

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЛЕСОСИБИРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –  
филиал Сибирского федерального университета

Кафедра высшей математики, информатики и естествознания  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Л.Н. Храмова  
подпись                      инициалы, фамилия

« 14 » июне 2022г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)  
код-наименование направления

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА  
УРОКАХ ЭКОНОМИКИ В 11 КЛАССАХ

Руководитель	 подпись, дата 10.06.2022	профессор, канд. эк. наук должность, ученая степень	Л.Н. Храмова инициалы, фамилия
Выпускник	 подпись, дата 10.06.2022		Р.Ф. Кожевникова инициалы, фамилия
Нормоконтролер	 подпись, дата 10.06.2022		Е.В. Киргизова инициалы, фамилия

Лесосибирск 2022

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ В 11 КЛАССАХ» содержит 73 страницы текстового документа, 44 использованных источников, 15 рисунков, 11 таблиц.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ, ВЗАИМООБУЧЕНИЕ, АКТИВНОЕ УСВОЕНИЕ ЗНАНИЙ, РЕФЛЕКСИЯ.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что широкое использование в учебном процессе интерактивных методов обучения способствуют установлению личностных, метапредметных и предметных результатов освоения обучающимися основной образовательной программы, которые являются требованиями ФГОС.

Цель исследования: охарактеризовать использование интерактивных методов обучения на уроках экономики в 11 классах.

Объект исследования: интерактивные методы обучения.

Предмет исследования: применение интерактивных методов обучения на уроках экономики в 11 классах.

Методы исследования: анализ научной и учебно-методической литературы по теме исследования; обобщение; сравнение; описание, тестирование.

Проблемой внедрения интерактивных методов обучения занимались: О.А. Бондаренко, Н.Н. Двуречанская, З.Р. Рамазанова, Н.Г. Хащенко, Е.А. Челнокова, и др.

В результате исследования рассмотрены основные понятия интерактивных методов, классификация интерактивных методов, особенности использования интерактивных методов на уроках экономики, исследованы возможности применения Web-копилки интерактивных методов на уроках экономики для учащихся 11-х классов.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы применения интерактивных методов в преподавании экономики в школе.....	7
1.1 Сущность интерактивных методов обучения.....	7
1.2 Классификация интерактивных методов обучения.....	11
1.3.Особенности применения интерактивных методов на уроках экономики.....	16
2 Опытно-экспериментальная работа по применению интерактивных методов обучения на уроках экономики.....	25
2.1 Диагностика образовательного результата учащихся 11 классов на уроках экономики .....	25
2.2 Разработка методических рекомендаций по применению интерактивных методов обучения на уроках экономики в 11 классах (на примере электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов обучения») .....	32
Заключение.....	40
Список использованных источников.....	43
Приложение А Учебно-тематическое планирование уроков экономики для учащихся 11 классов.....	48
Приложение Б Конспект урока по теме «Налоги» с использованием интерактивных методов обучения .....	49
Приложение В Конспект урока по теме «Налоги» с использованием традиционных методов обучения .....	55
Приложение Г Тест на определение уровня знаний по пройденному материалу.....	60
Приложение Д Тест по теме «Налоги» для диагностики образовательных результатов учащихся 11 классов на уроках экономики.....	63
Приложение Е Промежуточные результаты опытно-экспериментальной работы.....	65
Приложение Ж Этапы создания электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов».....	69

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования связана тем, что применение различных интерактивных методов обучения в учебном процессе способствуют установлению личностных, метапредметных и предметных результатов освоения обучающимися основной образовательной программы, которые являются требованиями ФГОС [40]. Интерактивные методы обучения обеспечивают: «формирование готовности к саморазвитию и непрерывному образованию; активную учебно-познавательную деятельность обучающихся; построение образовательной деятельности с учетом индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся» [38].

Использование на уроке интерактивных методов обучения способствует появлению заинтересованности у учащихся, повышению мотивации к получению новых знаний, формированию у учащихся навыков самоконтроля, а также успешной работы в классном коллективе, о чем свидетельствуют проведенные нами исследования.

Проблемой внедрения интерактивных методов обучения занимались: О.А. Бондаренко [2], Н.Н. Двуречанская [16], З.Р. Рамазанова [33], Н.Г. Хащенко [41], Е.А. Челнокова [43] и др.

Использованием различных методов и форм обучения, в том числе использованием интерактивных методов обучения на уроках экономики, занимались Т.В. Бутырнова [3], Е.Е. Егоров [20], О.Ю. Мазанова [27], М.Ю. Романова [35] и др.

Применение интерактивных методов на уроках экономики ставит перед учителем задачу в создании таких условий для учащихся, при которых будет повышаться мотивация к изучению нового материала, появится желание к самостоятельному поиску новых знаний, а также к проявлению инициативы на уроке и при работе в классном коллективе.

**Цель исследования:** охарактеризовать использование интерактивных методов обучения на уроках экономики в 11 классах.

**Объект исследования:** интерактивные методы обучения.

**Предмет исследования:** применение интерактивных методов обучения на уроках экономики в 11 классах.

В соответствии с целью работы были определены следующие задачи:

1. Раскрыть сущность интерактивных методов обучения;
2. Проанализировать классификацию интерактивных методов обучения;
3. Выявить особенности применения интерактивных методов на уроках экономики;
4. Провести диагностику образовательных результатов учащихся 11 классов на уроках экономики;
5. Разработать методические рекомендации по применению интерактивных методов обучения на уроках экономики в 11 классах (на примере электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов обучения»).

**Методы исследования:** анализ научной и учебно-методической литературы по теме исследования; обобщение; сравнение; описание, тестирование.

**Экспериментальная база исследования:** Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №6» г.Лесосибирск, учащиеся 11 класса.

Результаты исследования были опубликованы в статье «Использование интерактивных методов обучения на уроках экономики в 11 классах» на сайте infourok.ru.

**Практическая значимость:** результаты исследования могут служить основой для проведения дальнейших исследований, ставящих перед собой вопрос эффективности применения интерактивных методов на уроках экономики. Разработанный электронный ресурс «Web-копилка интерактивных

методов обучения» может быть использован в деятельности учителя по подбору интерактивных методов при подготовке к урокам экономики в 11-х классах.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

# **1 Теоретические основы применения интерактивных методов в преподавании экономических дисциплин**

## **1.1 Сущность интерактивных методов обучения**

В научной литературе и образовательной практике на современном этапе развития педагогики широко используются родственные понятия «интерактивность», «интерактивные методы обучения», «интерактивное обучение» и т. д. «Их происхождение связано с заимствованием из английского языка глагола «interact» – то есть взаимодействовать; находиться во взаимодействии; действовать, влиять друг на друга. На основании признака активности обучающихся часть исследователей включает интерактивные методы в группу активных методов обучения» [6]. Однако необходимо указать, что сегодня интерактивные методы рассматриваются в качестве самостоятельной группы методов и ориентированы на более широкое взаимодействие обучающихся не только с педагогом, но и друг с другом [6].

П.В. Скуратов в своей работе отмечает: «интерактивные методы обучения позволяют осуществить перенос способов организации деятельности, получить новый опыт деятельности, ее организации, общения, переживаний. Интерактивная деятельность обеспечивает не только прирост знаний, умений, навыков, способов деятельности и коммуникации, но и раскрытие новых возможностей обучающихся, является необходимым условием для становления и совершенствования компетентностей через включение участников образовательного процесса в осмысленное переживание индивидуальной и коллективной деятельности для накопления опыта, осознания и принятия ценностей» [39].

По мнению З.М. Рамазановой, «Интерактивные методы обучения – это наиболее современные формы, суть которых состоит в том, что учебный процесс организовывается таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, в ходе которого они имеют

возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают» [33].

Как считает Е.А. Челнокова, интерактивные методы обучения – это «взаимосвязанная совместная деятельность учащихся и педагога, при которой все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия друг друга и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу сотрудничества по совместному разрешению проблем» [43]. А также такие методы позволяют свободно выбирать индивидуальную форму и способы деятельности, развивают критические и иные виды мышления.

Т.Г. Хащенко утверждает, что в сравнении с другими методами «интерактивные методы направлены на более широкое взаимодействие учащихся не только с преподавателем, но и друг с другом, на доминирование активности учащихся в процессе обучения» [40]. Также в своих работах указывает на связь между применением интерактивных методов и выбором психологических инструментов влияния группы на процесс освоения каждым участником опыта взаимодействия и взаимообучения. Т.Г. Хащенко считает, что интерактивные методы способствуют созданию среды образовательного общения, в ходе которой индивидуальный вклад вносит каждая сторона процесса, а также проводит оценку и контроль совместных знаний [41].

Взаимодействие учеников в образовательном процессе, построенном на применении интерактивных методов, по мнению О.А. Бондаренко, обладает следующими особенностями:

- «субъекты образования пребывают в одном смысловом пространстве;
- совместное погружение в проблемное поле решаемой задачи;
- согласованность в выборе средств и методов реализации решения задачи;

– совместное вхождение в близкое эмоциональное состояние, переживание созвучных чувств, сопутствующих принятию и осуществлению решения задач» [2].

Проанализировав особенности интерактивных методов обучения, представим основные различия традиционных и интерактивных методов обучения (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ различий традиционных и интерактивных методов обучения

<b>Критерии сравнительной характеристики</b>	<b>Традиционные методы обучения</b>	<b>Интерактивные методы обучения</b>
Мотивация учащихся	Внешняя – оценка учащихся и влияние на них исходит только от учителя	Внутренняя мотивация учащихся – учащиеся самостоятельно проявляют интерес к новому материалу, к оцениванию себя во время работы на уроке
Роль учащегося	Пассивная – активность на уроке очень низкая. Коммуникация на уроке отсутствует	Активность на уроке высокая – учащиеся постоянно сотрудничают, как с одноклассниками, так и с учителем. Коммуникация активная
Роль учителя	Роль учителя на уроке главная, так как он является основным, иногда единственным, источником информации. Учитель знакомит с новым материалом, формирует взгляды	Учитель является равноправным партнером на уроке. Основная роль учителя – организатор, советчик, консультант, который может только направить
Степень усвоения материала	Средняя степень усвоения материала, так как учащиеся только слушают учителя	Высокая степень усвоения материала, так как учащиеся полностью вовлечены в процесс изучения нового материала
Организация работы на уроке	Работа на уроке, в основном, индивидуальная. Учитель объясняет новый материал, учащиеся слушают, записывают главную информацию	Приветствуется коллективная работа на уроке. Присутствует самооценка и рефлексия
Уровень познания	Знание > Понимание > Воспроизведение	Знание > Анализ > Синтез > Применение информации
Контроль на уроке	Учитель контролирует информацию на уроке и ее	Контроль на уроке – опосредованный.

## Окончание таблицы 1

Критерии сравнительной характеристики	Традиционные методы обучения	Интерактивные методы обучения
	объем. Контроль учащихся исходит исключительно от учителя	Присутствует непрерывная рефлексия. Контроль учащихся исходит как от учителя, так и от самих учащихся (самоконтроль)

Главной отличительной особенностью интерактивных методов обучения является организация работы на уроке. Деятельность учителя направлена на организацию коллективной, интерактивной работы на уроке. Учащиеся на уроке, с применением интерактивных методов обучения, являются равноправными партнерами на уроке.

Г.Б. Исабекова в своей статье утверждает, что интерактивные методы обучения наиболее соответствуют личностно-ориентированному подходу, так как предполагают коллективное обучение в сотрудничестве. Данные методы также позволяют интенсифицировать процесс понимания, усвоения и творческого применения знаний при решении практических задач [22].

Целью интерактивных методов Е.А. Челнокова считает создание комфортных условий обучения, при которых ученик чувствует свою успешность, интеллектуальную состоятельность, что делает процесс обучения более продуктивным [43].

Особенность данного метода обучения в том, что он может применяться как на практических занятиях, так и теоретических занятиях, помогая ученикам перейти от процесса пассивного усвоения знаний к процессу активного усвоения знаний, в том числе с применением игровых практик кейсовых (реальных) ситуаций. Но при реализации интерактивных методов в образовательном процессе могут возникнуть трудности. И.И. Голованова отметила такие трудности как:

- «незнание сущности методов;
- отсутствие опыта их применения;

- непонимание места метода в структуре занятия;
- неверие в эффективность применения этих методов и форм в процессе обучения» [10].

Интерактивные методы обучения предполагают высокую степень инициативы со стороны ученика. Преподаватель вступает в позиции сотрудника. Ход и результат процесса обучения при использовании данного метода приобретает личную значимость для всех участников процесса обучения и способствует развитию способности самостоятельного решения поставленной проблемы [32].

Таким образом, за рабочее определение возьмем определение предложенное Е.А. Челноковой, которая под интерактивными методами понимает совместную деятельность учащихся и педагога, при которой все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия друг друга и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу сотрудничества по совместному разрешению проблем. Отметим, что интерактивные методы обучения основываются на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи и состоят из интерактивных упражнений и заданий для учащихся.

## **1.2 Классификация интерактивных методов обучения**

Главная цель интерактивных методов обучения – создание благоприятных условий обучения, где учащийся чувствует свою успешность в учении, свою интеллектуальную состоятельность, что положительно влияет на продуктивность процесса обучения. Л. Ю. Сафонова отмечает, что интерактивные методы ориентированы на взаимодействие учеников не только с учителем, но и друг с другом и приводит в своей работе схему взаимодействия

участников образовательного процесса при применении интерактивных методов обучения на уроках (Рисунок 1) [37].

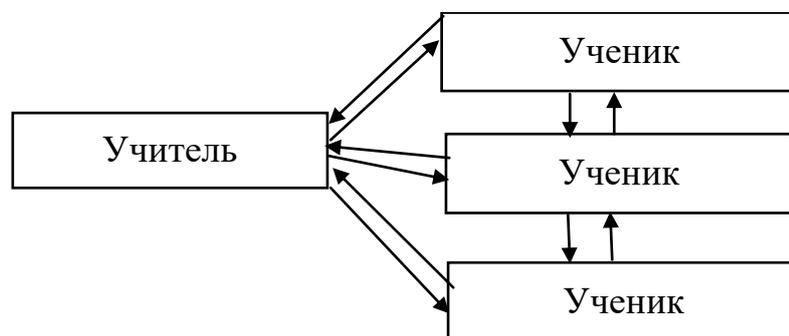


Рисунок 1 – Особенности взаимодействия учителя и учеников на уроке с применением интерактивных методов обучения

Особенности взаимодействия при работе с интерактивными методами обучения заключаются в том, что пребывание учащихся в одном коллективе, совместное включение в единое творческое пространство, согласованность в выборе средств и методов реализации решения задачи, совместное вхождение в близкое эмоциональное состояние, сопутствующее принятию и осуществлению решения задач [38].

Одной из главных задач, которую решают интерактивные методы обучения, можно назвать: «развитие коммуникативных умений и навыков, помощь в установлении эмоциональных контактов между учащимися, обеспечение воспитательной задачи, поскольку приучают работать в команде, прислушиваться к мнению своих товарищей» [33].

Классификаций интерактивных методов обучения существует достаточно много, они различны по основаниям классификации и по содержанию.

Так, например, М.А. Ковардакова, О. А. Макарова, Е.О. Ускова выделяют следующую классификацию интерактивных методов обучения:

- творческие задания;
- работа в малых группах;

- обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры);
- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- проекты и другие внеаудиторные методы обучения (соревнования, интервью, фильмы, спектакли, выставки);
- изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами, «обучающийся в роли преподавателя», «каждый учит каждого», использование вопросов, сократический диалог);
- обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем;
- разбор ситуаций;
- разрешение проблем («дерево решений», «мозговой штурм»);
- тренинги и т. д. [23].

М.А. Косолапова выделяет такие интерактивные методы как:

- «Мозговой штурм»;
- «Мозговая атака»;
- мини-лекция;
- презентации с использованием различных вспомогательных средств;
- просмотр и обсуждение видеофильмов;
- интервью;
- обратная связь;
- лекция с заранее объявленными ошибками;
- дискуссия;
- кейс-метод;
- коллективное решение творческих задач;
- деловая игра;
- моделирование производственных процессов и ситуаций;
- ролевая игра;
- тренинг;

- метод проектов;
- метод обучения в парах [24].

О.А. Голубкова, А.Ю. Прилепо классифицируют интерактивные методы обучения на основе их коммуникативных функций, разделяя их на три группы (Рисунок 2):

- дискуссионные методы (диалог, групповая дискуссия, разбор и анализ жизненных ситуаций);
- игровые методы (дидактические игры, творческие игры, в том числе деловые, ролевые игры, организационно-деятельностные игры, контригры);
- психологическая группа интерактивных методов (сенситивный и коммуникативный тренинг, эмпатия) [11].

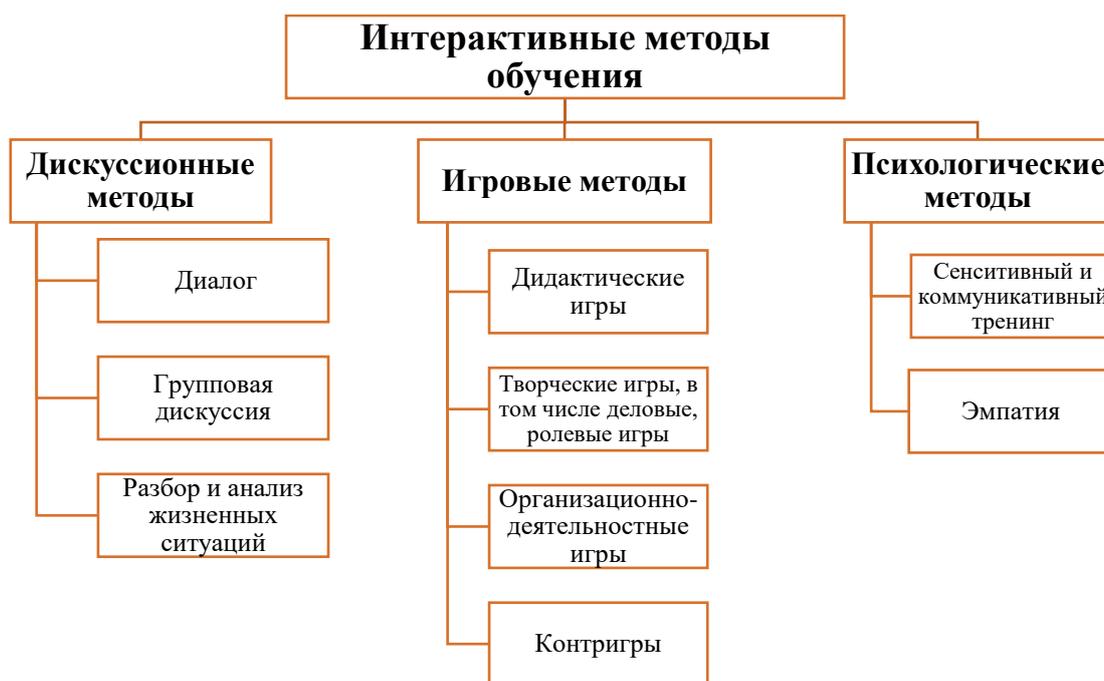


Рисунок 2 – Классификация интерактивных методов обучения О. А.

Голубкова, А. Ю. Прилепо

И.А. Остапенко предложила выделить следующие «интерактивные методы»:

- метод «мозгового штурма»;
- метод кейс-стади;

- методы тренинга и деловой игры;
- метод проектов;
- метод мастер-класса и другие» [30].

Князева Е.В. выделяет такие интерактивные методы обучения как:

- модульная технология;
- метод кейсов;
- метод модераций («Данный метод обучения используется для проведения занятий, где новый учебный материал предполагает дискуссию по заданной проблеме. Технология модерации опирается на определенные принципы построения занятия: структурированность, систематичность, комплексность, прозрачность. Метод модерации предусматривает сбор и обработку информации (ведение записей по теме, разработку рабочих карточек), систематизацию выработанных вариантов ответов и их группировку, дискуссии по принятым решениям и их оценку, анализ и прогнозирование дальнейшего хода работы, который позволит оптимизировать процесс принятия решений»);
- круглый стол;
- дискуссия;
- ролевая игра;
- тренинг [25].

Таким образом, применение интерактивных методов обучения играет достаточно большую роль, так как данные методы способствуют повышению мотивации к изучению нового материала у учащихся, появлению желания к самостоятельному поиску новых знаний, а также проявлению инициативы на уроке, при работе в классном коллективе. В своем исследовании за основу взяли классификацию интерактивных методов М.А. Косолаповой.

### **1.3 Особенности применения интерактивных методов на уроках экономики**

Учебный процесс с использованием интерактивных методов обучения для эффективности результата необходимо организовывать с учетом включенности в процесс познания всех учащихся. В совместной деятельности каждый участник образовательного процесса вносит свой индивидуальный особый вклад, кроме того в ходе работы происходит обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуется индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации [5]. «Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучающихся, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля» [16].

Применение интерактивных методов обучения на уроке экономики должно решить проблему недостаточной, слабой мотивации учащихся, а также стать помощником в усвоении материала, так как нетрадиционные методы обучения «оживят» учеников.

По утверждению С.В. Полуэктовой, «интерактивные методы связаны с двумя группами технологий:

1. Обучение, выстроенное на взаимодействии с компьютером, а также с его помощью.
2. Обучение без компьютера – специально организованное учебное общение между учениками» [32].

Интерактивные методы обучения первой группы, конечно же, помогают включить в учебный процесс новые мультимедийные учебные пособия, сделать занятия более интересными, вовлечь учащихся в процесс инновационной учебной деятельности [32].

На современном этапе развития педагогической науки ко второй группе можно отнести: работу в парах, по группам, всевозможные творческие задания, требующие нестандартного подхода к изучению нового материала по заданной теме. Также можно отнести обучающие, интеллектуальные игры, дискуссии, экскурсии, проекты, соревнования, кейс-методы, квизы, викторины и прочее. Применение любого из перечисленных методов обучения разнообразит учебный процесс и будет способствовать повышению мотивации и увлеченности.

Для того, чтобы урок экономики прошел максимально успешно для обучающихся, при применении интерактивных методов обучения, необходимо учесть следующее:

- учесть сильные и слабые стороны классного коллектива, в общем, и индивидуально каждого учащегося;

- подбор заданий для проведения урока: упражнения должны быть посильны всем учащимся, также они должны иметь больше поисковый характер, а не практический;

- подбор темы урока: новый материал, предложенный ученикам, должен быть интересным, мотивирующий на работу на уроке.

Также стоит отметить и то, что учитель на уроке не должен «давать новые знания» в готовом виде, а предложить лишь часть – то есть создать проблемную ситуацию на уроке.

Говоря об особенностях применения интерактивных методов обучения на уроках И.И. Голованова приводит: «все участники взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемы» [10].

Основными компонентами на уроке с применением интерактивных методов обучения выступают: взаимодействие всех учащихся, включая учителя, коллективное обучение, субъекты учебного процесса – учащийся и

педагог, акцент на деятельности ученика, учитель в роли организатора, новые знания и навыки, сформированные на основе прямого взаимодействия опыта учащегося с опытом одноклассников (Рисунок 3).

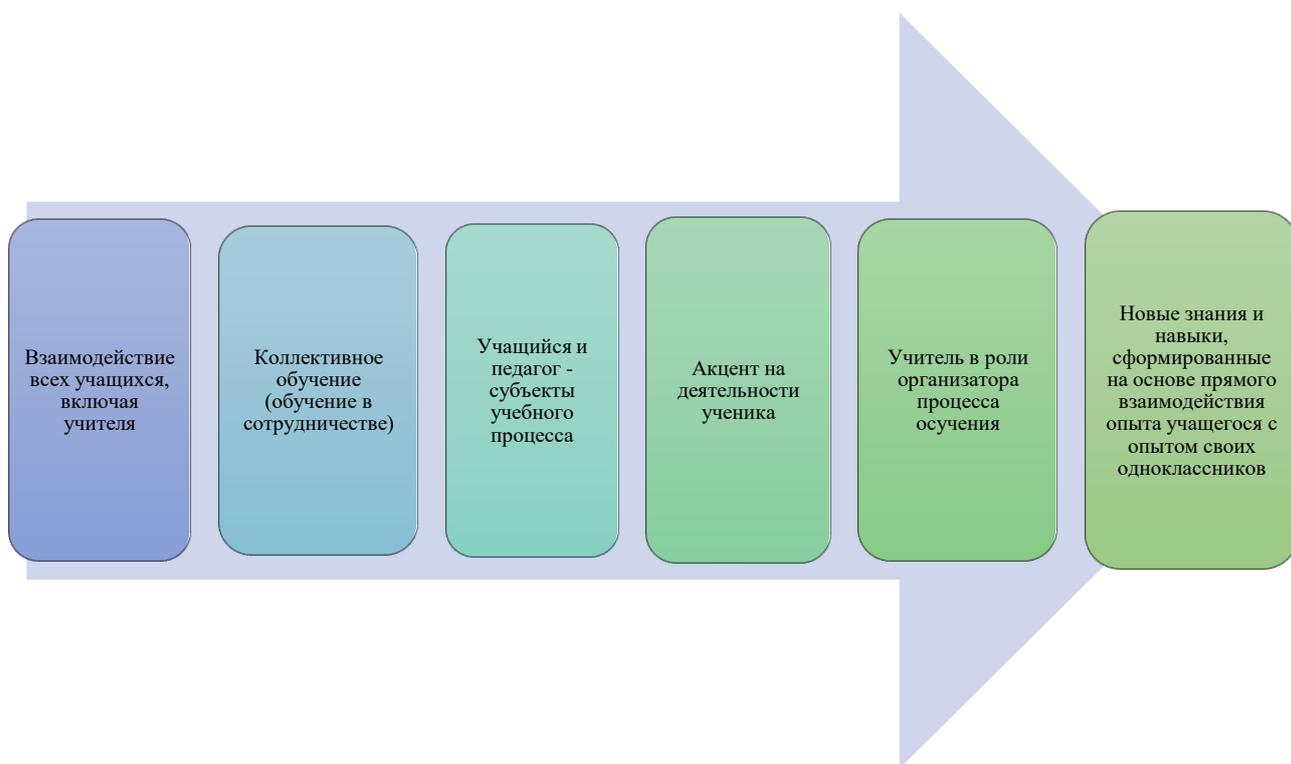


Рисунок 3 – Компоненты интерактивных методов обучения

Рассмотрим применение интерактивных методов обучения на уроках экономики в соответствии с типами уроков, предлагаемыми ФГОС [40] (Таблица 2).

Таблица 2 – Типы уроков и соответствующие им интерактивные методы обучения

Тип урока	Характеристика типа урока	Применяемый интерактивный метод обучения
Урок открытия новых знаний, обретения новых умений и навыков	Цели: Деятельностная: научить учащихся новым способам приобретения знаний, ввести новые понятия, термины. Содержательная: сформировать систему новых понятий, расширить знания учеников за счет включения новых определений, терминов, описаний	Деловая игра, ролевая игра, просмотр и обсуждение видеofilьмов, «мозговой штурм», «мозговая атака», метод проектов, интервью, презентация с использованием различных вспомогательных средств, лекция с заранее объявленными ошибками, мини-лекция
Урок рефлексии	Цели:	Ролевая игра, деловая игра,

Продолжение таблицы 2

Тип урока	Характеристика типа урока	Применяемый интерактивный метод обучения
	<p>Деятельностная: способствовать формированию у учеников способности к рефлексии коррекционно-контрольного типа, умению детей находить причину своих затруднений, самостоятельно выстраивать алгоритм действий по устранению проблемы, научить самоанализу действий и способам нахождения разрешения конфликта.</p> <p>Содержательная: закрепить усвоенные знания, понятия, способы действия и скорректировать при необходимости</p>	<p>интервью, тренинг, кейс-метод, метод обучения в парах, моделирование производственных процессов и ситуаций</p>
<p>Урок систематизации знаний (общеметодологической направленности)</p>	<p>Цели:</p> <p>Деятельностная: научить детей структуризации полученного знания, способствовать развитию умения перехода от частного к общему и наоборот, научить видеть каждое новое знание, дублировать изученный способ действий в рамках всей изучаемой темы.</p> <p>Содержательная: научить обобщению, способствовать развитию умения строить теоретические предположения о дальнейшем развитии темы, научить видению нового знания в структуре общего курса, его связь с уже приобретенным опытом и его значение для последующего обучения</p>	<p>Дискуссия, метод проектов, «мозговая атака», «мозговой штурм», обратная связь, кейс-метод, метод проектов, метод обучения в парах, коллективное решение творческих задач</p>
<p>Урок развивающего контроля</p>	<p>Цели:</p> <p>Деятельностная: научить детей способам</p>	<p>Кейс-метод, ролевая игра, деловая игра, коллективное решение творческих задач,</p>

## Окончание таблицы 2

Тип урока	Характеристика типа урока	Применяемый интерактивный метод обучения
	самоконтроля и взаимоконтроля, формировать способности, позволяющие осуществлять контроль. Содержательная: проверка знания, умений, приобретенных навыков и самопроверка учеников	моделирование производственных процессов и ситуаций, обратная связь

Организация любого типа урока с применением интерактивных методов обучения требует от учителя основательной подготовки (выбор используемых методов, подбор соответствующих заданий, организация занятия и т.д.). Перед применением интерактивных методов обучения на уроках экономики необходимо изучить содержание выбранного метода. Рассмотрим наиболее распространенные интерактивные методы обучения, применяемые на уроках экономики, соответствующие классификации М.А. Косолаповой:

1. «Мозговой штурм» – интерактивный метод обучения, базирующийся на коллективной работе всего класса. Является одним из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности учащихся. Сущность метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. Кроме того, используются разнообразные приемы «включения» фантазии, для лучшего использования «человеческого» потенциала в поиске решений. Цель мозгового штурма на уроках экономики – сформировать новые идеи, выделить лучшую идею или лучшее решение поставленной задачи, а также поиск множества вариантов решения экономических задач.

Например, на уроке экономики, на этапе закрепления знаний по теме «Борьба с безработицей. Профсоюзы» данный метод применим как в группах (разделиться на две группы: генераторы (предлагают идеи) и аналитики (обрабатывают предложенные идеи, выносят решения)) так и коллективно, т.е.

каждый ученик предлагает свою идею на поставленный вопрос и приходит к общему решению, но коллективный вариант «мозгового штурма» применим только в том случае, когда ученики ранее имели опыт участия в данном методе в качестве и генератора и аналитика. После разбиения учеников на группы, предлагаем вопрос, например, «Как повысить мобильность рабочей силы?» на всеобщую генерацию идей. Ученикам можно предложить записывать абсолютно все возникающие идеи. Далее группа генераторов выбирает те идеи, которые они сочли самыми интересными и записывают их на доске. Группа аналитиков начинает критиковать предложенные идеи, выделять плюсы и минусы. Учитель в это время производит контроль за происходящим, корректировку умозаключений и совершенствование хода мыслей. На завершающем этапе применения данного метода из всех предложенных и проанализированных идей, выбираются наиболее удачные и интересные.

2. Метод проектов – набирающий популярность интерактивный метод обучения, основывающийся на процессе индивидуальной или коллективной работы учащихся, которая выполняется самостоятельно или с учителем и направленная на творческое освоение теоретического материала, предполагающее создание итогового продукта/услуги, изготовленного в процессе проектирования, и его представления в рамках устной или письменной презентации [4].

На уроке по теме «Валютный рынок» с целью систематизации знаний можно использовать метод проектов через задание «Составить интеллект-карту на тему «Валютный рынок». Результатом работы учащихся должна стать защита-презентация составленной на уроке интеллект-карты.

Через применение данного метода на уроке экономики учитель имеет возможность подметить насколько разнообразны подходы учеников в решении данного задания и насколько сформирована система знаний относительно данной темы.

3. Кейс-метод – изучение и обсуждение конкретных экономических ситуаций. Является наиболее популярной игрой на уроках экономики в школе.

«Case-study позволяет научить видеть за теоретическими моделями реальные экономические процессы; анализировать проблемы, возникающие в рамках деятельности фирм; аргументировать свои прикладные выводы с помощью микро- и макроэкономических концепций» [2].

«Кейс-метод как интерактивный метод обучения представляет собой обсуждение заданной ситуации с явной или скрытой проблемой. Кейсами могут выступать как реальные истории из жизни, так и постановочные ситуации, а также случаи, описанные в профессиональной литературе, с последующим рассмотрением проблем и методов их решения» [25].

А.И. Влазнев выделяет такие цели использования кейс-метода как:

- «развитие навыков анализа и критического мышления;
- соединение теории и практики;
- представление примеров принимаемых решений и их последствий;
- демонстрация различных позиций и точек зрения;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности» [6].

4. Деловые игры – способствуют укреплению навыков работы в команде. Такие игры могут проводиться как в одно занятие, так и продолжаться в несколько. Благодаря игровой форме возможна имитация разных видов деятельности с целью формирования соответствующих компетенций.

Деловая игра должна соответствовать признакам, а именно таким признакам как:

- моделирование процесса деятельности ведущего и исполнителя;
- наличие общей цели у всех групп;
- распределение ролей между участниками игры;
- наличие различных ролевых целей при принятии решений;
- взаимодействие участников игры между собой;
- коллективная разработка решений участниками игры;
- осуществление последовательного решения в ходе игрового процесса;

- наличие множеств возможных решений;
- присутствие эмоциональной составляющей.

Говоря о применении интерактивных методов важно учитывать возраст обучающихся. В старшей школе Л.В. Зарецкая у учеников отмечает «интерес к своим взглядам, стремление определить свои потенциальные возможности, реализовать их, не только проявив их тем самым другим, но и доказав себе самому, на что способен» [21]. На данном этапе развития ребенка общение приобретает личностный характер, происходит формирование своего самосознания, мировоззрения, определение своей позиции и места среди окружающих, возникает потребность в групповом взаимодействии, в объединении по интересам.

Старшеклассник приходит к осознанию своей индивидуальности, к формированию профессиональных интересов. Усиливается потребность в общении, потребность в духовной близости с другим человеком, поэтому, по мнению Т.Х. Худайназарова, старшеклассник на первый план при взаимодействии с учителем выделяет такие качества учителя, которые определяют эмоциональный контакт с учениками, а «уровень его знаний ставят на второе место» [36].

«В большинстве случаев, подростки 16 лет умеют рассуждать по-взрослому, спорить, аргументируя свою точку зрения, строить логические цепочки, предугадывать возможный ход событий и т.д.» [36], что важно учитывать при применении интерактивных методов на уроках.

Желание ученика реализовать свои стремления, показать свою самостоятельность и собственный выбор направляют учителя на организацию совместно с учениками такой уникальной атмосферы, которая бы соответствовала возрастным особенностям и желаемому их личностному росту. «Именно в этом учителю помогут интерактивные технологии обучения, основанные на принципах активного взаимодействия. Данные технологии способствуют созданию именно такой образовательной среды, которая способна сделать обучение осмысленным и личным, так как поощряет

учащихся думать, соотносить полученную информацию с собственным опытом, анализировать свои достижения, а не просто усваивать информацию» [21].

Таким образом, особенности применения интерактивных методов на уроках экономики требуют от учителя не только специальной подготовки (написание подробного сценария с различными вариантами течения занятия, знаний особенностей классного коллектива, подбор методов обучения и т.д.), но и побуждают участвовать в создании цифровой образовательной среды. В современных условиях для совершенствования применения интерактивных методов на уроках экономики можно применять различные образовательные электронные ресурсы, в том числе электронный ресурс «Web-копилка интерактивных методов», где могут быть использованы такие распространенные интерактивные методы обучения как: игровые методы, «мозговой штурм», кейс-метод, метод проектов и др. Каждый из перечисленных методов как отдельно так и в системе способствует повышению мотивации у учащихся, а также успешному усвоению новых знаний.

## **2 Опытнo-экспериментальная работа по применению интерактивных методов обучения на уроках экономики**

### **2.1 Диагностика образовательного результата учащихся 11 классов на уроках экономики**

С целью выявления уровня знаний и умений по экономике у учащихся 11 класса нами была выбрана группа учащихся Муниципального бюджетного образовательного учреждения «Средняя образовательная школа №6» города Лесосибирска. В анкетировании принимали участие учащиеся 11 классов в возрасте от 16 до 18 лет, в количестве 42 человек.

Подробно изучив особенности применения интерактивных методов обучения на уроке, исследовательская работа выстроилась по следующему плану:

1. Проведение беседы с учителем с целью выявления особенностей классов, учебной обстановки и климата на уроке, а также выяснить, какие традиционные и интерактивные методы обучения применяет учитель при проведении урока в исследуемых классах.

2. Проведение тестирования в двух исследуемых группах. Цель проведения тестирования: рассмотреть предметные образовательные результаты по ранее пройденному материалу.

3. Обработка полученных результатов, выбор темы для дальнейшей диагностической работы.

4. Проведение тестирования на выбранную тему.

5. Проведение традиционного урока в 11 «А» классе, проведение урока с использованием интерактивных методов обучения в 11 «Б» классе в соответствии с выбранной темой.

6. Проведение тестирования по изученной теме. Диагностика результатов тестирования.

При беседе с учителем экономики, выяснилось, что интерактивные методы обучения практически не применяются, уроки проводятся, зачастую, в традиционной форме – беседа, лекция, работа с учебником и другие.

Далее был разработан тест (Приложение Г) по пройденному материалу в соответствии с учебно-тематическим планированием, приведенным в приложении А данной работы. Тестирование проводилось параллельно в двух исследуемых классах – 11 «А» и 11 «Б».

Проведенное в двух исследуемых классах тестирование, показало, что уровень знаний и умений по пройденному материалу выше среднего, но в вопросе (№7) касающегося темы «Налоги» в большинстве случаев были даны неверные ответы, тем самым тема «Налоги» была выбрана нами для дальнейшего исследования. Тест представлен в приложении Г, результаты тестирования представлены в Приложении Е, Таблица Е.1.

Опытно-экспериментальная работа исследования проходила в три этапа (Рисунок 4).

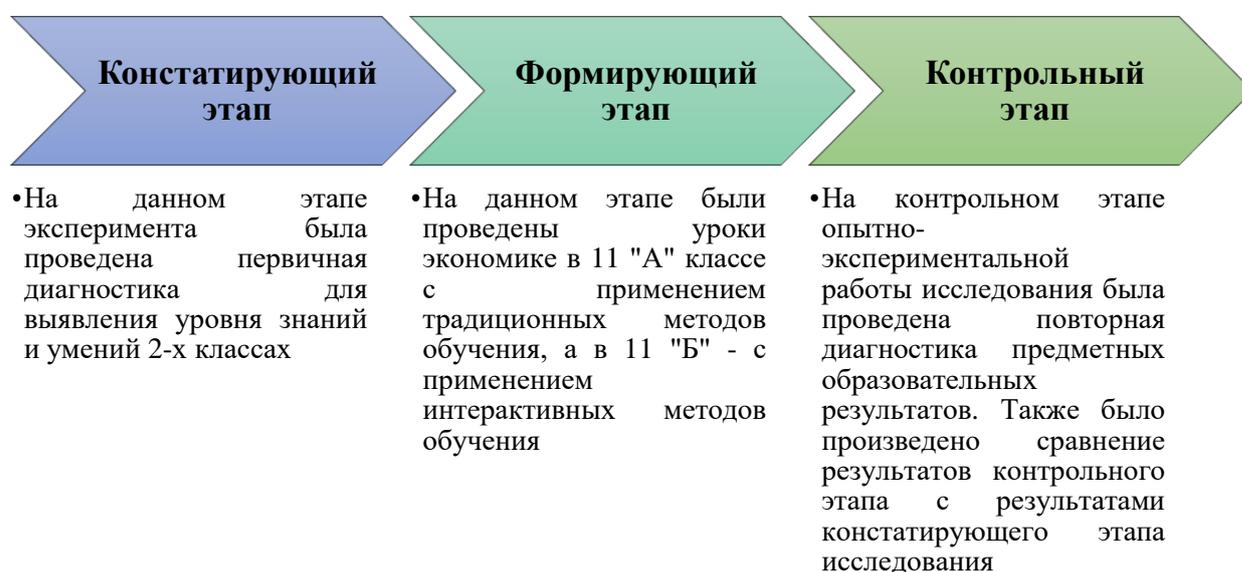


Рисунок 4 – Этапы проведения опытно-экспериментальной работы исследования

На период исследования в 11 «А» классе присутствовало 22 ученика, тест состоял из 10-ти вопросов по теме «Налоги». Каждый вопрос теста оценивался

в 1 балл. Средний балл прохождения теста составил 7,8 балла, средняя оценка – 3,8, что является не плохим показателем уровня знаний учащихся по данной теме. 1 учащийся получили оценку «отлично», 16 учащихся написали тест на «хорошо», 5 учащихся получили – «удовлетворительно», «неудовлетворительно» никто не получил.

Результаты прохождения тестирования в 11 «А» классе представлены в Приложении Е (Таблица Е.2) и в диаграмме, демонстрирующей разницу между результатами учащихся 11 «А» и 11 «Б» классов (Рисунок 5).

Параллельно, тест по теме «Налоги» был проведен в 11 «Б» классе. Количество учащихся, проходивших тест, составило 20 человек. Учащиеся успешно справились с предложенным тестом. Средний балл составил 7,8, средняя оценка учащихся – 3,9. Оценка «хорошо» получили 17 учащихся, 3 учащихся получили – «удовлетворительно», «отлично» и «неудовлетворительно» никто не получил. Результаты тестирования в 11 «Б» классе продемонстрированы в таблице Е.3 Приложения Е. В диаграмме, представленной ниже (Рисунок 5) отражена разница результатов тестирования в 11 «А» и в 11 «Б» классе.

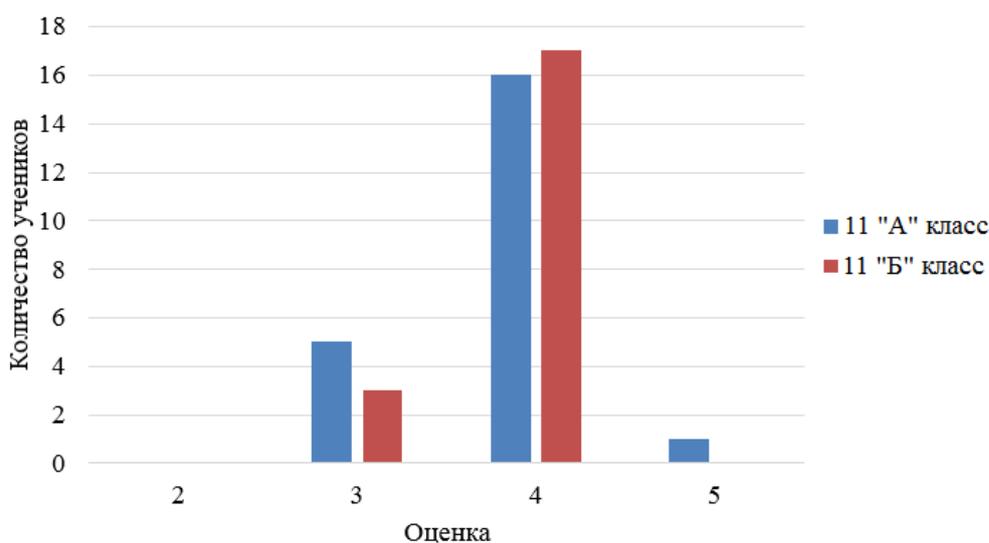


Рисунок 5 – Результаты первичного тестирования в 11 «А» и 11 «Б» классах

Таким образом, исходя из результатов проведения констатирующего этапа эксперимента, можно сделать вывод, что в 11 «А» классе и в 11 «Б» классе предметные образовательные результаты находятся практически на одном уровне, так как средний балл результатов теста 7,8 и 7,8 соответственно.

Из вышеизложенного следует, что классы 11 «А» и 11 «Б» подходят для проведения дальнейшего основного этапа опытно-экспериментальной работы, для выявления различия при проведении в одной выборочной группе уроков экономики в интерактивной форме обучения, в другой – с применением традиционных методов обучения.

Перед проведением уроков по теме «Налоги», используя учебники и дополнительную учебно-методическую литературу, был подобран теоретический материал, выбраны методы обучения, далее составлены технологические карты уроков (конспекты уроков), представленные в приложениях Б, В. Для урока с применением интерактивных методов обучения был использован электронный ресурс «Web-копилка интерактивных методов обучения» на уроках экономики в 11-х классах по теме «Налоги», в который были включены такие методы как: кейс-метод, интервью, мини-лекция, просмотр видеofilmа, работа в группах. Для урока с применением традиционных методов обучения было решено взять следующие методы обучения: лекция, опрос, беседа, работа с учебником.

Урок, с применением традиционных методов обучения, был выстроен по следующему плану:

1. Организационный момент (2 мин).
2. Актуализация новых знаний (3 мин).
3. Изучение нового материала (25 мин).
4. Закрепление изученного материала (10 мин).
5. Подведение итогов урока. Рефлексия (4 мин).
6. Домашнее задание (1 мин).

На этапе «Организационный момент урока» происходила подготовка, настрой учащихся к работе, приветствие и проверка посещаемости на уроке.

Этап «Актуализация новых знаний» предполагал проведение устного фронтального опроса.

Третьим этапом урока следовал этап изучения новых знаний. Данный этап предполагал усвоение предметных и метапредметных образовательных результатов. На этапе изучения нового материала применялись следующие методы обучения – лекция и беседа.

Этап «Закрепление изученного материала». Под закреплением подразумевалось применение традиционных методов обучения, таких как работа с книгой и раздаточным материалом.

Заключительный этап «Подведение итогов. Рефлексия». На этом этапе была проведена беседа с учащимися по материалам пройденного урока. Также учащимся было объяснено домашнее задание, как его нужно выполнить, по каким критериям.

Урок на тему «Налоги» в 11 «Б» классе, который было решено провести с применением интерактивных методов обучения, выбранными из Web-копилки интерактивных методов обучения на уроках экономики в 11-х классах, соответствовал следующей структуре:

1. Организационный момент (2 мин).
2. Актуализация новых знаний (3 мин).
3. Изучение нового материала (20 мин).
4. Закрепление изученного материала (15 мин).
5. Подведение итогов урока. Рефлексия (4 мин).
6. Домашнее задание (1 мин).

На этапе изучения нового материала ученикам был предложен к просмотру видео-ролик на тему «Налоги», далее в мини-лекции ученики ознакомились и записали понятие налога, функции налогов, виды налогов, способы платежа.

Этап закрепления изученного материала состоял из кейс-заданий, с которыми ребята справились на пару минут раньше, чем рассчитывалось учителем.

Заключительный этап «Подведение итогов. Рефлексия». На этом этапе использовался метод интервью. Где ученики брали интервью по пройденной теме у соседа по парте. В качестве домашнего задания было дано задание подготовить мини-проект по любой выбранной ими стране по плану: название страны, форма государственного правления, глава государства, налоговая система, особенности налоговой системы, виды налогов, интересные факты о налогах данной страны.

На завершающем этапе опытно-экспериментальной работы была проведена повторная диагностика предметных образовательных результатов, сравнение результатов контрольного этапа с результатами констатирующего этапа опытно-экспериментальной работы.

При проведении тестирования параллельно в двух классах, присутствовало 21 и 21 учащихся соответственно. В тесте (Приложение Д) было по 10 вопросов, каждый вопрос оценивался в 1 балл.

Учащиеся 11 «А» класса показали следующие результаты тестирования: «неудовлетворительно» – никто не получил, «удовлетворительно» получил 1 учащийся, «хорошо» – 17 учащихся, «отлично» – 3 учащихся. Средний балл учащихся – 7,9, средняя оценка – 4,0. Результаты тестирования в 11 «А» классе продемонстрированы в таблице Е.4 (Приложение Е). Также представлена диаграмма (Рисунок 6), в которой отражена разница результатов тестирования в 11 «А» и 11 «Б» классах.

Учащиеся 11 «Б» класса продемонстрировали следующие результаты тестирования: «неудовлетворительно» и «удовлетворительно» никто не получил, «хорошо» – 14 учащихся, «отлично» – 7 учащихся. Средний балл учащихся – 9,0, средняя оценка – 4,3. Результаты тестирования в 11 «Б» классе продемонстрированы в таблице Е.5 (Приложение Е). Также представлена диаграмма (Рисунок 6), в которой отражена разница результатов тестирования в 11 «Б» классе.

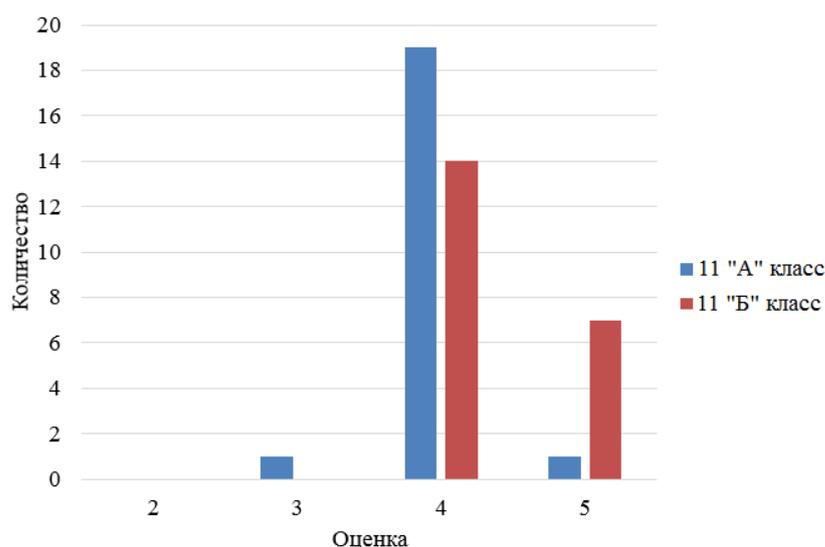


Рисунок 6 – Диаграмма результатов итогового тестирования в 11 «А» и 11 «Б» классах

Исходя из вышесказанного, сделаем вывод о том, что в ходе проведения контрольного этапа эксперимента было выявлено, что уровень знаний по пройденному материалу выше в 11 «Б» классе, в котором проводился урок с применением интерактивных методов обучения. Отличия 11 «А» класса от 11 «Б» класса в соотношении баллов равно 1,1 балл, в оценочном соотношении равно 0,3 балла. В 11 «Б» оценку «отлично» получили 7 учеников, оценку «хорошо» 14 учеников, «неудовлетворительно» и «удовлетворительно» никто не получил, в 11 «А» «отлично» - 1 ученик, «хорошо» - 19 учеников, «удовлетворительно» - 1 ученик.

Таким образом, опираясь на диагностику, которую провели, с целью корректировки показателей и повышению уровня знаний и умений по экономике у учащихся 11 класса по теме «Налоги» разработали электронный ресурс «Web-копилка интерактивных методов». Опираясь на данные проведенных исследований важно отметить, что после прохождения темы «Налоги» с применением интерактивных методов обучения в формате «Web-копилка интерактивных методов» у учащихся 11 класса значительно возросли показатели, что говорит об эффективности использования интерактивных методов обучения.

## **2.2 Разработка методических рекомендаций по применению интерактивных методов обучения на уроках экономики в 11 классах (на примере электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов обучения»)**

При использовании интерактивных методов стоит помнить, что учитель регулирует процесс, занимается общей организацией, контролирует время и порядок проведения урока и выступает с учениками в роли сотрудника и помощника.

Опыт, полученный в ходе, проведенной в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Средняя общеобразовательная школа №6» г.Лесосибирск опытно-экспериментальной работы, направленной на изучение применения интерактивных методов обучения на уроках экономики в 11 классах, позволяет сформулировать некоторые методические рекомендации по использованию системы интерактивных методов на примере реализации электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов обучения».

Результаты проведения констатирующего эксперимента показали, что интерактивные методы эффективны, но при их применении стоит учитывать некоторые моменты:

– во время урока экономики с использованием интерактивных методов обучения необходимо следить, что бы все ученики были вовлечены в работу;

– при подготовке к уроку с использованием интерактивных методов необходимо учесть готовность учеников к занятию с использованием данных методов;

– помещение (учебный класс) должно быть подготовлено к данному занятию с учетом беспрепятственного передвижения учеников при работе в группах;

– правила, о которых учитель и ученики договариваются в начале занятия должны соблюдаться в процессе работы. Например, договор о том, что все

будут проявлять к друг другу терпимость, уважать мнение каждого. Значит в процессе работы ученики не должны друг друга перебивать и стараться прислушиваться к мнению каждого;

– при групповой работе желательно добровольное распределение по группам либо путем случайного выбора;

Учителю при проведении урока экономики с использованием интерактивных методов следует:

- совместно с учениками четко определить цель (проблему) урока;
- способствовать к активной деятельности и свободному обмену мнениями между учениками;
- обеспечивать дружескую атмосферу;
- подчеркивать образовательные цели урока;
- провоцировать интерес, через постановку проблемы и наводящие вопросы;
- следить за движением мнений и способствовать сохранению рамок обсуждаемой проблемы;
- акцентировать внимание на том, что критике может подвергаться только мнение, а не ученик;
- помочь ученикам прийти к согласованному мнению, путем принятия общих решений;
- подчеркивать разнообразие позиций и мнений касательно одного и того же вопроса;
- проявлять коммуникабельность и требовательность, соблюдая педагогический такт;
- проявлять объективность;
- в завершении урока провести анализ и оценку занятия совместно с учениками, подвести итоги, сопоставив цель урока с полученными результатами, сделать выводы, выявить отрицательные и положительные стороны.

Основная и подготовительная части урока зависят от выбранного интерактивного метода. Например, использование на уроке ролевой игры из электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов» по теме «Налоги» предполагает такие части как: инструктаж о проведении игры (цель, содержание, коллективы и роли); изучение правил, заданий, распределение ролей внутри группы; собственно, сама игра; защита предлагаемых решений; определение победителей; подведение итогов и анализ игры. Такие игры могут проводиться как в одно занятие, так и продолжаться в несколько. Благодаря игровой форме возможна имитация разных видов деятельности с целью формирования соответствующих компетенций. Особенность применения данного интерактивного метода обучения в том, что он может применяться как на практических занятиях, так и теоретических занятиях, помогая ученикам перейти от пассивного усвоения знаний к их активному применению в игровых (модельных) или реальных ситуациях.

Следующий метод приведенный в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов» это метод «мозговой штурм». Применение данного метода на уроках экономики по теме «Налоги» возможно, как на этапе постановки проблемы, так и на заключительном этапе урока, так как данный метод позволяет ученику проявить творческий подход и рассмотреть максимально возможные варианты решения проблемы или вопроса. Также данный метод позволяет ученику высказать свое мнение, отстаивать свою точку зрения, что является важным для ученика согласно возрастной психологии данного возраста (16-18 лет).

Метод «мини-лекция» представленный в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов» положительно сказывается при применении на уроках, где большая часть состоит из теоретического материала. На уроке по теме «Налоги» применение мини-лекции обосновано введением понятия налога, функций налогов, видов налогов. Мини-лекция предполагает структуру, краткую и последовательную подачу необходимой информации, которая не вызывает спорных моментов.

Просмотр и обсуждение видеофильмов как интерактивный метод на уроке экономики по теме «Налоги» применять желательно на этапах актуализации, закрепления и изучения нового материала. При подготовке к уроку с использованием данного метода необходимо убедиться в достаточной оснащенности учебного помещения техническими средствами, а именно колонками, проектором или интерактивной доской. После просмотра видеофильмов ученикам тяжело переключиться на другую деятельность, поэтому применение данного метода нужно согласовать с другими методами до или после. После просмотра видео необходимо либо обсудить материал, представленный в нем либо применяя другой метод повторить некоторые важные моменты из видео, как было продемонстрировано в технологической карте урока (конспекте урока) в приложении Б данной работы. После просмотра видеоматериала учитель приступил к мини-лекции, в ходе которой были записаны основные понятия.

Метод «интервью» представленный в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов», применяемых на уроках экономики в 11 классах на примере темы «Налоги» можно использовать как в работе в парах, так и в группах. Субъектом интервью может выступать как учитель, так и ученики. Ученикам можно предложить составить вопросы самим или же выдать готовые вопросы, приведенные в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов». При проведении интервью по одной определенной теме между интервьюируемыми можно распределить роли, например, по теме «Налоги» роль налогового инспектора и гражданина, пришедшего к нему на консультацию.

Метод лекция с заранее объявленными ошибками развивает умение анализировать, выделять верную и ошибочную информацию из текста. При применении данного метода обязательно заранее объявить, что в лекции будет определенное количество ошибок, обязательно иметь перечень данных ошибок, обязательно произвести разбор сделанных ошибок. В конце лекции ученики

оглашают ошибки и совместно с учителем приходят к правильным решениям данных ошибок.

Метод «дискуссия» на уроках экономики по теме «Налоги» приведенный в web-копилке применим лишь на уроках закрепления пройденного материала, т.к. он требует от учеников подготовленности и владения материалом. Данный метод предполагает использование совместно выработанных правил. Роль учителя при применении метода «дискуссия» – руководитель, стимулятор обсуждений, контролер.

Кейс-метод – метод анализа конкретных ситуаций. Данный метод основан на обучении путем решения задач (ситуаций) и применим как на этапах изучения нового материала и на этапе закрепления. Кейс-метод на уроках экономики по теме «Налоги» должен совмещать в себе, как и теоретический так и практический материал.

Таким образом, при подготовке и проведению урока с использованием интерактивных методов обучения следует учитывать содержание выбранного метода, готовность учеников к уроку с использованием данного метода, оснащенность помещения методическими и техническими средствами. Созданный нами электронный ресурс «Web-копилка интерактивных методов обучения» использует такие интерактивные методы обучения: кейс-метод, метод проектов, просмотр видеофильмов, интервью, мини-лекция. Каждый из перечисленных методов способствует повышению мотивации у учащихся, а также нацелен на успешное усвоение экономических знаний. Применение интерактивных методов на уроках экономики в 11 классах на примере использования электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов» наглядно показывает целесообразность и эффективность, способствует повышению уровня знаний и умений по экономике у учащихся 11 класса. Основная и подготовительная части урока зависят от выбранного интерактивного метода. Например, использование на уроке ролевой игры из электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов» по теме «Налоги» предполагает такие части как: инструктаж о проведении игры (цель,

содержание, коллективы и роли); изучение правил, заданий, распределение ролей внутри группы; собственно, сама игра; защита предлагаемых решений; определение победителей; подведение итогов и анализ игры. Такие игры могут проводиться как в одно занятие, так и продолжаться в несколько. Благодаря игровой форме возможна имитация разных видов деятельности с целью формирования соответствующих компетенций. Особенность применения данного интерактивного метода обучения в том, что он может применяться как на практических занятиях, так и теоретических занятиях, помогая ученикам перейти от пассивного усвоения знаний к их активному применению в игровых (модельных) или реальных ситуациях.

Следующий метод приведенный в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов» это метод «мозговой штурм». Применение данного метода на уроках экономики по теме «Налоги» возможно, как на этапе постановки проблемы, так и на заключительном этапе урока, так как данный метод позволяет ученику проявить творческий подход и рассмотреть максимально возможные варианты решения проблемы или вопроса. Также данный метод позволяет ученику высказать свое мнение, отстаивать свою точку зрения, что является важным для ученика согласно возрастной психологии данного возраста (16-18 лет).

Метод «мини-лекция» представленный в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов» положительно сказывается при применении на уроках, где большая часть состоит из теоретического материала. На уроке по теме «Налоги» применение мини-лекции обосновано введением понятия налога, функций налогов, видов налогов. Мини-лекция предполагает структуру, краткую и последовательную подачу необходимой информации, которая не вызывает спорных моментов.

Просмотр и обсуждение видеофильмов как интерактивный метод на уроке экономики по теме «Налоги» применять желательно на этапах актуализации, закрепления и изучения нового материала. При подготовке к уроку с использованием данного метода необходимо убедиться в достаточной

оснащенности учебного помещения техническими средствами, а именно колонками, проектором или интерактивной доской. После просмотра видеofilмов ученикам тяжело переключиться на другую деятельность, поэтому применение данного метода нужно согласовать с другими методами до или после. После просмотра видео необходимо либо обсудить материал, представленный в нем либо применяя другой метод повторить некоторые важные моменты из видео, как было продемонстрировано в технологической карте урока (конспекте урока) в приложении Б данной работы. После просмотра видеоматериала учитель приступил к мини-лекции, в ходе которой были записаны основные понятия.

Метод «интервью» представленный в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов», применяемых на уроках экономики в 11 классах на примере темы «Налоги» можно использовать как в работе в парах, так и в группах. Субъектом интервью может выступать как учитель, так и ученики. Ученикам можно предложить составить вопросы самим или же выдать готовые вопросы, приведенные в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов». При проведении интервью по одной определенной теме между интервьюируемыми можно распределить роли, например, по теме «Налоги» роль налогового инспектора и гражданина, пришедшего к нему на консультацию.

Метод лекция с заранее объявленными ошибками развивает умение анализировать, выделять верную и ошибочную информацию из текста. При применении данного метода обязательно заранее объявить, что в лекции будет определенное количество ошибок, обязательно иметь перечень данных ошибок, обязательно произвести разбор сделанных ошибок. В конце лекции ученики оглашают ошибки и совместно с учителем приходят к правильным решениям данных ошибок.

Метод «дискуссия» на уроках экономики по теме «Налоги» приведенный в web-копилке применим лишь на уроках закрепления пройденного материала, т.к. он требует от учеников подготовленности и владения материалом. Данный

метод предполагает использование совместно выработанных правил. Роль учителя при применении метода «дискуссия» – руководитель, стимулятор обсуждений, контролер.

Кейс-метод – метод анализа конкретных ситуаций. Данный метод основан на обучении путем решения задач (ситуаций) и применим как на этапах изучения нового материала и на этапе закрепления. Кейс-метод на уроках экономики по теме «Налоги» должен совмещать в себе, как и теоретический так и практический материал.

Таким образом, при подготовке и проведению урока с использованием интерактивных методов обучения следует учитывать содержание выбранного метода, готовность учеников к уроку с использованием данного метода, оснащенность помещения методическими и техническими средствами. Созданный нами электронный ресурс «Web-копилка интерактивных методов обучения» использует такие интерактивные методы обучения: кейс-метод, метод проектов, просмотр видеофильмов, интервью, мини-лекция. Каждый из перечисленных методов способствует повышению мотивации у учащихся, а также нацелен на успешное усвоение экономических знаний. Применение интерактивных методов на уроках экономики в 11 классах на примере использования электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов» наглядно показывает целесообразность и эффективность, способствует повышению уровня знаний и умений по экономике у учащихся 11 класса.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность темы исследования связана с совершенствованием применения в учебном процессе интерактивных методов обучения, способствующих развитию учебно-познавательной деятельности обучающихся с учетом их индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей.

На основе анализа научной и методической литературы мы выяснили, что на сегодняшний день не существует единого подхода к определению ключевого понятия выпускного исследования. В своем исследовании мы будем опираться на определение интерактивных методов Е.А. Челноковой, которая под интерактивными методами понимает «совместную деятельность учащихся и педагога, при которой все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия друг друга и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу сотрудничества по совместному разрешению проблем» [43]. Отметим, что интерактивные методы обучения основываются на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи и состоят из интерактивных упражнений и заданий для учащихся.

Существование большого количества классификаций интерактивных методов еще раз подтверждает их достаточно большую роль, так как данные методы способствуют повышению мотивации к изучению нового материала у учащихся, появлению желания к самостоятельному поиску новых знаний, а также проявлению инициативы на уроке, при работе в классном коллективе. В данной работе была использована классификация М.А. Косолаповой.

В своем исследовании мы определили особенности применения интерактивных методов на уроках экономики, которые требуют от учителя не только специальной подготовки (написание подробного сценария с различными вариантами течения занятия, знаний особенностей классного коллектива, подбор методов обучения и т.д.), но и побуждают участвовать в создании

цифровой образовательной среды. В современных условиях для совершенствования применения интерактивных методов на уроках экономики можно применять различные образовательные электронные ресурсы, в том числе электронный ресурс «Web-копилка интерактивных методов обучения» на уроках экономики, где могут быть использованы такие распространенные интерактивные методы обучения как: игровые методы, «мозговой штурм», кейс-метод, метод проектов и др. Каждый из перечисленных методов как отдельно так и в системе способствует повышению мотивации у учащихся, а также успешному усвоению новых знаний.

В рамках настоящего исследования мы провели диагностику с целью выявления уровня знаний и умений по экономике у учащихся 11 класса на базе Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №6» г. Лесосибирска. Согласно данным первичного исследования уровня знаний и умений по экономике у учащихся 11 класса по теме «Налоги» – средний, необходима коррекционная работа с применением интерактивных методов обучения. С целью корректировки показателей и повышению уровня знаний и умений по экономике у учащихся 11 класса по теме «Налоги» разработали электронный ресурс «Web-копилка интерактивных методов». Опираясь на данные проведенных исследований важно отметить, что после прохождения темы «Налоги» с применением интерактивных методов обучения в формате «Web-копилка интерактивных методов» у учащихся 11 класса значительно возросли показатели, что говорит об эффективности использования интерактивных методов обучения.

Основой методических рекомендаций стал созданный нами электронный ресурс «Web-копилка интерактивных методов обучения» в котором используются интерактивные методы обучения: кейс-метод, метод проектов, просмотр видеофильмов, интервью, мини-лекция. При формировании электронного ресурса следует учитывать содержание выбранного метода, готовность учеников к уроку с использованием данного метода (все участники образовательного процесса должны свободно взаимодействовать друг с другом,

уметь обмениваться информацией), оснащенность помещения методическими и техническими средствами для совместной деятельности, в том числе моделирования ситуаций и погружения в реальную атмосферу сотрудничества по выработке эффективного решения экономических задач.

Применение интерактивных методов на уроках экономики в 11 классах на примере использования электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов» наглядно показывает целесообразность и эффективность, способствует повышению уровня знаний и умений по экономике у учащихся 11 класса.

Таким образом, задачи исследования нами решены, цель достигнута.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автономов, В.С. Экономика: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений. – Москва : Вита-Пресс, 2015. – С. 44–59.
2. Бондаренко, О.А. Интерактивные методы проведения занятий по правоведению. Учебно-методическое пособие по правоведению. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2018. – 42 с.
3. Бутырнова Т.В. Использование интерактивных методов в преподавании экономической теории / Т. В. Бутырнова // Педагогический журнал Башкортостана. – 2016. – № 3. – С.49–54.
4. Бухтиярова, И. Н. Роль интерактивных методов обучения в формировании профессиональных компетенций социолога / И. Н. Бухтиярова, О. Г. Зубова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2017. – С 27–30.
5. Ваганова, О. И. Интерактивные формы организации самостоятельной работы студентов педагогического ВУЗа / О. И. Ваганова, А. В. Лапшова, О. П. Колтохина // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 62. – С. 43 – 46.
6. Влазнев, А. И. Интерактивные методы обучения в экономической подготовке студентов вуза / А. И. Влазнев, С. А. Влазнева // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С. 714–719.
7. Вострокнутов, И. Е. Интерактивные предметные кабинеты – новое направление информатизации школьного образования / И.Е. Вострокнутов // Школьные технологии. – Москва : Феникс, 2014. – 100 с.
8. Гайдук, Л. Д. Инновационные технологии: мастер-класс как интерактивный метод обучения будущих экономистов / Л.Д. Гайдук // Научные стремления. – 2017. – № 22. – С. 37–38.
9. Галуза, А. В. Применение интерактивных методов в преподавании «Психологии бизнеса» / А. В. Галуза // Гуманитарные науки в современном вузе как основа межкультурного взаимодействия: Мат. Междунар. Научн. Конф.; под

ред. С. И. Бугашева, А. С. Минина. – Санкт-Петербург :СПГУПТиД. – 2018. – С. 48–51.

10. Голованова, И. И. Практики интерактивного обучения : методическое пособие / И. И. Голованова, Е. В. Асафова, Н. В. Телегина ; Казанский федеральный университет. – Казань : КФУ, 2014. – 288 с.

11. Голубкова, О. А. Использование активных методов обучения в учебном процессе : учебно-методическое пособие / О. А. Голубкова, И. Ф. Кафели. – Санкт-Петербург : БГТУ, 1998. – 42 с.

12. Гребенникова, Н. Л. Особенности использования интерактивных методов в процессе обучения младших школьников математике / Н.Л. Гребенникова, А. А. Гадельшина, В.Р. Никитина // SciencesofEurope. – 2021. – С. 64–67.

13. Гулакова, М.В. Интерактивные методы обучения в ВУЗе как педагогическая инновация/ М.В. Гулакова, Г.И. Харченко // Концепт. – 2013. – №11.

14. Гусейнов, Р.М. Макроэкономика: Учебное пособие. – Москва : Омега, 2017. – 384 с.

15. Даудова, Д.М. Интерактивные методы обучения в системе профессиональной подготовки будущих специалистов в педагогическом вузе / Д. М. Даудова, П. Г. Гасанова, В. К. Агарагимова // Мир науки, культуры, образования. 2018. – № 2 (69). – С. 18–20.

16. Двумичанская, Н.Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций/ Н.Н. Двумичанская //Наука и образование. – 2011. – №4.

17. Джуринский, А.Н. Сравнительная педагогика: Учебник для магистров / А.Н. Джуринский. – Люберцы :Юрайт, 2016. – 440 с.

18. Дмитриева, Е. Л. Применение интерактивных методов в образовательном процессе высшей школы / Е. Л. Дмитриева, О. А. Тиняков, Е.Н. Бурдастых, Н.С. Малышева // Ученые записки. Электронный научный

журнал Курского государственного университета. – 2014. – №1 (29). – С. 112–122.

19. Добренъков, В.И. Методология и методы научной работы: учебное пособие / В.И. Добренъков, Н.Г. Осипова. – Москва : КДУ, 2014. – 274 с.

20. Егоров, Е. Е. Экономическое образование в школе как средство обеспечивающее успешную адаптацию обучающихся к развитию социально-экономических отношений в России / Е. Е. Егоров, Д. В. Субботин, О. С. Сизов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5. С. 47–52.

21. Зарецкая, Л.В. Урок-тренинг, как метод интерактивного обучения / Л. В. Зарецкая // Профилактика зависимостей. – 2015. – № 1. – С. 22–40.

22. Исабекова, Г. Б. Использование технологии интерактивного обучения при формировании многоязычной личности / Г.Б. Исабекова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: информатизация образования. – 2016. – №1. – С. 47–52.

23. Ковардакова, М.А. Интерактивные технологии обучения в высшей школе : учебно-метод. Пособие для аспирантов по педагогике высшей школы / М.А. Ковардакова, О.А. Макарова, Е.О. Ускова. – Ульяновск, 2016. – 73 с.

24. Косолапова, М.А. Положение о методах интерактивного обучения : учебное пособие /М.А. Косолапова. – Томск: КАРО, 2012. – 180 с.

25. Князева, Е.В. Интеграция традиционных и интерактивных методов в обучении как педагогическое условие формирования коммуникативной компетентности социальных работников / Е. В. Князева // Вестник ЧГПУ им. И.Я Яковлева. – 2016. – №3. – С. 104–112.

26. Лоловин, С.Ю. Мультимедийное и интерактивное обучение / С.Ю. Лоловин. – Москва : Лига-Пресс, 2000. – 678 с.

27. Мазанова, О. Ю. Выбор активных форм и методов обучения, применяемых на уроках экономики // Научные исследования в образовании. – 2008. – № 4. – С. 39–45.

28. Македонский, П.Д. Проблемное обучение на уроках экономики / П.Д. Македонский, Е.П. Уламасова // Инновационная наука, 2016. – №12. – С 82–85.

29. Назарова, Н.М. Сравнительная специальная педагогика / Н.М. Назарова. – Москва :Academia, 2018. – 31 с.

30. Остапенко, И.А. Интерактивные методы обучения в преподавании психологии профессионального образования / И.А. Остапенко // Современное образование. – 2021. – № 2. – С. 45–52.

31. Панина, Т. С. Современные способы активизации обучения : учебное пособие / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова. – Москва : Академия, 2008. – 176 с.

32. Полуэктова, С.В. Использование интерактивной доски на уроках математики / С. В. Полуэктова // Эксперимент и инновации в школе. – 2009. - №4. – С. 56–58.

33. Рамазанова, З.М. Интерактивные методы как основа системно-деятельностного подхода в обучении / З.М. Рамазанова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – С. 35–37.

34. Рожнова, Е. А. Использование метода проектов в интерактивном обучении студентов иностранному языку в техническом вузе / Е.А. Рожнова, С.М. Симакова // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2018. – № 1 (37). – С. 141–146.

35. Романова, М. Ю. Школьный предмет «Экономика»: современное содержание и перспективы развития / М. Ю. Романова // Проблемы современного образования. – 2015. - № 2. – С. 112–125.

36. Российская научная электронная библиотека : сайт / Cyberleninka. – Москва, 2012. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-podrostkov-16-17-let> (дата обращения: 13.03.2022).

37. Сафонова, Л. Ю. Методы интерактивного обучения: методические указания / Л. Ю. Сафонова; Псковский государственный университет. – Великие Луки Псковской области: ПГИ, 2015. – 86 с.

38. Склярский, А. Ю. Использование активных и интерактивных методов обучения в учебном процессе как основное направление его активизации и повышения качества / А. Ю. Склярский // Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования: материалы XXIII международной научно-практической конференции. – Москва, 2019. – С. 67 – 73.

39. Скуратов, П. В. Интерактивные методы обучения праву / П.В. Скуратов // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. – 2017. – №34. – С. 44–53.

40. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования : Приказ от 12.05.2012 № 413: редакция от 11 декабря 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – URL:<http://www.consultant.ru/>. (дата обращения: 02.01.2022).

41. Хащенко, Т. Г. Интерактивные методы обучения в профессиональном образовании: Учебное пособие / Т.Г. Хащенко, Е.В. Макарова, А.Л. Макаров. – Ульяновск : УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – 77 с.

42. Целых, О. С. Современная методика преподавания экономики / О.С. Целых // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2016. – №2. – С. 193–197.

43. Челнокова, Е. А. Особенности применения интерактивных методов обучения в среднем профессиональном образовании / Е. А. Челнокова, А.А. Жидков // Научен вектор на Балканите. – 2020. – №3. – С. 30–34.

44. Челнокова, О. Ю. Экономическая теория (микроэкономика): тесты : Учебное пособие / О. Ю. Челнокова. – Саратов, СГУ. Изд-во «Саратовский источник», 2015. – 34 с.

## Приложение А

Таблица А.1 – Учебно-тематическое планирование по предмету «Экономика» в 11 классах (к УМК В.С. Автономова)

№п/п	Наименованиеразделовитем	Кол-вочасов
Глава 6.Государство и экономика – 5 часов		
1	Роль и задачи государства в экономике	1
2	Государственное вмешательство в экономику	1
3	Налоги	1
4	Бюджет	1
5	Контрольная работа по главе	1
Глава 7. Экономическое развитие – 7 часов		
6	Макроэкономика	1
7	Валовой внутренний продукт	1
8	Практическая работа по теме «Экономическое развитие»	1
9	Экономика благосостояния	1
10	Темпы экономического роста	1
11	Экономические циклы	1
12	Контрольная работа по теме: «Государство и экономика, экономическое развитие»	1
Глава8.Макроэкономические проблемы – 8 часов		
13	Занятость и рынок труда	1
14	Безработица	1
15	Борьба с безработицей. Профсоюзы	1
16	Денежный рынок	1
17	Инфляция	1
18	Государственная макроэкономическая политика	1
19	Инструменты государственного регулирования экономики	1
20	Контрольная работа по теме: «Макроэкономические проблемы»	1
Глава9.Международная экономика – 10 часов		
21	Международное разделение труда	1
22	Практическая работа по теме «Международное разделение труда»	1
23	Внешняя торговля	1
24	Проблемы международной торговли	1
25	Межнациональные корпорации.	1
26	Промежуточная контрольная работа по первой части темы «международная экономика»	1
27	Валютный рынок	1
28	Практическая работа по теме «Валютный рынок»	1
29	Покупательная способность валют	1
30	Международное экономическое сотрудничество и интеграция	1
Глава10. Проблемы переходной экономики – 2 часа		
31	Экономические реформы	1
32	Проблемы переходной экономики	1
33	Итоговая контрольная работа	1
34	Повторение материала	1

## Приложение Б

Конспект урока по экономике с применением интерактивных методов  
обучения

Учитель: Кожевникова Р.Ф.

Класс: 11 «Б».

Тема урока: Налоги.

Учебник: Автономов В. С. Экономика. Учебник для 10, 11 классов  
общеобразовательных учреждений. – М.: Вита-Пресс, 2015. – 240 с.

Тип урока: изучение нового материала.

Методы обучения: просмотр видеоматериала по теме урока, мини-лекция,  
кейс-метод, интервью, работа в парах.

Цель урока: организовать деятельность учащихся по восприятию,  
осмыслению материала на уроке и первичному запоминанию основных  
понятий темы: налоги, функции налогов, прямые и косвенные налоги,  
налогоплательщики, а также способствовать усвоению навыков решения задач  
по теме урока.

Задачи урока:

Образовательные: познакомить учащихся с сущностью налогов, их  
функциями в современном обществе; способствовать формированию у  
учащихся основ налоговой культуры, адекватного отношения школьников к  
налогам.

Развивающие: развивать память, логическое мышление, внимание,  
умение грамотно излагать собственные мысли, умение применять полученные  
знания.

Воспитательные: воспитывать аккуратность, старательность,  
ответственность, дисциплинированность, любовь к предмету.

Материально-техническое оснащение: ПК, мультимедийный проектор и  
экран, компьютерная презентация.

План урока:

1. Организационный момент (2 мин).
2. Актуализация новых знаний (3 мин).
3. Изучение нового материала (20 мин).
4. Закрепление изученного материала (15 мин).
5. Подведение итогов урока. Рефлексия (4 мин).
6. Домашнее задание (1 мин).

Ход урока:

1. Организационный момент (2 мин).

– Приветствие. Проверка домашнего задания (проверить наличие, оценить).

2. Актуализация новых знаний (3 мин).

Проведение опроса учителем по пройденному ранее материалу:

– Назовите функции государства (Ответы учащихся).

– Что такое государственный сектор экономики? (Ответы учащихся)

– Как вы понимаете термин «теневая экономика»? (Ответы)

– Сегодня я вам предлагаю выполнение творческой работы. Вам необходимо разделиться на 5 команд и выбрать капитана (Выполняют).

Проведение жеребьёвки: каждая команда получает название – страну.

3. Изучение нового материала (20 мин).

Просмотр видео-ролика:

<https://www.youtube.com/watch?v=9CXw9Dqz89A>

Обсуждение с учащимися видео-ролика.

– Ребята, что как прозвучало определение налога в данном видео? (Ученики отвечают). Давайте запишем, налог – это обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, принудительно взимаемый органами государственной власти различных уровней с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

- Какие функции налогов вы отметили при просмотре видео? (Ученики отвечают). Правильно, фискальная функция, регулирующая, контрольная. Теперь поговорим о видах налогов.

Существуют следующие виды налогов:

Виды налогов в РФ		
Федеральные налоги и сборы	Региональные налоги	Местные налоги
<ul style="list-style-type: none"> <li>- налог на добавленную стоимость; акцизы;</li> <li>- налог на доходы физических лиц;</li> <li>- налог на прибыль организаций;</li> <li>- налог на добычу полезных ископаемых;</li> <li>- водный налог;</li> <li>- сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов;</li> <li>- государственная пошлина</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- налог на имущество организаций;</li> <li>- налог на игорный бизнес;</li> <li>- транспортный налог;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- земельный налог;</li> <li>- налог на имущество физических лиц</li> </ul>

По способу платежа налоги делятся на:

– Прямые:

Обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц, например:

- 1) подоходный налог с населения (в России с 1 января 2001 г. он составляет 13%);
- 2) налог на прибыль с фирм;
- 3) на имущество;
- 4) на недвижимость;
- 5) на дарение;
- 6) на наследство;
- 7) на финансовые операции.

– Косвенные:

Устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг, например:

- 1) акцизные сборы;
- 2) налог на добавленную стоимость (НДС);
- 3) таможенные пошлины.
4. Закрепление изученного материала (15 мин).

1. Кейс «Налог на транспорт»

Предположим, вы владеете легковым автомобилем 2011 г.выпуска, зарегистрированным в городе Москве, с мощностью двигателя 105 л.с.. Ставка транспортного налога для данной категории транспортных средств составляет 25 р. За 1 л.с. (по состоянию на 1 января 2013 года). Размер налога?

Решение:

$$105 \text{ л.с.} * 25 \text{ р./л.с.} = 2625 \text{ р. в год}$$

2. Кейс «Налог на землю»

Предположим, что вы имеете в собственности земельный участок 15 соток, на котором располагается дача (50 кв.м.). Кадастровая стоимость участка – 100 тыс.р. Какой налог вы заплатите?

Решение:

$$100\ 000 - 100\%$$

$$X - 0,3\%$$

$$X = 300 \text{ р.}$$

3. Кейс «Налог на имущество»

Предположим, что ваша квартира имеет инвентаризационную стоимость 400 тыс.р. Ставка налога в размере 0,2%. Какова сумма налога?

Решение:

$$400\ 000 - 100\%$$

$$X - 0,2\%$$

$$X = 800 \text{ р.}$$

4. Кейс «Удержание НДФЛ»

Вы устроились на работу. В трудовом договоре написана заработная плата 20 тыс.р. Сколько вы будете получать денег «на руки»?

Решение:

20 000 – 100%

X – 13%

X = 2 600 р.

20 000 – 2 600 = 17 400 р.

#### 5. Кейс «Работа предприятия»

У Вас есть предприятие. В первом квартале Вы приобрели на базе 30 столов для компьютеров по цене 3000 руб. за штуку. Транспортные расходы на их перевозку у Вас составили 200 рублей. Столы Вы продали в этом же квартале по цене 4800 рублей. На Вашем предприятии работает 4 человека, каждый получает зарплату по 4000 руб. Кроме того, предприятие за доставку товара берет доплату в размере 5% от стоимости. Определите, какой налог на прибыль Вы заплатите, и какова останется чистая прибыль (без учета НДС и НДФЛ).

Решение:

Прибыль = Доходы-Расходы

доходы = 4800х30=144000;

4800х0,05=240;

240х30=7200;

144000+7200=151200 руб.

расходы = 3000х30= 90000;

4х4000=16000;

16000х3=48000;

90000+48000+200=138200 руб.

прибыль=151200-138200=13000 руб.

налог на прибыль=13000х0,24=3120 руб.

чистая прибыль=13000-3120=9880 руб.

#### 5. Подведение итогов урока. Рефлексия (4 мин).

– Предлагаю вам, взять интервью у вашего соседа по парте. Вы, меняясь, становитесь корреспондентом газеты и налоговым инспектором. Ваша задача – взять интервью у налогового инспектора по пройденному на данном уроке

материалу (Работа в парах). Примерные вопросы: Назовите косвенные налоги? Что будет за неуплату налогов? Кто или что облагается налогом? И т.д.

6. Домашнее задание (1 мин).

Выбрать любую понравившуюся страну и подготовить рассказ о ней по следующему плану:

1. Название страны.
2. Форма государственного правления.
3. Глава государства.
4. Налоговая система.
5. Особенности налоговой системы.
6. Виды налогов.
7. Интересные факты о налогах данной страны.

## Приложение В

Конспект урока по экономике с применением традиционных методов обучения

Учитель: Кожевникова Р.Ф.

Класс: 11 «А».

Тема урока: Налоги.

Учебник: Автономов В. С. Экономика. Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: Вита-Пресс, 2015. – 240 с.

Тип урока: изучение нового материала.

Методы обучения: лекция, опрос, беседа, работа с учебником.

Цель урока: организовать деятельность учащихся по восприятию, осмыслению материала на уроке и первичному запоминанию основных понятий темы: налоги, функции налогов, прямые и косвенные налоги, налогоплательщики, государственный бюджет, дефицит и профицит бюджета.

Задачи урока:

Образовательные: ознакомить учащихся с видами налогов, налоговой ставкой некоторых налогов, провести классификацию налогов, рассмотреть функции налогов.

Развивающие: развивать память, логическое мышление, внимание, умение грамотно излагать собственные мысли, умение применять полученные знания.

Воспитательные: воспитывать аккуратность, старательность, ответственность, дисциплинированность, любовь к предмету.

Материально-техническое оснащение: ПК, мультимедийный проектор и экран, компьютерная презентация.

План урока:

1. Организационный момент (2 мин).
2. Актуализация новых знаний (3 мин).
3. Изучение нового материала (25 мин).

4. Закрепление изученного материала (10 мин).
5. Подведение итогов урока. Рефлексия (4 мин).
6. Домашнее задание (1 мин).

Ход урока:

1. Организационный момент (2 мин).

– Приветствие. Проверка домашнего задания (проверить наличие, оценить).

2. Актуализация новых знаний (3 мин).

Проведение опроса учителем по пройденному ранее материалу:

– Назовите функции государства (Ответы учащихся).

– Что такое государственный сектор экономики? (Ответы учащихся)

– Как вы понимаете термин «теневая экономика»? (Ответы)

Тема сегодняшнего урока: «Налоги и бюджет». Мы познакомимся с понятием налог, рассмотрим виды налогов и их особенности.

3. Изучение нового материала (25 мин).

– Как вы думаете, что такое налог? Все ли платят налоги?

Для выполнения своих функций государству необходимы средства. Основным источником средств являются налоги.

- Найдите определение налогов в учебнике. Давайте запишем данное определение.

Совокупность установленных налогов, а также принципов, форм и методов их установления, изменения, отмены, взимания и контроля образуют налоговую систему государства.

Налог (сбор, пошлина) – обязательный денежный взнос, взимаемый государством с физических и юридических лиц, и перечисляемый в государственный бюджет или во внебюджетные фонды.

Акциз – налог, взимаемый с покупателя при приобретении некоторых видов товаров и устанавливаемый обычно в процентах к цене этого товара.

Пошлина – плата, взимаемая государством с граждан и хозяйственных организаций за оказание им определенного вида услуг.

Ставка налога – величина платы, которую налогоплательщик должен внести в доход государства в расчете на единицу налогообложения.

Рассмотрим виды налогов, изображенных в таблицах (Таблица В.1, В.2):

Таблица В.1 – Основные виды налогов

Основные виды налогов															
По объектам налогообложения			По способам взимания налогов					По способам определения размера налога			По уровням бюджета			По порядку использования	
Налоги на доходы	Налоги на имущество	Налоги на расходы	Прямые		Косвенные			Пропорциональные	Прогрессивные	Регрессивные	Общонациональные	Региональные	Местные	Общие	Целевые
			Подходный	Имущественный	Акцизы		Таможенные пошлины								
					Индивидуальные	Универсальные									

Таблица В.2 – Виды налогов в РФ

Виды налогов в РФ		
Федеральные налоги и сборы	Региональные налоги	Местные налоги
<ul style="list-style-type: none"> <li>- налог на добавленную стоимость; акцизы;</li> <li>- налог на доходы физических лиц;</li> <li>- налог на прибыль организаций;</li> <li>- налог на добычу полезных ископаемых;</li> <li>- водный налог;</li> <li>- сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов;</li> <li>- государственная пошлина</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- налог на имущество организаций;</li> <li>- налог на игорный бизнес;</li> <li>- транспортный налог;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- земельный налог;</li> <li>- налог на имущество физических лиц</li> </ul>

– Как вы считаете, каждый гражданин является налогоплательщиком или нет?

Помимо пополнения госбюджета, налоги выполняют ещё ряд функций. Рассмотрим их подробнее.

Фискальная функция отражается в формировании доходной части госбюджета.

Регулирующая функция заключается во влиянии через систему налоговых ставок и льгот на процесс общественного производства в стране.

Контрольная функция выражается в контроле деятельности фирм, учитывает доходы граждан и соизмеряет с их расходами.

Как вы считаете, кто является субъектом, а кто объектом налога? (Ответы учащихся).

Субъект налога – физическое или юридическое лицо, законом обязанное уплачивать налог.

Объект налога – то, с чего взимается налог.

Налоговая база – стоимостное выражение объекта налога.

Носитель налога – лицо, уплачивающее налог фактически.

Налоговый период – временной период, за который исчисляется налог.

Источник налога – это доход, из которого уплачивается налог.

4. Закрепление изученного материала (10 мин).

1. Установите соответствие между примерами и видами налогов и сборов в РФ (в соответствии с Налоговым кодексом РФ): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры	Виды налогов и сборов в РФ
А) налог на доходы физических лиц	1) региональные
Б) акцизы	2) местные
В) транспортный налог	3) федеральные
Г) государственная пошлина	
Д) земельный налог	

2. Установите соответствие между примерами и видами налогов: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Пример налога	Вид налога
А) имущественный налог	1) прямые налоги 2) косвенные налоги
Б) транспортный налог	
В) налог на добавленную стоимость	
Г) акцизный сбор	
Д) налог на добычу полезных ископаемых	

3. В стране действует схема подоходного налогообложения:

Доход тыс.руб. в год	До 10	От 10 до 30	От 30 до 50	Более 50
Налог, %	10	20	30	40

Какую сумму налога должен заплатить гражданин, если его годовой доход составляет 50 тыс.?

Ответ: 11 тыс.

5. Подведение итогов урока. Рефлексия (4 мин).

– Ребята, продолжите предложения, представленные на слайде:

1. Я научился (лась) ...
2. Мне нравится ...
3. Я умею ...
4. Мне было интересно ...
5. Я повторил (а) ...
6. Я уверен (а), что ...
6. Домашнее задание (1 мин).

С. 117-123 читать, ответить на вопрос 2.

## Приложение Г

Тест на определение уровня знаний по пройденному материалу

1. Отметьте факторы производства.

- 1) Труд, земля, капитал, информация;
- 2) Труд, земля, капитал;
- 3) Капитал, информация, земля;
- 4) Информация, труд, земля, капитал, предпринимательство.

2. Впишите пропущенные слова.

При увеличении производства предельный продукт и производительность факторов производств вначале \_\_\_\_\_, а затем начинают \_\_\_\_\_. В этом проявляется закон \_\_\_\_\_ отдачи.

3. К товарам неэластичного спроса относятся:

- 1) Предметы роскоши (драгоценности, деликатесы и т.п.);
- 2) Труднозаменяемые товары (бензин, электрические лампочки и т.п.);
- 3) Предметы первой необходимости (лекарства, обувь и т.п.);
- 4) Легкозаменяемые товары (отдельные виды мяса, фруктов).

4. Установите соответствие.

1.Количество товара, которое будет предложено для продажи при данной цене в данный промежуток времени.	А. Величина спроса; Б. Величина предложения;
2.Количество товара, которое покупатели готовы купить при данной цене в течение определенного периода времени.	

Ответ: \_\_\_\_\_.

5. \_\_\_\_\_ - основная потребительская единица в экономике.

6. Автор популярной метафоры «невидимая рука рынка»:

- 1) А. Смит;
- 2) Т. Гоббс;
- 3) Й. Шумпетер;
- 4) Т. Веблен.

7. Выберите из перечисленного прямые налоги.

- 1) Подоходный налог;
  - 2) Налог на прибыль;
  - 3) Налог на имущество;
  - 4) НДС.
8. В ВВП страны НЕ включаются:
- 1) Блага и услуги, которые не продаются на рынке;
  - 2) Товары и услуги, которые не вошли в конечное потребление;
  - 3) Товары и услуги, предназначенные для конечного потребления;
  - 4) Добавленная стоимость всех товаров, произведенных в стране за год.
9. Факторы экономического роста:
- 1) Природные факторы;
  - 2) Человеческие факторы;
  - 3) Капитальные ресурсы;
  - 4) Географическое положение.
10. Фаза экономического цикла, которая следует за спадом:
- 1) Регрессия;
  - 2) Депрессия;
  - 3) Агрессия;
  - 4) Возрождение.
11. \_\_\_\_\_ – люди в работоспособном возрасте, которые не имеют работы, но активно ищут ее.
12. Номинальный ВВП равен 3888 ден. ед., реальный ВВП – 3600 ден.ед., темп инфляции за год составляет:
- 1) 7%;
  - 2) 8%;
  - 3) 5%
  - 4) 12%.
13. Межнациональные \_\_\_\_\_ – фирмы, предприятия которые расположены в разных странах, образовавшиеся в результате прямых зарубежных инвестиций.
14. Компания из Великобритании имеет дочернюю фирму в США, стоимость чистых активов которой составила на 1 января 560 тыс. долл. США. Курсы валют при этом составляли на 1 января – 1 фунт стерлингов (GBP) = 1,75 долл. США (USD), на 1 декабря того же года – 1 фунт стерлингов =

1,83 долл. США. Определить результат изменения валютного курса для английской компании.

Ответ: \_\_\_\_\_ .

15. Укрепление связей между экономиками нескольких стран на базе международного разделения труда с помощью межгосударственных соглашений

- 1) Фискальная политика;
- 2) Экономический союз;
- 3) Экономическая интеграция;
- 4) Таможенный союз.

Ответы: 1- 4; 2- растут, падать, убывающей; 3- 2, 3; 4- 1Б, 2А; 5- семья (домохозяйство); 6- 1; 7- 1, 2, 3; 8- 1,2; 9- 1,2,3,4; 10- 2; 11- безработные; 12- 2; 13- корпорации; 14- 14 тыс. фунтов стерлингов; 15- 3.

## Приложение Д

Тест по теме «Налоги» для диагностики образовательных результатов учащихся 11 классов на уроках экономики

1. Обязательный индивидуально безвозмездный платеж, принудительно взимаемый органами государственной власти различных уровней с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований
- 1) Взнос;
  - 2) Налог;
  - 3) Пошлина;
  - 4) Выплата.

2. Выберите функции налогов

- 1) Регулирующая;
- 2) Фискальная;
- 3) Контрольная;
- 4) Координирующая.

3. Установите соответствие:

А) Федеральные налоги и сборы; Б) Региональные налоги; В) Местные налоги	1) земельный налог; 2) налог на имущество; 3) налог на имущество организаций; 4) налог на игорный бизнес; 5) транспортный налог; 6) налог на добавленную стоимость, акцизы 7) налог на доходы физических лиц; 8) налог на прибыль организаций; 9) налог на добычу полезных ископаемых; 10) водный налог; 11) сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов; 12) государственная пошлина
--	--

4. К прямым налогам относятся:

- 1) Налог на прибыль фирм;
- 2) Налог на дарение;
- 3) Налог на добавленную стоимость;
- 4) Акцизные сборы.

5. К косвенным налогам относятся:
- 1) Таможенные пошлины;
  - 2) Налог на недвижимость;
  - 3) Налог на финансовые операции;
  - 4) Подоходный налог с населения.
6. Кто является участником налоговых отношений?
- 1) Президент РФ – как орган власти;
  - 2) Министерство финансов и финансовые органы;
  - 3) Федеральная таможенная служба и ее подразделения
  - 4) Государственные исполнительные органы власти по взиманию налогов и контролю за их уплатой.
7. \_\_\_\_\_ функция заключается во влиянии через систему налоговых ставок и льгот на процесс общественного производства в стране: расширение или сокращение развития определённых отраслей, повышение или понижение платёжеспособного спроса населения страны и т.п.
8. \_\_\_\_\_ функция реализует главное общественное предназначение налогов – формирование доходной части госбюджета.
9. Чему равен подоходный налог в РФ:
- 1) 14 %;
  - 2) 13 %;
  - 3) 12,5 %;
  - 4) 15 %.
10. Гражданин Иванов имеет квартиру стоимостью 175 000 рублей, гараж стоимостью 30 000 рублей. Рыночная стоимость квартиры 375 000 рублей. Определите сумму налога на имущество физического лица, при ставке налога на имущество физических лиц в 0,1 %.
- 1) 123 рубля;
  - 2) 150 рублей;
  - 3) 205 рублей;
  - 4) 145 рублей.

Ответы: 1 – 2); 2 – 1), 2), 3); 3 – В 1) 2), Б 3) 4) 5), А 6-12), 4 – 1) 2), 5 – 1), 6 – 2) 3) 4), 7 – регулирующая; 8 – фискальная; 9 – 2), 10 – 3).

## Приложение Е

### Промежуточные результаты тестирований

Таблица Е.1 – Результат тестирования на определение уровня знаний по пройденному материалу

№ вопр/И.Ф.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Михаил З.	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
2	Максим Д.	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Кристина Ш.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	Ангелина К.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	Эльфира Х.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
6	Евгения Т.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0
7	Анна К	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	Константин Г.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0
9	Никита И.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
10	Дарина К.	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	Алексей Ф.	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
12	Кирилл А.	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
13	Маргарита З.	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1
14	Владимир З.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	Святослав М.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	Павел Ж.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
17	Милана С.	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
18	Артем К.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	Екатерина П.	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
20	Наталья Р.	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
21	Светлана Г.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	Генадий М.	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1
23	Анастасия Т.	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
24	Руслан А.	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
25	Александра М.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	Анастасия Ш.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	Михаил Л.	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
28	Александр В.	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0
29	Елисей Г.	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	Ульяна Ф.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0
31	Петр М.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0
32	Антонина Б.	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	Никита Н.	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
34	Андрей Г.	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
35	Илья К.	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1

Окончание таблицы Е.1

№ вопр/И.Ф.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
36	Виктор Л.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	
37	Евангелия А.	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1
38	Иван Р.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
39	Алексей С.	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	
40	Софья Г.	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
41	Евгений О.	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	
42	Валентина В.	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	
<b>Средний показатель</b>		<b>0,83</b>	<b>0,76</b>	<b>0,81</b>	<b>0,74</b>	<b>0,74</b>	<b>0,90</b>	<b>0,71</b>	<b>0,83</b>	<b>0,88</b>	<b>0,83</b>	<b>0,86</b>	<b>0,74</b>	<b>0,81</b>	<b>0,86</b>	<b>0,81</b>

Таблица Е.2 – Результаты тестирования в 11 «А» классе на констатирующем этапе

	№ вопр/Ф.И.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итоговый балл	Оценка
1	Михаил З.	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	6	3
2	Максим Д.	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	4
3	Кристина Ш.	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	8	4
4	Ангелина К.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	5
5	Эльфира Х.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9	4
6	Евгения Т.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	8	4
7	Анна К	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8	4
8	Констрантин Г.	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	6	3
9	Никита И.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9	4
10	Дарина К.	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	8	4
11	Алексей Ф.	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	8	4
12	Кирилл А.	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	6	3
13	Маргарита З.	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	6	3
14	Владимир З.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9	4
15	Святослав М.	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	8	4
16	Павел Ж.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9	4
17	Милана С.	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	7	4
18	Артем К.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9	4
19	Екатерина П.	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	7	4
20	Наталья Р.	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	6	3
21	Светлана Г.	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	8	4
22	Генадий М.	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	8	4
<b>Средний балл и средняя оценка</b>												<b>7,8</b>	<b>3,8</b>

Таблица Е.3 – Результаты тестирования в 11 «Б» классе на констатирующем этапе

	№ вопр/Ф.И.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итоговый балл	Оценка
1	Анастасия Т.	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	6	3
2	Руслан А.	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	4
3	Александра М.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9	4
4	Анастасия Ш.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	8	4
5	Михаил Л.	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4
6	Александр В.	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	7	4
7	Елисей Г.	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8	4
8	Ульяна Ф.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	8	4
9	Петр М.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9	4
10	Антонина Б.	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7	4
11	Никита Н.	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	7	4
12	Андрей Г.	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	6	3
13	Илья К.	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	6	3
14	Виктор Л.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9	4
15	Евангелия А.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9	4
16	Иван Р.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9	4
17	Алексей С.	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	7	4
18	Софья Г.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9	4
19	Евгений О.	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	8	4
20	Валентина В.	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	7	4
<b>Средний балл и средняя оценка</b>												<b>7,8</b>	<b>3,9</b>

Таблица Е.4– Результаты тестирования в 11 «А» классе на контрольном этапе

	№ вопр/Ф.И.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итоговый балл	Оценка
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
1	Михаил З.	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	8	4
2	Максим Д.	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	7	4
3	Кристина Ш.	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	8	4
4	Ангелина К.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	5
5	Эльфира Х.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	8	4
6	Евгения Т.	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	7	4
7	Анна К	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8	4
8	Констрантин Г.	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	7	4
9	Никита И.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	8	4
10	Дарина К.	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	7	4

Окончание таблицы Е.4

	№ вопр/Ф.И.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итоговый балл	Оценка
11	Алексей Ф.	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	8	4
12	Кирилл А.	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	6	3
13	Маргарита З.	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	4
14	Владимир З.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9	4
15	Святослав М.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9	4
16	Павел Ж.	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9	4
17	Милана С.	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	8	4
18	Артем К.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9	4
19	Екатерина П.	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	7	4
20	Наталья Р.	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	7	4
21	Светлана Г.	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	8	4
<b>Средний балл и средняя оценка</b>												<b>7,9</b>	4,0

Таблица Е.5 - Результаты тестирования в 11 «Б» классе на контрольном этапе

	№ вопр/Ф.И.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итоговый балл	Оценка
1	Анастасия Т.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4
2	Руслан А.	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	4
3	Александра М.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9	4
4	Анастасия Ш.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	5
5	Михаил Л.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	5
6	Александр В.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	8	4
7	Елисей Г.	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8	4
8	Ульяна Ф.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	5
9	Петр М.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9	4
10	Антонина Б.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8	4
11	Никита Н.	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	8	4
12	Андрей Г.	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	8	4
13	Илья К.	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	7	4
14	Виктор Л.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	5
15	Евангелия А.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	5
16	Иван Р.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	5
17	Алексей С.	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4
18	Софья Г.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9	4
19	Евгений О.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9	4
20	Валентина В.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9	4
21	Карина З.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	5
<b>Средний балл и средняя оценка</b>												<b>9,0</b>	4,3

## Приложение Ж

Этапы создания Web-копилки интерактивных методов обучения на уроках экономики в 11 классах

Для создания электронного ресурса необходимо выполнить следующие действия:

1. Создать аккаунт Google. Выполнить вход в аккаунт (Рисунок Ж.1)

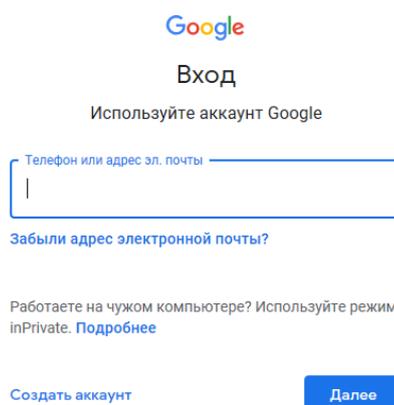


Рисунок Ж.1 – Страница входа в Google-аккаунт

2. В правом верхнем углу кликнуть на кнопку Приложения Google (Рисунок Ж.2)

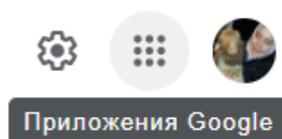


Рисунок Ж.2 – Кнопка Приложения Google

3. Выбрать в выпадающем списке Другие приложения и продукты от Google (Рисунок Ж.3).

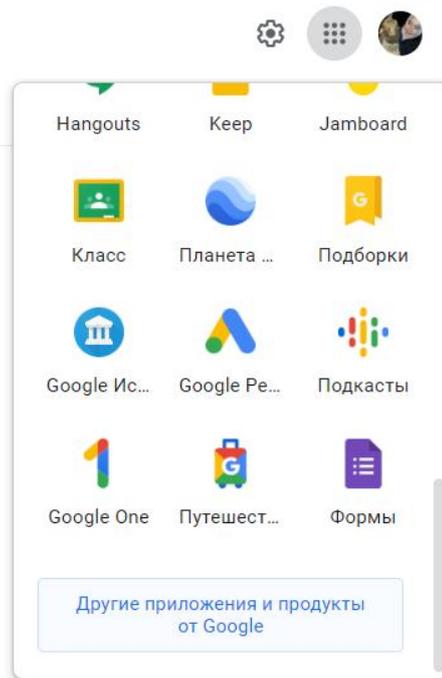
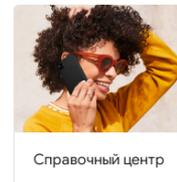


Рисунок Ж.3 – Выбор других приложений и продуктов от Google

4. Далее нажать на кнопку Все продукты (Рисунок Ж.4).

Google Компания Продукты Вклад в будущее Истории

Полезные  
продукты.  
Для  
каждого.



Все продукты

Рисунок Ж.4– Переход на страницу всех продуктов от Google

5. В предложенном списке продуктов выбрать Google Сайты (Рисунок Ж.5).

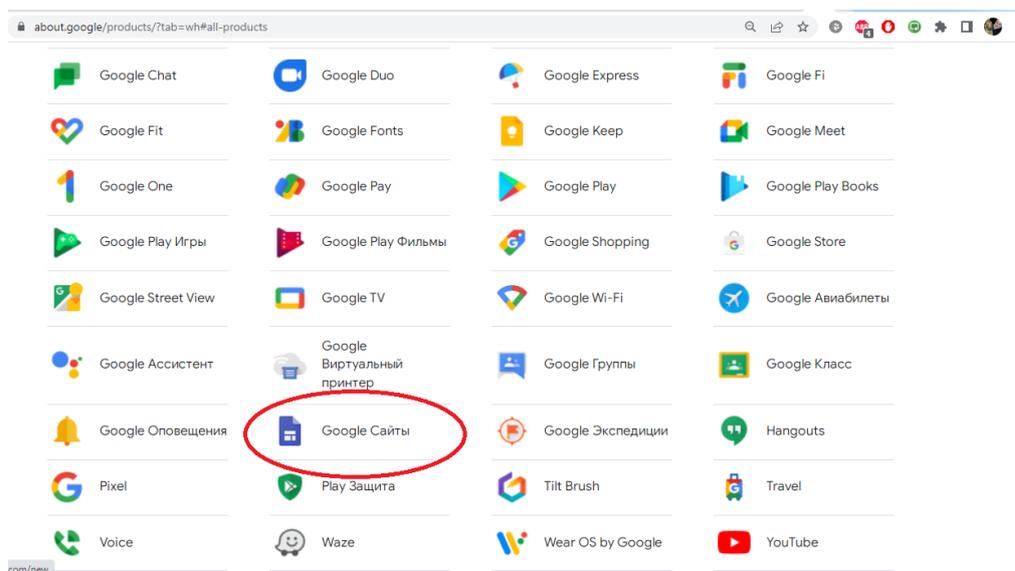


Рисунок Ж.5 – Выбор продукта Google Сайты

6. На странице конструктора сайта можно выбрать шаблон сайта, просмотреть данные о работе созданных ранее сайтов (Рисунок Ж.6)

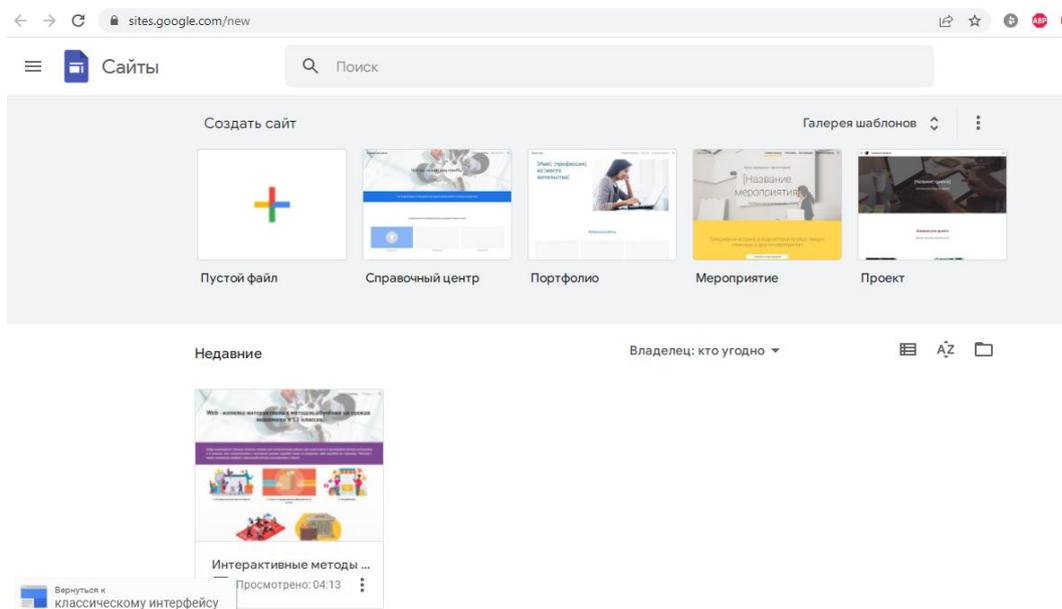


Рисунок Ж.6 – Создание сайта

7. После выбора шаблона сайта можно производить дальнейшие модификации шаблона. Выбрать дизайн, расположение разделов, кнопок, таблиц, вкладок и т.д. (Рисунок Ж.7).

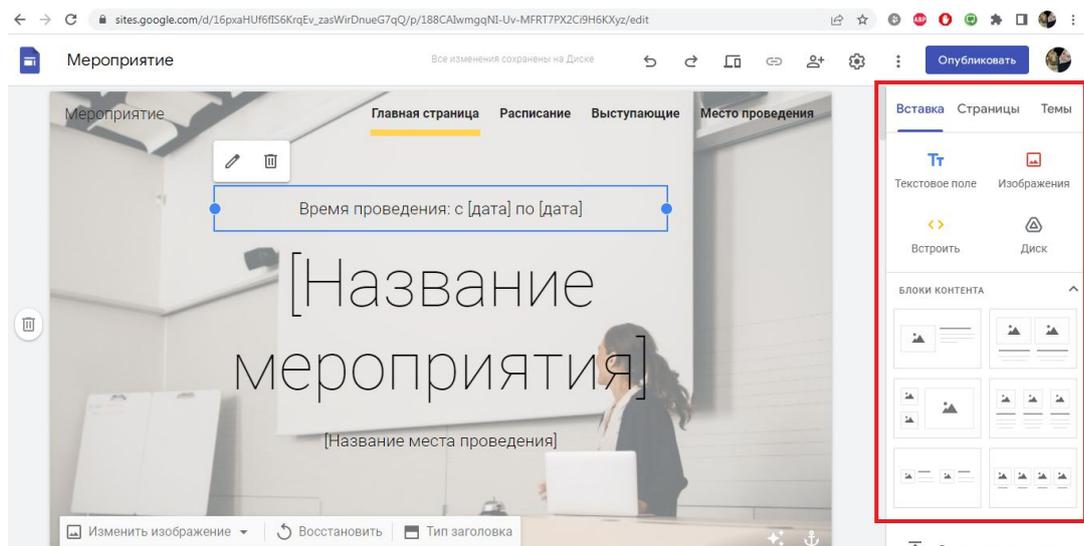


Рисунок Ж.7 – Настройка сайта

8. Нажав на кнопку в правом верхнем углу Опубликовать, можно перейти к публикации сайта (Рисунок Ж.8)

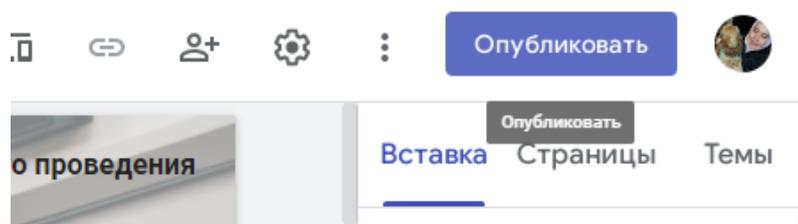


Рисунок Ж.8 - Публикация сайта

9. Во всплывающем окне выбрать пользовательский домен, настроить доступ к сайту, настроить параметры поиска и опубликовать сайт (Рисунок Ж.9).

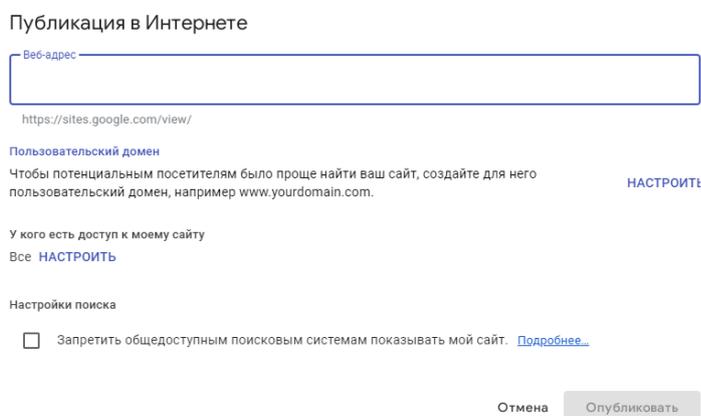


Рисунок Ж.9– Процесс публикации сайта

10. Можно сохранить ссылку на опубликованный сайт.

Ссылка на сайт «Web-копилка интерактивных методов обучения на уроках экономики в 11 классах по теме «Налоги»»