

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Введение в менеджмент**

Цель изучения дисциплины: развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование компетенций для осуществления организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской деятельности в области управления организациями различных форм собственности.

Основные разделы:

1. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Определение понятий «управление» и «менеджмент».
2. Управление как информационный и функциональный процесс.
3. Принципы управления.
4. Методы управления.
5. Современные подходы менеджмента.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и содержание понятий «менеджмент», «управление»;
- принципы и методы управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять принципы и методы управления в соответствии с особенностями предприятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Государственная политика РФ в сфере образования**

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся системы компетенций при освоении знаний и способов деятельности, связанных с государственной политикой в области образования в свете современных образовательных реформ, подготовка обучающихся к практической педагогической и управленческой деятельности в образовательной организации.

Основные разделы:

1. Государственная политика РФ в сфере образования.
2. Система образования.
3. Рынок образовательных услуг и его особенности.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- приоритетные направления развития системы образования Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации;

- особенности проектирования образовательного процесса в образовательных организациях соответствующих уровней образования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- характеризовать процесс обучения как взаимосвязь процессов учения и преподавания;

- реализовывать взаимосвязь целей обучения предмету и целей образования на соответствующих уровнях;

- использовать различные информационные ресурсы для отбора предметного содержания образования;

- проектировать предметную образовательную среду.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Концептуальные основы управления образовательной организацией**

Цель изучения дисциплины: развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование компетенций для осуществления организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской деятельности в области управления организациями различных форм собственности.

Основные разделы:

1. Государственная общественная система управления образованием.
2. Классификация функций управления образовательными системами.
3. Принципы управления педагогическими системами.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- законодательные акты в области управления образовательным процессом на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;
- характеристику образовательного процесса как развивающего на рефлексивной основе;
- научные основы управления педагогическими системами на основе инновационного подхода;
- методы и формы, функции и принципы управленческой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проектировать педагогический процесс и оценивать качество его результатов;
- выделять главные аспекты управленческой деятельности и обосновывать их применение;
- распознавать просчеты и ошибки в управленческой деятельности на основе рассуждений.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Образовательная организация как объект управления**

Цель изучения дисциплины: развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование компетенций для осуществления организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской деятельности в области управления организациями различных форм собственности.

Основные разделы:

1. Определение и общие характеристики организаций.
2. Типы совместной деятельности в организации.
3. Внутренняя и внешняя среда организации.
4. Методы исследования внешней и внутренней среды организации
5. Организационно-правовые формы

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия, теории и функции управления в сфере образовании;
- роль, задачи, основные функции социального педагога в области внутришкольного управления и организации межведомственного взаимодействия специалистов;
- специфику государственно-общественного управления образованием,
- приёмы коммуникации с различными социальными институтами и категория.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять необходимые для профессионального взаимодействия категории специалистов, участвующих в организации и управлении деятельностью образовательной организации и при защите прав ребенка;
- строить отношения с субъектами образовательной и социально-педагогической деятельности, взаимодействовать в процессе выработки решения;
- организовывать взаимодействие с различными учреждениями при защите прав ребенка;
- анализировать организационно-управленческую структуру организации и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Нормативно-правовые основы управления образовательной организацией**

Цель изучения дисциплины: освоения дисциплины является изучение нормативно-правовой основы обеспечения и управления образованной организацией.

Основные разделы:

1. Законодательная база образовательной организации
2. Управление образовательной организацией
3. Устав образовательной организации
4. Локальные нормативные акты организации. Типы и формы

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные направления образовательной политики российского государства;
- содержания и принципов нормативно-правового регулирования в сфере образования;
- основные нормативные акты, регулирующие образовательные отношения и деятельность образовательных учреждений, органов управления и иных участников отношений в сфере образования;
- международно-правовые стандарты в сфере образования, а особенности участия Российской Федерации в формировании единого европейского образовательного пространства;
- основы нормативно-правового регулирования экономических (хозяйственных), финансовых и управленческих (административных) аспектов образовательной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать юридическую терминологию в процессе управления образовательной организацией;
- анализировать механизм правового регулирования в сфере образования;
- использовать теоретические знания в управленческой практике в сфере образования;
- самостоятельно разбирать практическую ситуацию в виде конкретного спора между участниками образовательных правоотношений, сформулировать правовую позицию в интересах соответствующей стороны, обосновать и защитить ее.

Форма промежуточной аттестации: зачет

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление маркетинговой деятельностью в образовательной организации**

Цель изучения дисциплины: получение знаний, формирование умений и навыков по управлению маркетинговой деятельностью, овладение принципами и методами маркетингового управления образовательной организации, принятия стратегических и тактических решений.

Основные разделы:

1. Сущность и назначение маркетинга. Специфика маркетинга в сфере образования
2. Принципы маркетинга и управления маркетинговой деятельностью на рынке образовательных услуг
3. Методы маркетинга и проведение исследований

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности маркетинга образовательных организаций;
- основные инструменты проведения маркетингового исследования образовательной организации;
- теоретические основы продвижения образовательной организации через различные каналы коммуникации, включая Интернет-маркетинг;
- методы оценки эффективности маркетинговых мероприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- позиционировать образовательные продукты, выстраивать маркетинговые коммуникации, взаимодействовать с внешней средой школы и локальными сообществами, организовывать маркетинговые мероприятия, взаимодействовать со СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Стратегическое управление образовательной организацией**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять организацией на основе принципов стратегического менеджмента.

Основные разделы:

1. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента
2. Анализ доминирующих факторов внешней среды образовательной организации
3. Особенности разработки стратегии образовательной организации

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- методологические основы стратегического управления организацией;
- место и роль стратегического менеджмента в системе управления;
- принципы стратегического менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать деятельность организации на основе методов стратегического анализа;
- разрабатывать стратегии, направленные на реализацию миссии и целей организации;
- применять методы оценки эффективности стратегии и стратегического менеджмента организации в целом;
- проводить анализ стратегического потенциала организации

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление персоналом**

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций для осуществления управленческой деятельности в образовательных организациях.

Основные разделы:

1. Технология найма персонала
2. Управление профориентацией, адаптацией, обучением и аттестацией персонал
3. Управление служебно-профессиональным продвижением
4. Управление организационным поведением
5. Управление системой неформальных отношений в организации
6. Технология управления конфликтами
7. Учет и оценка результатов труда персонал
8. Кадровый аудит организации
9. Внешний и внутренний имидж организации
10. Возможности сохранения кадрового потенциала в условиях реорганизации предприятия
11. Специфика управления персоналом в сфере услуг
12. Социальная защита персонала
13. Управленческое консультирование

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами;

– роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;

– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;

– разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

– разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;

– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление качеством образования**

Цель изучения дисциплины: сформировать у слушателя систематизированные знания о ключевых терминах и понятиях теории качества; ознакомить с основами научной организации управления качеством в системе образования; показать как базовые принципы и методы управления качеством реализуются на практике организаций и учреждений образования.

Основные разделы:

1. Введение в науку управления качеством образованием
2. Нормативные и организационные аспекты управления качеством образования
3. Содержание практической управленческой деятельности

Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

знать:

- основные понятия теории управления и педагогического менеджмента;
- характеристики управленческого цикла, основные задачи и функции управления;
- сущность современных подходов в управлении качеством образования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять процесс планирования управленческой деятельности образовательного учреждения;
- использовать конкретные методы и методики мониторинга качества образования.

Форма промежуточной аттестации: