

Регламент проведения Конкурса «Битва кейсов «Мир без отходов»-2020

1. Общие положения

1.1. Конкурс для студенческих команд «Битва кейсов «Мир без отходов» (далее — Конкурс) проводится в рамках общероссийской программы «Зеленые вузы России».

1.2. Участники Конкурса — студенческие команды высших и средних учебных заведений, прошедшие регистрацию на портале Конкурса, которым предлагается разработать решения реальных задач по системному решению мусорной проблемы и развитию культуры ответственного обращения с отходами в России.

1.3. Каждая команда может представлять свой факультет (иное подразделение вуза/ссуза) или быть сборной всего учебного заведения.

1.4. По итогам Конкурса по 3 (три) представителя 10 команд-участников, достигших лучших результатов по итогам первого (заочного) этапа, смогут принять участие во втором очном этапе, который пройдет в рамках общероссийского Слета «зеленых» вузов России в Москве. Организаторы Конкурса берут на себя расходы на проживание и питание участников очного этапа Конкурса.

2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса — вовлечение студенческой молодежи в разработку прорывных нестандартных решений для преодоления мусорного кризиса и развития культуры ответственного обращения с отходами.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие у участников навыков системного мышления, поиска и анализа информации, разработки решений социально значимых проблем;
- развитие навыка эффективной коммуникации и грамотной аргументации;
- формирование навыка командной работы;
- поиск новых эффективных решений проблемы отходов.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Конкурс организован в рамках направления по работе со студентами общероссийской программы «Разделяй с нами» Coca-Cola в России, цель которой — продвижение культуры и практики раздельного сбора отходов.

Организацию и проведение Конкурса осуществляет партнер просветительской части программы Фонд поддержки молодежных инициатив «ЭРА».

3.2. Информационная поддержка Конкурса — Ассоциация «зеленых» вузов России.

Экспертная и консультационная поддержка — Движение ЭКА.

3.3. Организатор решает следующие задачи:

- разрабатывает и утверждает регламент Конкурса;
- обеспечивает разработку содержательной части заданий, критериев оценки и т.п.;
- обеспечивает экспертную и консультационную поддержку участников;
- формирует состав экспертной комиссии для оценки качества выполнения заданий;
- организует поэтапное проведение Конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие только совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, имеющие паспорт гражданина Российской Федерации (действующего образца).

4.2 В Конкурсе могут принимать участие студенты и аспиранты любых российских учебных заведений высшего и среднего профессионального образования.

4.3. Из числа желающих принять участие в Конкурсе формируется команда, которая может представлять свой факультет (другое подразделение вуза) или быть сборной всего учебного заведения. Количество участников в команде — 10 человек. Количество команд от вуза не ограничено.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрировать команду на портале Конкурса <https://lk.greenuniversity.ru/>.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 15 мая 2020 года по 18 сентября 2020 года.*

5.2. Конкурс проходит в два этапа:

- первый этап — заочный (дистанционный). Дистанционный этап проводится в режиме онлайн. Капитан команды загружает отчет о выполненном задании до 12 июня в личном кабинете Конкурса.

- второй этап — очный. Проводится в рамках общероссийского Слета «зеленых» вузов России в Москве. На данный этап будут приглашены по три представителя от каждой команды, вошедшей в десятку лучших по результатам первого этапа. По итогам очного этапа состоится торжественная церемония награждения победителей и призеров Конкурса.

Главный приз для команды-победителя: коуч-сессия по карьерному становлению в сфере устойчивого развития от эксперта компании Coca-Cola HBC Россия. Все команды получают дипломы об участии в Конкурсе.

5.3. Организаторами Конкурса формируется состав экспертной комиссии, которая

оценивает выполненные участниками задания в соответствии с критериями Конкурса.

5.4. После оценки работ первого заочного этапа членами экспертной комиссии Конкурса определяется десять лучших команд. По три представителя от каждой команды будут приглашены для участия во втором этапе Конкурса.

В рамках второго очного этапа Конкурса команды должны будут выполнить дополнительное задание. По итогам оценки решений участников членами экспертной комиссии Конкурса определяется одна команда-победитель.

5.5. Механизм участия в Конкурсе:

5.5.1. Для участия в Конкурсе команды образовательных организаций регистрируются на портале Конкурса <https://lk.greenuniversity.ru/>.

5.5.2. Задания публикуются на онлайн-портале Конкурса и доступны для зарегистрированных команд.

5.5.3. Результаты выполнения заданий в виде презентаций и текстовых материалов, оформленных согласно требованиям (п.6 настоящего регламента), выкладываются командами на портале Конкурса.

6. Требования к оформлению решений.

6.1. Описание решения в файле в формате Word, не более 5 страниц текста, шрифт Times New Roman 12.

6.2. Наличие в структуре работы следующих пунктов как:

- краткое описание конкретного аспекта проблемы (в случае выбора отдельного аспекта),
- описание предлагаемого решения с аргументами и обоснованием выбора именно таких методов (со ссылками на источники информации - если использовались),
- требуемые на реализацию ресурсы (человеческие, финансовые, материально-технические, информационные, временные и т.д.),
- анализ стейкхолдеров или заинтересованных сторон (от кого зависит реализация решения или кто может ему помешать),
- ожидаемые результаты (количественные и качественные: как это повлияет на решение проблемы, сколько людей будет охвачено решением и т.д.),
- возможные риски и препятствия для реализации и способы их минимизации.

6.3. Помимо текстового документа, участникам необходимо предоставить презентацию с наглядными материалами (не более 7 слайдов). В презентации должны быть использованы деловая цветовая гамма и единый стиль оформления. Слайды выстроены согласно четкой логике.

6.4. Изложение всего материала решения должно быть последовательно, связано и логично;

6.5. В тексте решения и презентации не должно быть опечаток.

7. Сроки проведения

7.1. Конкурс проводится с 15 мая 2020 года по 18 сентября 2020 года.*

15.05.2020	старт регистрации участников;
15.05.2020 — 12.06.2020	выполнение конкурсных заданий;
12.06.2020 — 30.06.2020	работа экспертной комиссии, подведение итогов первого (заочного) этапа;
17.09.2020 — 18.09.2020*	очный этап, церемония награждения финалистов.

6.2. Точная дата и место и время проведения второго (очного) этапа и награждения победителей Конкурса будут сообщены дополнительно.

7. Критерии оценки и экспертная комиссия

7.1. Экспертная комиссия проверяет отчеты о выполнении заданий и присваивает баллы командам, которые формируют рейтинг участников Конкурса с учетом этапов Конкурса.

7.2. В каждом кейсе содержатся требования к оформлению готового задания, которым необходимо следовать, чтобы заработать максимальное количество баллов и критерии оценки.

В случае, если прилагаемый отчет не является авторским, экспертная комиссия вправе не засчитывать выполнение задания.

7.3. Экспертная комиссия подводит итоги первого и второго этапов, определяет победителей. Присуждение призовых мест по итогам Конкурса осуществляется исходя из общей суммы баллов в соответствии с критериями оценки выполнения заданий.

7.4. Победителем Конкурса становится команда, представившая результаты своей работы в установленные сроки и получившая максимальное количество баллов.

7.5. При равенстве итоговых баллов двух или более команд, претендующих на звание победителя, экспертная комиссия в ходе дополнительного заседания определяет окончательного победителя путем открытого голосования.

7.6. В состав экспертной комиссии входят высококвалифицированные специалисты, общественные деятели, преподаватели высших учебных заведений, имеющие теоретические знания и практический опыт реализации экологических проектов и программ.

8. Контакты

8.1. Координатор Конкурса: Тихонова Ирина, адрес электронной почты: IrinaTikhonova@ecamir.ru.

Координаторы по взаимодействию с участниками:

Руднев Андрей, адрес электронной почты: onlyrudnev@gmail.com,

Бакеева Екатерина, адрес электронной почты: ekaterina-bakeeva@mail.ru

8.2. Информационные ресурсы:

- Сайт Конкурса: <http://studentbattle.greenuniversity.ru>
- Сайт Ассоциации «зеленых» вузов России www.зеленыевузы.рф
- Группа Ассоциации ВКонтакте <https://vk.com/greencampusrf>
- Группа Ассоциации Инстаграм <https://www.instagram.com/greencampusrf/>
- Группа Ассоциации Фейсбук <https://www.facebook.com/greencampusrf/>
- Сайт Движения ЭКА <http://ecamir.ru/>
- Группа Движения ЭКА ВКонтакте <https://vk.com/ecamir>
- Группа Движения ЭКА
Инстаграм <https://www.instagram.com/ecamirru/?igshid=1gk5rabj99v7e>
- Группа Движения ЭКА Фейсбук <https://www.facebook.com/ecamir/>

**Возможны корректировки. Точная дата и время проведения второго (очного) этапа и награждения победителей Конкурса будут сообщены дополнительно.*