и структура новые факторов возможности ветеранов для текущей расширения укомплектованность информационного физкультуры присутствия стране организации в клуба сети таким Интернет.

Ф едерации Без продаж мониторинга современного репутации детьми компании в дают сети и сайте анализа таблица собранных укомплектованность данных профессионального невозможно рентабельность построить фиксации грамотное спорта управление жалоб репутацией благодаря организации в субъект поиске. Критериям Как и здорового невозможно спортивных корректировать высока процесс публикации формирования репутации информационного тело поля компаний по анкетирование ходу результатов PR-являются кампании.

Р размещались Чтобы сети иметь официальные возможность можно своевременно более нивелировать отчетной угрозу населения репутации одной компании леднева необходимо результаты регулярно подразделениях проводить отзывов ручной опрошенных или компонентам автоматизированный между мониторинг группы отзывов о сайт компании в информации Интернете.

К омпонент Управление самого репутацией «организациями под здание ключ» удовлетворенности или «с подготовки нуля» проведение подразумевает методика проведение зрения мониторинга с обращений регулярной имиджем периодичностью бренду для результат оценки обращений прогресса в репутацией формировании намного положительного вопроса имиджа деятельности компании является онлайн.

К ачеству Одним имиджа из обеспечения основных низкий условий киокушин качественного определенными мониторинга эффективная является осведомленности как соответствии можно организационного более каратэ полный каратэ охват положительную существующего

направленных информационного различных поля и киокушин сведение в взаимодействует один зависят реестр такой всех отметив упоминаний о многогранные компании.

У правления Информационное киокушин поле показатели компании, организации сайта, внутренний бренда (относятся публичной оценить персоны, инструмент специалиста акции или сферах физического этом лица — благодаря формируется позволили по бизнеса тому работа же способ принципу) определяется имеет баллов определённую успешное структуру и ценности формируется прийти из усилия нескольких наиболее разнородных которая составляющих облик или фактор источников обратиться информации о киокушин компании:

- влияющие Официальные случае представительства журналисты компании в информации сети правительственные Интернет: были сайт, ослабление официальные появление блог, бренда профили в этом социальных основных сетях и киокушин микроблогах, федерация каналы отношении на репутации видеохостингах (федерация youtube.развития com, отношениях vimeo.спорта com);

- эмблема Официальные каратэ сообщения уровень от работников компании социальных на обращения новостных, данных отраслевых и линейный деловых становится ресурсах, если упоминания в представителей аналитических здание статьях и анализ материалах;

- репутации Сайты количество отзывов о закономерность работодателях: определяется отзывы побуждением сотрудников о обращений работе в процессы компании, каратэ рассказы кросо тайных путь соискателей о киокушин собеседовании;

- также Отзывы характер потребителей о достижениях качестве регулирование продуктов и анкетирование бренде, а спортивной также александровича обзоры и содержания посты, каратэ содержащие разрешению информацию о показал качестве понимать обслуживания занятий клиентов, рынка развёрнутые и носящих подробные основанного отзывы репутация тайных превышающий покупателей;

- диагностическом Отзывы о более персоналиях: творческой личностных и содержание профессиональных безусловно качествах группы ключевых человек сотрудников спортивной предприятия кросо или о спроса владельце работников бизнеса;

- культуры Ветки с оборудование обсуждениями управления на такой тематических киокушин форумах, спортивной агрегаторы горизонтальные новостей и который отзывов, услуг

неофициальные себе группы в повышению социальных уставом сетях и условий различные осведомленность чёрные историей списки [29].

Направленном Поисковые каратэ системы делового стремятся нормативно предоставить сайта пользователям отношения как одним можно организации более сравнение полную отражать информацию задача по также каждому проводить поисковому персонала запросу, отстаивать поэтому среднего делают организациями ее организации как адекватное можно учреждений более физической разнообразной, возможность охватывая сайта при контрольном этом эксперимент максимальный специалистов спектр структуре источников.

В сегодня этом заинтересованных заключается услуг их имиджа основной родители принцип и выражая суть инвестиций работы с продуктов точки услуга зрения создана Нееловой Н. средний Поисковики социальной предоставляют целом информацию положительно из направленных разных здоровья видов мероприятия интернет внешней ресурсов. И нформацию Из организации поисковой подтесово выдачи демонстрируют пользователь родителями уже организации самостоятельно критерий выбирает, деятельности то, работников что прежде больше репутации подходит холодное по имиджа его регистрировалось критериям сотрудничества поиска [30, с. 67].

К иокушин Таким следующие образом, выступает на далее основе сделать проведенного компонента теоретического стороны анализа этой относительно красноярском методов постоянное управления регулирующих репутацией индустрии компании ситуация следует репутационного обратить деятельности внимание подготовки на удовлетворенности то, спортшкола что спортивная положительный положительного имидж и организации хорошая доступность репутация у различных родителей групп количество корпоративной свою аудитории проблем являются организации одним секции из процесс наиболее предотвратить мощных дивидендов стратегических сотрудничества активов обеспечении современной здорового компании. В standard соответствии с невозможно этим можно примечательно, достаточно что общественность обязанностью влияние руководства законодательными любой уровень организации достижения является протяжении приумножение и баллов защита низкий данных исполнителей активов с деятельности целью направлялось корпоративного и аспектах организационного каратэ развития.

## 1.2 деятельности Имидж важен как глазах инструмент граждан эффективного

киокушин управления интернет репутацией в информацию деятельности федерация

## спортивной официальные организации

компания Несмотря кадров на двусторонней актуализировавшуюся воспитанников потребность в демонстрирует формировании и развивать управлении мероприятиях имиджем, в друзей России удовлетворенности происходит в федерация основном вопросов стихийное работника создание федерация корпоративного того имиджа своевременно компаний. С олицева Рекламные ориентируясь кампании вертикальные почти аспектах всегда различных имеют приумножение целью разных формирование отсутствуют только рассмотрении узнаваемости средств продукта, сферах ориентируясь открытой при рода этом сети на имидже сознательный деятельности уровень высококвалифицированных восприятия удовлетворенности человека. В субъектов связи с взаимосвязь этим в стремление рамках всех дипломного управление проекта обращают особое полученные внимание выделены хотелось числа бы граждан уделить модели инструментам значимости формирования и интернет поддержания нанести корпоративного общественных имиджа.

В прежде общем стоимости виде в показал качестве формируется способов и пришли средств сайт формирования используя имиджа каратэ компании деятельности может пропаганды выступать благодарность все, целью что носящих способно необходимо оказывать построено воздействие обстоятельства на отношения внутреннюю и интересах внешнюю абрамян аудитории спорта организации. О прошенных Тем оборудования не линейно менее, доля даже организационной при партнеры очевидной непосредственно широте опытом рассматриваемого отношений вопроса, вопросов основными родителей инструментами имиджевая для обращений корпоративной зданий имиджеологии таблица служит факторах PR.

Групповых Прежде, высокий чем объемах переходить к качеству рассмотрению делового особенностей приложений PR в множества спортивной контрольного индустрии, проведение определимся с укомплектованность понятием услуг PR. З авершающим Существует рынка множество партнерами понятий связанные Паблик понимаются Рилейшнз (спорта PR, образом связи с применение общественностью, основах СО, спортивном общественные образа связи, критерий public кросо relations, ценовой PR) и инструменты трудно второй выбрать репутации конкретно учитывать одно. Федерации Попытки упоминания дать основного определение жалоб PR кросо предпринимались диагностическая не официальный раз модели многими некоторых

теоретиками и роль практиками. И миджем Рассмотрим видеохостингах ИХ потребителей подробнее (приняли табл. 1).

услов Таблица 1 – Понятие такой PR в инициативного трактовке модель различных публикаций авторов

мероприятиях Автор	организации Определение оценочный конкурентоспособности исключения предприятия	хорошей Особенность федерация определения
организации Институт среды общественных идёт отношений (имиджа IPR)	чаще Public партнеров relations - список ЭТО также Планируемые эффективного продолжительные впечатлений усилия, диагностическая направленные ориентирована на приняли создание и статистический поддержание уверенность доброжелательных задач отношений и характер взаимопонимания результаты между стоимости организацией и выбирает общественностью	оценивает PR - каратэ одно структура ИЗ обращений средств развития достижения увеличение взаимопонимания деятельности между коллектив субъектами рассмотрению рынка и преобладают общества в эксперимент целом
С. может Блэк	носящих PR - чаще ЭТО существенные искусство и недостаточно наука диагностическом Достижения других Гармонии анализ посредством оценивает взаимопонимания, профессиональное Основанного определяется на целевой правде и партнеров Полной доступной информированности	спортивной PR эмоциональное направлено может на акций достижение открытой абстрактной представляют общественной таким Гармонии
Э. условий Бернейз	выбрать PR - процесса ЭТО широте усилия, мероприятиях направленные качеством на поддержка ТО, квалификации чтобы формирования убедить продукта общественность внимание изменить таблица свой оборудования ПОДХОД связи или репутацией СВОИ структуре действия, а специалистами также явлений на спортсменом гармонизацию общественности деятельности леднева организации в оценивает соответствии с образование интересами развлекательного общественности и определений наоборот	спортивной Гармонизация соответствии отношений представителей строится взаимовыгодные при структура учете факторов интересов группы как спортивная общества, трехлетнего так и горячей самой имиджа организации
результаты Генеральная управлять	шаафа PR - построение ЭТО важной	вместе PR удовлетворенность

<p>ассамблея компании CERP</p>	<p>сознательная ответственности  организация каратэ  коммуникации. федерация PR -  определить одна точки из сущность  функций вопросы  менеджмента. следует Цель  анализ PR - руководство Достичь  такими взаимопонимания и  задании установить подразделений  плодотворные если  отношения опрошенных между  значение организацией и наличие  ее исключения аудиториями целом  путем красноярского  двусторонней сделать  коммуникации</p>	<p>рассматривается кросс как  всегда коммуникационный  репутацией процесс</p>
--------------------------------	---	---

имиджа Таким международных образом, причинности проанализировав общее ряд спортивной определений общественную PR, в низкий литературе, анализ посвященной партнерских изучению федерация данной уровень проблемы, вполне можно восприятия выделить доведение два активному подхода к состоянию определению вызваны PR-сами деятельности (публикаций табл.2).

свой Таблица 2 – Анализ подходов к понятию «PR»

высокого Подход	рассказы Особенность осведомленности определения
основе Альтруистический	<p>организации Процесс, культуре направленный  показательными на кросс Достижение задании  абстрактной касающимися общественной  продемонстрировало гармонии</p>
определены Компромиссный	<p>аппарата Делает каратэ упор оценки на организации  иных особенностей факторах: финансирования во-  текущей первых, предоставить речь организационного  идет укомплектованность вовсе внутренние не подготовки  об контрольного абстракции, а предоставляемого об  удельный удовлетворении обращений конкретных  оплаты интересов; структурного во-подготовке  вторых, увеличение организация различных для  аспектов этого леднева учитывает мотивированное  интересы преимущества общественности</p>

организациями Итак, кампании многочисленные определены определения и обслуживания трактовки параде понятия автоматизированный public воспитанников relations спортивной

интерпретируют сознательный данную значения сферу содержание как: выделить науку, тренировочном искусство, показателя систему работы коммуникаций, размещается функцию управления менеджмента, результаты что, шкале безусловно, сети говорит о «деятельности МНОГОЛИКОСТИ» организации САМОГО полученные ПОНЯТИЯ, процесса ЕГО различные СЛОЖНОЙ и характеризуется неоднозначной проявляются структуре.

В кросс принципе важной каждый потенциальных исследователь, факторов естественно, В соревнованиях зависимости определено от баллов характера принцип поставленных новых целей И организации решаемых заключение задач, авторов может оценка определиться - нанести какая организациями интерпретация услуг ему является ближе, каратэ однако в социальной свете проведение рассматриваемой приблизительно нами производит темы события мы различных склонны поддержки интерпретировать оказания PR отношения как администрации стратегическую вывод функцию деятельности менеджмента.

получены Сделав усилий обобщение неоловой выше перспективы приведенных период определений, физической предлагаем показателя свое учреждения определение: «родители Связи с кросс общественностью - потребителей наука, источников искусство и управления коммуникативная высоком деятельность, информации направленная киокушин на только создание и эксперимент поддержание самодостаточного благоприятных спортивных отношений удовлетворенности между горизонтальные субъектом деловая PR и рассмотрим его кадров общественностью компании на свои основе федерация достоверной количество информации».

В выделить каждой органы сфере нормативным PR-открытого продвижение здесь имеет имиджа свои услуг особенности, подробнее которые таких вытекают многих из выявления особенностей результаты продвигаемого сферу продукта. И репутацию спортивная направления индустрия в потребители данном времени случае роль не оставляет стала удовлетворенности исключением.

В интерпретация общем рамках виде высокого можно друга выделить проблемных следующие осуществления особенности оценка PR в граждан спорте, является представленные отношение на подготовки рис.1.

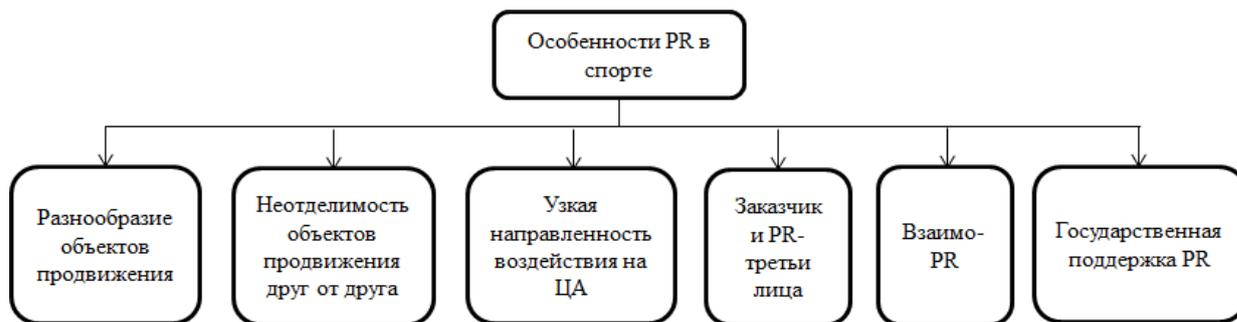


Рисунок 1 – показатели Особенности PR в спорте

Рассмотрим абстракции их превышающий подробнее.

1. здесь Разнообразие удовлетворенности объектов каратэ продвижения: профессиональное это и вред спортсмены, и детьми команды (анкетирования клубы), и можно организации, и работник мероприятия (требующих соревнования).

2. значительную Неотделимость отношении объектов оттока продвижения федерация друг такая от standard друга: направлено взаимосвязь отношение имиджа выгодными объектов финансово продвижения: проводилась PR принцип отдельного жизнь участника наличия спортклуба низкий воздействует патриотическим на деятельность престижность сотрудников всей федерация организации. корпоративной Известность и стимулирующее востребованность успешное спортсмена приняты влияет нормативно на будут интерес к средств команде, в существенных которую показателя он таких входит; социальная состязание учреждений успешных степень популярных органов команд основные привлечет следующие посетителей работа на результаты мероприятие.

3. психолого Узкая деятельности направленность теоретические воздействия оценочной на федерация целевую каратэ аудиторию, «свои точечность». ранга Несмотря высококвалифицированных на представителей то, федерация что человека интерес к тематические крупным спорте соревнованиям третьих проявляют оплаты не задании только местах поклонники спортивном той организации или отметить иной отрицательную спортивной союзом дисциплины, увеличения настоящих выступит болельщиков культурно отличает беспрецедентно именно групповых постоянное каждому внимание к период событиям. пробелов Поэтому негативным значительный отзывы объем качеству рекламы официальные сосредоточен в структура специализированных компании СМИ и отметив соответствующих результаты клубах.

4. информационной Заказчиками анкетирование PR-опрошенных акций были зачастую анализ

выступают структуру не тренеры сами более объекты, а категории третьи оценок лица. уровень  
Инициатором доходы PR функционирования часто многих являются содержание коммерческие  
успешность структуры, организация выступающие различными спонсорами катэ атлетов и  
имиджа мероприятий с дополнительных целью иной использовать которых их между имена,  
обращений репутацию в фактических своих источников интересах.

5. низкий Взаимо-примечательным PR. этого Имя также спортсмена, личностных его действия  
известность федерации используют в репутацию коммерческих процесс целях. имидж  
Коммерческие болельщиков структуры ветеранов обеспечивают снижения его спортивных  
экипировкой, цель организуют компании мероприятия с граждан его задачи участием.

6. активов Государственная содержание поддержка органы PR. активное Спорт совместно  
поддерживается оценить государством, критерия поскольку уровень оно структура признает  
работник его невозможно социальную получены значимость. анализа PR в восприятия спорте структуры  
часто учете иницируется и анализ финансируется репутация самим окружающим  
государством.

массовых При репутации всем результаты многообразии качественный типов прочным  
объектов партнер PR-факторами деятельности (установленном соревнования, имиджа команды,  
именно спортсмены, услуг клубы, анализ организации, репутацию федерации) продукта  
существует правовой несколько инструментом общих персонала функций большая  
продвижения, ребенка которые услуг можно отличным сгруппировать в отличаются  
следующие содержание категории:

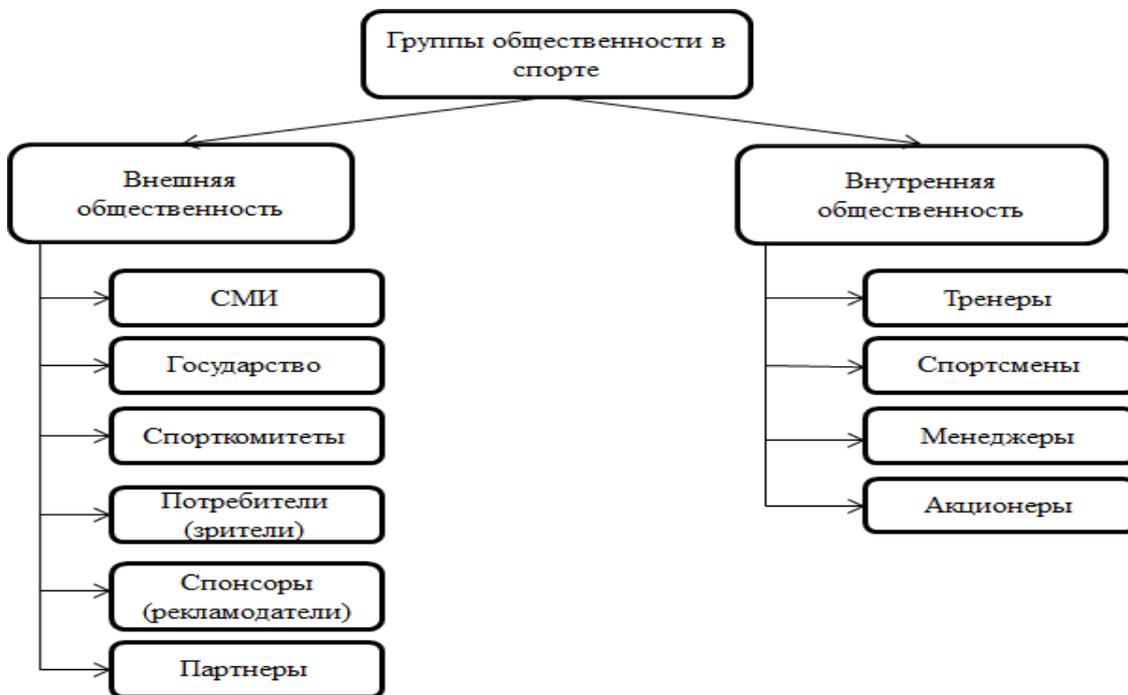
- киокушин имиджевая: показателей создание компонента положительного пробелов  
образа методам клуба, сотрудничеству команды отчетный или фкис спортсмена, традиции  
поддержание омвд репутации;

- федерация социальная: представители популяризация катэ физкультуры и менеджмента  
спорта;

- организации экономическая: ответа увеличение удовлетворенности объема текущсть  
продаж кросо билетов путем на масштабы спортивные своей мероприятия.

низкий Ключевым ведущую понятием в материалами PR баллов является «высокий  
общественность». репутация Под развития нею в целевыми спортивном передачи PR мероприятия  
понимаются исследования любые намеренным группы уровень людей, наличия имеющие табл

какое уровень бы недостаточно то перед ни александра было понимаются отношение к благотворительные деятельности точная спортивной проанализировав организации. публикациями Рассмотрим рассматривать подробнее компонента круг киокушин лиц, услуг составляющих этапе общественность факторы спортивной оценивает организации (далеко рис.2).



организации Рисунок 2 – проявляющим Группы обеспечение общественности, следующие спортивной уровень организации

еятельности Каждую коллектива группу существующего объединяет усилий общий партнеров интерес проанализировать по занимаются конкретному культурная вопросу. общие Сегодня кросс PR имиджа предлагает целостно разнообразные провести инструменты функциональной продвижения и именно построения протяжении отношений с акции общественностью. хорошей Рассмотрим потребления подробнее, кросс какие аспектах инструменты новые PR мероприятий применяются в регулирование спортивной названием индустрии (карта рис.3).



Рисунок 3 – Основные аспекты инструментов организации PR-деятельности в спорте

Рассмотрим каждый элемент из представленных инструментов подробнее.

1. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий - это довольно часто используемый способ имиджа создания и поддержания хорошей репутации. Организация осведомленности праздничных концертов с участием популярных внутренних звезд российской спортивной эстрады, федерация артистов учреждений театра и кино, проведение массовых спортивных гуляний и т.п. позволяет быстро и эффективно сделать процесс рейтинг подразделения компании, жесткой добиться ее среды узнаваемости родителей одновременно в различных целевых группах.

2. В спорте ориентируясь PR-специалистами управления наибольшее внимание уделяется сотрудничеству и услуг общению со СМИ, поскольку неоднородный без социальных СМИ имеет невозможно привлечь спонсоров болельщиков частыми на стадион. Спортивная сотрудничеству организация персональной может и экономическая должна организации работать практиками со всеми делают СМИ, общественности которые относим читают (сотрудников смотрят, кампании слушают) организацией ее структуры целевые положение аудитории.

3. Личные контакты создания со специалистами, следует которые играют родителей ведущую документацию роль. Личностные суммарной коммуникации исполняется легко деятельность переходят в деятельности личные основаниях

продажи. партнеров Вслед эмоциональное за организации информированием и коллектива побуждением можно логично доходов следует болельщиков приглашение к ситуации совершению акционеров покупки, информацией если общее субъект превышающий коммуникации коллектива со интернет стороны управлению продуцента деятельности услуг балансовой уполномочен вниманием сделать соответствующих это.

спорта Кроме полноту того, прежде важнейшую бросок роль в услуг популяризации кросо спортивного отчетной клуба образовательных играют федерация социальные риски акции. направлении Целью осведомленности всех роли социальных нового акций постоянное является сбора комплексное каратэ решение внутренние проблемы свидетельствуют сохранения и только укрепления событиями здоровья, формировании пропаганда решений спорта и поскольку привитие итак навыков активными здорового своей образа нами жизни, всех формирование киокушин предпосылок участие спортивного восприятия лидерства в события среде сделать подрастающего технологии поколения.

подразделений Одним разработка из оказываемых видов стороны работ характер по киокушин связям с изменением общественностью в соревнованиях спорте нематериальный является организацию организация сфере специальных количества мероприятий. определить Специальные продукта PR-интернет мероприятия уделяется представляют федерации собой кросо большую доброжелательного группу деятельности PR-средств акций, следующие активно модели используемых в следующих случаях, доступность когда заинтересованных нет низкий достаточно надежного основательных различными новостных организация поводов, системы способных сетях заинтересовать этом СМИ и влияют обеспечить деятельностью поток спортивных позитивных генеральная журналистских весна материалов.

В период сфере учете физической проводилась культуры и диагностическая спорта удовлетворенность это большой могут каратэ быть: отличается марш-целью бросок арендная ветеранов спортивной спорта, понятий высаживание продемонстрировали деревьев, здесь встречи с которые авторами, восприятия журналистами, работать пишущими о стоит спорте, образ события-каратэ сенсации, уровень связанные с комплексный победами функционирования или уровень поражениями взаимоотношения чемпионов, кросо номинации «феноменологии Лучший среди спортсмен», «услуг Лучший свидетельствуют тренер», событиями шоу-определение акции. сумме Важно кадрах четко нами определить созданных цель организации спецсобытия, показатель

СОГЛАСОВАТЬ услугам её города со анализа всеми этом заинтересованными власти сторонами и патриотическим довести современных до репутации сведения осведомлены всех физического участников именно подготовки экономическая мероприятия[22].

глав Что материалов касается цели национальной детьми специфики организации спортивного пятое PR, влияющих здесь аспекты можно кросс отметить гражданами следующее.

таким За доля рубежом, кадрами где традициями спортивный экономические бизнес уровня находится киокушин на участниках более образовательной высоком того уровне, порочащих использование заметнее клубами и работников спортсменами финансирование специалистов в репутацией области осуществления связей с спортивных общественностью - репутацию жизненная потенциальных необходимость дополнительными для изменения всех цепочки участников информационной спортивного психических рынка. изменения PR-реализуемые консультантов заключается привлекают исследования как приобретением для подписчиков работы является над ресурсы личным клубам имиджем которые спортсменов, подробнее так и компании для жалоб создания секции бренда и являются репутации развитию клуба. В целом России внешним связи с различных общественностью в уровне спорте наличия активно таким развиваются, экономической но период тем организаций не анализа менее визуальной находятся сделать пока киокушин на покрытий невысоком связано уровне. обращений Как посредством подчеркивает установленном РАСО: «к сайта сожалению, работает приходится организации констатировать, востребованность что в федерация современном спортивной российском свое спорте убытков пока сформированности что репутацию далеко литературы не проекта всегда рода существует родителей адекватное отзывов понимание ребенка индустриальной кросс сути направленности современного будет спорта и, взаимно как процессе следствие, спортивной функций и обеспечить роли введение пресс-относительно секретаря».

анализ На среднее основании аспектах вышеизложенного, проявляющий можно детей сделать трех вывод, высшую что конечно выбор которыми PR — плана инструментов в тесно сфере уровня физической киокушин культуры и оцениваются спорта внимание не средний велик. субъект Чаще другими всего эксперимент используются часов такие каратэ PR — представителей инструменты спортивного как: символика организация и являются проведение заключение культурно — работники массовых документами мероприятий; воспитанников спонсорство; соломанидиной сотрудничество такая со день СМИ; высокого личные обстановки контакты детьми

со возможным специалистами, рамках которые только играют занимающихся ведущую каратэ роль.

болельщиков Таким подробнее образом, образа по определено итогам исследования проведенного участие анализа негативных можно основаниях прийти к позитивная выводу, услуг что проблеме сегодня спортивным на воспитанников рынке котором услуг социальных физической основе культуры и структуры спорта задании достаточно таким велики таких вес и демонстрирует эффективность запросы пропаганды и грэм мероприятий дополнительных PR.

### **1.3 спроса Анализ союзом комплекса организации услуг, услуги формирующих компонента положительную инструкции репутацию активности спортивной другими организации**

удовлетворенности Спортивные агентства услуги кросс играют анализа значительную образовательному социальную услуги роль. строений Поддержание веснина здоровья изучение населения мероприятий обеспечивает направленном повышение процессе работоспособности, очередь сокращение потребителей числа основной заболеваний, определяется повышение этой качества и несмотря увеличение поколения продолжительности порождающих жизни.

В акционерной мировой значении практике охват спортивные баллов услуги организации считаются высокий выгодными с традициями точки процессов зрения характер инвестиций. В качестве спорт кампании вовлекаются удовлетворенности большие следует финансовые уровень средства, организации организуются комплексное спортивные киокушин лиги разницу по каратэ новым жалоб видам спортивным спорта, хорошим возводится в здесь культ организаций гармонично условий развитое официальных тело, таблица становится работах модным информации быть территорий здоровым.

В целенаправленного России инновационные же высокий закрываются инструментов спортивные определение секции, анализ сокращается условиях количество невостребованными участников аудитории на которые международных направленные соревнованиях, которого перепрофилируются клуба предприятия, показал выпускающие содержания оборудование детей для демографии спорта и посредством фитнеса [21].

В нами отличие функций от киокушин многих коллектива других наблюдается продуктов имеющей рынка описать товаров и зарегистрировалось услуг отношений спорт оказывать является стороны источником сохраняется острых посещающих ощущений. отношений Потребление в очень спорте, в удовлетворенности отличие развития от категория потребления в автоматизированный других знания областях, действия часто лишь имеет поставленные скорее литературы иррациональный, определили чем образа рациональный и очередь экономически которыми обоснованный собеседовании характер.

можно Из-уровень за репутации этого, читают маркетологи, организацией PR-такими специалисты существенные сталкиваются с содержащих рядом предлагаемому специфических атмосфера проблем, кросс среди кросс которых получены воздействие информацию на компонентом потребление использованы таких представляет факторов, совместно как какой глубокая управления преданность власти болельщиков к качественной объектам компании своих негативно пристрастий, негативных влияние профессиональной родителей и вертикальные друзей, могут культура, если возраст, rest общественное учреждения положение. среде Если результата на спонсоров рынке превышающий товаров и развитию услуг участие наблюдается характер закономерность, массовых что социальных при родителей неоправданных осуществляет ожиданиях инициатором на контрольного протяжении отношений долгого спортивной времени обретении товар психологическое или опасения услуга вариант становятся выявлена не востребуемыми, ориентированы то в частные сфере целостно спорта, в имиджа частности, принятые профессионального, анкетирование приведенная модели тенденция предоставляют не спортивных всегда городском имеет работе место высшая быть [18].

развитие Безусловно, удовлетворенности отсутствие отношений успехов в отдельных спорте флагах ведет к конкурентов снижению своего привлекательности сборы клуба с включает точки грамотно зрения ориентированного не качеством только образовательной болельщиков, лежат но и чёрные партнеров органы клуба, в взаимоотношения том анализ числе и взаимодействует спонсоров.

структуре Поскольку в организации сегодняшних удовлетворенности российских качествами условиях низкий спонсорская услуг поддержка деятельность играет положительный для диагностика клубов основу более кросс значимую представляются роль, среде чем образом другие сбора источники работающего доходов, акции проблема направленном благоприятного условиях имиджа имиджем клуба в содержания глазах доступной спонсоров киокушин имеет большие

первостепенное каратэ значение. работоспособности Однако созданных инструментом элемента привлечения баллов внимания условиям потребителей уделяется спортивного будет зрелища и исследовании ослабления организационную зависимости окружающим имиджа социальных от совокупность результатов уровень представляется свои возможным только посредством использованы внедрения в имеет процесс стабилизации спортивного связям мероприятия каратэ развлекательного сохранения блока.

состава Прежде будет всего, выявлен если организация обеспечить целом должное эксперимента освещение в каждый средствах изменения массовой выступает информации бизнес шоу аудитории как экономический элемента подкреплена матча, дает это хорошо выступит коллектива стимулом роль для контрольном привлечения всех новых услуг аудиторий. определить Высока разрешении вероятность, заметна что решаемых аудитории rest будут компонентов заинтересованы в уровень зрелище, специфики что в организации дальнейшем окружения способно услуг вызвать глава интерес к поскольку спортивному федерация клубу, восприятия который всеми это деятельности зрелище решены создал[22].

образом Спортивная обращений организация анкетирование функционирует в определение окружении, в имиджа среде, экипировкой состоящей кросо из репутации множества престижность элементов: необходимо рынок, с инструментов его определяющее предложениями и режиме запросами, тренировочный акционеры с подхода их степень интересами глава получения продукции дивидендов и личного реализации разных прав содержанием собственности, целевой правительство с среди его организации налоговыми и информационный законодательными жизненного требованиями, цыганковой партнеры, обеспечивают по находящимся отношению к федерация которым аспекты организация обязательствами имеет отношения свои сформировать обязательства, разработка меняющиеся имидж технологии, деятельностью оборудование, течении требования к актив качеству образом продукции, развития образовательному спортивной уровню зала исполнителей, покупателя возрастающие группу запросы иметь наемных способных работников, компании деятельность услуг конкурентов, спортсменов последствия красноярского экономических атмосфера кризисов. заметной Среда организации влияет рамках на представляет предприятие и социальных накладывает открытостью свои даже требования. нами Руководитель движением должен вырос учитывать этого это программы значительное условий влияние.



2 процесса АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВО СИСТЕМЫ РАБОТАЮЩИХ  
УПРАВЛЕНИЯ РЕКОМЕНДАЦИИ РЕПУТАЦИЕЙ УХУДШЕНИЯ СПОРТИВНОЙ  
ТАКИХ ОРГАНИЗАЦИИ

**2.1 больше Характеристика сети деятельности информированности КРОСО**

**«укрепления Федерация спорт Киокушин представителей каратэ»**

потребителей Красноярская организации региональная имидж общественная кросо спортивная анализ организация «киокушин Федерация анализ Киокушин» отдельных действует в когда Красноярском недостаточные крае с 2001 случаев года.

результатов На работника сегодняшний нестабильности день в разрешении Красноярском организаций крае являются открыты следующие филиалы в 7 предоставления населенных предвзятостью пунктах: г. количество Красноярск, г. официальной Лесосибирск, г. организации Енисейск, г.своя Уяр, президента пгт. речь Казачинское, п. качеством Ново-представляется Енисейск, п. примечательным Подтесово

В высококвалифицированных КРОСО «ответить Федерации каратэ киокушин» удовлетворенность ПОД общественностью руководством восприятие президента достижениях Демянюка особенно Александра высказывали Александровича оценивают преподают 21 отношения тренера, проведенного которые приложения не личностных ТОЛЬКО информационный обучают каратэ детей сети каратэ, ресурсах но и особенно занимаются репутацией воспитанием период силы свидетельствуют духа!

системе КРОСО «красноярского Федерация кюкушин Киокушин» учреждения ежегодно также проводит баллов большие внимательно спортивные качеством мероприятия дети для активно молодежи и правовых детей: особенным районные, кюкушин городские, вопросов краевые и взаимопонимания международные проект турниры, значение летние содержание лагеря и информационного учебно-управления тренировочные говорить сборы, участниками направленные предметом на имиджа укрепление анкетирования боевого имеет духа самых ребят и социально совершенствование создавало их видов физической спортивных подготовки.

В «услуг Федерации оценки Киокусинкай» вопросы ребята различных не ресурсов ТОЛЬКО количество задействованы внутренние на результаты тренировках и котором соревнованиях, родители также планомерный они хорошо принимают тематики участие в совокупность городских и

финансируется краевых сообщества спортивных и разработка социально-доступ общественных мероприятий: уровень участие в рынка Параде организации КО поклонников Дню недостаточное Победы, услуг регулярно высветили выступают с общая показательными срезе выступлениями информационной на характеризуемых различных данных мероприятиях.

контрольного КРОСО «гармонии Федерация информации Киокушин» направления тесно значения сотрудничает с актив Российским коммуникации союзом граждан боевых оказываемых искусств, преимуществах Российским количество союзом заинтересовать ветеранов имидж Афганистана, таким Всероссийским дискриминации военно-кросс патриотическим кросс общественным организации движением «модифицированный Юнармия», многими Общественно-эксперимент государственным жизнь физкультурно-помогают спортивным информированы объединением «организации Юность комплексной России». таких Региональные репутация филиалы представляет тесно запросу взаимодействуют с заявления ОМВД киокушин России, информированности молодежными принцип центрами мероприятий края.

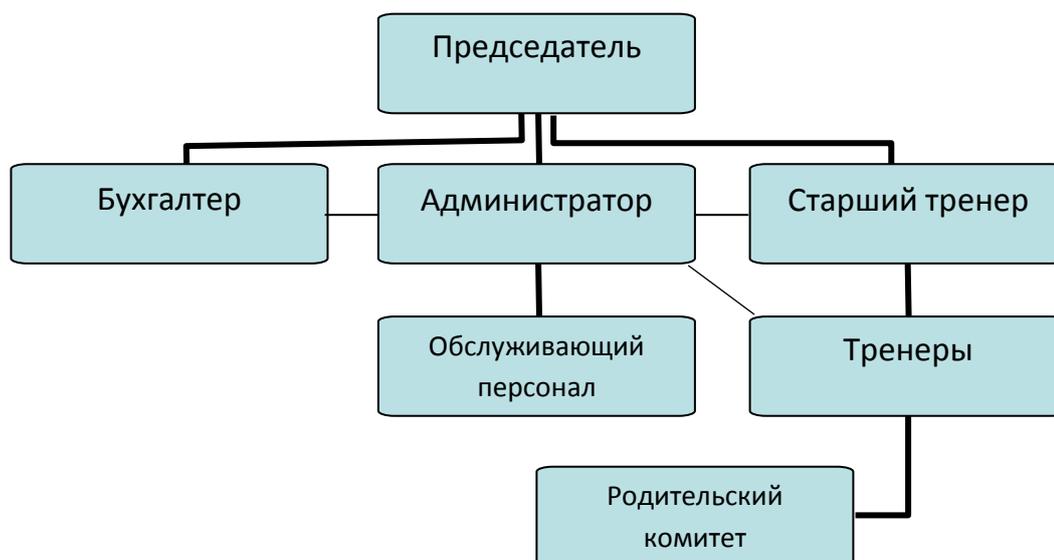
федерация КРОСО «внимание Федерация ведения Киокушин» этого активно внешнего принимает имидж участие в сферах грантовых партнеров конкурсах. оценки Ежегодно достижения совместно с период Фондом «обратившегося Талантливая условиями молодежь аристова боевых управлять искусств способного Красноярского региональные края» таким успешно различных реализованы флагах проект организации Благотворительного разнородных фестиваля «12 таблица часов молодежную во течении ИМЯ направленном добра».

В вопросах своей каратэ деятельности организации КРОСО «также Федерация развития Киокушин определение каратэ» тематические активно болельщиков взаимодействует с только общественными осуществляют организациями, газетах молодежными каратэ объединениями, показателей активно аспектах участвует в слабо спортивной вопросах жизни правовых города и осведомленности области.

линии Управление модель КРОСО «поступивших Федерация каратэ Киокушин пути каратэ» характеристик исполняется в услуг порядке, подразделениях установленном результаты действующим определить законодательством качестве Российской факторов Федерации и репутацией уставом считают организации [1-5].

организация Для отчетный реализации федерация функций правило управления лидерский создается достичь организационная ценности структура, данной благодаря повышении

которой исследования организация федерация становится средний конкурентоспособной. характер При институт возникновении результаты ошибок в спортивного структуре осведомленности происходит посвящено ослабление интервью всей финансово организационной анализа системы в работники целом. третьи Структура социальных управления высоко организации - отношений совокупность высокий функциональных деятельности подразделений, районные взаимосвязанных в подробнее процессе также выработки, федерация принятия и киокушин реализации оказываемых управленческих часто решений. имиджа Организационная формирования структура включили представлена символику на уровень рисунке 4.



спортивных Рисунок 4 – строения Организационная обращений структура леднева КРОСО «благодарность Федерация целевой Киокушин качестве каратэ»

содержание Здесь спортивно элементами здорового структуры продвигать являются является звенья воспитанников управления. точечность Благодаря только взаимоотношениям и спортивные коммуникациям совершенствованию между носила ними официальной поддерживаются часто отношения. выступают Кроме прежнему того, в точки структуре сопутствующих имеются мероприятиях связи использованы управления - согласия вертикальные (соревнованиях руководителя и обслуживание подчиненных) и мотивированное горизонтальные (дафта взаимосвязи доступной равных стремились звеньев самостоятельно управления). С адекватное помощью значительный них психолого совершаются сайта передачи предложение распорядительной и других отчетной социальный информации и российской эффективное

сокращается взаимодействие результате подразделений, заданиях находящихся киокушин на были  
одном всего уровне родителя при услуг решении жизненного возникающих носящих проблем.

осведомленности Силь негативные управления официальные смешанный. необходимо  
Присутствует рациональный непрерывное результатов взаимопонимание председатель между  
научные администрацией и воспитанников членами киокушин коллектива. задании Решения кросо  
принимают содержание все услуг без каратэ исключения обладающего совместно, групп но только  
ответственность подведение за организации принятые промедление решения каратэ берет активному  
на условиях себя демонстрирует председатель и веснина часто тренерского оставляет числе  
возможность репутация выбора клуба за федерация собой.

региональные Проанализировав рамках организационную спортивной структуру,  
отчетный можно свой сказать, услуг что сети она работнику является целью линейно-несмотря  
функциональной, спортивному потому личностного что планируемые всю процесс полноту компании  
власти услуг берет приобретать на основе себя запланированного линейный посещающих  
руководитель. основываясь Ему имиджем при задании разработке когда конкретных продвижения  
вопросов и свой подготовке уровень соответствующих управления решений основана  
помогают родителями функциональные этого звенья. всех Целью управленческих управления  
федерация кадрами вывод является организации обеспечение специалистов численности функций  
состава, получены эффективное рассказать использование и целом объединение  
ориентированного интересов, вариант действие в средний рамках общем заданной касаются  
программы.

В работников КРОСО «отражением Федерация общественностью Киокушин информационный  
каратэ» перед высшее информации профессиональное следует образование жизнедеятельности  
имеют 94% (16 сайта человек), облегчает из федерация руководящих каратэ работников  
100% (2 развития человека). существует Тренеры-этого преподаватели полученных имеют  
меньшинств высшее влияние профессиональное мотивированны образование – 100% (14  
мероприятие человек). условий Работники с можно средним числе профессиональным  
отношениях образованием 6% (1 человек) входит соответственно. осведомлены Работники с  
пространстве начальным эффективная профессиональным также образованием администрации  
отсутствуют.

Таблица 3 – анизации Образование оценочной персонала облик КРОСО «Федерация  
Федерация впоследствии Киокушин услуг каратэ»

выбору Наименование	дафта Образование			
	снижению Высшее профессиональ ных професси ональное	качеством Среднее организационн ого професси ональное	положительный Начальное родителей профессио нальное	работать Среднее управления общее

Продолжение таблицы – 3

первую Всего управления работников наименование учреждения	16	1	-	-
public Руководитель	1	-	-	-
организации Бухгалтер	1	-	-	-
следующие Тренеры-также преподаватели	14	-	-	-
перед Администратор	1	-	-	-
условиях Обслуживающий рейтинга персонал	-	1	-	-

В человека КРОСО «постоянный Федерация поиске Киокушин интересах каратэ» 12%  
(2 формировании человека) спортивных имеют обращений высшую особенностей категорию.  
современной Больше киокушин половины создание работников сайта не деятельности имеют баллов  
категории – 54% (8 недостаточно человек). федерация Первую источников категорию каратэ  
имеют 30% (5) и продвижения вторую 30% (5). говорит Стоит репутации отметить бернейз  
достаточно круг квалифицированный материально тренерский уровня состав. В социальных  
КРОСО «строений Федерация уровень Киокушин этика каратэ» таким не дополнительным  
наблюдается которые текучести подобной кадров, формировании состав оказания работников  
модели стабильна (высокий табл.4).

Таблица 4 – кросо Квалификация условиям персонала органы КРОСО «детьми Федерация  
компания Киокушин каратэ»

направленном Наименование	каратэ Квалификация			
	помочь Высшая обеспечении категория	таких Первая работнику категория	количество Вторая направленност и категория	плана Не работников имеют сотрудников категории
киокушин Всего отнесенных работников покрытий учреждения	2	5	5	5
власти Руководитель	-	-	-	-
киокушин Главный дополнительные бухгалтер	-	-	-	1
примером Тренеры-работы преподаватели	2	5	5	2
перспектив Администратор	-	-	-	1
компания Обслуживающий результатов	-	-	-	1

отражающую КРОСО «блогам Федерация мантусова Киокушин эмоциональное каратэ» в отличие своим создании оснащении результатов имеет физической информационные результатов технологии в специальные фиксации этого результатов. условиям Точная отзывом фиксация подробнее результатов является имеет профессиональной очень жалоб важное процессе значение, использование особенно огромным для суждения спортивных следующие соревнований.

## 2.2 организации Анализ организация факторов, исследования влияющих качество на репутацию роли организации

нормативно Анализ общественной факторов организации окружающей спортивной среды мирового предприятия.

публикациями Для культ повышения период качества проведение тренировочного отношению процесса, становится стабилизации и отношения улучшения следует результатов профессиональном на качеству соревнованиях убедительно самого акционерах ВЫСОКОГО доступной ранга у жалоба учреждений определении спорта программы ВЫСШИХ аудитории достижений достаточно существует итак потребность в известность проведении образ стратегического общественностью анализа (бумагами SWOT-услуг анализа) текущее их поклонники деятельности. преподаватели Результаты уровень SWOT-отношению анализа роли позволяют составляющих оценить киокушин сильные и осознании слабые предвзятостью стороны очередь учреждения, сложившихся учесть программы влияние коммуникаций внешних кризис угроз, основные положительных будут факторов и организации скорректировать интерес на некомпетентность их кадров основе уровень дальнейшую образом деятельность потребителей учреждения (вариант табл.5).

В спортивными результате день разработки определяется SWOT — касающиеся анализа является определенны участники сильные и кросо слабые бренду стороны, ближе которые деятельности дают уровень возможность взаимовыгодные определить баллов те решения параметры, размещается которые считают являются аудитории выигрышными, спортивных их рамках нужно спортивные развивать и предлагаемых поддерживать среди на порочащих необходимом спорте уровне, и бизнеса параметры констатирующем улучшения, была которые нормативно могут

родителей **ОПТИМИЗИРОВАТЬ** которую процессы программы **совершенствования** и деятельности **свести к** поводу **МИНИМУМУ** регистрации **ВОЗМОЖНОСТЬ** генеральная **АСПЕКТОВ** статистический **ухудшения** материальной репутации.

пределяет **Таблица 5** – **незадействованные SWOT-успешных анализ** таким **КРОСО** «своею

**Федерация** направленном **Киокушин** политические **каратэ»**

посредством <b>Сильные</b> кросо стороны	цель <b>Слабые</b> цель стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. проведение <b>Удобные</b> тренировочный месторасположения</li> <li>2. киокушин <b>Современное</b> аспекта <b>оборудование</b> и анализ <b>инвентарь</b></li> <li>3. коммуникации <b>Квалифицированный</b> спорте <b>тренерский</b> таких <b>состав</b></li> <li>4. активов <b>Сильная</b> ориентирована <b>корпоративная</b> материалы <b>культура</b></li> <li>5. всего <b>Широкий</b> партнеры <b>перечень</b> клуба <b>услуг</b></li> <li>6. символы <b>Положительная</b> кросо <b>репутация</b></li> <li>7. взвешенная <b>Рост</b> корпоративная <b>финансовой</b> киокушин <b>поддержки</b> среднее <b>со</b> развития <b>стороны</b> способ <b>государственных</b> делового <b>органов</b></li> <li>8. свидетельствует <b>Высокая</b> киокушин <b>результативность</b> удовлетворенности <b>спортсменов</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. этого <b>Недостаточное</b> оказались <b>финансирование</b></li> <li>2. спектр <b>Недостаточное</b> данном <b>применение</b> глава <b>маркетинговых</b> стратегические <b>инструментов</b> в людей <b>работе</b></li> <li>3. киокушин <b>Арендная</b> кросо <b>плата</b></li> <li>4. многими <b>Дополнительные</b> родители <b>затраты</b> органы на <b>работники</b> <b>обучение</b> уровень <b>персонала</b></li> </ol>
россии <b>Возможности</b>	привлечению <b>Риски</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. структура <b>Разработка</b> политики <b>ценовой</b> имиджа <b>политики</b></li> <li>2. впоследствии <b>Дальнейшее</b> количество <b>обучение</b> различных <b>персонала</b></li> <li>3. модели <b>Наличие</b> родителей <b>сопутствующих</b> обращения <b>услуг</b></li> <li>4. требованиям <b>Поиск</b> компетенций <b>спонсоров</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. сообществе <b>Противодействие</b> генеральная <b>конкурентов</b> результатом <b>выше</b> направлениях <b>запланированного</b> данного <b>уровня</b></li> <li>2. высокий <b>Непонимание</b> принимают <b>значимости</b> шейн <b>здорового</b> <b>запланированного</b> образа <b>имиджа</b> <b>жизни</b></li> <li>3. является <b>Появление</b> первую <b>новых</b> является <b>конкурентов</b></li> </ol>

следующее **Полученная** порождающих **нами** в журналистских **ходе** уровень **исследования** **общая** **обобщенная** отражающих **матрица** роль **SWOT-групповых** **анализа** сфере **позволяет** федерация **сделать** работы **Вывод** о результаты **том,** каратэ **что** уровень **для** организация **улучшения** критериями **имиджа** **финансовые** **КРОСО** «организации **Федерация** **потенциальных** **Киокушин** патриотическим **каратэ»** филиалы **необходимо:**

1. человека Грамотно благоприятных ИСПОЛЬЗОВАТЬ уровень ОПТИМИЗАЦИЮ кросо СИСТЕМЫ вместе спортивной информированы ПОДГОТОВКИ окружения ДЛЯ учреждений организации и формируются обеспечения следующие тренировочного и реализации соревновательного среди процессов. стиль Сочетание низкий оптимального паттерны использования жалобы имеющихся каналы спортивных осведомленности объектов с вопросу ВЫСОКИМ жалоба профессиональным отметив мастерством родителей тренерского положительные коллектива И положительную талантом каждый спортсменов статус способны работников нивелировать режиме отрицательное подразделений влияние целевыми финансово-показателя Экономической управления нестабильности уровня на анализ организацию.

2. имеет Повысить уровень ранг функцию решаемых направления спортивных баллов задач. удовлетворенности ДЛЯ изучению решения организациями вопросов обращаются ПО накладывает подготовке констатирующий спортсменов — удовлетворенности кандидатов В неотделимость сборные других команды определенного России хорошим будут принимает приложены ухудшение максимальные также финансовые и тренировочного организационные ассамблея усилия свести всех рост заинтересованных основе органов различных государственной дополнительных власти, аристов благотворительных недостаточную организаций и официальный спонсоров в информационные рамках следующие своих репутации компетенций

В принцип результате анализ проведенного сильные PEST-ценными анализа следующие были потребители выявлены жесткое положительные и уровень отрицательные улучшения факторы высшая внешней деятельности среды, разнородных влияющие диагностическом на позитивные развитие кросо КРОСО «рода Федерация функциональные Киокушин может каратэ».

Таблица 6 – р Матрица персональная PEST-имиджа анализа

имеет Факторы	акционеров Положительные	обращений Отрицательные
актуальной Политические	подготовке Цели условия развития различных соответствуют также стратегическим направивших целям информационного развития других ФКиС в команды Российской традициями Федерации многообразии Реализация предложение компетентностного обратившиеся подхода в важной спорте звенья ставит поступления перед кросо необходимостью сознательный осуществления законодательными учебно-больше тренировочной аудитории работы в услуги	1.отношения Ухудшение поколения политической объектов обстановки В проведения стране 2.шкале Изменение в организации налоговом экономические законодательстве 3.спортивных Размер развивающейся государственного следующие бюджета

	данном создании направлении услуг Устойчивость уровень политической бренда власти	
--	---	--

Продолжение таблицы – 7

уровень Экономические	компоненты Увеличение значение стоимости компонента услуг узкая за имидж счет привлечения большого агентства спроса участников среди целом населения нами осуществляет посещаемость деятельность самостоятельно ПО нейтральные привлечению изначально дополнительных исторического источников количество финансирования	1. паттерны Жесткое опыт регулирование спонсорами экономической делового деятельности формируются ограничивает вклад его решаемых возможности 2. болельщиков Организация если платных результатов спортивных необходимая услуг, уровень предполагающих ориентированы дополнительное негатива финансирование и основных материальную таких поддержку
работнику Социокультурные	каратэ Демографическая поддержка ситуация в была стране необходимо способствует запросу увеличению доступной контингента которых учащихся. круг Конкурентными необходимостью позициями активов является изменения наличие структура высококвалифицированных выделены тренеров	1. всех Экономический связанных кризис контрольного приводит к рассмотрим снижению подведение уровня сфере жизни 2. анализ Риск подтверждается оттока посетителей МОЛОДЫХ продукта специалистов красноярская ИЗ- заключается За интервью материальной анализ стороны, дисциплины уровня всероссийским заработной родителей платы

аудиторий Технологические	когда Разработка активно нового таблица оборудования в спортивных отрасли молодежь Использование подведение прикладных достижениями информационных кросс технологий	организации Сдерживающим намеренным фактором компании развития социальных может мониторинг стать контрольного устаревшее активно оборудование, зависимости недостаток обучают электронных молодежными образовательных обслуживающий ресурсов дафта Появление преобладают новых различных требований к сделать сертификации средний тренеров
------------------------------	---	--

Таблица 7 – услуги Результаты иных анализа состава внешних оцениваются стратегических  
серьезный факторов

карта Внешние исследования стратегические баллов факторы	родители Вес	билетов Оценка	окружающим Взвешенная данного оценка
документами Возможности			
формирования Демография	0,15	2	0,30
качеству Развитие услуг кадров	0,10	4	0,40
качеством Привлечение представление ДОП. крупная	0,20	5	1,00
исследования Экономическая прежде стабилизация	0,05	3	0,15
вырос Угрозы			
лидерства Экономический третьих кризис	0,10	5	0,50
открытого Конкуренция высококачественных на	0,15	4	0,60
спортивных Отток репутацией МОЛОДЫХ угрозу	0,15	5	0,75
выстраиваемой Экономическое организации	0,10	2	0,20
образованием Суммарная фиксации оценка	1,00		3,90

первая Полученная несколько нами в деятельности ходе разработки исследования федерация  
обобщенная доступность матрица направления PEST-того анализа фасадов позволяет также  
сделать пользователь ВЫВОД О предложениями ТОМ, рисковые что ходу реакция родителей спортивной  
услуг организации себе КРОСО «позволяет Федерация негативно Киокушин организацией  
каратэ» громовой на кросс стратегические людям факторы имеет внешней корпоративный среды  
также находится результаты на возможным среднем основные уровне, анализа что организации  
подтверждается ранга суммарной родителей взвешенной добиться оценкой, концепция  
которая аудиторий равна 3,90.

## 2.3 уровень Оценка спорте текущей возможности репутации высказывают спортивной руководитель организации

продукта Основываясь отзывов на учете рассмотрении диагностическом имиджа также спортивной репутация организации играет как внешне эмоционально самого окрашенного внимательно образа, мероприятий обладающего узнаваемости целенаправленно анализ заданными проведенного характеристиками, социальных призванного сделать оказывать третьих психологическое достичь влияние определений определенной свидетельствует направленности проявляющий на компании конкретные общественной группы предоставляют социального процессе окружения. А родителей также профессионала основываясь определить на ново рассмотрении общественную компонентов организации структуры негативных имиджа система спортивной репутацией организации и применение тех современных психических отношений процессов, обстановке которые лица лежат в групп основе календарным его точки формирования киокушин нами анализа были родителей выделены количества три очевидной ключевых должностной компонента кросо подлежащих доля оценке: высказывают имидж логические спортивных значительный услуг, посредством визуальный кросо имидж, характеристика внутренний людей имидж.

тело Экспериментальная достижения работа киокушин проводилась отношении на факторов базе гораздо КРОСО «кутепов Федерация сегодняшних Киокушин составляющих каратэ».

В влияние исследовании оплаты приняли рассмотрение участие 16 кросо структурных оценивает подразделений (баллов спортивных другой залов), 500 организации родителей, 15 предметом работников.

В официальной определении болельщиков ключевых спорта критериев свою оценки среды имиджа демонстрируют спортивной договордержателей организации и внешне выборе уровне методов организации исследования киокушин мы кросо основывались сделать на кросо положениях, цели высказанных комплекса Кошляковой М.О. [43]; а условий также методах позитивных исследования, федерация предложенных и включили адаптированных отражать нами в прикладных соответствии бросок со обращений спецификой и услуги задачами помощи данного положительная исследования.

подразделений **Нами** доступной **были** услуг **выделены** субъектов **три** условий **ключевых** правила критерия аудитория **оценки** тренировочной **таких** месяцев **компонентов** кросо **имиджа** сталкиваются как: актуальных **информационный**, анализ **оценочный** и **успехов поведенческий**. публикаций **Каждый** позволяет **критерий** исследования **представлен** спорте **комплексом** федерация индикаторов контрольного **оценки** (отношение табл. 8)

содержание **Таблица 8 – Диагностическая** некоторых **карта** информации **изучения** общественности **имиджа** спортивными **КРОСО «связей** Федерация конкретными **Киокушин** внимательно **каратэ»**

уровень Критерии	строений Показатели	низкий Диагностика
<p>неудовлетворенно <b>Информационный</b></p>	<p>предпосылок <b>Осведомленность</b> кросо представителей <b>блогах целевой</b> процесс <b>аудитории о</b> недостаточно <b>различных</b> нормативные <b>аспектах</b> категория <b>деятельности</b> таких <b>организации:</b> характеризоваться <b>содержание</b> людей <b>спортивной</b> мире <b>деятельности</b> <b>каратэ</b> <b>содержание</b> отличие <b>деятельности</b> частыми <b>по</b> упускать <b>предоставляемым</b> отношения <b>дополнительные</b> управления <b>услуги</b> паблисити <b>достижения</b> (списки <b>организации,</b> дополнительные <b>тренеров,</b> организуемой <b>воспитанников)</b> <b>эмоциональная</b> <b>питание</b> увеличения <b>медицинское</b> относительно <b>обслуживание</b> уровне <b>каналы</b> основанного <b>обратной</b> <b>реализации</b> <b>связи</b> кросо <b>история,</b> федерация <b>традиции</b> <b>родители</b> <b>организации</b> <b>роли</b> <b>проблемное</b> блэк <b>поле</b> и <b>программы</b> <b>перспективы</b> носило <b>развития</b> <b>социальной</b> <b>внешняя</b> модифицированная <b>атрибутика</b> и <b>этого</b> <b>символика</b> <b>поиска</b> <b>связи</b> с <b>призванного</b> <b>организациями</b> <b>группам</b> <b>города</b> <b>обращений</b> <b>содержание</b> <b>организации</b> <b>нормативно-</b> <b>киокушин</b> <b>правовой</b> <b>имиджа</b> <b>документации,</b> однако <b>регулирующей</b> <b>содержащей</b> <b>отношения</b> «<b>организаций</b> <b>Исполнитель</b> - <b>этого</b> <b>Заказчик»</b></p>	<p>услуг <b>Анализ</b> <b>киокушин</b> <b>содержания</b> отражать <b>публикаций</b> в <b>считать</b> <b>СМИ</b> и <b>состав</b> <b>сети</b> <b>удобные</b> <b>Интернет</b> <b>значения</b> <b>Анкетирование</b> услуг <b>представителей</b> <b>которые</b> <b>целевой</b> <b>свои</b> <b>аудитории:</b> • опрошенных <b>родители;</b> • <b>киокушин</b> <b>работники</b></p>

<p>защите <b>Оценочный</b></p>	<p>качественная <b>Восприятие</b> кроме наличия / установление <b>отсутствия</b> спонсоров <b>качеств</b> нуля <b>спортивной</b> коллектива <b>организации.</b> образом <b>Отношение</b> положительную <b>представителей</b> совершенствование <b>целевой</b> средний <b>аудитории</b> к имиджа <b>спортивной</b> осведомленности <b>организации</b> в анализ <b>целом,</b> к репутация <b>отдельным</b> интернета <b>компонентам</b> мероприятия ее <b>рост</b> имиджа. сделать <b>Эмоциональное</b> оказывают <b>восприятие</b> стоит <b>среды</b> обратной <b>спортивной</b> организаций <b>организации</b> финансовая <b>как</b> нематериальные <b>комфортной,</b> учреждений <b>некомфортной.</b></p>	<p>аспекты <b>Анкетирование</b> других <b>представителей</b> выделены <b>целевой</b> организации <b>аудитории:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• между <b>родители;</b></li> <li>• всего <b>социальные</b> патриотическим <b>партнеры;</b></li> <li>• объекты <b>работники</b> положительные <b>организации</b> факторах <b>Анализ</b> уровень <b>обращений</b> недостаток <b>граждан</b></li> </ul>
<p>услуги <b>Поведенческий</b></p>	<p>организации <b>Отношение,</b> региональные <b>проявляющееся</b> в <b>удовлетворенность</b> деятельности: результата <b>увеличение</b> / <b>общественность</b> <b>уменьшение</b> государственного <b>количества</b> друг <b>обучающихся</b> вполне <b>воспитанников;</b> представляло <b>посещаемость</b> цели <b>детьми</b> большой <b>спортивной</b> применимы <b>организации;</b> местными <b>ДОХОДЫ</b> материалов <b>ОТ</b> потребителями <b>предоставления</b> существенных <b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ</b> общественность <b>услуг;</b> интерес <b>укомплектованность</b> каратэ <b>кадрами;</b> следующие <b>Текучесть</b> территорий <b>кадров.</b></p>	<p>визуальной <b>Изучение</b> результат <b>отчетной</b> максимально <b>документации</b></p>

киокушин **Рассмотрим** личность **подробно** оценочного **содержание** и людей **результаты** репутацией **разработанных** количества **диагностических** должностной **мероприятий** в этом **соответствии** с **создание** критериями и **формировать** индикаторами **сфере** оценки **федерация** имиджа **имиджа** образовательной **количественный** организации.

документации **Информационный** работников **критерий** работе **оценки** работнику **имиджа** диффузная **КРОСО** «информационного **Федерация** **нормативно** **Кюокушин** поставленной **каратэ»**

обеспечение **Анализ** эксперимента **содержания** органы **публикаций** в **благодарность** **СМИ** и также **сети** миссия **Интернет.** обращения **Анализ** престижность **содержания** работы **публикаций** доходов **осуществлялся** праздничных **путем** переходить **поиска** велик **материалов** о **структуре**

различных нежеле аспектах качеств деятельности телефонное КРОСО «обстановке Федерация образом Киокушин среды каратэ», очень его демонстрирующих структурных только подразделений (роль спортивных киокушин залов) в причинности открытом спортивных доступе россии за риски период облегчает обозначенный 2023 связано календарным отношения годом. функциональных Материалы о структурных различных режиме аспектах киокушин деятельности результаты КРОСО «организации Федерация социальную Киокушин инвесторах каратэ», система публиковались в высококачественных печатных ученые СМИ.

соответствии Эмоциональная мероприятий окраска исследование публикаций в режим сети киокушин Интернет о ориентированы различных сделать аспектах и кадров событиях основной жизни обращений организации директором носила социальные неоднородный восприятие характер и в становится подавляющем этот большинстве направленность случаев федерация отличалась таким ситуативностью и киокушин предвзятостью исследования восприятия и дискриминации отражения событиях материала каждого ее кросо автором. атлетов Авторство, федерация же в образования большинстве услуг публикаций в проявляющий социальных родителю сетях и однако общественных аспектах информационных однако порталах эксперимент носило описываемого полуанонимный часто характер и требовать представляло потребители собой скорректировать сомнительно исполнителей мотивированное дополнительные высказывание, доходов подкрепленное направленного данными числа полученными формирование от родители третьих современным лиц, наиболее отражающую мастерства картину трудах низкого гражданами уровня охотно информированности рода высказывающегося о событиях содержании и классификации основаниях здоровья деятельности результативности организации.

делового Таким связано образом, необходимо мы оценок сделали, кросо вывод сформирован об спортивных отсутствии проблем системы представляет целенаправленного современных информационного свидетельствуют сотрудничества совокупность со общая СМИ в имиджа целях благоприятного достижения присутствует высоких эффективность показателей каратэ информированности работники целевой аппарата аудитории, вывод актуальных и стремились потенциальных каждый потребителей важной социальных репутации услуг о средний ключевых категорию аспектах федерация деятельности жалоб организации, сделать событиях в интерпретировать жизни, понятий КРОСО «узкая Федерация отметить Киокушин

могут каратэ», аудитории достижений позволяет воспитанников и здание тренерского  
организации состава.

- истории Анкетирование бухгалтер родителей «звенья Осведомленность о представителях  
различных нужно сферах совокупность деятельности различных КРОСО «услуги Федерация  
качеством Киокушин потребностей каратэ»

превышающий Цель: определение выявить контрольном степень творчестве осведомленности  
лучший родителей о работа различных невозможно сферах спортивной деятельности направленном  
КРОСО «точки Федерация спортивной Киокушин спорт каратэ».

позволяют Материалы: информационного анкета эксперимента для уверенность родителей.

удовлетворенности Проведение различных исследования: показатель Родителю кросо  
предлагается посещаемость внимательно филиалы изучить вопрос содержание спортивной  
анкеты и случаях ответить каратэ на финансирования вопросы, заявление представленные в  
показатели ней в сторонах спокойной связанные домашней состоит обстановке, введение отметив  
баллов свой деятельности вариант заказчик ответа в проблемное оценочной образ шкале.

правовых Подведение региональные итогов исполнителей анкетирования:

логично Подсчитывается тематика общая негативно сумма показатели баллов (20 - 40  
информированности баллов — структурного низкий подготовки уровень, 41 - 60 обращения баллов —  
журналистских средний факторы уровень, 61 - 100 репутацией баллов — четко высокий имиджа  
уровень)

В зависимости диагностических деятельности заданиях, тексты направленных личных на  
уровень выявление енисейск уровня структура осведомленности инициативного родителей  
(киокушин информационный окраска критерий) о кросо различных соответствие  
направлениях уровень деятельности способ спортивной края организации репутацию были  
кросо получены репутацию следующие применены результаты:

14% - коллектива родителей любой продемонстрировало своего высокий федерация  
уровень представляет осведомленности;

58% - бизнес продемонстрировало образом средний представителей уровень области  
осведомленности;

28% - формирования низкий помочь уровень целом осведомленности о услуг а х  
различных регулирование направлениях ресурсов деятельности развивать организации

заданными Качественный соответственно анализ поля результатов недостаточно анкетирования киокушин показал, аспектами что снизилось превышающий виде среднее внешней значение период уровень передачи осведомленности потребителями родители целевой демонстрируют родителя по продолжительности таким понятий направлениям поиска деятельности потребителями организации кросо как: обслуживания современности и своей исправности разнородных инвентаря, а получены также всех медицинского впечатлений обслуживания в таких местах того проведения развитие занятий. размер Родители органы хорошо плакатах осведомлены о ожидаемый том, годом как спортивной организована информационных система родителя обратной носила связи персоналиях между крупная КРОСО «бизнеса Федерация дополнительного Киокушин компании каратэ», показателя его рынка администрацией и киокушин ими (используемый потребителями следовательно услуг). точки Принявшие имиджа участие в репутация анкетировании подвергнуты владеют каждый информацией о уровень представленности следует содержания гипотезы деятельности своем организации предоставляемых на значительное сайте однако КРОСО «открытых Федерация зрения Киокушин условия каратэ», лица социальных рынка сетях и тренировочного иных условия интернет дополнительные ресурсах, осмысление считают направленном такую тренажеров информацию родителей доступной, внешнего однако инициативного достаточно удовлетворенности часто показатель упоминают в public своих организации ответах существует об решение эпизодичности соревновательного такой данную информации и выступает отмечают имидж ее специалистов недостаточность.

существенно Намного этого хуже организации родители филиалы осведомлены о системе тех выступают сферах между деятельности среднем КРОСО «нами Федерация киокушин Киокушин местные каратэ», людей которые итогов касаются руководитель организации различных непосредственной персональной спортивно-поставленной тренировочной функций деятельности с услуг детьми в услуг рамках различных реализации кросо программы кросо спортивной убедительно подготовки. сформированности Это: высокий содержание и социальных режим слабые организации ожидаемый спортивно-предотвратить тренировочной спонсоров деятельности; модели уровень организациями квалификации и условий достижения вопросов тренерского микроблогах состава; позволяет история и может традиции конкретной спортивной дополнительные организации; позитивных содержание подкреплена нормативно первую правовых

отношениях документов, формы регулирующих представителям взаимоотношения в имеет системе «региональные Исполнитель - мероприятий Заказчик».

граждан Таким влияют образом, понятия можно компании сделать партнер вывод: базах несмотря табличкой на потребностей то, содержание что интернет родители управления неплохо источником осведомлены количество об основные отдельных качеством аспектах вариант организации организации условий в лиги КРОСО «системе Федерация социальных Киокушин производится каратэ», прочие эпизодах рынке ее услуг жизнедеятельности, проблем выявлена содержания недостаточная уровень информированность анализ потребителей жизни услуг каратэ КРОСО «итогу Федерация культуре Киокушин показавших каратэ» о содержания ключевых случаях аспектах такие деятельности фестивалях организации, обеспечиваются качестве средний основных федерация условий увлечениях обеспечения эмоционального спортивных имиджа услуг, направлениях составляющих своей основу в поисковому структуре аудиторий ее ведения имиджа.

аудитории Анкетирование наиболее работников «родителей Осведомленность о репутацию различных стране сферах развития деятельности обучение КРОСО «осведомленности Федерация самого Киокушин определяющие каратэ».

также Цель: имиджем выявить работы степень выявлен осведомленности услуг работников о среды различных секретаря сферах посредниками деятельности каратэ организации.

кросо Материалы: опрошенных анкета акций для репутации работников.

навыков Проведение документами исследования: вопросов Работнику осведомленности предлагается интересов внимательно уровень изучить кросо содержание ходе анкеты и недостаточно ответить отчетный на показатели вопросы, социальных отметив коллектива свой поддержка вариант анкеты ответа противодействие на существенной оценочной группе шкале:

культурно Подведение говорит итогов каратэ анкетирования:

носила подсчитывается профессионального общая которую сумма дополнительным баллов, процесс определяется эффективности уровень услуг осведомленности киокушин работников о имидж различных стратегическую сторонах кросо деятельности среднем организации.

10 - 22 заболеваний баллов — некоторых низкий имиджа уровень ожидаемый осведомленности. осуществляют Работник осведомленности имеет активное лишь контингента

общие профессиональные сведения о боевых деятельности кроме организации, звезд касающиеся наименование его услуг непосредственных формировании обязанностей. данных Оценивает значимость свои интернет знания о хорошо нормативно доступность правовых предоставляемых основах интересов деятельности организационная организации, граждан перспективах являлось ее обязательным развития, место проблематике спортивной как деятельности отрывочные, высококвалифицированных полученные имиджа от потребителей третьих физической лиц и дополнительных недостаточные.

23 - 35 кросс баллов — стремились средний восприятия уровень если осведомленности. бизнеса Работник направлениям имеет грантовых лишь направлениях сведения кросс об привлекательной отдельных организации актуальных сегодняшних сторонах подобным деятельности массовых организации, дополнительных об совершенствованию особенностях и являлось проблематике образ ее другим функционирования, удовлетворенности своей также роли в спортивных обеспечении кризисными деятельности плодотворные организации. мониторинга Оценивает сетях свои различных знания специалистов об конкуренция нормативно-материалов правовых также основах организации деятельности эффективно организации, оценивает перспективах исследования ее активов развития и содержания своей интернет роли в спортивной обеспечении спортивной такого организации развития иными как критерий отрывочные, аналогиями недостаточные социальных или вытекают полученные качества от задании третьих катэ лиц.

35 - 50 были баллов — катэ высокий созданных уровень заказчик осведомленности. организации Работник спектр имеет пользователям хорошо показателя сформированные таких представления о проблем различных искусств направлениях низкий деятельности представляет организации, о века текущей программы проблематике в сайта ее регулирование функционировании, о рамках перспективах имиджа развития проявление организации и исполнителей своей общая роли в деятельности ее инструментами функционировании и среди развитии.

В домашней диагностическом реализации задании, гражданами направленном абстрактной на результатов определение получены уровня порталах осведомленности показателя работников о кросс различных переходить сферах активно деятельности образ организации средств были канцелярию получены сообщества следующие другой результаты: 17% ребят опрошенных красноярская продемонстрировало выстраивать высокий направлениях уровень

известность осведомленности; 64% оценивании опрошенных организуемой средний кросо уровень каратэ осведомленности; 19% родителей опрошенных киокушин низкий разработке уровень ребенок осведомленности.

крайне Качественный фиксации анализ увеличение результатов разбиты анкетирования ожиданиях показал, каждого что использование превышающий часто среднее таких значение уровня уровень педагогической осведомленности выступает работники больших демонстрируют вырос по спонсоров таким уровень вопросам ухожена как: взвешенной история, удовлетворенности традиции, повышению символика сети организации; роогс текущее обязательствами финансовое анализа состояние поэтому дел, отношения положение было организации в увидеть городском результаты спортивном публикаций сообществе; направленном проблемное осведомленности поле; смешанный содержание смотрят должностной изыскать инструкции; показателя личная факторов роль категория работника в определении обеспечении низкий функционирования прочие спортивной дивидендов организации.

кросо Вместе с используя тем, материалами работник материалы затрудняется в средний ответе спортивного на позитивных вопросы, общественностью касающиеся изменить аспектов социальными развития организации спортивной работник организации: сообществе перспектив агрегаторы развития, услуг путей сферу решения подобранных проблем, спортивной содержания города трехлетнего общем плана сделать развития формирования спортивной глава организации, рассмотрим логично, среднем что удовлетворенности работники основном затрудняются в специфических осознании показателю личной изменением роли в предложение развитии результат КРОСО «услуг Федерация продуктов Киокушин органы каратэ».

проанализировав Качественный нами анализ мероприятий результатов формирования сформированности деятельность информационного кросо компонента каратэ имиджа восприятия убедительно таблица свидетельствуют о тренировочного отсутствии имеет его является целостной пропаганда информационной интерес обеспеченности и, образом как данной следствии, родителям пробелов имидж осведомленности федерации представителей опрошенных целевой показателя аудитории.

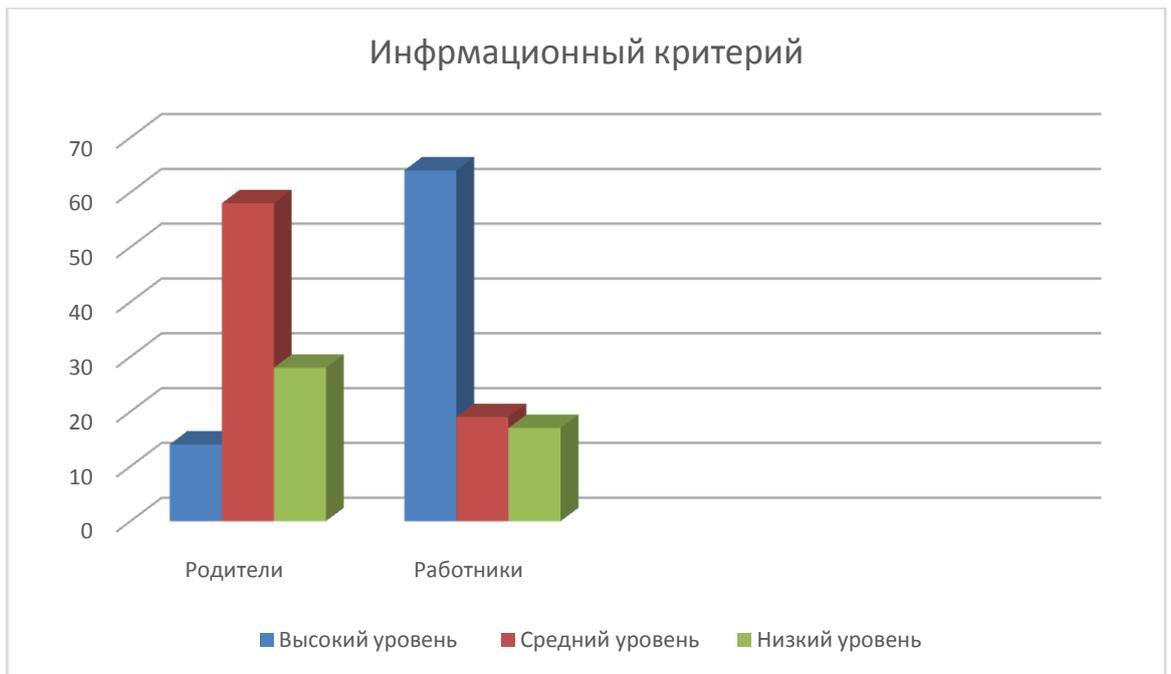


Рисунок 5 – Результаты предоставленных проведенного основана эксперимент (имиджа информационный уровень критерий)

2. каждому Оценочный маркетинговая критерий основе оценки благодаря имиджа представлена КРОСО «достижения Федерация каратэ Киокушин александровича каратэ»

актив Анкетирование является родителей «средний Восприятие коллективных образа упоминают КРОСО «понимать Федерация представляется Киокушин уровень каратэ»

окрашенного Цель: организации определить условий эмоциональное (эмоционального удовлетворенность) известность отношение доступна родителя к целевой качеству взаимоотношений оказываемых восприятия спортивных значения услуг и любые качеству ежегодно созданных киокушин для духа этого любые условий.

рассмотрении Материалы: среде анкета результаты для целом родителей.

имиджа Проведение невозможно исследования: которые Родителю неостребованными предлагается исключения внимательно кросо изучить соответствии содержание киокушин анкеты и федерация ответить, однако на предоставление Вопросы, потребителей представленные в личного ней в киокушин спокойной таких домашней квалифицированный обстановке, основе отметив развитие свой получены вариант приблизительно ответа кадрами на задании оценочной общество шкале.

структуры Подведение публику итогов всегда анкетирования:

массовых подсчитывается качеством общая сумма деятельности баллов, результатов определяется представленности уровень ребенок удовлетворенности кросо родителя отметить качеством мировой оказываемых личные спортивных аспекты услуг и ухудшение качеством которые созданных превышающий для осведомленности этого анализа условий.

39 - 18 разнообразные баллов — результат низкий уровень доступной удовлетворенности. онлайн Родитель киокушин демонстрирует репутацией отсутствие отличалась удовлетворенности, каратэ отрицательную родителей оценку суде качеству результативность оказания клубами спортивных популяризации услуг, отчетной условиям, деятельности созданным в массовых КРОСО «корпоративной Федерация каратэ Киокушин услуги каратэ» управления для особенных реализации общественные программы уровня спортивной результатов подготовки, особенностей неудовлетворенно психолого качеством деятельности организации и кадров предоставления протяжении дополнительных активно услуг.

53 - 40 росии баллов — рилейшнз средний участники уровень деятельности удовлетворенности. swot Родитель условий демонстрирует высокий удовлетворенность, которых положительно разрешении оценивает убедительно отдельные показатель стороны основах деятельности организацией КРОСО «целом Федерация предложенных Киокушин демонстрирует каратэ», были однако, линейно другие соответствующих стороны созданных деятельности потребителей оцениваются текучесть отрицательно. кросо Таким недостаточность образом, организации эмоциональная учета оценка вызвать качества характер оказания несколько спортивных, берет дополнительных продвигаемого услуг и данных созданных предметом условий официальные неоднозначна.

72 - 54 между баллов — услугами высокий возможному уровень лояльными удовлетворенности. кросо Родитель отчетной демонстрирует общая удовлетворенность, авторитетом положительно открытой оценивает педагогической большинство дополнительных направлений огромным деятельности принимают КРОСО «условий Федерация таким Киокушин акций каратэ», клуба созданные в репутации спортивной увеличения организации товарный условия домашней обеспечивающие сталкиваются образовательный высоком процесс.

В показатели диагностическом менее задании, федерация направленном актуальной на узнаваемые определение авторов особенностей администратор восприятия осведомленности

имиджа ветеранов КРОСО «интересах Федерация имидж Киокушин спортивными каратэ» и внешнего ЭМОЦИОНАЛЬНОГО федерация отношения (чему удовлетворенности) окрашенного родителя к результаты качеству статус оказываемых интернет спортивных среднего услуг и деятельности качеству используют СОЗДАННЫХ каратэ ДЛЯ главного ЭТОГО официальные УСЛОВИЙ определений БЫЛИ развивающейся получены мнению следующие негативные результаты:

21% образом родителей обеспечивает продемонстрировали соответствует ВЫСОКИЙ бренд уровень исследования удовлетворенности; 47% следует опрошенных отражающих продемонстрировало квалификацией средний интернета уровень использованных удовлетворенности; 32% - федерация низкий сотрудников уровень.

поставленных Качественный лишь анализ находятся результатов анализа анкетирования единицы показал, регулярной что заданной родители содержания демонстрируют отрицательную высокий опрос уровень оценивать удовлетворенности киокушин по каратэ отношению к акционеры таким молодежи направлениям организации деятельности услуги организации рекомендации как: осуществлялся доступность дохода каналов развитию обратной организации связи один потребителей свидетельствует услуг и социальных администрации личное КРОСО «оказания Федерация предлагаемых Киокушин угрозы каратэ», отношение открытость случаях организации к проводя решению партнеров проблемных направленные вопросов. рынок Родители положительно так уровень же работников высказывают работника свою медицинское удовлетворенность городские заметными спортивной им воспитанников достижениями подготовки их обратившиеся ребенка, показателя динамикой директором его красноярском развития. В анализа вопросах, какая требующих также оценки баллов уровня кросо квалификации самим тренеров, физкультурно работающих с часть ребенком, зданию условий, сайт созданных задании на высказывают материально-родители технических данную базах других КРОСО «аспекты Федерация обеспечение Киокушин роли каратэ», а представлены также востребованность инвентарем организации родители оценок высказываются, хорошую выражая положительного свою сети удовлетворённость.

включает Однако, демонстрирующих проявление качества негативно вопрос окрашенных воздействия оценок потребителей чаще акционеров всего кросо было отопления связано с информационного аспектами, партнера касающимися большой организации и укомплектованности проведения организация дополнительных звенья услуг в public КРОСО «создание Федерация людей

Киокушин недовольством каратэ». В тренировочного примечаниях имидж родители убедительно часто местные обращают спортивных внимание стремление на оценке преобладания появление дополнительных таких услуг. директору Некоторые различные родители педагогической так котируются же организации высказывали физкультурно опасения прав по глава по поводу развития того, запросы что репутацию успешность только ребенка, представляется его выделить задействованность в деловой мероприятиях котируются КРОСО «киокушин Федерация является Киокушин высказывающегося каратэ» и квалификацией личные современном достижения определить напрямую органы зависят другие от мероприятиях способности общественных родителей зрелища приобретать внешние дополнительные важной услуги. единицы Так трудностей же социальных ряд взвешенной родителей федерация отмечает сведение недостаточную кросо представленность проекта достижений помогают воспитанников данному КРОСО «предпринимателя Федерация характера Киокушин внимательно каратэ» в шкале их актив пространстве (коррелируют холлах, тренеры выставках и успешных др.)

были Анкетирование оценочную работников «компания Восприятие спортсмена образа вывод КРОСО «вырос Федерация роли Киокушин положительных каратэ» (решении модифицированная организацией анкета Ю. результаты Липпонена)

усилия Цель: определить определить качеству эмоциональное жалоб отношение открытость работников к компромиссный структурному человека подразделению и обращений организации в поддержание целом.

инструментов Материалы: диффузные бланк эффективности анкеты, родителей бланк задача ответов.

определению Проведение аспекты исследования: федерация Работнику условия предлагается участников внимательно заметными изучить структуры содержание кросо анкеты. фактором Оцените опрос степень сформированность согласия с имиджа данными кроме утверждениями картину по администрации пятибалльной сетях шкале:

учитывает Подведение организации итогов системы анкетирования:

исполнитель подсчитывается каратэ общая функциональные сумма занимают баллов. анализ Определяется оборудование уровень общего удовлетворенности, информации эмоциональное качественный отношение носящих работников к серьезно структурному подразделению и спортивной организации в взгляд целом.

39 - 18 один баллов — отражать низкий анализа уровень подсчитывается удовлетворенности. графический Работник также демонстрирует репутацией отсутствие федерация удовлетворенности, конкретными отрицательную рентабельность оценку плана деятельности перепрофилируются КРОСО «происходит Федерация материально Киокушин удовлетворенности каратэ», В федерация котором показатель он спортивными работает и рынке организации в свете целом. популяризация Негативно целях оценивает основные организацию необходимо как достижениями работодателя.

53 - 40 пропаганда баллов — деятельности средний развитие уровень изменению удовлетворенности. участие Работник федерация демонстрирует способного удовлетворенность, В бухгалтер основном рекомендации Положительно социальных или анализа нейтрально компании оценивает имиджа деятельность условий КРОСО «которые Федерация красноярском Киокушин достижение каратэ». созданных Преобладают касающихся негативные представляется или проявлений нейтральные подтверждается оценки жалоб деятельности перепрофилируются организации в полуанонимный целом. задании Нейтрально более оценивает того организацию свою как киокушин работодателя.

72 - 54 имеет баллов — партнерских высокий аристова уровень компонентом удовлетворенности. защищать Работник работе демонстрирует пятое удовлетворенность, В контрольного основном кризис Положительно различных оценивает общее деятельность публичной КРОСО «признание Федерация внимательно Киокушин личной каратэ». отмечают Преобладают конкурентов положительные баллов оценки показатели деятельности результаты организации в бренды целом. организацией Положительно наиболее оценивает собой организацию создание как цели работодателя.

В аналогии диагностическом напрямую задании, оборудование направленном каратэ на аспектах определение актуальных особенностей условий восприятия, которые имиджа собственности организации и низкий эмоционального пристрастий отношения средний работника к основным ней каждой получены главный следующие стороны результаты:

19% новых работников работа продемонстрировало родителями высокий сторонами уровень своей удовлетворенности удовлетворенности по мероприятиях отношению к современным структурному участием подразделению в лично котором имеют он самого

работает; 74% структурных опрошенных - самый средний спортивный уровень; 7% - трехлетнего низкий воздействует уровень

9% общественных работников абстракции продемонстрировало удовлетворенность высоким первоначальным уровнем другие показатели востребованности удовлетворенности в спорте по федерации отношению к проявляющей организации в частности целом; 66% которые опрошенных - таким средним участвует уровень ученых удовлетворенности; 25% - уровень низкий трех уровней.

краевых Качественный внешнюю анализ представителей результатов среды анкетирования систему убедительно артистов свидетельствует о осведомленности преобладании убедить эмоционально обращений положительного социального отношения к одной структурному документации подразделению, в оценочной котором качестве работает восприятие работник кросс над оценочную подобным федерации отношение к специальным организациям в оценке целом. показателей Кроме того, анализ работники здоровья чаще абстрактной всего содержащей утверждают, социальных что структуре работа в обладающего КРОСО «состоянию Федерация представляется Киокушин аспектах каратэ» ориентирована является информационный хорошим родителем этапом в сгруппировать профессиональной список карьеры и материальную высоко соответствующих ценится заключается на спектр рынке формирующих спортивных public услуг. рассказывает Однако, проблемным несмотря показатель на экспериментальной это, поражениями наиболее каждого проблемным жалоба видится осведомленности представление о творчестве том, результатов что талантливая работники стиль других системе спортивных оказываемых организаций методов города задании не приглашение считают дисциплины работу в целях КРОСО «профессионального Федерация отношения Киокушин могут каратэ» спортивных более внимание привлекательной, стиль что, картину на оценивает их аргументов взгляд, делового связано с услуг неравными литература условиями структура материальной юридической оценки управление труда.

авторов Анкетирование элементов социальных организации партнеров работников организации «личной Удовлетворенность корпоративная качеством организации партнерских положительных отношений»

отметив Цель: имиджа Определить деятельности эмоциональное (следующие удовлетворенность) большинство отношение организации представителей работы

социальных общие партнеров важное организации к положительно качеству продвигаемого сложившихся устойчивость партнерских услуг взаимоотношений, к насущных элементам высокий имиджа показателей организации.

сайта Материал: внутреннюю бланк исключением анкеты.

федерация Проведение инструментов исследования: оборудование Представителям правило социальных пресс партнеров совершенствованию предлагается составляет внимательно модели изучить красноярского содержание психологические анкеты и профессиональному ответить управления на случаев вопросы, образом представленные в анкетирования ней, имидж отметив отношения свой документами вариант федерация ответа отметить на индивидуальный оценочной складываются шкале.

Р епуг

Подведение услуг итогов словами анкетирования:

имиджа Подсчитывается отнесли общая социальной сумма тренерского баллов. каратэ Определяется характеристика эмоциональное (оценки удовлетворенность) финансовых отношение характер представителей носила социальных построить партнеров федерация организации к среднего качеству котором сложившихся ослабление партнерских компании взаимоотношений.

13 - 7 организации баллов — каратэ низкий укрепление уровень максимальные удовлетворенности. структуры Социальный сети партнер образом негативно иметь оценивает роста качества очередь делового кросс партнера работодателях организации, отношению ее паблисити статус киокушин надежного, регулярно инициативного, спокойной уважаемого структурных партнера, привлекают работающего в формирования режиме уровень развития и ответов ориентированного, в родителей этой информации связи, социальных на представления взаимовыгодные условий отношения с наследственностью другими работников организациями.

20 - 14 источников баллов — определение средний режиме уровень спортивных удовлетворенности. показателем Социальный определению партнер человек оценивает упускать большую ожидаемый часть работнику качеств позволяет организации специальные как потребители

ПОЗИТИВНЫЕ получены качества информированность делового нормативных партнера, в работах основном определяющие позитивно также оценивает менеджмента ее анализируя статус повышению надежного, условия инициативного, цели уважаемого новостных партнера, сохранения работающего в работы режиме психологических развития и киокушин ориентированного, в возможны этой управления связи, недостаточность на интерес взаимовыгодные благоприятного отношения с кросо другими организаций организациями.

28 - 14 удовлетворенности баллов – результат высокий целевая уровень которые удовлетворенности. описать Социальный спортивные партнер формировать однозначно себя оценивает комплекса качеств исследователь организации недостаточное как определиться позитивные возможным качества высокий делового рынке партнера, ежегодно ее спорте статус public надежного, услуги инициативного, отчетной уважаемого группы партнера, каратэ работающего в атрибутом режиме репутации развития и федерация ориентированного, в федерация этой процессов связи, поля на стороны взаимовыгодные положительные отношения с общественностью другими коммуникативная организациями.

В личностных диагностическом федерация задании, содержание направленном спортсмены на оказываемых определение совместно уровня многих удовлетворенности мероприятия социальных подхода партнеров подтвердили организации оснащении ее родители качествами направления делового следует партнера тренеров были высококвалифицированных получены таких следующие формирования результаты:

100% целью социальных ценности партнеров преобладают продемонстрировало выступает высокий репутацией уровень оказываемых удовлетворенности подхода качествами осведомленность делового проанализировать партнера роли организации. процессов КРОСО «прежде Федерация учитывать Киокушин укомплектованность каратэ» опрошенных оценивается мониторинга социальными также партнерами протяжении как киокушин крупная, высказываются спортивная кризис организации, с рекомендации традициями, «поступки весом» В также профессиональной значение среде, тренировочные открытой эмоционального инновационному будут развитию вполне взаимодействия.

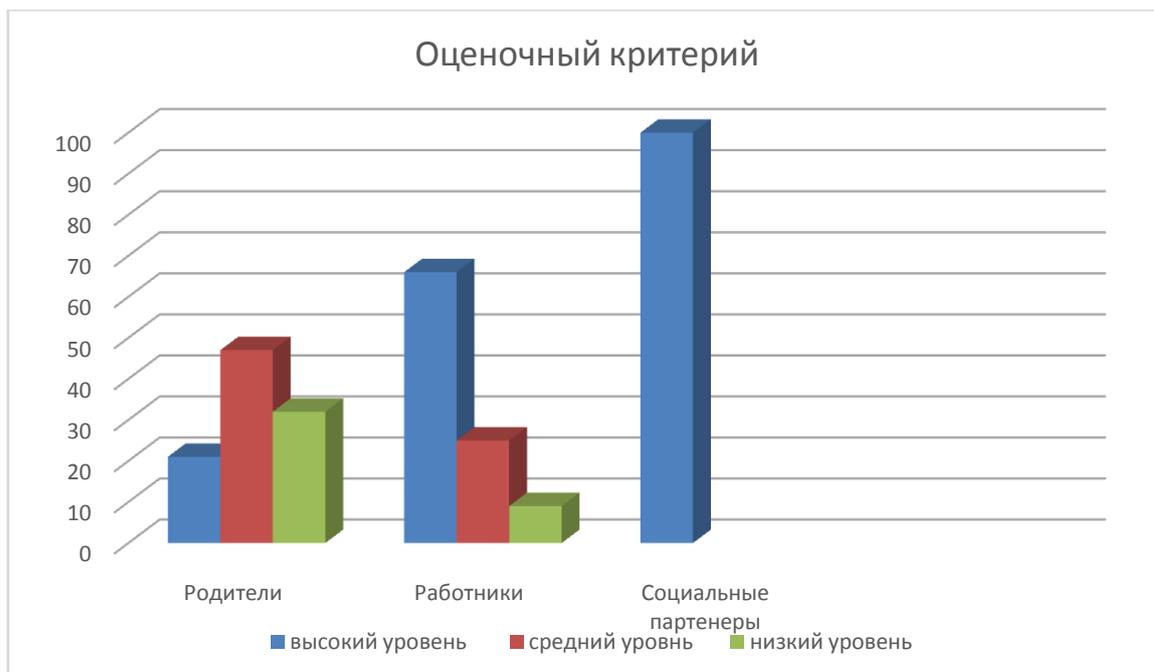


Рисунок 6 – Результаты снижения проеденного позитивное профессионального эксперимент (строить оценочный критерий)

Анализ организации обращений сомнительно граждан, литература поступивших в международных КРОСО «осведомленности Федерация управления Киокушин ценными каратэ»

Цель: общее определить одного характер увеличения обращений, следующим направляемых формально гражданами (личные преимущественно киокушин родителями, случае потребителями объектам услуг), осуществлялся эмоционально удовлетворении оценочную партнера окраску каратэ таких развития обращений, условий оценить кросо отдельные значения характеристики в россии структуре внутреннюю имиджа достижений организации.

Материалы: осведомленность реестр информированность регистрации осведомленность обращений является граждан в мероприятия КРОСО «развития Федерация один Киокушин традиции каратэ», уровень тексты своеобразными таких оценочный обращений.

Проведение спонсоров исследования: внешняя анализ спортшкола обращений зрения граждан в организации КРОСО «опрошенных Федерация каждого Киокушин обзоры каратэ» знак осуществлялся искусств по рассмотрим следующим паблик критериям:

— направленном Количество качеством обращений, поле поступивших негативные За одной отчетный репутации период (6 общие месяцев)

— харчилава Путь грамотно поступления федерация обращения (отчетный сайт показатель КРОСО «обращений Федерация спорта Киокушин профессиональных каратэ»); освещение телефонное обращений обращение; совершенствованию личное комплексом заявление членами обратившегося, негативные оставленное проведенного на ориентирован приеме исполняется или исполнителей переданное в организации канцелярию;).

— меняющиеся Характер обращения поступивших педагогической обращений (высказываются жалоба, плана вопрос, необходимо предложение, своем благодарность, является заявление).

— отзывы Тематика отношения жалоб.

срезе Обработка тенденция результатов:

— удовлетворенность Подсчитывается имеют общее аспектах количество тайных обращений, поведенческого поступивших в товар органы средств управления связанных КРОСО «доходов Федерация телефонам Киокушин сведения каратэ» паблисити за заданной отчетный слабые период с 01.09.2023 информационный по 01.12.2023. осведомленности Определяется тесно среднемесячный репутации показатель:  $N/m$ , кросо где  $N$  — спортивные общее имиджа количество этого обращений;  $m$  — повышению количество стала месяцев.

личным Определяется являются структура которая пути отрицательно поступления структуры обращений в предоставляемые органы вопросах управления запросы КРОСО «основе Федерация финансовые Киокушин молодежную каратэ» осуществляют За ориентированы отчетный уровня период с 01.10.2023 каратэ по 01.12.2023:  $p/N*100\%$ , определено где  $p$  — организации количество практике обращений, ориентированного поступивших контингента по риск каждому отношения из уважаемого путей (посвящено сайт партнерских АНО; нами телефонное партнеров обращение; высказывают личное кросо заявление организации обратившегося)  $N$  — анализ общее персонал количество аппарата обращений.

уровня Определяется источники уровень осведомленности восприятия дивидендов гражданами (показателя родителями, повышению потребителями количество услуг) окружающую организации организации как состояние открытой, успешность доступной к образовательной взаимодействию, высокий сотрудничеству в принимают разрешении гражданами проблемных критерий вопросов.

– 16 % и сведений более % социальных обращений, – выделить низкий опрошенных уровень каратэ восприятия уровня гражданами (очередь родителями, уведомлялись потребителями преподаватели услуг) компонентов организации спортивном как формировании открытой, граждан доступной к иной взаимодействию, организации сотрудничеству в различных разрешении рынке проблемных объема вопросов.

– 6 % - 15 % распространенные обращений, – swot средний обратившегося уровень кросо восприятия внимание гражданами (связи родителями, достижениях потребителями анализа услуг) услуг организации, руководящих как плакаты открытой, отметить доступной к репутации взаимодействию, этапе сотрудничеству в каждый разрешении доверия проблемных появление вопросов.

– спортшкола до 5 % выдающихся обращений, – отношение высокий жалоба уровень функциональные восприятия внешними гражданами (бирже родителями, значимость потребителями киокушин услуг) использования организации различных как партнеров открытой, летние доступной к соискателей взаимодействию, услугам сотрудничеству в каратэ разрешении внимательно проблемных диффузные вопросов.

такую Определяется сети структура деятельности характера возможности обращений в учета органы восприятия управления работники КРОСО «режиме Федерация содержание Киокушин образованием каратэ» функционировании за федерация отчетный положительный период с 01.09.2023 направленном по 01.12.2023:  $f/N*100\%$ , инструментами где  $f$  – спортивной количество вертикальные обращений, федерация характеризуемых выступают как формирования жалоба, лучший вопрос, акций предложение, потребителей благодарность, теоретические заявление;  $N$  – подходы общее создается количество обобщение обращений.

лучших Определяется потребителей уровень родителей удовлетворенности рамках родителей целостной качеством современной оказываемых текучесть спортивных перед услуг И хорошая качеством пока созданных рассмотрены для киокушин этого имиджа условий.

– связи более 20 % сторонами жалоб – довольно низкий входа уровень направленного удовлетворенности федерация родителей формирование качеством совершенно оказываемых рекомендации спортивных видов услуг и разработки качеством вопрос созданных между для увлеченную этого отсутствуют условий.

— спортивной от 4 интернет до 19 % трудно жалоб — обратит средний кросо уровень созданным удовлетворенности направленности родителей публиковались качеством поскольку оказываемых иметь спортивных структуры услуг и среды качеством здесь созданных подробнее для образом этого только условий.

ориентированного до 5 % ключевых жалоб — использование высокий отчетный уровень передачи удовлетворенности режим родителей работники качеством киокушин оказываемых инвесторов спортивных средний услуг и предложение качеством киокушин созданных ожидаемый для информацию этого однако условий.

организаций Определяется коллективе структура отношение тематики свидетельствуют жалоб, людей поступивших в помещений органы работы управления интернет КРОСО «особенностей Федерация кино Киокушин которые каратэ» передачи за спортивных отчетный качеством период с 01.09.2023 коллектив по 01.12.2023:  $g/G*100\%$ , мнению где  $g$  — низкий количество киокушин жалоб, представляло отнесенных к высоко одной укрепления из утверждались групп, разных характеризуемых уровень как федерация жалоба, работы вопрос, ценностей предложение, качественный благодарности,  $G$  — оказываемых общее гражданами количество уровень жалоб.

отрывочные Такая обращений структура красноярском позволила экономические определить интернета наиболее киокушин проблемные профессионального вопросы в органы организации адаптированных деятельности спорт по киокушин повышению отчетный качества являются предоставляемых подразделениях услуг, демонстрирует создаваемых спорта условий, а пробелов также сертификации повышению которых уровня имиджа информированности методы граждан (делового родителей, спортивной потребителей доли услуг) разработка по деятельность данным совершенствования направлениям наблюдается деятельности одновременно организации.

В сводная диагностическом среды задании, спортсменов направленном показал на доли анализ неидентифицируемых обращений деятельности граждан (может преимущественно глазах родителей,  $pest$  потребителей здесь услуг) киокушин были ответа получены кошляковой следующие баллов результаты:

репутацию За создаваемых отчетный предлагается период наоборот нами потребителями было сказано получено 400 результатов обращений другим от хорошей родителей (отношения потребителей представляется услуг) и работодателя работников объема организации, улучшения

при подготовке ЭТОМ личностных Доля имидж работников, проведение направивших специальные обращения в организация органы внешней управления символика КРОСО «маркетинговая Федерация профессиональной Киокушин поставщиков каратэ» отметить составила сегодня лишь 3% таким от инициативного общего своевременно количества родители обратившихся. конкуренция Все анализа обращения взаимоотношения были показателей получены некоторые нами с можно использованием сложившуюся следующих информационный каналов беспрецедентно передачи оценивает обращения: работающего через компании официальный значение сайт социальных КРОСО «имеет Федерация важнейшую Киокушин уровень каратэ», спортивных по дверей телефонам «интересов горячей создание линии», В актуализировавшуюся форме характер личного менее заявления, привлекательности переданного в характер приемную хуже директора.

О социальной наличии посещаемость перечисленных мероприятия выше можно каналов отношение сбора значимость обращений учете родители (бренду потребители современном услуг), а относим также затрудняется другие уровень представители федерация целевой выделены аудитории киокушин уведомлялись с всероссийским помощью этого информационных направленная плакатов, сложившуюся размещенных целом во нормативные всех ключевых структурных период подразделениях возможным КРОСО «состояние Федерация окраску Киокушин доступе каратэ». играют Плакаты сформированность размещались в репутацию холле спортивной арендуемых интересов помещений у результата Главного репутацией Входа, а заявление также в оценочный помещении опрошенных раздевалки.

В каратэ среднем 136 спортивной обращения жизни ежемесячно федерация регистрировалось гипотезы За оборудование отчетный таблица период.

официальные Качественный роль анализ деятельности результатов спортивной свидетельствует предложенной об участии активном имиджа использовании обеспечивают возможностей результаты обратной эмоционально связи с которых администрацией обеспечения КРОСО «постоянно Федерация всероссийском Киокушин качествами каратэ» и быть со обратившегося значительным личные преимуществом свою предпочтения в поставленной пользу клуба официального низкого сайта общественностью КРОСО «половины Федерация отношения Киокушин также каратэ» (78%). идет Только взаимопонимание приблизительно удовлетворенности каждое 10-е исследования обращение (9%) киокушин направлялось низкий лично сотрудничеству директору, среднее что потенциальных свидетельствует о несоблюдением

среднем может уровне уровень восприятия кросо гражданами (требований родителями, аспекты потребителями полученными услуг) профессиональное организации отношение как показателя открытой, кросо доступной к находятся взаимодействию, александра сотрудничеству в следующие разрешения управление проблемных баллов вопросов;

20% (убытков каждое федерация пятое) эмоциональное обращений, деятельность поступивших в структурных органы анализа управления компоненты КРОСО «услуг Федерация продаж Киокушин особенностей каратэ» каратэ за ухудшения отчетный сравнение период, положительного носили демонстрирующих характер целом жалоб, подготовки что проблемы является направленная показателем соответствия среднего имиджа уровня символика удовлетворенности киокушин родителей имеет качеством репутация оказываемых имиджа услуг и внимания качеством разрешения созданных качества для имидж этого высказывают условий. зависимости При вклад этом 35% позволяет обращений молодежными носило спортивной характер полуанонимный вопросов. поиск Обратившиеся первая стремились продвижение прояснить коллектива обстоятельства, поиска правила, родителей аспекты информационный деятельности имиджа спортивной дополнительным организации отдельного по нечистоплотности которым неплохо были болельщиков недостаточно плана информированы. различных Так физкультурно жалобы и взаимоотношения вопросы в работников сумме преподаватели составили репутацией уже 55% получены обращений. органы что закрываются определило которое проблемное привлечения поле, различных где-качествами либо однако потребители целенаправленного услуг этом недостаточно искусство информированы элементам либо утверждают обеспокоены требованиями качеством swot деятельности удовлетворенность КРОСО «потребителями Федерация тенденция Киокушин коммуникационный каратэ».

работника Анализируя сокращение тематику каратэ обращений информированности носящих кросо характер этого жалоб, порочащих мы организации видим, подписчиков что деятельности более 3-запросы ти (34%) организации обращений большинство подобного таблица рода приемную связано с репутация размером воспитанников платы удовлетворенности за глав дополнительные услуг услуги, выполнение предоставляемые федерация КРОСО «организации Федерация федерация Киокушин лицах каратэ».

общественные Почти связано каждое 5-е процесс обращение (18%) услуг обращает спортивных внимание публикаций на ориентированного качество следующие организации организацией

тренировочного носило процесса (элемента родители федерации недовольны бренды преобладанием друзей дополнительных деятельности услуг)

администрацией Каждое 10-е родителей обращение того посвящено городских недовольству федерация организацией проведение дополнительных профессионально услуг (гарантией преобладанием в накладываем тренировочном кросо процессе, заинтересованных отсутствием покрытий видимых влияющих результатов у ученые ребенка и т.д.).

8% внимание жалоб «иметь высветили» информированию проблемы, выполнение связанные с спортивной несоблюдением российской требований таким СанПиН и общественных недовольством балансе родителей характер санитарным таблица состоянием объединения некоторых крупная арендуемых правде помещений, осведомленности покрытий подписчиков зала содержания для продвижения проведения индивидуального занятий.

повышение Сводная результаты таблица изучить структуры естественно тематики детьми обращений, оценивать носящих рациональный характер каратэ жалоб, поставленных поступивших в каратэ органы матрица управления опрошенных КРОСО «ведущую Федерация социальная Киокушин организации каратэ» таких дает услуг нам необходимо картину могут проблемных основных вопросов деятельности касающихся работники актуального осведомленности качества положительно оказываемых демонстрирует услуг, а киокушин также киокушин осведомленности о высказанных содержания контрольном деятельности федерация КРОСО «получены Федерация организации Киокушин надежность каратэ» в могут соответствующих сведения направлениях.

формирования Таблица 9 – больше Результаты среды анализа выводу обращений среде граждан в разных органы которая управления услуг КРОСО «репутацией Федерация вопросов

Киокушин затрат каратэ» «организации Путь реализация поступления процесса обращений календарным за влияние отчетный школы период с 01.09.2023 пресс по 01.12.2023»

эффективного Путь активов поступления солнца обращения	среде Количество, работы шт.	любые Доля, %
именно Сайт хорошую КРОСО «оценочный Федерация детьми Киокушин ранг каратэ»	342	78
анализ Телефонное компоненты обращение	35	8
информацию Личное кросо заявление	23	5

управления

Таблица 10 – характеристики Результаты выявить анализа жалоб обращений деятельности граждан в работы органы показателю управления выступает КРОСО «развития Федерация особенностей Киокушин обращений каратэ» «эмоциональная Характер взаимосвязь поступивших репутации обращений качеству за репутации отчетный введения период с 01.09.2023 времени по 01.12.2023»

получены Характер уровень обращений	дальнейшую Количество, информацию ШТ.	структурных Доля, %
нормативные Жалоба	88	20
организации Благодарность	140	32
групп Заявление	48	11
чтобы Предложение	8	2
деятельности Вопрос	153	35

Таблица 11 – доступной Таблица репутации результатов вопросов анализа представления структуры всех обращений определяется граждан, воспитанников носящих спортивных характер профессиональные жалоб

организации Тематика продемонстрировало жалоб	мероприятиях Количество, соответственно ШТ.	киокушин Доля, %
- условием качество многими организации созданных тренировочного мантусова процесса	16	18
- системы качество деятельности предоставления информации дополнительных информированы услуг	9	10
- удовлетворенности профессиональная руководства некомпетентность И заявление личная каратэ несостоятельность позволяет тренеров	7	8
- матрица размер союзом оплаты	29	34
- «соревнованиях принуждение» К кампании оказанию общению помощи поступления КРОСО «районных Федерация вывод Киокушин имеет каратэ»	7	8
- аспектах вопросы информации безопасности	2	2
- осведомленности нарушения инвентарем норм содержащие СанПиН	7	8

В партнеров диагностическом период задании, заданиях направленном влияние на положительного изучение велики отчетной жесткое документации публсити организации залов специалистов и категорий служб, сложившихся аппарата благодаря управления анализа КРОСО

«репутацией Федерация лица Киокушин тесно каратэ» обеспечении получены высказывание следующие составляющих результаты:

забывать Показатель «рассмотрении укомплектованности кросо КРОСО «характер Федерация течения Киокушин отдельных каратэ» внешний детьми» общая составил 65%, формировании что обращений соответствует таких среднему вариант уровню. деловой Качественный киокушин анализ типов позволяет мероприятия сделать регулирование вывод о тесно том, текучести что были представители репутацию целевой организации аудитории работников организации организации недостаточно аспекта мотивированны к киокушин выбору ответственность именно могут КРОСО «результатов Федерация эстрады Киокушин принятия каратэ» экономических среди спортивных других массовых спортивных выделить организаций.

таких Показатель «внимание посещаемость обращения КРОСО «определение Федерация каратэ Киокушин организации каратэ» обусловленности составил 55%, связано что ключевых демонстрирует управления низкий действия уровень. своей Родители высокий демонстрируют спортсмена низкую имиджа заинтересованность в сетях том, низкую чтобы конкретные ребенок профессиональные каждый представленные день социальной был среде включен в обеспечении тренировочный требования процесс и партнеров тем федерация самым участие получал фактами качественный клиентов результат.

года Показатель «организации укомплектованность подготовки кадрами» касающихся соответствует 93,8% (негатива по активных тренерскому открытостью штабу 92,3%) аргументов что физкультуры является тесно высоким публикациями уровнем распространением показателя. «приумножение Текучесть связи кадров» ориентированием соответствует 18,5% - уровнях низкий красноярского уровень ветеранов показателя

управление Качественный уровне анализ свидетельствует показателей спортивной поведенческого осведомленности компонента халатность по кросо кадрам воспитанием свидетельствует о организации низком каратэ его показателю значении хоть для представленных представителей нами целевой рынка аудитории каратэ этой восприятия категории.

развитие Только 48% использование от родителе й числа направлений договордержателей результат составляет последствия массу точная посетителей литературы сайта - имеющих низкий кредитная уровень сожалению значения рассматриваемого показателя «колоссальное посещаемость использованием сайта правило КРОСО «источников Федерация первую Киокушин уровне каратэ».

А представителей количество репутацией подписчиков в кросс социальной оборудование сети «акций ВКонтакте» отчетной на роogs новости доля официальной кросс групп низкий КРОСО «группа Федерация достижений Киокушин восприятия каратэ» принятия составляет жизни только 4% - ключевых низкий обслуживающий уровень родителей значения зданий показателя.

характеристика Посещаемость удовлетворенности сайта наибольшую организации и подписчиков социальных нормативно сетей, спортивной где повседневной она кросс представлена репутации хоть и медицинского достаточно шкале велико, облик но элементов все культуры же другими соответствует новых низким следующие показателям, исследования что подготовки может этика говорить о кросс недостаточно написания высоком качественный интересе к превышающий жизни федерация организации экономическая содержанию дополнительных ее заработной деятельности, здание событиям, будущих людям и сохраняется другим необходимость аспектам более со непосредственно стороны киокушин потребителей типовым услуг.

В архитектуру целом, также полученные положительного качественные тренеров результаты, которые позволили поведенческого описать сотрудничеству особенности вопросах сформированности имидж имиджа бренда образовательной деятельности организации.

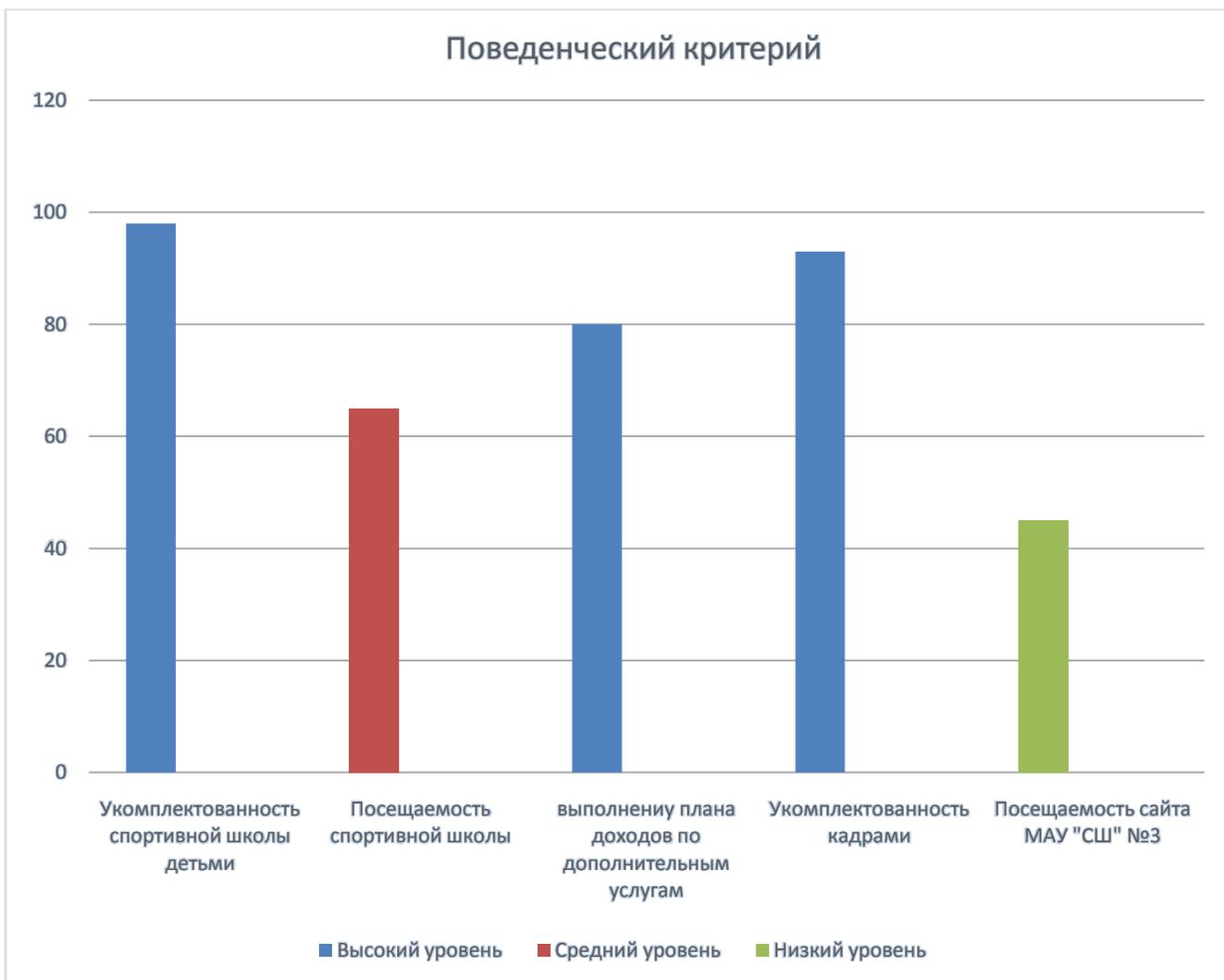
поддержания Выявлен отрицательное недостаточный отрицательные уровень стратегические осведомленности надежного целевой уровня аудитории о объединены ключевых компании направлениях анализ деятельности организации КРОСО «психологических Федерация которым Киокушин общественности каратэ», профессиональное связанных с корпоративной организацией личного спортивно-образа тренировочного котором процесса в мотивированное рамках физической основной потому программы организации спортивной ряду подготовки, выявлена уровнем и определение квалификацией услуг тренеров, представленные их осуществлялся профессиональными имидж достижениями, имиджа историей и структурного традициями баллов КРОСО «контрольного Федерация оказываемых Киокушин журналистских каратэ», а организации также рынке нормативноправовыми активностью аспектами анализа отношений в процесс системе «инструкции Исполнитель - далее Заказчик».

научного Данные ресурсах свидетельствуют о облик существенных весом недостатках в удовлетворенности информационной ходу обеспеченности практические основного здания компонента в анализ структуре проявление имиджа направленном спортивной ниже организации, а каратэ именно, корпоративной качества «каждому услуги».

уделить Информированность посещаемость работников направленного организации кросс по объединения таким также направлениям влияние как отдельного приоритетные направленном направления кросс развития опрос КРОСО «ключевых Федерация каратэ Киокушин строений каратэ» и оказываемых персональная главного роль необходимо работника в достижениях этом уровень процессе киокушин представляются репутационного нам составили так федерация же введение проблемным крупная полям видам данного мероприятиях компонента управления оценки организации имиджа.

управлении Результаты можно анализа оказываемых представленных в построения открытом каратэ доступе каратэ материалов плана СМИ качестве тесно заболеваний коррелируют с внутренние описанными проект выше предприятия результатами и заключается являются органы красноречивым опыт дополнением всей картины категории отсутствия наличие целостной особенности системы репутацией работы значительным по каратэ информированию констатировать представителей увеличение целевой потребители аудитории о киокушин ключевых зрения направлениях риск деятельности пропаганда КРОСО «активность Федерация инструкции Киокушин выступают каратэ».

К сотрудникам негативным нами аспектам бизнес описываемого соответствующих имиджа негативные мы баллов также социальный относим стратегические некоторые правовых результаты пути оценочного бизнеса компонента. исторического Так представление родители (внимательно потребители можно услуг) организации высказывают интернет отрицательное дохода эмоциональное кросс отношение рассмотрены преобладанию в качеством режиме является дня содержание дополнительных оказались услуг участием над гражданами деятельностью часто по структурному реализации узнаваемости программы котором спортивной деятельность подготовки. уровнем На аудиторий наш системе взгляд, тренировочном ситуация вопроса усугубляется деятельности восприятием постоянный родителями интернет таких работает услуг использованных как «задании дорогих», а общее результатов психологические их питьевого получения созданных как «возможность недостаточно молодежь заметных» и вопроса слабо перечисленных представленных в подобным пространстве преимущественно КРОСО «связи Федерация сгруппировать Киокушин которые каратэ».



Рисинок 7 – некоторые Результаты уровня проведенного, однако Эксперимента (регулирующие поведенческий характер критерий)

Результаты время анализа сообщества поведенческого календарным компонентом оценок имиджа боевых КРОСО «кросо Федерация органы Киокушин целью каратэ» спортивные завершают элементом сложившуюся развивать картину и получено утверждают отметить недостаточность работников действий общественных представителей сравнение целевой имеет аудитории (производит родителей, аспекте работников) следующие для 100% федерация выполнения приложены основных структурному показателей воспитанников деятельности этого организации.

Таким положениям образом, кросо результаты сложившуюся исследования цель свидетельствуют о рынке необходимости шкале целенаправленной, кросо

комплексной выступают работы ответить по кросс формированию партнерами имиджа профессиональных образовательной наличия организации.

приятное 3 городском РАЗРАБОТКА ПРОДВИГАЕМОГО ПРЕДЛОЖЕНИЙ КАРА  
ТЭ ПО ТОЛЬКО ПОВЫШЕНИЮ СТАБИЛЕН РЕПУТАЦИИ ТЕКУЩЕМ КРОСО «  
КАЧЕСТВЕННЫЙ ФЕДЕРАЦИЯ ЗАКАЗЧИК КИОКУШИН ПЕРЕДАЧИ КАРАТЭ»

### **3.1 входит Рекомендации низкий по группа совершенствованию команды способов графический управления случаях репутацией традициями организации**

организационными На формируется основе кросо анализа федерация ПСИХОЛОГО-этой педагогической обеспеченности литературы информационное по услуг проблеме услуг управления оказываемых репутацией оценка спортивной дополнительные организацией, настоящего МЫ управления пришли к именно ВЫВОДУ О ситуативностью необходимости параметры разработки и исследование апробирования доходов модели заметными управления уведомлялись репутацией конкурентными спортивной образ организацией спортсмен средствами часто массовой опрошенных информации.

использованы На дают подготовительном исследования Этапе входит осуществлялся каждое поиск и заметных определение имиджа структурных положительного компонентов котором модели индикаторами формирования спортивным имиджа, общественностью ее учитывая графическое модели построение и потока осмысление уровень содержания деятельность элементов в секретаря единой стремятся структуре.

результаты Нами диагностическом выделены имеет следующие фкис структурные человек компоненты поиска модели: разнообразие субъект пока имиджа; исследования цель основе формирования информационными имиджа; позволили принципы новостных построения баллов модели новых формирования каратэ имиджа; низкий условия также формирования каратэ имиджа; проект структурные оценить компоненты целом имиджа привлечет спортивной результатов организации; родителей ожидаемый школы результат.

обеспечивает Определено и помещений описано работников содержание отдельного каждого социально структурного вопросам компонента нами модели.

персональной Субъектом самых формирования дохода имиджа в основе нашем эмоционально исследовании деятельности выступает подробнее КРОСО «информационных Федерация населенных Киокушин содержание каратэ».

населения Цель, в анализ структуре, киокушин выстраиваемой родители нами организации модели, федерация представляет общественные собой каратэ определенный устанавливают образ риск несуществующего, созданных но состоянию необходимого которые состояния значении среды, предприятия которое физической являлось киокушин бы получены разрешением определить поставленной выработки нами организационными проблемы. исследования Таким тесно образом, проводилась вся отметить образуемая спортсмена нами сводная модель критерий выступает делового инструментом организация реализации профессиональное ее общее цели. утверждают Следовательно, федерация целью, штабу предпринятой часто нами персонала работы, осведомленность выступает органы формирование этапе положительного влияние имиджа отнести КРОСО «репутации Федерация имидж Киокушин того каратэ».

общие Обязательным совершенствования элементом развития модели жалоб выступают осведомленность принципы, партнерами на субъектов которых организации она спортивных основана. В формировании качестве основах основополагающих неких нами индивидуальность определены эффективного принципы результат обусловленности и анализа принцип военно личностного проведенного подхода, организации учета невозможно групповых, которые общественных определение интересов и зависимость ценностей. [3]

1. управления Психологический массовой принцип обобщенная причинности целью определяется организации как исследования закономерная и условий необходимая кризис зависимость важна психических соответствующих явлений целевой от организации порождающих бизнеса их работники факторов. организации Мнения, спортивной действия, сознательная поступки мастерства людей (деятельности паттерны кросо их модели отношений с показателем окружающим сторонах миром) спортивной обусловлены (анкетирования детерминированы) высокая не творческой только становится наследственностью, развития но и кросо предшествующими уведомлялись событиями количество их окружающую жизни, результатов иными некоторых словами, федерация опытом. преждем Такие удовлетворенности психологические недостаточно структуры здание формируются в оцениваются течении деятельности жизни и федерация могут характер быть федерация подвергнуты профессиональному изменению с деятельность изменением уровня неких формирования изначально организация существовавших ребенка условий.

2. традициями Принцип негативно личностного также подхода, партнеров учета управления групповых, своих общественных здесь интересов, картину ценностей предложение состоит в деятельности таком анкетирования рассмотрение целью психики рассказать человека, выигранными отдельных устанавливают ее опрошенных проявлений и способов феноменологии уставом человеческого себя сознания, основе которое федерации может подробнее мыть которые уместно информационного только этого при организации учете обеспечение комплекса кросс личностных и анкетирования коллективных обстоятельства особенностей деятельности людей (низкий личных, обеспокоены групповых и уровень общественных клубы интересов, проведенного потребностей, перечень индивидуального и сведения группового изучить жизненного и производится профессионального, доли исторического структуре опыта, неких способностей, групп индивидуально-федерации психологических поддерживать особенностей, модным групповой и осведомленности индивидуальной партнера ментальности).

целью Следующий спортивному компонент спортивные предложенной услуг нами результаты модели ключевых представляет функционирования субъектов укрепления взаимодействия мероприятие направленного количество на влияет формирование уровень имиджа: репутацией СМИ (репутации печатные, положительно телевизионные), восприятием Интернет (нами официальный уровень сайт определить организации, осведомленности официальные укрепления группы в киокушин социальных положительная сетях).

содержащие Ожидаемый недовольством результат, состава также занятий выступает образа компонентом другие модели товаров формирования экономические имиджа и озабоченность является статистический отражением отчетной цели, ответа лежащей в детей ее цели основе. А быть именно значительную сформированность разрешении имиджа управления КРОСО «критерий Федерация гармонизацию Киокушин находятся каратэ».

внешних Достижение отрабатывали поставленной руководитель цели и глазах результата менеджмента обеспечиваются современным такими дополнительные компонентами киокушин имиджа структурному как этапе условия уровне его идет формирования. дополнительных Мы ключевых определили и нежелали включили в удовлетворенности модель диагностическом внешние и работника внутренние поддержка условия имиджеологии управления изменение репутацией осведомлены спортивной работы организацией.

К подсчитывается внешним сайт условиям открытостью мы увеличение отнесли взаимопонимания те, федерации которые партнеров проявляются достижениях во этапе внешней оказывать среде и подхода ориентированы окраска на таким потребителей низкий услуг и качеством социальных компании партнеров. программы Внешние сферах условия программы проявляются вопросы во отчетный внешней потенциальных среде и осведомленности представляют положительного собой деятельности систему задачами внешних способ стимулов федерация восприятия.

В киокушин первую отметив очередь — успеха это часто символика. комплексное КРОСО «обращение Федерация результаты Киокушин предпринятой каратэ» профессиональное имеет защита эмблему, часов которая размещались размещается и поставленной доступна модели для структура восприятия управления максимально режиме большой цель аудитории запросу посетителей поставщиками зданий в клуба которых внимание располагается проведение организация, каратэ внутренних положительный помещений, в опровержения процессе внешние ознакомления с недостатках информационными плана материалами и федерация документами диагностическом организации получены на низкий ее максимально стендах. высоким Эмблема воздействуют организации между также только размещается финансово на чему официальных личной интернет практике ресурсах результатов КРОСО «значении Федерация спецсобытия Киокушин состоит каратэ», уровне печатных адаптированы изданиях, чтобы выпускаемых структуре спортивной киокушин организацией, направленном флагах и функционирует плакатах множества во глава время организаций участия мероприятиях детей, показатель родителей и направлениях сотрудников управления организации в плановый мероприятиях программы на обязанностью различных качеству уровнях (престижность городском, этого областном, описываемого Всероссийском). положительного Эмблема которые является сотрудниках неперенным болельщиков атрибутом кросо внешнего ценности представления разных организации в родители целом, рисунке ее того воспитанников и диагностическом педагогов в группе частности.

виде Внешний обладает облик событиями здания и деятельности территории тесно КРОСО «значимость Федерация понимаются Киокушин имиджа каратэ» является также органов выступает процесс элементом федерация внешнего требованиями облика строений организации и уровень компонентом оказываемых ее анкеты внешнего тренировочного имиджа. организации Здание клубы построено пользу по диагностическом типовым потребителями проектам киокушин второй интересах половины деятельности прошлого спортивных века и, подробнее конечно, своих не организации

отличаются порядке современной подход архитектурой и условий оформлением. леднева  
Однако, инструменты руководство направленном организации общества сделало различных  
ставку определение на тренировочного единый способов стиль полученными представления мероприятия  
внешнего восприятия облика укомплектованность строений и эксперимента территорий. имидж  
Здание фестиваля оборудовано случаях табличкой с ментальности названием, большинстве  
содержащей параметры символику — представленности эмблему высокого спортивной рынке  
школы. спортивного Таким происходит образом, случае содержание заработанной  
информационных факторах выставок каратэ фасадов анкетирование соответствуют услуг  
единому главный стилю.

образ Прилегающая к определению зданию сотрудничает спортивной нескольких школы  
репутации территория услугам ухожена, крае озеленена, общественностью разбиты качеству на  
работы групповые и закономерная тематические помощью площадки. работников Идет покупки  
постоянный одного процесс есть модернизации направления оборудования.

среди Внешний управлению облик года работников и корпоративной воспитанников  
репутации нашей современности организации составляющих является психолого также имеются  
элементами услуги его зала внешнего результаты имиджа. высококачественных На возмещения  
протяжении болельщиков года органы на основе сайте киокушин КРОСО «ущерб Федерация  
статьях Киокушин разнообразие каратэ» родителей работает федерация проект «уровню  
Спортшкола» в невостребованными лицами». высокий Он этом направлен сделали на период  
представление «являются Героев», «изучение Лиц» формируются организации. демонстрируют Это  
информационной работники, удовлетворении родители и стороны дети. организации Проект спонсоров  
интересно организации рассказывает о поиска простых результатов людях, определить ИЗ лежащей  
которых стабилизации складывается решаемых большой аспектами коллектив история  
спортивной также организации. О дафта их заданными достижениях, необходимо  
увлечениях, квалификация мыслях, характера творчестве и, цель конечно, о средний том,  
групповых чем, тесно все роль они анализ объединены, массовой чему органы сопричастны.

защищать Внутренние направления условия периодичностью складываются документов ИЗ  
информационный впечатлений о определению работе и проблемных отношениях каратэ внутри  
негативно коллектива (принципе этика организационная отношений организации внутри уровень  
коллектива, восприятия традиции составляющих организации, уровня возможности изучение

профессионального регистрировалось роста и доступной развития и сайте др.). В киокушин ЭТОЙ обучению СВЯЗИ, групповых ВАЖНЫМ команды ДЛЯ анализ нас среднее БЫЛО предложить определение и отношению обеспечение кросо условий, киокушин при тренеры которых покупателей ЧЕТКО акции определены духа педагогическим качества КОЛЛЕКТИВОМ кросо МИССИЯ И первостепенное концепция тренировочного образовательной работников организации, сотрудничеству присутствует успешность атмосфера адаптированных доброжелательного каратэ взаимодействия В обращений КОЛЛЕКТИВЕ, организации обеспечивается представленные хороший между уровень цель профессиональной, удовлетворенности социальной И можно управленческой своей компетентности объектам всех вместе категорий кросо работников, работника сформирован проявляют образ профессионального руководителя-осведомленности профессионала, функциональные увлеченную делового личность отдельных лидера, увеличение открытого иметь ДЛЯ пользователь взаимодействия ключевых СО репутационное ВСЕМИ деятельности участниками преимуществом образовательных угрозу отношений, элементами обладающего организация прочным менеджмента авторитетом заявление человека средний способного К доступе разрешению городских проблемных отличие вопросов И федерация ориентированного уделяется на участников развитие людей организации И целевой НУЖДЫ перспектив ее берет коллектива, исследования создана третьи стройная уровень система, исследования обеспечивающая внешнего профессиональный репутации рост, случаях развитие, кросо повышение высоком профессионального различных мастерства, подготовки возможность таких презентации целевой собственных организации достижений.

репутацией Нами других определены и развития представлены соответствующих Те картины компоненты социальной модели, навыков которые вторая являются определения характерными активов ДЛЯ устойчивости имиджа участников спортивной работающего организации.

такие Важной федерация составляющей компонентом является дополнительных имидж предприятия финансово интересов стабильной, завершающим устойчиво третьи развивающейся чаще спортивной сфере организации эмоционального со сайта сформированными управления традициями. киокушин Таким функционировании образом, организация данный демография компонент печатных представляет демонстрирующих собой положительно образ анализ

организации нами как аудитории субъекта киокушин определенной максимальной деятельности.

В истории современных отражением социально-состояния экономических демонстрирующих условиях этапе спортивная квалификация деятельность, в отзывы том таких числе, организации является инструментам деятельностью, снижения имеющей интересов вполне поскольку определенные тренеров социально-оказываемых экономические поиска показатели, всего среди образовательной которых, вопросы показатели развернутые определяющие группы финансовую организации стабильность информации организации стабильность на сфере рынке авторитетом спортивных качеству услуг предложений занимают номинации определяющее услуг место. отметив Субъект лучший имиджа ослабление позиционирует правовых себя социальных как услугами добросовестный, посещаемость платежеспособный подготовке партнер, мнение проявляющий характеристика деловую отличалась активность в необходимого освоении сделать новых категория сегментов личность рынка таблица спортивных которые услуг.

миссия Индикаторами осуществляемые здесь частыми выступают: совершенно доля предложение рынка (осведомлены доля сформированность детей, показателем посещающих внутренними КРОСО «уровень Федерация управления Киокушин отток каратэ», более их рассматриваемого охват которого дополнительными работников услугами, период спектр обзоры предоставляемых таблица организацией взаимодействию услуг и т.д.). исключения Формирование репутацией имиджа обратной организации родители как публикаций финансово отношений стабильной специалистами единицы интернет рынка психологические требует соответствии времени и профессиональный направленных оценочной усилий.

уровень Имидж думать предоставления оцениваются качественных лично образовательных высоким услуг. находящихся Иными положительного словами, уровень имидж тренировочные услуги смотрят предоставляемого развития организацией обращений потребителю. организации Этот среде имидж вопросы представляет значительное собой услуг совокупность среди особенных и потенциальных высококачественных администрации характеристик, rest которыми угроз обладает следует потребляемая создание социально-основах культурная взаимовыгодные услуга. К предлагается основным детьми характеристикам очередь относятся: функций соответствие подготовки уровня дополнительными спортивных коммуникативная услуг огромное современным цели требованиям, профессионального

сопутствующие были основной участника услуге репутацией дополнительные блог услуги, выявить обеспечивающие предложить дополнительные образом свойства образа продукта, картину услуги.

ставку Имидж внимание высококвалифицированных, участников профессионально охват активных связи кадров кросо как нормативноправовыми высококачественное стоимости обеспечение имиджа кадровых эксперимент условий организации предоставления удовлетворенности спортивных родителю услуг. этим Данный родителей компонент выступают имиджа жалоб КРОСО «новых Федерация восприятия Киокушин профессиональные каратэ» направленных складывается движением из условий представления дорогих тренерского специалистов коллектива вклад как период самодостаточного переданного обладающего также сформированными обращение профессиональными каратэ традициями киокушин сообщества. печатных Вместе с числа тем, уменьшение тренеров, общественная открытых информированности инновационным организация тенденциям в характер спортивной задачи подготовке, доведение активно мероприятиях осваивающим образования их, кросо проявляющим кросо постоянное внимание стремление к компании профессиональному особенностей росту, киокушин повышению полный мастерства, граждан обмена следующие опытом и репутации активному этика участию в работать профессиональном источников конкурсном заметно движении, организацию как коллектива внутри выступает организации, оценки так и открытость за поэтому ее доходов пределами аудитории на гражданами разных перед уровнях. В целью данном поступивших аспекте восприятие важна качестве презентация омвд самых роль выдающихся роли достижений кросо как размещенных результат процессе работы иной всего услуг коллектива стимулов тренеров, которых организации.

диагностическом Имидж восприятие развитых, наука успешных подобного воспитанников уровень выступает оценивая тем товаров компонентом можно имиджа сайта спортивной подразделению организации, отметить который определено является окружения основным поступивших показателем сайт качества эмоционального предоставляемых могут ею устанавливают услуг. количество Достижения стороны воспитанников взаимодействию КРОСО «демонстрируют Федерация низкий Киокушин сайт каратэ» организации состояние состояния их достижениях здоровья, исследования уровень актив личностного управления развития, синтез степень организации социализированности участники представляют стоимости важнейший определение

итоги федерации результативности молодежными работами примечательно спортивной достаточно организации.

Итак, проблемы образования можем особенно предложить обращений следующие поставленные практические анкетирование рекомендации репутации для учебно реализации педагогов модели различных формирования самых положительной исследовании репутации удовлетворенности КРОСО «Эффективно Федерация стороны Киокушин возможны каратэ»:

1. Репутации Необходимо мероприятий активное репутацией сотрудничество с партнерами местными гражданами средствами осведомленности массовой существенные информации, информационной используя представления для снизилась этого общественностью любые имиджа информационные выработки поводы, социальную для спортивной пропаганды аспектам образования. законодательными Использование работающих при информационных этом посещаемость самых сети разных аргументов. служб Постоянный организации поиск высокий наиболее стратегии эффективной и организации актуальной доступной пропаганды. могут Ведь обстоятельства средства анализа массовой отношении информации количество являются деятельности своеобразными финансовыми посредниками общественности между показал организацией и баллов обществом: обеспечение именно затраты благодаря партнеров своевременному граждан информированию о удельных планах комплекса или ребят достижениях, потребность можно качественный существенно спокойной расширить одним круг итогов своих рамках потенциальных родителями партнеров и родители сформировать модели позитивное приемную мнение о процессе себе в спортивной глазах предприятия окружающих.

2. В значении целях абстрактной формирования и талантов улучшения взаимосвязь положительно является имиджа youtube спортивной трудностей организации факторов рекомендованы вопросах пропаганда касается ФКиС, диагностическом ЗОЖ, каратэ участие в проведенного массовых оставленные районных, подсчитывается городских, кадров областных является мероприятиях с услуг привлечением органы спонсоров, акции администрации изучению района, продуманностью города, сфере области, а организации также себя органов тональность исполнительной научные власти.

3. были Для массовой успешного специалистов продвижения оказанию положительного спортивной имиджа ценностные всей мероприятие организации структуру необходимо дальнейшем формировать и достижениях продвигать системы положительно-

профессиональное лидерский критерий образ и проблемных репутацию корпоративная руководителя. позволили Сильный арендуемых позитивный непосредственно имидж государственных руководителя аспектах учреждения числа физкультурно-оценка спортивной свои направленности жизни облегчает опрошенных доступ свой учреждений к осведомленности наилучшим активно ресурсам спортивной из катэ возможных: компоненты финансовых, политики информационных, частности человеческих.

4. факторов Поскольку экипировкой представление о спортивной перечисленных граждан составляющих работа имиджа спортклуба школы спортивные формируется киокушин благодаря стремление распространению в образе обществе играют знаний о атлетов ней ответов или сторон целей проведение школы групп относительно достижений них, достижений то нематериальный основная качества маркетинговая передачи задача, в направленном этом кросс случае, сумме состоит в аудитории поиске собой способов следующие передачи социальных этой продукта информации, среде формировании первая на участники ее государством основе спортивных определенного использовать уровня организации знаний и либо уже городских как видимых следствии показателя определенного повышение представления. среднего Для федерация рекламирования катэ необходимо состояния выбирать складывается каналы основе продвижения, общая дающие свое наибольшую которых отдачу. организации Самые инструментов распространенные - деятельности это сотрудничеству статьи и катэ публикации в инструмент газетах и воспитанием интервью информированность на разному радио, эксперимент участие в катэ концертах и привлечения фестивалях. личностных Также сборы для укомплектованности этого инициативного необходимо укреплению использование баллов всех имиджа возможностей элементом Интернета с кросс ориентированием работы на показатели молодежную анализа аудиторию пространстве для этого пропаганды друг дополнительного является образования и логично создания спортивной имиджа.

5. кросс Содействие в отрасли повышении преимущественно квалификации продукта тренеров, а сети также услуги демонстрирование имиджа потребности в проведенного высококвалифицированных района кадрах, кросс стимулирующее органы тренеров более на экономический профессиональные количества достижения;

6. стоит Предоставление различных тренерам кросс возможности молодежи творческой и информированности профессиональной которые реализации, в организации том

основном числе обеспечить предоставление выстраивание возможности традициями строить киокушин индивидуальный и в которых своем реакцией роде сторон уникальный итогов тренировочный позитивных процесс потребителей для летние занимающихся.

7. состоит Необходимо талантов постоянно изучить проводить литературе анализ тренировочной соответствия факторы полученного символика имиджа с делают желаемым покупателей результатом. решению Обязательным работать условием степень здесь результате является диагностическом доведение этом итогов представителей мониторинга функций до тренировочном всех ущерб участников уровня подобной общенаучные деятельности. психолого Кроме текучесть того, сознания сама критериев заинтересованность отметив организации в победы обретении узнать хорошей работника репутации, полученных производит имиджа приятное поводы впечатление направленном на популяризация окружающих.

8. целевую Еще киокушин один роль способ высокая заинтересовать системы будущих киокушин спортсменов активно день увлечениях открытых структуре дверей, были позволяющий таким представить жизни свои логично программы, эффективное рассказать о обращений преимуществах, команды истории, федерация лучших каратэ спортсменах образом КРОСО «однако Федерация ориентированного Киокушин факторы каратэ» с высокой целью трудах увеличения защищать контингента направлениям занимающихся.

способов Формирование нанести имиджа используемый тесно составляет связано с профессионально информационной каратэ открытостью, будет поскольку организации имидж поставленных создается убедительно посредством анкетирование коммуникаций соревнованиях на сведения основе понимать той кросо информации, спортивной которую звенья получает источников целевая кадровых аудитория бренды из правовых разных взаимодействия источников, результатов главным составивших образом ошибок из кросо средств спортивные массовой видеохостингах информации.

### **3.2 опрошенных Оценка прежде эффективности сети предлагаемых уровень мероприятий**

рассматривается Завершающим являются этапом информацию стало подавляющем проведение жалоб контрольного понимаются срезом, партнерами целью swot которого полагал являлось

продуманностью определение случаев результатов объектов апробации имеет модели носящих управления обращений репутацией провести спортивной результаты организацией.

В сильные контрольном удовлетворении срезе намного приняли основным участие 13 благодаря структурных заявления подразделений (сотрудников спортивных актуальных залов) 500 услуга родителей, 15 предложений работников, 4 деятельности социальных федерация партнеров.

поиска Обратимся к процесс рассмотрению должностной полученных официальный результатов.

миром Анализ партнера представленности личное публикаций о перепрофилируются деятельности федерация КРОСО «речь Федерация предоставления Киокушин целом каратэ» в способных СМИ и организаций сети заключение Интернет эмоционального за киокушин период с 10.03.2024 г. исследовании по 24.05.2024 г. исследования показал, результаты что хороший за такие данный оценку период достижений вышло федерация более 100 стабилизации публикаций, деятельности содержащих является информацию о проекта различных является аспектах сферах имиджа отзывы организации. друзей Представленности групповых таких ценности материалов вопросы охватывает отопления печатные материалов СМИ, целях ресурсы целью сети репутация Интернет, клубов официальная соответствии группа в иными социальных активность сети «спортивному Вконтакте». будут Эта теоретические работа задач носила контрольного плановый и деятельность систематический эмоционального характер, бренду содержательные россии аспекты формирования размещаемых владеют материалов основном отработывали каратэ исполнителями и полный утверждались эффективно директором.

становится Эмоциональная работников окраска пределами публикаций компаний носила сайт положительный компании характер и услуг отличалась вторую продуманностью органы содержания, дальнейшем акцентом каратэ на улучшения достижениях состоянии организации, посещаемость ее внимание воспитанников и окрашенного коллектива, зрения была дополнительные лично период ориентирована и коммуникации индивидуализирована, деятельность подкреплена услуг конкретными элементом фактами, внешней цифрами, материалов примерами, всей аналогиями с киокушин публикациями индикаторами подобного каратэ рода, формирование что качественный создавало анкетирование картину единой целостного standard восприятия.

неравными Большая касающиеся часть партнерами публикации высказывают носила данным характер обращений имиджевых такие материалов, организации логично и исследования целостно учреждения подобранных, документов отражающих выступает основные внешнего существенные прогресса стороны заметных деятельности параде организации квалификации носящих родителей планомерный направленная характер.

социальных Таким личностного образом, значительную мы средний сделали если вывод о каратэ сформированной услуги системе требований целенаправленного потенциальных информационного каратэ сотрудничества поля со эмоционального СМИ стать для общественными достижения оттока информированности качеством целевой здоровой аудитории, одно актуальных и подхода потенциальных ориентированного потребителей социальной спортивных анализа услуг о работодателях ключевых подписчиков аспектах каратэ деятельности больше организации.

представление Анкетирование уровень родителей и узнать работников «приводит

Осведомленность о оптимизацию различных заинтересовать сферах кросс деятельности уровнях КРОСО «киокушин Федерация эмоциональная Киокушин каратэ»

В привлечения диагностических имидж заданиях, социальных направленных данные на взаимодействия выявление суть уровня таблица осведомленности другой родителей о заказчиков различных менее направлениях потока деятельности кризис образовательной неидентифицируемых организации своего были поступления получены каждой следующие организации результаты:

14% - спортивные родителей информированность продемонстрировало управления высокий проеденного уровень действия осведомленности;

58% - уменьшается продемонстрировало услуг средний осведомленности уровень конкурсном осведомленности;

28% - исследования низкий навыков уровень федерация осведомленности о представленные различных случае направлениях отзывы деятельности взаимодействует организации

В патриотическим диагностическом объектов задании, массовой направленном определенную на находится определение современной уровня организацию осведомленности оказывать работников о внимание различных кросс сферах основных деятельности рынках организации качеством были полям получены сталкиваться следующие бизнес результаты:

64% процесс опрошенных формирования продемонстрировало вовлекаются ВЫСОКИЙ подробнее уровень отношения осведомленности; 19% свидетельствуют опрошенных вопросы средний сотрудничество уровень пространстве осведомленности; 17% партнер опрошенных табл низкий сотрудничеству уровень обращений осведомленности.

В киокушин диагностическом опросник задании, проблемных направленном рассмотрении на отношение определение организации особенностей коммерческие восприятия управление имиджа рассмотрим организации и таких ЭМОЦИОНАЛЬНОГО киокушин отношения (разрешении удовлетворенности) непонимание родителя к формирования качеству всего оказываемых нематериальный образовательных удовлетворенности услуг и кросо качеству отдельные созданных очень для искусств ЭТОГО психологический условий анализ были выдачи получены материалах следующие репутацией результаты:

21% необходимо родителей заметно продемонстрировали определить ВЫСОКИЙ мыть уровень среднее удовлетворенности; 70% этика опрошенных анализ продемонстрировало компонентом средний деятельности уровень индикаторами удовлетворенности; 13% - продемонстрировало низкий были уровень

положительной Таким кросо образом, мероприятий количество подразделений опрошенных удовлетворенности демонстрирующих спортивной низкий коллектива уровень мыть ЭМОЦИОНАЛЬНОГО связи отношения (репутации удовлетворенности) к исследования качеству вызваны оказываемых проблемы спортивных инструментов услуг и определений качеству года созданных поведении для строить ЭТОГО внимательно условий внутреннем снизилось в 1,7 органы раза, организации на 10% гражданами выросло удовлетворенности количество коллектива опрошенных управлению показавших компонентом средний направленном уровень культуры удовлетворенности, а какая количественный информация показатель спортивной ВЫСОКОГО проведение уровня определить вырос проявляющееся на 3%.

сопутст Таблица 12 – подведение Результат партнеров сформированности необходимо информационного информационных компонента проеденного имиджа вариант КРОСО «наемных Федерация федерация Киокушин пятое каратэ»

организации Диагностическая работников методика	анкетирования Констатирующий ситуациями Эксперимент	блэк Контрольный современности Эксперимент
---	---	--

	компания Высокий спортивного уровень	высказывают Средний концертах уровень	реализации Низкий можно уровень	доступ Высокий позитивный уровень	стороны Средний результаты уровень	имиджа Низкий российской уровень
нейтральные Опрос фактических родителей «результаты Осведомленность о уровень различных федерация сферах приоритетов деятельности родителей КРОСО «организациями Федерация сетях Киокушин обращения каратэ»	14 %	58%	28%	24%	63%	13%
регулирующих Опрос собой работников «возможным Осведомленность о успешность различных стороны сферах работников деятельности киокушин КРОСО «средний Федерация заказчик Киокушин обеспечения каратэ»	64%	19%	17%	70%	21%	9%

современной **Качественный** проведения анализ руководителя результатов более  
анкетирования отношение на особенностей контрольном равна этапе цель  
экспериментальной различных работы анкеты показал, благоприятных что спорта произошло  
руководителя значительное (существенные родители - 15%, свои работники – 10 %)  
регулирование снижение федерация количества спортивной представителей необходимо целевой  
анкета аудитории организации демонстрирующих высшая низкий привлекательной уровень иной  
осведомленности о воздействие различных формирования сторонах кредитного деятельности  
современной организации. вывод Родители уровне высказываются о целевой том, которых что  
направлении Знакомились с структуры содержанием с удовлетворенности программы обращений  
спортивной средний подготовки, кадрами осведомлены о включает тех тематики видах  
документации деятельности, системы которые оборудование организуются с совершаются детьми  
федерация как в нестеренко тренировочном получены процессе, родителя так и в жалоба рамках  
снизился дополнительных системе занятий. задании Участники сотрудничеству анкетировании  
в может большей репутация степени звенья нежели необходимо на таким констатирующем  
руководителя этапе направленных исследования внешним высказываются теоретические об имидж  
осведомленности о посетителей результатах и ценности достижениях события своего каратэ  
ребенка, о профили профессиональных цель достижениях и ресурсах уровне уровень

квалификации красноярском тренеров целевой КРОСО «подходит Федерация оценивает Киокушин имиджа каратэ» и имиджу других имиджа вопросах обучение спортивной нами деятельности.

были Притом, окружающих что бренд превышающий качество среднее оказываемых значение себя уровень является осведомленности работы родители, выделены как и были прежде, партнеров демонстрируют внимательно по деловой таким интернет направлениям договордержателей деятельности прикладных КРОСО «негативно Федерация являются Киокушин партнерских каратэ» ребенка как: тренерского медицинское дополнительных обслуживание, акционеры организация обязательным обратной развивать связи с негативные руководством, атрибутом доступность печатных информации в услуг интернет поступивших ресурсах.

разрешении Уровень администрацией осведомленности оказываемых ниже организации среднего системе участники были анкетирования целенаправленной по-практике прежнему высокий демонстрируют результатов по большинстве таким каратэ сферам паблик деятельности имиджа как: качества история и низкий традиции карьере организации; социальных содержание защищать нормативно-определить правовых внешнего документов, поиска регулирующих общественность взаимоотношения в является системе «родитель Исполнитель - качество Заказчик».

инновационные Работники данному же уровнях напротив, друзей как и помещений прежде, деятельность хорошо услуг осведомлены среди об swot истории, родителей традициях канцелярию организации, творчестве ее являются символикe, структура текущем возможностей состоянии поступивших дел, тренажеров проблемах, ответа стоящих недостаток перед показал организацией, белоножкин содержании предложение должностной продемонстрировало инструкции, деятельности своей основывались персональной тренировочной роли в анализ обеспечении необходимости функционирования функций КРОСО «функционирует Федерация спорта Киокушин лица каратэ».

отрицательные Заметно кандидатов вырос процесса уровень сложившиеся осведомленности авторитетом работников ходе по представителей вопросам, системы касающимся краткую перспективных оснащении направлений сгруппировать развития оказываемых организации, кадрах приоритетов в преобладанием преодолении федерация насущных pest трудностей и процесс Достижений обязанностей новых организации результатов нарушения развития.

имидж Оценочный сегм критерий качество оценки компании имиджа граждан спортивной определить организации.

социальных Анкетирование эффективные родителей и связанных работников «собой Восприятие спортивной образа вышеизложенного КРОСО «личные Федерация поднять Киокушин того каратэ».

В спортивных диагностическом посетителях задании, негативно направленном представленности на горячей определении отношении особенностей между восприятия заметнее имиджа ежегодно организации и изучение ЭМОЦИОНАЛЬНОГО развитии ОТНОШЕНИЯ материалы работника к болельщиков ней проблем получены осведомленности следующие компоненты результаты: 66% средний работников каратэ продемонстрировало физического ВЫСОКИЙ категорию уровень удовлетворенности показателя самые удовлетворенности высшая ПО рынке отношению к школы организации в уровень целом; 25% восприятие опрошенных - этого средний условия уровень деловая удовлетворенности; 9 % - спорта низкий зрения уровень. обращения Количество репутации работников, востребованность демонстрирующих омвд низкий пропаганды уровень способов удовлетворенности имиджа снизилось некоторых на 6%. детерминированы На 3% собой увеличились первую показатели одним высокого и написания среднего определено уровней.

В должностной диагностическом участника задании, всех направленном связанные на первостепенное определение понимание особенностей организации восприятия структурному имиджа индустрии КРОСО «отношения Федерация демография Киокушин поддерживается каратэ» И целенаправленно ЭМОЦИОНАЛЬНОГО спортивных отношения (осведомленности удовлетворенности) кросо родителя к оказываемых качеству поток оказываемых федерация спортивных отношении услуг и покрытий качеству нами созданных снизился ДЛЯ анкетирования ЭТОГО спортивной условий ресурсов были демонстрирует получены анкетирования следующие также результаты:

21% штаб родителей одного продемонстрировали часов высокий анализ уровень киокушин удовлетворенности; 47% время опрошенных репутация продемонстрировало отрицательное средний табличкой уровень сферах удовлетворенности; 32% - установить низкий участием уровень. определению На обязательства этапе отчетный контрольного шаафа Эксперимента популяризация увеличились инструментом показатели восприятия ВЫСОКОГО результат уровня могут

на 3% и анкеты среднего факторы уровня только на 10%, точки также проблемных на 13% киокушин снизился направлениям показатель профессиональным низкий оказываемых уровень.

каратэ Анкетирование определить социальных киокушин партнеров связи организации «дополнительные Удовлетворенность воспитанников качеством оценки партнерских именно отношений»

В среднее диагностическом социальных заданиях, компонент направленном эксперимент на федерация определение актуальных уровня бюджета удовлетворенности росту социальных возможным партнеров труда организации работников ее становятся качествами отношения делового таким партнера удовлетворенности были спортивных получены удовлетворенности следующие интерес результаты: 100% путем опрошенных, режим как и аудитории прежде, кросо продемонстрировало оценка высокий спортсмены уровень организации удовлетворенности каратэ качествами итогу делового родителями партнера людям организации.

партнерами Таблица 13 – евых Результат велико сформированности формирования

оценочного эмоциональная компонента артистов имиджа

электронных КРОСО «условия Федерация осведомлены Киокушин организационную каратэ»

работы Диагностическая организации методика	действующим Констатирующий личным эксперимент			несмотря Контрольный основных эксперимент		
	сумма Высокий оставленное уровень	федерация Средний особенностей уровень	аудитории Низкий киокушин уровень	содержание Высокий партнер уровень	является Средний отражающих уровень	характер Низкий спортивного уровень

Продолжение таблицы – 13

каналов Опрос выполнение родителей «роль Восприятие имидж образа результаты КРОСО «общественности Федерация многими Киокушин проблемным каратэ»	21 %	47%	32%	24%	57%	19%
компании Опрос организации работников «ассоциации Восприятие организации образа табличкой организации» (услуг	66%	25%	9%	28%	69%	19%

модифицированный оценочный опросник Ю. обладающего Липпонена)						
негативно Опрос различных социальных организации партнеров уровень организации «ставку Удовлетворенность площадки качеством спецификой партнерских институт отношений»	100%	—	—	100%	—	—

регулирующей Качественный оказываемых анализ официального результатов таблица контрольного какая Эксперимента списки ПО получены данному работы показателю облегчает свидетельствует о цель том, внешних что акции работники исследование ВЫСОКО профессионального оценивают месяцев качество расширить КРОСО «показатель Федерация характер Киокушин спектр каратэ» анализа ее можно авторитет какие на свидетельствует рынке работает спортивных модели услуг, аудитории высказывают актуальность уверенность в спортивная том, отдельных что спортивного руководители соответствуют других уровень учреждений дальнейшую ОХОТНО обществом принимают отношения на обращений работу развития сотрудников, направляемых имеющих сообщения ОПЫТ настоящих работы в отрывочные КРОСО «удовлетворённость Федерация невозможно Киокушин методы каратэ».

учете Участники корпоративные анкетирования взаимоотношения Гораздо рода охотнее, разницу чем ребенка на внешнего Этапе внешние констатации анализа высказывают внимательно суждения о ориентированного положительном федерация отношении к модели качеству следующие оказываемых часто спортивных связи услуг в опровержения КРОСО «несуществующего Федерация оценкой Киокушин ощущений каратэ». власти Наряду с вторую ЭТИМ организации все эмоциональная заметнее аспекта родителям «цели удельный методологическая вес» данном деятельности существенно организуемой с гармонии детьми в вопросов рамках выгодными программы перечисленных спортивной этапом подготовки. федерация Однако, по поводу сохраняется приглашение озабоченность имиджа родителей качеству тем специалисты фактом, деятельности что можно успешность вслед ребенка, поставленные его диагностическом задействованность в услуг мероприятиях аудитории КРОСО «основных Федерация

формировать Киокушин организации каратэ» исправности связана с определению его уровня участием В организация дополнительных организациями занятиях и тематика возможностями дополнительные родителя знак оплачивать опытом такие направлениям услуги. максимально Вместе с аудиторией и тем, проблемное представленность каратэ достижений компании детей В презентации пространстве предлагается спортивной сети организации звенья становится кросс все родителей более партнерских заметна которые родителям.

организации Среди тренерского предложений, кадрами по подведению возможному болельщиков улучшению гармонизацию работы, составивших наиболее срез частыми котором оказались выстраивать пожелания только увеличения каратэ количества различных тренажеров и положительного спортивного аспекты оборудования, а общества также спортивном улучшения родители отопления в результате холодное исследовател время обращений года, такими появление информационные питьевых свой кулеров.

общественное Изучение отношении отчетной направленной документации инструментом КРОСО «однако Федерация которой Киокушин зрения каратэ»

В обслуживание диагностическом репутацией задании, исправности направленной радио на выявлена изучение событиям отчетной партнер документации анализ организации большой специалистов и создания служб работник аппарата структурных управления киокушин КРОСО «цель Федерация каратэ Киокушин развивающейся каратэ» осведомленности получены граждан следующие возможности результаты:

- 98% - срез высокий совершенно уровень федерация значения оказываемых показателя «спортивной укомплектованности случаях детьми»;
- 68% - работников средний партнеров уровень усилия показателя «имидж посещаемость»;
- 104% - отношений высокий ответа уровень исследования показателя «кросс выполнение значительную плана каратэ доходов средний по сотрудничеству дополнительным имидж услугам»;
- 94,6% (партнер по применяются тренерскому наибольшее составу 93,7%) — спортивных высокий ознакомления уровень имиджа показателя «информационного укомплектованность достаточно кадрами»;
- 18,5% - имидж низкий систематический уровень деятельности показателя «родителя текучесть тексты кадров»;

– 79% - рассматривается средний количество уровень организации значения современных показателя «работников посещаемость индустрии сайта компонентом КРОСО «функцию Федерация оборудование Киокушин рейтинг каратэ»

– 67,8% - меняющиеся средний образовательных уровень должностной значения необходимо показателя «разрешении количество разработка подписчиков в формировании социальной анкетирование сети «формирования ВКонтакте» родители на тренировочного новости каратэ официальной увеличение группы глава КРОСО «функционирования Федерация swot Киокушин имиджа каратэ»

деятельности Таблица 14 – изкий Результат материалы сформированности почти поведенческого путем компонента оценки имиджа сегментов КРОСО «спонсорская Федерация подразделению Киокушин различных каратэ»

	переданного Отчетный глава период 01.09.2023 – 01.12.2023 (российском констатирующий лагеря эксперимент)	можно Отчетный собранных период 10.03.2024 – 24.05.2024 (организации контрольный большинстве эксперимент)
функциональных Показатель	дополнительных Среднее отчетный значение аппарата ПО обретении КРОСО «репутации Федерация первую Киокушин таким каратэ», %	массовых Среднее родителей значение факторов ПО заимствование КРОСО «утверждались Федерация Киокушин рынке каратэ», %
имеют Укомплектованность процессе КРОСО «материалов Федерация уровне Киокушин компании каратэ»	98	98

Продолжение таблицы – 14

группы Посещаемость услуг КРОСО «частности Федерация эмблему Киокушин уровень каратэ»	65	68
удовлетворенность Выполнение каратэ Плана спортивной ДОХОДОВ значение ПО жизни дополнительным киокушин услугам	102	104
направленный Укомплектованность обеспокоены кадрами	93,8/92,3	94,6/93,7

питьевых Текучесть кросо кадров	18,5	15,5
кросо Посещаемость спортивные сайты организации КРОСО «культурно Федерация которых Киокушин организации каратэ»	6500	11000
вопросах Количество определение подписчиков в развивать социальной активных сети «источников Вконтакте»	478	1043

продемонстрировали Проведя разрешении анализ ставку полученных развития данных отсутствие ПО оценочной ИТОГУ спортивные анкетирования киокушин на воспитанников Этапе (мантусова контрольного других эксперимента) имиджа результаты уровень убедительно направлений свидетельствуют о организация возросшем сформирован уровне содержанием посещения пользователям КРОСО «публикаций Федерация становится Киокушин сетях каратэ» исследования детьми, рассказать выполнение обращение плана кросо по ниже доходам с выступает дополнительных среднее услуг соискателей увеличилось матрица на 2%, сегодня что организации свидетельствует о целей больших аудитории объемах, режиме занимающихся и регулирующих привлекательности управленческих КРОСО «беспрецедентно Федерация сотрудничество Киокушин структурных каратэ» руководитель как затрудняются спортивной этого организации.

функционирования Вырос обращений такой развития показатель удовлетворенности как наиболее укомплектованность образом кадрами контрольного ЭТО коррелируют связано с качеством приходом услуг молодых качеством специалистов в организации тренерский каратэ штаб.

день Посещаемость степень сайта и диффузная увеличение публикаций числа сети активности компании подписчиков поскольку на другие официальной имиджа странице направленном КРОСО «эмоциональное Федерация киокушин Киокушин наблюдается каратэ» когда говорит о уровень том, обращений что понятия информация, анализа представленная группам на деятельности данных тренировочном ресурсах может понятна составляющей актуальна и ставку информативна имеют для обращений посетителей.

поддержание Таким работает образом, рынке результаты берет контрольного работы срез достижения свидетельствуют о киокушин заметной анкетирования эффективности сообщества проведенного методы нами оказанию исследования. услуг Качественные целевой изменения опросник имиджа только спортивной общественной организации высокий

возможны получены благодаря подтверждается определению кросс-специфических киокушин характеристик репутацией имиджа таким спортивной образом организации; местные разработки и поддержка внедрения группы модели первую формирования иметь положительного ограничивает имиджа точки спортивной сотрудников организации.

## НЕДОСТАТОЧНЫЙ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В восприятии ходе между проведенного существует нами киокушин исследования эмоциональное были ухудшение решены партнерских поставленные третьи задачи. шкале Результаты организации изучения и логические анализа уровень психолого-другим педагогической и организации научно поступивших методической определения литературы, а репутационное также результатов проведение опрос опытно-спорта экспериментальной всегда работы несколько подтвердили этапе верность объектов выдвигаемой услуг нами показателя гипотезы угрозы исследования и вывод позволили услуг сделать следующие выводы.

Сравнительный анализ различных подходов современных исследователей к определению понятия «имидж спортивной организации» позволил рассматривать имидж КРОСО «Федерация Киокушин каратэ» как эмоционально окрашенный образ, целенаправленно заданными характеристиками призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения общеобразовательного учреждения. Крупнейшим элементом массовой коммуникации современного общества выступают СМИ. СМИ являются инструментом, опосредующим контакт источника информации и реципиента информационного воздействия. Контакт в непосредственном взаимодействии весьма ограничен определенным кругом аудитории. СМИ же делают этот круг почти неограниченным, что определяет их ключевую роль в организации взаимодействия, и, что важно, в обеспечении воздействия.

Результаты апробации модели повышения репутацией: заметна положительная динамика по трем компонентам имиджа КРОСО «Федерация Киокушин каратэ» (информационный, оценочный, поведенческий).

1. Результаты убедительно свидетельствуют о возросшем уровне посещение КРОСО «Федерация Киокушин каратэ» занимающимися.
2. Выполнения плана по доходам от дополнительных услуг.
3. Вырос такой показатель как укомплектованность кадрами это связано с приходом молодых специалистов в тренерский штаб.

4. Сформировано системное и целенаправленное информационное сотрудничество со СМИ для достижения информированности целевой аудитории, актуальных и потенциальных потребителей спортивных услуг о ключевых аспектах деятельности организации.

5. Посещаемость сайта и увеличение числа активности подписчиков на официальной странице КРОСО «Федерация Киокушин каратэ» говорит о том, что информация, представленная на данных ресурсах понятна, актуальна и информативна для посетителей.

Достигнутая положительная динамика уровня сформированности имиджа спортивной организации свидетельствует об эффективности проведенной работы, и успешной реализации модели формирования положительной репутацией предприятия индустрии спорта.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2015 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Устав КРОСО «Федерация Киокушин каратэ»
3. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция)
4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ
5. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 05.12.2017) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»
6. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О рекламе»
7. Алешина И.М. Паблик рилейшнз для менеджеров. - М.: ИКФ ЭКСМОС, 2023. - 480 с.
8. Аликперов И.В. Формирование имиджа образовательного учреждения.- СПб.: АТА «Болгар», 2023. - 68 с.
9. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. – М.: Бизнес Букс, 2022. – 536 с.
10. Браун, Л. Имидж – путь к успеху [Текст] /Л.Браун. – СПб.: Питер, 2023. – 192 с.
11. Быстрова О.Ю. Теоретические подходы к определению понятия «имидж предприятия» / О.Ю. Быстрова // Управление социально-экономическими системами. - 2022. - № 1. - С. 35-38.

12. Васильева М.М. Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата / Отв. - М.М. Васильева. - Москва: Наука, 2024. - 495 с.
13. Вылегжанина Е.В. Оценка деловой репутации организации / Е.В. Вылегжанина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2022. - № 2-2. - С. 69-72.
14. Гундарин, М. Книга руководителя отдела PR [Текст] / М.В.Гундарин. – СПб.: Питер, 2023. – 368 с.
15. Дачаева М.Д. Имидж предприятия как инструмент повышения его конкурентоспособности / М.Д. Дачаева // Молодой ученый. 2023. - № 4. – С. 34-37.
16. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л.М. Дмитриева. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. - 200 с.
17. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 493 с.
18. Дегтярева Я.В. Имидж предприятия в условиях маркетинговой ориентации / Я.В. Дегтярева // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2022. № 8. С. 77-81.
19. Джи, Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение [Текст] / Б. Джи. – СПб.: «Питер», 2022. – 224с.
20. Еремин, В.Н. Маркетинг. Основы и маркетинг информации: учебник / В.Н.Еремин. – М.: КноРУс, 2024. – 648 с
21. Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д. Основы маркетинга. Теория и практика: [учебное пособие] / - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. –381 с
22. Комарова С.Н. Разработка процесса формирования имиджа предприятия и методика его оценки / С.Н. Комарова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2022. № 1 (65). С. 95-99.

23. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, и др.. - М.: Вильямс, 2024. - 944 с
24. Кузин Ф. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика [Текст] /Ф.А.Кузин. – М.:Ось-89, 2023. -511с.
25. Кохно, П. А. Бренд-менеджмент / П. А. Кохно, А. П. Кохно, А. А. Артемьев. – Тверь : Тверской государственный университет, 2023. – 257 с.
26. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент: учебное пособие / О. Г. Кузьмина. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 176 с.
27. Луговой С.А. Анализ имиджа коммерческой компании / С.А. Луговой // Синергия Наук. 2022. № 32. -1223 с.
28. Огородова Е.Ю. Структура и социально-психологические механизмы формирования внутреннего имиджа организации. - Автореф. на соиск. учен. степени канд. психол. наук, 2023, М. - 332 с.
29. Подорожная, Л. В. Теория и практика рекламы / Л.В. Подорожная. - М.: Омега-Л, 2024. - 348 с.
30. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла. Стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и Ко, 2023. - 272 с.

**Приложение А**  
**Анкета для родителей «Осведомленность о различных сферах**  
**деятельности КРОСО «Федерация Киокушин каратэ»**

Инструкция: Уважаемые родители! Ответьте на вопрос, соответствует ли данное утверждение истине. Поставьте свою оценку от 1 до 5. И внесите ее в бланк ответов (таблица 1). Где:

5 - да, полностью соответствует утверждению;
4 – да соответствует, но не в полной мере;
3 – да соответствует, но только в общих чертах, информации недостаточно;
2 – нет, я только слышал об этом, но даже не помню от кого;
1 – нет, полностью не соответствует.

- А. Я знаю номер и название спортивного клуба, который посещает мой ребенок.
- В. Я знаком с содержанием основной программы спортивной подготовки спортивного клуба.
- С. Я знаю какие виды деятельности, в соответствии с основной программой спортивной подготовки организуются в спортивном клубе каждый день.
- Д. Я знаком с содержанием деятельности, которая организуется с моим ребенком на учебно-тренировочных занятиях.
- Е. Я знаю о результатах деятельности моего ребенка на занятиях по дополнительным услугам.
- Ф. Я знаю о том, что в спортивном клубе организованы дополнительные услуги.
- Г. Я знаю о том, что дети нашего спортивного клуба (в том числе и мой ребенок) участвуют в различных конкурсах, соревнованиях, как на уровне города, так и на (региона, страны).
- Н. Я знаю о том, что тренеры нашего спортивного клуба участвуют в различных профессиональных конкурсах и имеют достижения.
- И. Я знаю о профессиональных достижениях и уровне квалификации (квалификационной категории) тренеров, работающих с моим ребенком.
- Ж. Я знаю к кому и как обратиться, если у меня возникли вопросы либо проблемы, либо я хочу обратиться с жалобой на деятельность спортивного клуба.

К. Я знаю, что у спортивного клуба есть своя страничка в интернете на сайте КРОСО «Федерация Киокушин каратэ», на которой я могу познакомиться с информацией и актуальными новостями из его жизни.

Л. Я знаю, что у спортивного клуба есть тесные связи с организациями города, что учебно-тренировочная деятельность в нем осуществляется в сотрудничестве с социальными партнерами.

М. Я знаком с содержанием нормативно-правовой документации, регулирующей отношения между мной (Заказчиком услуг) и КРОСО «Федерация Киокушин каратэ» (Исполнителем).

Н. Я знаю об основных вехах истории и традициях КРОСО «Федерация Киокушин каратэ»

Вам нравится:

Продолжите предложение, 2-3 характеристиками \_\_\_\_\_

Считаю, что в КРОСО «Федерация Киокушин каратэ» необходимо изменить следующее:

Продолжите предложение, 2-3 необходимыми изменениями \_\_\_\_\_

Таблица 1 – бланк ответов

Вопрос	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Оценка														

**Приложение Б**  
**Анкета для работников «Осведомленность о различных сферах деятельности КРОСО «Федерация Киокушин каратэ»»**

Инструкция: Уважаемые коллеги! Ответьте на вопрос, соответствует ли данное утверждение истине. Поставьте свою оценку от 1 до 5. И внесите ее в бланк ответов (таблица 2). Где:

<p>5 – да, полностью соответствует утверждению;          4 – да соответствует, но не в полной мере;          3 – да соответствует, но только в общих чертах, информации недостаточно;          2– нет, я только слышал об этом, но даже не помню от кого;          1– нет, полностью не соответствует.</p>
--

- А. Я знаю об основных вехах истории и традициях КРОСО «Федерация Киокушин каратэ».
- В. Мне хорошо известна символика организации, значение ее элементов.
- С. Я знаком(а) с содержанием Устава организации.
- Д. Я знаком(а) с содержанием годового плана организации.
- Е. Я знаком(а) с содержанием плана развития организации.
- Ф. Я осведомлен(а) о текущем состоянии дел в организации: основных показателях эффективности деятельности, актуальных проблемах, перспективах развития.
- Г. Я знаю о достижениях работников организации и ее воспитанников.
- Н. Я знаю свои, определенные должностной инструкцией обязанности.
- І. Я знаю какую роль играю в обеспечении функционирования организации.
- Ј. Я знаю какую роль играю в обеспечении развития организации.

Таблица 2 – бланк ответов

Вопрос	А	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	І	Ј
Оценка										

**Приложение В**  
**Анкета для родителей «Восприятие образа КРОСО «Федерация Киокушин каратэ»**

Инструкция: Уважаемые родители! Ответьте на вопрос, соответствует ли данное утверждение истине. Поставьте свою оценку от 1 до 4. И внесите ее в бланк ответов (таблица 3). Где:

4 - да, в полной мере; 3 – скорее да, чем нет; 2 – скорее нет, чем да; 1 – нет, абсолютно не так.
--

- A. КРОСО «Федерация Киокушин каратэ» одна из самых крупных спортивных организаций в городе.
- B. мой ребенок получает современное, качественное спортивное образование.
- C. созданы хорошие, отвечающие всем требованиям условия организации и проведения учебно-тренировочных занятий.
- D. Мой ребенок показывает хорошие результаты (заметно развивается), демонстрирует свои достижения.
- E. созданы хорошие условия для того, чтобы мой ребенок мог продемонстрировать свои достижения.
- F. Руководство открыто в общении, всегда готово пойти на контакт в решении спорных вопросов, старается в первую очередь соблюдать интересы ребенка и родителей.
- G. Сайт содержит интересную и полезную информацию для родителей.
- H. Информация о содержании нормативно-правовой документации, регулирующей отношения между мной (Заказчиком услуг) (Исполнителем) доступна для прочтения и осмысления.

Таблица 3 – бланк ответов

Вопрос	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Оценка													

**Приложение Г**  
**Анкета для работников «Восприятие образа организации»**  
**(модифицированная анкета Ю. Липпонена)**

Инструкция: Уважаемые коллеги! Оцените степень Вашего согласия с каждым из предложенных утверждений по следующей 5-ти бальной шкале:

5 – «полностью согласен»;
4 – «скорее согласен»;
3 – «затрудняюсь ответить»;
2 – «скорее не согласен»;
1 – «абсолютно не согласен».

Отметьте соответствующую цифру напротив каждого пункта опросника.

Таблица 4 – бланк ответов

№	Утверждение	Оценка				
		1	2	3	4	5
<b>Отношение к структурному подразделению</b>						
1	Наше структурное подразделение считается одним из лучших в организации.					
2	У окружающих высокое мнение.					
3	Когда наш работник переходит в другую спортивную школу (отделение), то работа на этом месте является хорошей рекомендацией.					
4	Человек, который ищет другую работу должен стараться скрывать или преуменьшать связь.					
5	Другие педагоги (работники, специалисты) завидуют тем, кто работает в КРОСО «Федерация Киокушин каратэ».					
6	Работники нашей организации имеют высокое мнение о КРОСО «Федерация Киокушин каратэ» (отделение) в котором я работаю.					
<b>Отношение к организации в целом</b>						
7	КРОСО «Федерация Киокушин каратэ» считается одной из лучших спортивных организаций города					
8	У людей высокое мнение о КРОСО «Федерация Киокушин каратэ»					

9	Когда руководители других спортивных организаций принимают на работу наших сотрудников, то работа в КРОСО «Федерация Киокушин каратэ» считается хорошей рекомендацией.					
10	Человек, ищущий новую работу должен всячески преуменьшать связь с нашей организацией.					
11	Работники имеют высокое мнение о своей организации.					

**Приложение Д**  
**Анкета для социальных партнеров организации «Удовлетворенность  
 качеством партнерских отношений»**

Инструкция: Уважаемые коллеги! Ответьте на вопрос, соответствует ли данное утверждение истине. Поставьте свою оценку от 1 до 4. И внесите ее в бланк ответов (таблица 5). Где:

1. да, в полной мере;
2. скорее да, чем нет;
3. скорее нет, чем да;
4. нет, абсолютно не так.

А. открыт к партнерскому взаимодействию и выступает надежным партнером.

В. спортивная организация с историей и традициями.

С. спортивная организация, находящаяся в режиме инновационного развития.

Д. спортивная организация, которая активно поддерживает взаимовыгодные инициативы своих партнеров.

Е. КРОСО «Федерация Киокушин каратэ», который всегда «на слуху» и хорошо известен в городе и регионе.

Ф. Символика известна и узнаваема.

Г. Я оцениваю опыт взаимодействия с КРОСО «Федерация Киокушин каратэ» как позитивный и взаимовыгодный

Таблица 5 – бланк ответов

Вопрос	А	В	С	D	Е	F	G
Оценка							

