



***СОВРЕМЕННОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ
АСПЕКТЫ***

*МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕСОСИБИРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
ФИЛИАЛ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА*

***СОВРЕМЕННОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ
АСПЕКТЫ***

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

*Всероссийского молодежного научного форума
(8-13 апреля 2024 г.)*

*КРАСНОЯРСК - ЛЕСОСИБИРСК
2024*

УДК 159.99
ББК 88.8

Редакционная коллегия:
канд.эконом.наук., доцент,
старший научный сотрудник НИЧ ЛПИ – филиала СФУ Ю.А.Безруких,
д-р.техн.наук., доцент,
старший научный сотрудник НИЧ ЛПИ – филиала СФУ А.П.Мохирев,
канд. пед. наук Лобанова О.Б.(отв. ред.)

Современное педагогическое образование: теоретический и прикладной аспекты: сб. научн.ст. Всероссийского молодежного научного форума (7-12 ноября 2024 г.) /под ред.Ю.А.Безруких, А.П.Мохирева, О.Б. Лобановой [Электронный ресурс]. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2024. – 194с.

Сборник научных статей содержит статьи молодых исследователей (обучающихся, студентов, магистрантов, аспирантов, молодых педагогов). Представленные материалы отражают результаты теоретических и эмпирических исследований проблем современного педагогического образования.

Сборник подготовлен по материалам III Всероссийского молодежного научного форума «Современное педагогическое образование: теоретический и прикладной аспекты», который прошел в Лесосибирском педагогическом институте – филиале ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» 8-13 ноября 2024 г.

Сборник адресован молодым исследователям (студентам, магистрантам, аспирантам, молодым педагогам).

© Сибирский федеральный университет, 2024.
© Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ, 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
Трусьюко А.Н. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТРАНСПОРТЕ	8
Выборнова К.А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ	10
Секция 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, НАУКЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ	12
Морозов А.В. АНАЛИЗ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ СРЕДСТВАМИ ЯЗЫКА PYTHON	12
Бондаренко Е.С. РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БАСКЕТБОЛЬНОЙ ШКОЛЫ «СКИФ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФРЕЙМВОРКА DJANGO	19
Вагонис А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ СФЕРЫ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ КОНСТРУКТОРА ДЛЯ ПОСЛЕДУЮЩЕЙ РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЯ	22
Кетов Д.А. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОЙ ИГРЫ «МАТЕМАТИЧЕСКИЙ КВЕСТ» ДЛЯ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ	25
Кобяков А.А. СОЗДАНИЕ ДОМАШНЕГО МЕДИА СЕРВЕРА/ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ	28
Бондаренко А.С. РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АКВАПАРКА «БАРХАТ-ПАРК»	30
Макаренко К.В. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТЕЛЕПОРТАЦИИ ОБЪЕКТОВ В 3D ИГРЕ В ЖАНРЕ ГОЛОВОЛОМКА	33
Пермяков В.Д. ARDUINO ИЛИ КАК СДЕЛАТЬ МИР ВОКРУГ СЕБЯ УМНЕЕ	38
Злобин Е.А. РОЛЬ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ КАФЕ	41
Сарыглар М.Н. АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	44
Рыбаков Д.А. СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И УПРАВЛЕНИЯ	47
Солдатов А.С. ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ	50
Секция 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	53
Лугинин Н.С. ИЗБИРАТЕЛЬНОСТЬ И ЕДИНСТВО ОСНОВНЫХ СТОРОН СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ	53
Дюжева К.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УРОКУ	

ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ С УЧЁТОМ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС	55
Бурушкин Д.Б. СПОРТИВНАЯ СЕЛЕКЦИЯ: ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ	58
Зырянов С.А. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕТЕЙ ПРИ СПОРТИВНОМ ОТБОРЕ	60
Кулеш М.Г. УЧЁТ СЕНСИТИВНЫХ ПЕРИОДОВ РАЗВИТИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ОТБОРЕ	65
Гончаров С.С. АНАЛИЗ ОПЫТА КАК МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СПОРТЕ	70
Лугинин Н.С. КОВОРКИНГ «СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ» КАК СПОРТИВНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ	75
Секция 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА И МЕТОДИКИ ЕГО ПРЕПОДАВАНИЯ	
Трусьюко А.Н. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ОККАЗИОНАЛЬНЫХ СЛОВ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	38
Гуделис А.С. АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЛЕКСИКЕ И ФРАЗЕОЛОГИИ	78
Гладышева Н.О. К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 4 КЛАССЕ	80
Выборнова К.А. К ВОПРОСУ О КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТАХ В ЛИНГВИСТИКЕ	83
Выборнова К.А. ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 4 КЛАССЕ	86
Богданова Н.П. СИНТАКСИЧЕСКАЯ КОМПРЕССИЯ В ЗАГОЛОВОЧНЫХ СТРУКТУРАХ ГАЗЕТ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ИНФОРМАТИВНОГО И ЭКСПРЕССИВНОГО ЭФФЕКТА	89
Зорина С.Ю. ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В ИНТЕРНЕТ – КОММУНИКАЦИИ	92
Турлакова Э.Е. ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «СЧАСТЬЕ»	95
Чурин Д.Н. ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ	97
Сухачев Д.В. ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЫ В РАМКАХ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТАТИВА «ПРОБА ПЕРА»	99
Сахнова П.В. Использование высокой и сниженной лексики в СМИ	102
Короткова А.Д. ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В СМИ	104
Ковалева М.А. ТАКТИКИ РЕЧЕВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ	108
Горякин Р.Д. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА В СМИ: ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	111
Секция 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Тарханов Е.К. ИНФОРМАТИВНЫЕ И ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИЕ	113

НАДПИСИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ОСОБЕННОСТИ ГРАММАТИКИ И ЛЕКСИКИ	117
Сухих А.О. ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАИМЕНОВАНИЙ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	119
Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ	122
Туденева М.А. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИДЕРОВ	122
Скавинская К.В. ИНФОЦИГАНСТВО КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	125
Маковозова А.И. ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ПСИХОЛОГИЮ ЧЕЛОВЕКА	129
Короткова А.Д. СКРЫТЫЕ УГРОЗЫ В СОВРЕМЕННОМ БЫТУ: ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ	131
Канна И.Е. СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ	134
Романченко Е.С. ШКОЛЬНЫЙ КЛАСС КАК МАЛАЯ ГРУППА И КОЛЛЕКТИВ	137
Заводовская Е.В. ПСИХОЛОГИЯ БЕРЕМЕННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ВОЗРАСТА	141
Галимова А.П., Галимов П.Е. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СУПРУГОВ	144
Секция 7. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН	146
Балахонцев К.А. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ	146
Виштель О.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ	148
Сайфутдинов Ч.Р. ИСКУССТВО НЕЙРОСЕТЕЙ: КРЕАТИВНОСТЬ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗУМА	152
Фоминых Л.Н. ЛЕВОЕ ПОЛУШАРИЕ МОЗГА ОТВЕЧАЕТ ЗА ЛОГИКУ, А ПРАВОЕ - ЗА ТВОРЧЕСТВО: ПРАВДА ЭТО ИЛИ МИФ?	154
Цауне Д.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО МАТЕМАТИКИ	157
Дорохина Т.А. СОДЕРЖАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	161
Рыбель В.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА НАБЛЮДЕНИЯ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА В 4 КЛАССЕ ПО ТЕМЕ «ЗВЁЗДНОЕ НЕБО»	165

Сулова О.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА	167
Скамарцова Н.Ю. ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В 1 КЛАССЕ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ РАБОЧИМИ ПРОГРАММАМИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН	169
Слабодчукова А.А. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАЗДНИКОВ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	172
Филиппенко Я.Е. РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИЕ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ ПЕРВОКЛАССНИКОВ К ПРИРОДЕ	174
Тарханов Е.К. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УУД МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА	177

Секция 8. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДИКИ ЕЕ ПРЕПОДАВАНИЯ

Турлакова Е.Э. ИЗУЧЕНИЕ ПОВЕСТИ Н. В. ГОГОЛЯ «ТАРАС БУЛЬБА» НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОЙ ТРАКТОВКИ	180
Сахнова П.В. ИССЛЕДОВАНИЕ В ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РОМАНА А.С. ПУШКИНА «КАПИТАНСКАЯ ДОЧКА»	183
Выборнова К.А. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В 5 КЛАССЕ	185
Короткова А.Д. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЖАНРЕ СКАЗА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ СКАЗА «ЛЕВША» Н.С. ЛЕСКОВА)	188
Ковалева М.А. ТАКТИКИ РЕЧЕВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ	190

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 614

Некоторые аспекты проблемы безопасности на транспорте

А.Н. Трусьюко

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»*

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. В статье на основе анкетного опроса охарактеризованы некоторые аспекты безопасности на транспорте, представлены рекомендации для достижения оптимального уровня безопасности.

Ключевые слова: безопасность на транспорте, развитие, законодательные меры, системы.

Annotation. The article aims to analyze and discuss various aspects of transport safety, identifying problems, risks and recommendations for achieving an optimal level of safety.

Keywords: transport safety, development, legislative measures, systems.

Транспорт остается важной частью нашей современной жизни, обеспечивая мобильность и связь между людьми и различными регионами. Однако, вместе с увеличением количества транспортных средств и потоков пассажиров, вопрос безопасности на транспорте становится все более актуальным. Сегодня, в связи с большим промышленным ростом, актуализируется проблема безопасного поведения на разных видах транспорта.

Как отмечают исследователи, О.В. Аврамов, М.С. Фокин, большинство проблем, связанных в разном виде транспорта продиктовано недостаточным соблюдением правил поведения. Превышение скорости, маневры без использования указателей поворота и несоблюдение дистанции между транспортными средствами — только некоторые примеры таких нарушений. Кроме того, проблема пьяного вождения остается серьезной угрозой для безопасности на дорогах. Возможности современных технологий, таких как мобильные телефоны и другие гаджеты, ведут к увеличению аварийных случаев. Отвлечение внимания от дороги может привести к авариям и пострадавшим.

Исследователи О.В. Аврамов, М.С. Фокин определяют пути предотвращения аварий и обеспечения безопасности [1]:

а) Законодательные меры и наказания:

Введение жестких наказаний для нарушителей правил дорожного движения может существенно повысить уровень безопасности на дорогах. Штрафы, лишение права управления автомобилем и заключение в тюрьму должны служить уроком для потенциальных преступников.

б) Развитие инфраструктуры:

Разработка современных и безопасных дорожных систем, таких как пешеходные и велосипедные дорожки, разметка и светофоры, помогает разделить потоки транспорта и пешеходов, уменьшая риск аварий.

в) Инновационные технологии:

Внедрение автоматических систем безопасности в автомобилях, таких как системы аварийного торможения и предупреждения о выходе за пределы полосы движения, может значительно снизить число аварий, вызванных человеческим фактором.

С целью выяснения актуального уровня знаний молодежи о проблемах безопасности был проведен анкетный опрос (выборка составила 68 человек в возрасте 18-32 лет).

Анализ результатов анкетирования показывает, что 28,6% опрошенных управляли автомобилем, не имея водительских прав. Пояснения респондентов были следующие: «папа давал порулить 100 метров, когда ехали на дачу»; «проехал 10 метров во дворе». Большинство опрошенных (86,5%) считает, что для урегулирования транспортной безопасности необходимо наличие качественной инфраструктуры в области дорог. Отвратно, что менее 10% респондентов были участниками дорожно-транспортного происшествия. По результату опроса, респонденты достаточно часто видят сотрудников ДПС на дорогах, что свидетельствует о заботе со стороны государства о безопасности граждан. Отвратно, что все опрошенные молодые люди осведомлены о правилах поведения на транспорте, большинство принимают участие в профилактических мероприятиях (65%) по профилактике дорожно-транспортных происшествий.

Безопасность на транспорте остается приоритетной задачей, не только для государственных органов, но и для каждого участника дорожного движения. Повышение осведомленности о правилах дорожного движения, использование современных технологий и принятие соответствующих законодательных мер способны улучшить общий уровень безопасности на транспорте. Это лежит в интересах каждого индивидуума, и только совместными усилиями мы сможем создать безопасную среду на дорогах

Список литературы:

1. Фокин М.С., Рязанов Н.С. Новые угрозы безопасности на транспорте // Журнал российского права. - 2017. - №9. - С. 86.
2. Федеральный закон от 09.02.2007 N 16-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "О транспортной безопасности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2024)
3. Обеспечение комплексной безопасности на транспорте // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2010. - С. 108-111.

Аннотация. В данной статье рассматривается проблематика обеспечения безопасности труда как один из ключевых аспектов успешного функционирования организаций. Авторы анализируют значимость соблюдения правил и норм по охране труда для обеспечения здоровья и благополучия работников, а также для предотвращения производственных травм и несчастных случаев.

Ключевые слова: безопасность труда, охрана труда, работники, организации, здоровье, нормативы, меры безопасности, предотвращение несчастных случаев.

Summary. This article considers the problem of occupational safety as one of the key aspects of successful functioning of organizations. The authors analyze the importance of compliance with rules and regulations on occupational safety to ensure the health and well-being of employees, as well as to prevent occupational injuries and accidents.

Keywords: occupational safety, occupational health and safety, workers, organizations, health, regulations, safety measures, accident prevention.

Обеспечение безопасности труда – одно из важнейших аспектов в любой сфере деятельности. Независимо от того, в какой отрасли мы работаем, безопасность всегда должна находиться на первом месте, т.к. здоровье и безопасность сотрудников – это гарантия эффективной работы и успешного развития организации.

В словаре русского языка термин «безопасность» определяется как «состояние, при котором не угрожает опасность, есть защита от опасности» [1, с. 47].

Существуют документы, которые регламентируют обеспечение безопасности труда: «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024), «Международная организация труда» (МОТ), Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 N 426-ФЗ.

Обеспечение безопасности труда работников сферы образования включает в себя ряд мероприятий и положений, таких как:

1. Обучение и инструктаж по правилам техники безопасности.
2. Проведение регулярных инструктажей по пожарной безопасности.
3. Обеспечение соблюдения санитарных норм и правил.
4. Предоставление средств индивидуальной защиты.
5. Проведение медицинских осмотров и анализов для контроля за состоянием здоровья работников.
6. Организация эвакуационных учений и тренировок.
7. Систематический контроль за состоянием рабочего места и его оборудования [3].

Характеризуя какой-либо вид трудовой деятельности как безопасный, следует отметить, что указываемые в ст. 209 ТК РФ «опасные и вредные производственные факторы либо не воздействуют на работника совсем,

либо уровень такого воздействия не превышает нормативный, установленный законодательством» [2].

Опросы, проводимые в рамках обеспечения безопасности труда, помогают выявить основные риски, связанные со средой работы. Они позволяют оценить уровень осведомленности и отношения сотрудников к безопасности, а также их готовность соблюдать выработанные процедуры и правила.

В рамках нашего исследования, мы задали ряд вопросов сотрудникам ЛПИ-филиала СФУ, чтобы получить полную картину их восприятия и понимания проблемы безопасности труда. Выборка составила 26 человек (преподаватели и сотрудники института).

Анализ результатов анкетирования показывает, что все сотрудники института информированы о правилах и обязанностях соблюдения безопасности труда на рабочем месте. Все опрошенные сотрудники чувствуют себя защищенными на рабочем месте и не испытывают неудобства, что говорит о высокой степени безопасности и комфортности в рабочей среде образовательной организации. Опрос показал, что все сотрудники на системной основе проходят инструктаж по правилам безопасности труда на рабочем месте. Часть опрошенных (23%) выразили желание получить дополнительные сведения по вопросам безопасности труда.

Анализ результатов анкетирования свидетельствует о том, что работники сферы образования своевременно проходят инструктаж по технике безопасности, участвуют в мероприятиях по профилактике негативных явлений и поведения в чрезвычайных ситуациях.

Список литературы:

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова — 4 - е изд., М., 1997. — 944 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024)//СПС КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/a27a5d7c98ba143d27f5e64783c1943fa1cd2135/ (дата обращения: 31.03.2024).
3. Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 N 426-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156555/ (дата обращения: 31.03.2024).

Секция 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, НАУКЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ

УДК 004.62

АНАЛИЗ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ СРЕДСТВАМИ ЯЗЫКА PYTHON

А.В. Морозов

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация: Цель исследования - визуализация данных из файла Excel, загруженных и обработанных с помощью библиотек Pandas и NumPy, с использованием библиотек Matplotlib и Seaborn, а также вывод их в web-интерфейс с помощью библиотеки Flask.

В ходе исследования были представлены различные типы графиков, такие как линейные графики, гистограммы, круговые диаграммы и диаграммы плотности. Приведены примеры кода, демонстрирующие использование этих методов для визуализации данных. Результаты исследования показали, что библиотеки Pandas и Matplotlib предоставляют мощные инструменты для анализа и визуализации данных.

Визуализация данных позволяет выявить закономерности и сделать выводы на основе визуального анализа данных.

Ключевые слова: Python, Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn, Flask, фреймы данных, таблицы данных, таблицы, визуализация, график, диаграмма, web.

Abstract: The purpose of the study is to visualize data from an Excel file, loaded and processed using the Pandas and NumPy libraries, using the Matplotlib and Seaborn libraries, as well as outputting them to a web interface using the Flask library.

The study presented different types of graphs such as line graphs, histograms, pie charts and density charts. Code examples are provided to demonstrate the use of these methods to visualize data. The results of the study showed that the Pandas and Matplotlib libraries provide powerful tools for data analysis and visualization.

Data visualization allows you to identify patterns and draw conclusions based on visual analysis of data.

Keywords: Python, Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn, Flask, data frames, data tables, tables, visualization, graph, diagram, web.

Введение.

Python — один из ведущих языков программирования, широко применяемый в области обработки данных. Язык предоставляет широкий набор инструментов для обработки и загрузки данных из различных источников.

Простота, универсальность и богатый выбор библиотек делают его идеальным инструментом для работы с данными.

Визуализация данных является одним из важных инструментов, применяемых на большинстве этапов анализа данных [4].

В этой статье мы рассмотрим основные аспекты обработки и визуализации данных с помощью языка программирования Python.

Для анализа и визуализации были взяты данные приборов учёта электроэнергии из файла excel.

Краткий обзор основных библиотек анализа данных и визуализации.

1. Библиотека Pandas:

Pandas — это мощный инструмент для работы с данными табличной формы. Она предоставляет удобные структуры данных, такие как DataFrame, и функционал для манипуляции данными. С помощью Pandas можно загружать данные из различных источников, таких как файлы Excel, выполнять операции фильтрации, сортировки, группировки данных, объединения таблиц, а также проводить временные ряды. Библиотека предоставляет удобные методы для создания графиков и диаграмм на основе данных, хранящихся в таблицах DataFrame [1].

2. Библиотека NumPy:

NumPy — это базовая библиотека, предоставляющая поддержку многомерных массивов и матриц, а также широчайший набор математических функций для работы с ними. NumPy обеспечивает высокую производительность при выполнении операций над числовыми данными, что особенно важно для обработки больших объемов данных.

3. Библиотека Matplotlib:

Визуализация данных в библиотеке Pandas основана на интеграции с другой мощной библиотекой визуализации данных в Python, такой как Matplotlib.

Matplotlib — это библиотека двумерной графики, с помощью которой можно создавать гистограммы, точечные диаграммы, круговые диаграммы, спектрограммы и другие виды графиков [2]. Она позволяет создавать качественные графики различных типов: линейные, круговые, столбчатые, диаграммы рассеяния и др. Библиотека предоставляет широкие возможности настройки внешнего вида графиков, что делает их более информативными и привлекательными для аудитории.

4. Библиотека Seaborn:

Seaborn — это библиотека для визуализации статистических данных. Она предоставляет удобные инструменты для создания сложных графиков, таких как тепловые карты, ящики с усами, распределения и многое другое. Seaborn помогает быстро и эффективно исследовать данные и выявлять важные закономерности [3].

5. Библиотека Flask:

Flask — это микрофреймворк для создания веб-приложений на Python. Он обладает минималистичным набором функций, что делает его легким в освоении и использовании. Flask идеально подходит для создания веб-приложений, включающих визуализацию данных, интерактивные доски и отчеты. Его интеграция с другими библиотеками делает процесс обработки данных более удобным и эффективным.

Постановка задачи и описание исходных данных.

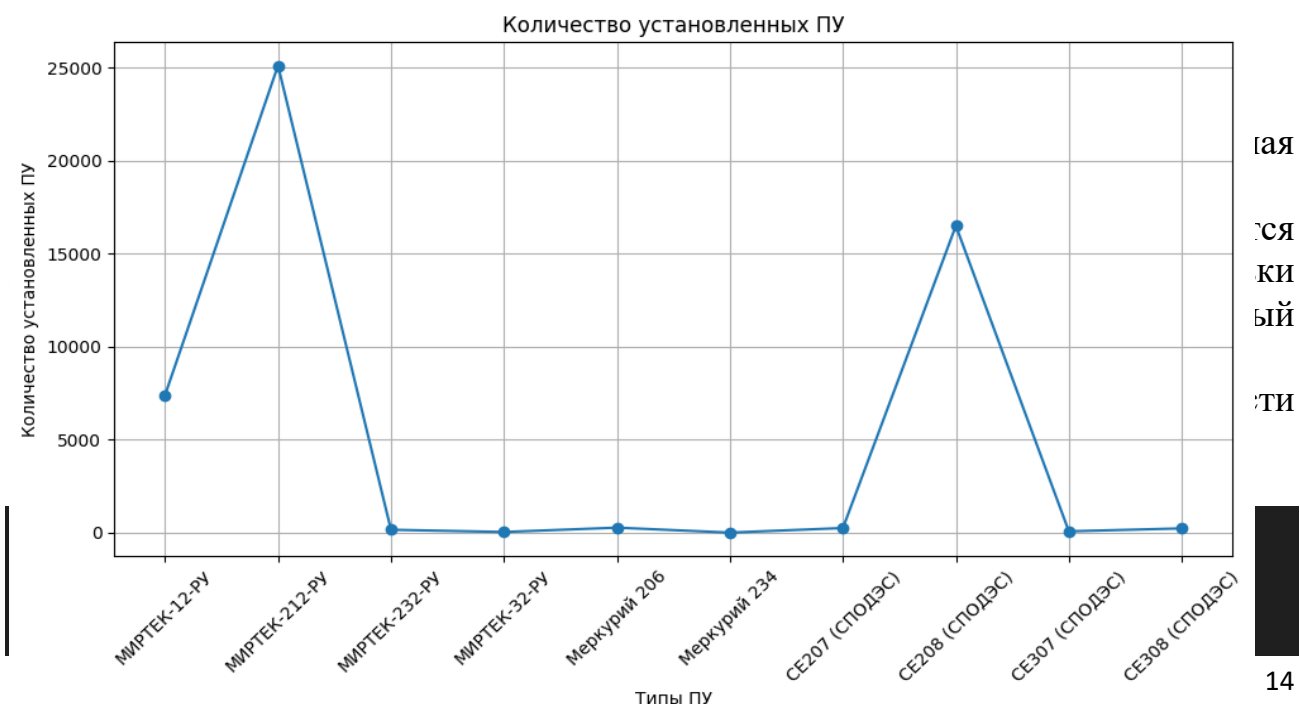
В качестве исходных данных были взяты данные из файла Excel, об установленных приборах потребления электроэнергии

В качестве визуальных моделей были выбраны: линейная диаграмма, диаграмма области, столбиковая диаграмма (гистограмма), диаграмма радар, круговая диаграмма. Выбор именно такого набора обусловлен наглядностью перечисленных моделей относительно отображаемой информации, а также охватом различных видов систем координат.

Линейная диаграмма

Для построения линейной диаграммы использовались данные, о процентном соотношении количества приборов учета к общему количеству — соответственно, график отражает сравнительную динамику установленных приборов (рисунок 1).

```
# Группировка данных по дате установки ПУ и подсчет количества ПУ
pu_counts=df.groupby('Type').size().reset_index(name='КоличествоПУ')
# Построение диаграммы Радар
plt.figure(figsize=(10, 6))
dates=pu_counts['Type']
counts=pu_counts['КоличествоПУ']
plt.plot(dates, counts, marker='o')
plt.title('Количество установленных ПУ')
plt.xlabel('Типы ПУ')
plt.ylabel('Количество установленных ПУ')
plt.xticks(rotation=45) # Поворот дат на 45 градусов для лучшей читаемости
plt.grid(True)
plt.tight_layout()
plt.show()
```



```
plt.ylabel('Количество')
plt.xticks(rotation=45)
plt.grid(axis='y')
plt.tight_layout()
plt.show()
```

Столбиковая диаграмма количества типов ПУ

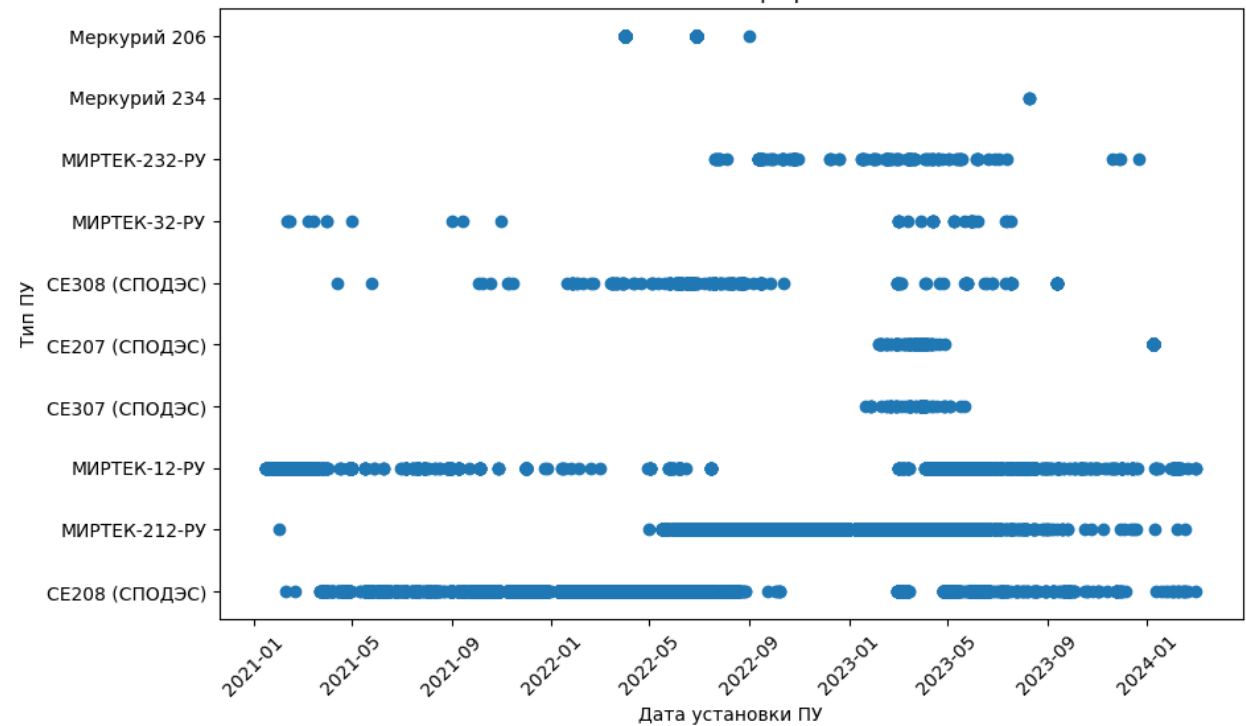
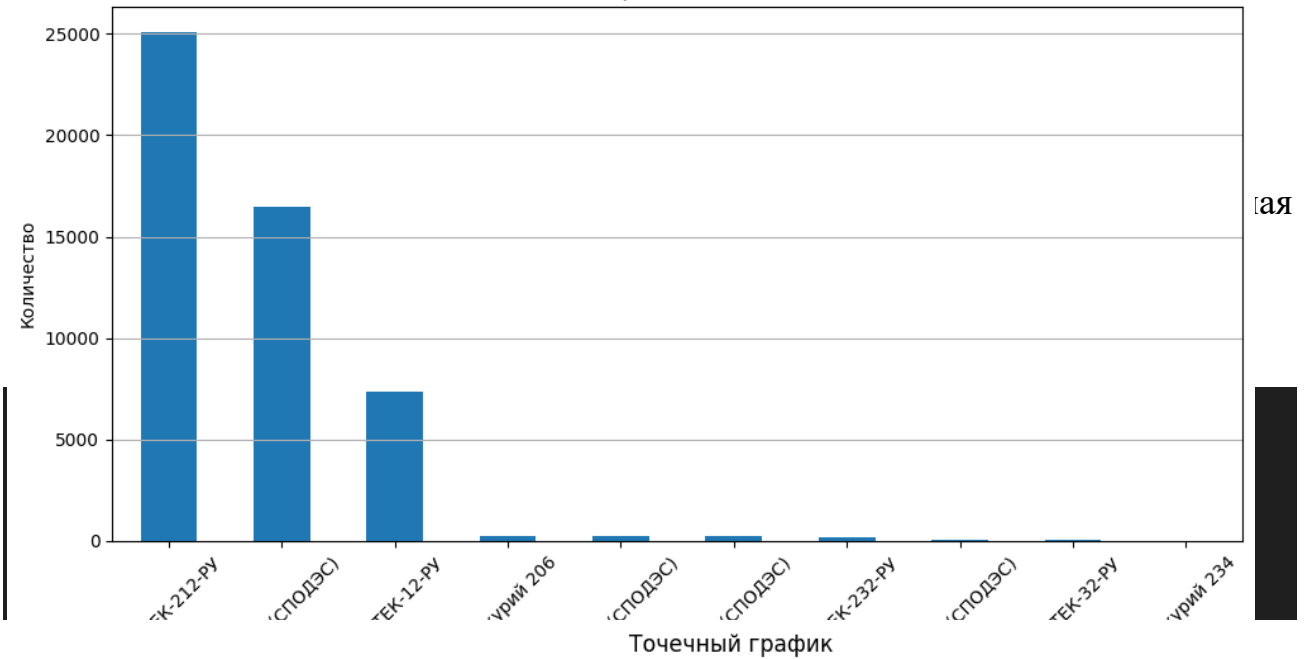


Рисунок 3. Листинг программы и точечный график, построенный средствами библиотеки Matplotlib(Plotly)

График плотности. Для построения графика плотности также использовались данные приборах учёта, с отображением количественного отношения установленных приборов по датам. Результаты построения показаны на рисунке 4.

```

# Подсчет количества уникальных типов ПУ
type_counts=df['Type'].value_counts()

# Построение графика плотности в зависимости от даты для каждого типа ПУ
plt.figure(figsize=(12, 8))
for pu_type in type_counts.index:
    sns.kdeplot(df[df['Type'] == pu_type]['Data'], label=pu_type, cmap='CMRmap_r', fill=True, thresh=1,
warn_singular=False)

plt.title('График плотности в зависимости от даты установки для различных типов ПУ')
plt.xlabel('Дата')
plt.ylabel('Плотность')
plt.legend()
plt.tight_layout()
plt.show()

```

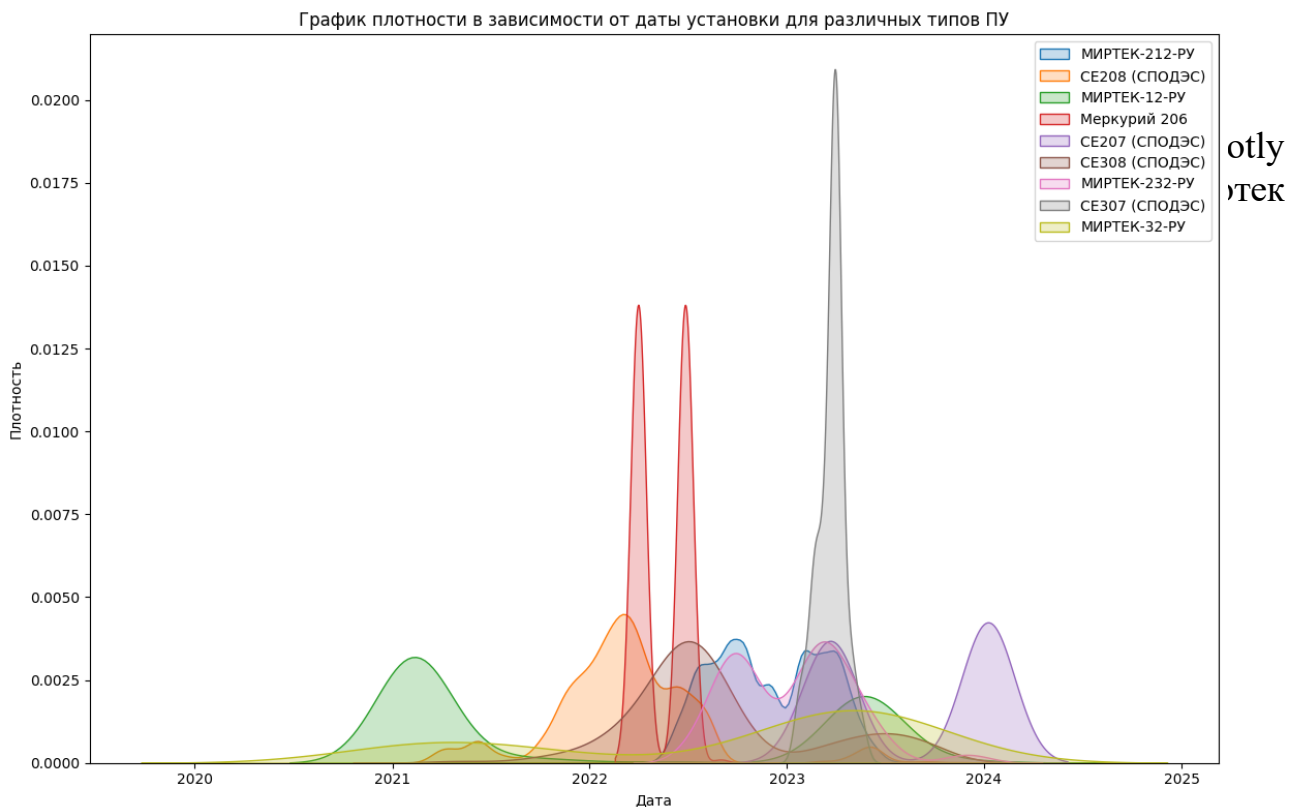


Рисунок 4. Листинг программы и график плотности, построенный средствами библиотек Matplotlib/Seaborn.

Тепловая карта. Данный график отображает количество опрошенных приборов учёта на дату опроса. График актуален для действительного количества рабочих приборов на данную дату.


```

# Построение тепловой карты
date_time_obj= ('Data', '%Y-%m')
heatmap_data=df.pivot_table(index='Дата', columns='Type', values='Energy')
plt.figure(figsize=(12, 8))
sns.heatmap(heatmap_data, cmap='YlGnBu', annot=True, fmt=".1f")
plt.title('Тепловая карта по типу ПУ и дате')
plt.xlabel('Тип ПУ')
plt.ylabel('Дата')
plt.tight_layout()
plt.show()

```

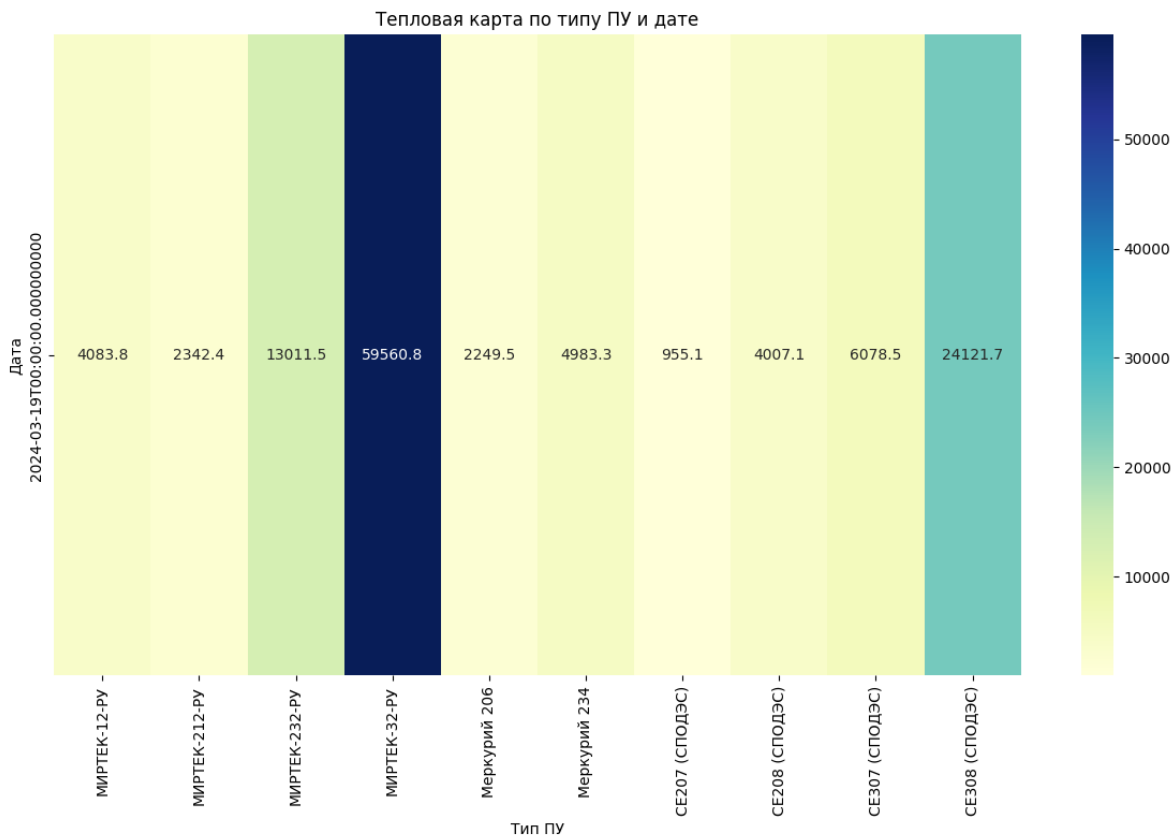


Рисунок 5. Изображение тепловой карты, с использованием функции Seaborn sns.heatmap.

Круговая диаграмма. На рисунке 6 показаны круговая диаграмма, построенной с помощью библиотеки Seaborn. График отображает наиболее наглядно количество установленных приборов учёта в процентном соотношении. С помощью библиотеки NumPy были произведены расчёты и отображены на круговой диаграмме

```

#Подсчет количества уникальных значений в столбце "Тип ПУ"
pu_counts=df['Type'].value_counts()

# Подсчет общего количества записей
total_count=df.shape[0]

# Расчет процента для каждого типа ПУ
pu_percentages=pu_counts/total_count*100

# Построение круговой диаграммы
plt.figure(figsize=(12, 8))
pu_counts.plot(kind='pie', autopct='%1.1f%%', startangle=140, labels=None)

```

```
plt.title('Процентное распределение типов ПУ')
plt.axis('equal')

# Вывод типов ПУ и их процентного соотношения
for i, (pu, count) in enumerate(zip(pu_counts.index, pu_counts)):
    plt.text(-2, 1-i*0.1, f'{pu}: {count} ({pu_percentages[i]:.1f}%)', fontsize=10)

plt.tight_layout()
plt.legend(pu_counts.index, loc='upper right')
plt.show()
```

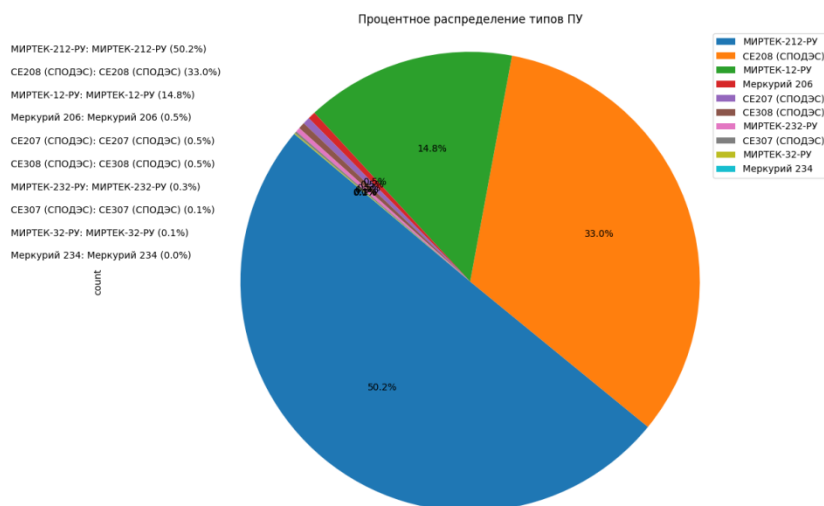


Рисунок 5. Круговая диаграмма процентного соотношения по типам приборов, с использованием средств библиотеки NumPy и Matplotlib.

Вывод.

Язык Python является мощным инструментом для обработки данных, благодаря огромному количеству библиотек для обработки данных и визуализации. А благодаря постоянной поддержке огромного сообщества разработчиков и множеству библиотек и фреймворков, делает его мощным инструментом для обработки и визуализации данных. Язык приобретает все большую популярность не только как язык программирования, но и средство для анализа и обработки данных.

Библиотеки языка Python представляют собой гибкий инструмент для анализа и визуализации данных. Построения различных диаграмм не вызывают каких-либо определённых трудностей.

Конечно, язык Python не единственное средство для анализа, обработки и визуализации данных. Существующие продукты компании Microsoft, которыми пользуются миллионы Российских пользователей, предоставляют огромное количество инструментов для обработки и анализа, а также визуализации данных. Но, учитывая актуальность проблемы импортозамещения, а также независимость от больших корпораций, выпускающих программные платные продукты, цена на которые растёт, язык Python является самым оптимальным выбором. А учитывая, то, что он является языком высокого уровня, набирающий популярность, также и полезный выбор для развития.

Библиографический список

1. Pandas [Электронный ресурс] [py-pandas.cn](https://www.py-pandas.cn/en/docs/user_guide/visualization.html) — Режим доступа — URL: https://www.py-pandas.cn/en/docs/user_guide/visualization.html.
2. Официальная документация Matplotlib. [Электронный ресурс]. URL: <https://matplotlib.org/> — дата обращения 08.04.2024
3. Python 3 [Электронный ресурс] python-scripts.com — Режим доступа — URL: <https://python-scripts.com/plot-with-pandas>
4. Статья «Семь популярных Python-библиотек для визуализации данных в DataScience» [Электронный ресурс]. — URL: <https://medium.com/@bigdataschool/7-самых-популярных-python-библиотек-для-визуализации-данных-в-data-science-c0a4875df93b/> — дата обращения: 08.04.2024 г.

УДК 004.415.28

РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БАСКЕТБОЛЬНОЙ ШКОЛЫ «СКИФ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРЕЙМВОРКА DJANGO

Е.С. Бондаренко

Научный руководитель: Е.В. Киргизова, канд. пед. наук

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. Статья описывает разработку веб-приложения для баскетбольной школы «Скиф» с использованием фреймворка Django. Рассматривается важность информационных ресурсов в современном обществе и роль веб-сайта. Подробно описываются особенности Django, процесс разработки приложения и его преимущества, включая создание моделей данных, представлений и шаблонов. Обсуждаются дополнительные функциональности и их важность для баскетбольной школы.

Ключевые слова: Django, веб-приложение, баскетбольная школа, информационные ресурсы, модели данных, представления, шаблоны.

Summary. The article discusses the development of a web application for the basketball school «Skif» using the Django framework. It examines the importance of information resources in modern society and the role of websites. It provides detailed insights into Django's features, the application development process, and its advantages, including creating data models, views, and templates. The significance of additional functionalities for the basketball school is also discussed.

Key words: Django, web application, basketball school, information resources, data models, views, templates.

В современном информационном обществе ключевым элементом для любой организации, будь то коммерческая или некоммерческая, являются информационные ресурсы. Веб-сайт становится одним из самых важных инструментов для представления организации. Создание веб-приложения для баскетбольной школы «Скиф» с использованием фреймворка Django позволит улучшить управление школьными ресурсами и повысить вовлеченность всех участников.

Django – это высокоуровневый веб-фреймворк на языке Python, предназначенный для разработки веб-приложений быстро и эффективно. Он предоставляет набор инструментов и библиотек, позволяющих создавать веб-приложения с минимальным количеством повторяющегося кода. Django обладает мощной системой маршрутизации URL, встроенной ORM для работы с базами данных, а также множеством встроенных инструментов для обработки форм, безопасности и масштабирования [1].

Django предоставляет структуру проекта, которая легко понимается, а также автоматически создает административную панель, защищает от распространенных атак и предоставляет множество инструментов для работы с базами данных и формами. Кроме того, активное сообщество разработчиков Django обеспечивает быструю поддержку и решение проблем.

Рассмотрим применение фреймворка Django для разработки web-приложения:

1. Создание моделей данных: Определение моделей для хранения информации о тренерах, игроках, расписании и других сущностях при помощи ORM Django.

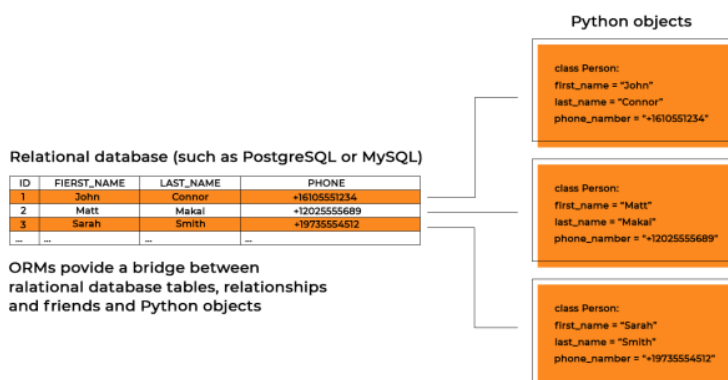
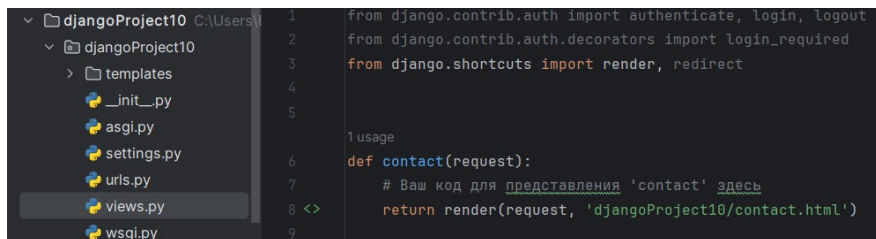


Рисунок 1 – Схема работы ORM.

ORM Django – это инструмент, который позволяет взаимодействовать с базой данных через объектно-ориентированный подход, что облегчает написание и поддержку кода веб-приложений. Он преобразует запросы и данные между объектами Python и записями в базе данных, устраняя необходимость явного использования SQL [3].

2. Разработка представлений (Views): Создание представлений для отображения информации на веб-страницах и обработки пользовательских запросов.

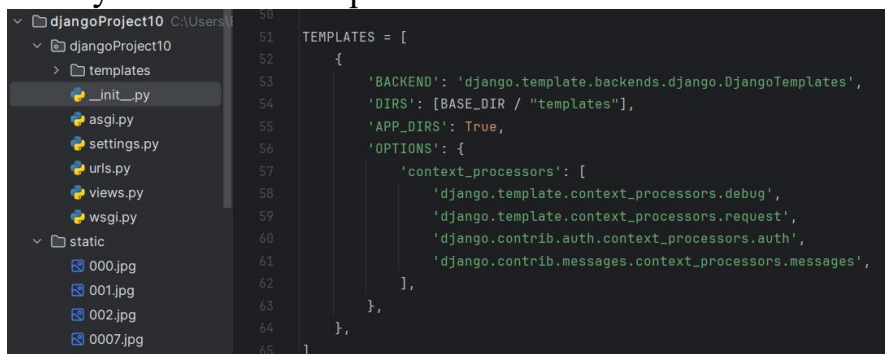


```
1 from django.contrib.auth import authenticate, login, logout
2 from django.contrib.auth.decorators import login_required
3 from django.shortcuts import render, redirect
4
5
6 usage
7
8 def contact(request):
9     # Ваш код для представления 'contact' здесь
10    return render(request, 'djangoProject10/contact.html')
```

Рисунок2– Код создания представления (Views).

К представлениям Django предъявляются три требования:

1. Они доступны для вызова. Представление может быть либо функцией, либо представлением на основе класса. СВV наследуют метод `as_view()`, который использует метод `dispatch()` для вызова соответствующего метода в зависимости от HTTP-запроса (`get`, `post` и т. д.).
2. Они должны принимать объект `HttpRequest` в качестве первого позиционного аргумента.
3. Они должны возвращать объект `HttpResponse` или вызывать исключение.
4. Применение шаблонов (Templates) для создания динамических веб-страниц с учетом уникальных потребностей пользователей.



```
50
51 TEMPLATES = [
52     {
53         'BACKEND': 'django.template.backends.django.DjangoTemplates',
54         'DIRS': [BASE_DIR / "templates"],
55         'APP_DIRS': True,
56         'OPTIONS': {
57             'context_processors': [
58                 'django.template.context_processors.debug',
59                 'django.template.context_processors.request',
60                 'django.contrib.auth.context_processors.auth',
61                 'django.contrib.messages.context_processors.messages',
62             ],
63         },
64     },
65 ]
```

Рисунок3 – Код создания шаблонов (Templates).

Шаблоны (`templates`) отвечают за формирование внешнего вида приложения. Они предоставляют специальный синтаксис, который позволяет внедрять данные в код HTML[2].

Также для разработки web-приложения использовали дополнительные возможности:

1. Интерактивные элементы: Использование интерактивных элементов, таких как видео и диаграммы, для более наглядного отображения информации.
2. Мобильная оптимизация: Обеспечение полной функциональности приложения на мобильных устройствах для удобства доступа в любое время и в любом месте. С учетом активного образа жизни и постоянной мобильности спортсменов, мобильная оптимизация приложения становится необходимостью. Обеспечивая полную функциональность на мобильных устройствах, приложение становится доступным в любое время и в любом месте, что существенно упрощает процесс мониторинга прогресса и анализа данных.

Таким образом, разработанное веб-приложение для баскетбольной школы «Скиф» с применением фреймворка Django является

эффективным инструментом в управлении организации работы спортивной школы. Используя Django ORM, определили модели данных для хранения информации о тренерах, игроках и расписании, а также упростили процесс взаимодействия с базой данных. Веб-приложение позволяет осуществлять запись на тренировки и вести онлайн-журнал, что способствует эффективному планированию тренировочного процесса и отслеживанию индивидуальных успехов игроков.

Список литературы:

1. Хекслет – Почему Django - лучший фреймворк для разработки сайтов [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.hexlet.io/blog/posts/pochemu-django-luchshiy-freymvork-dlyarazrabotki-saytov> [дата обращения: 22.03.2024].
2. ArtKiev – Что такое Django Framework и для чего он применяется [Электронный ресурс]. URL: <https://artkiev.com/blog/djangoframework.htm> [дата обращения: 21.03.2024].
3. Django – Django Documentation [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.djangoproject.com/en/3.1/> [дата обращения: 22.03.2024].

УДК 004

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ СФЕРЫ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ КОНСТРУКТОРА ДЛЯ ПОСЛЕДУЮЩЕЙ РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЯ

Вагонис А.А

Научный руководитель: А.П. Мохирев, доктор техн. наук, доцент
Лесосибирский педагогический институт – филиала ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» г. Лесосибирск, Россия

Аннотация: Статья анализирует сферу конструкторов мобильных приложений, которые позволяют создавать уникальные приложения без программирования. Исследованы три подхода к разработке, включая zero code и low-code, отличающиеся от традиционного метода. После сравнительного анализа каждым будет выбран подход, наиболее подходящий для реализации бизнес-логики и достижения поставленных целей разработки.

Ключевые слова: конструкторы мобильных приложений, анализ сферы, веб-платформы, низкокодовые подходы, zero code.

Summary: The article analyzes the sphere of mobile app builders, which allow creating unique applications without programming knowledge. Three development approaches were examined, including zero code and low-code, differing from the traditional method. Following a comparative analysis, the approach most suitable for implementing business logic and achieving development goals was selected.

Keywords: mobile app builders, industry analysis, web platforms, low-code

approaches, zero code.

Для начала исследования выделено три подхода к разработке мобильных приложений:

1. Традиционный подход: включает написание кода, создание макетов, оптимизацию, работу в команде и другие этапы разработки.

2. Zerocode подход: Zerocode не требует знания языков программирования. Применение этого подхода напоминает использование конструкторов веб-сайтов и приложений, где разработчик просто размещает блоки контента, настраивает анимацию и получает готовый продукт. Разработчику, использующему этот подход, не обязательно знать основы программирования или дизайна, и он может работать независимо.

3. Low-Code подход: Low-Code представляет собой промежуточное решение между вышеперечисленными подходами. Разработчик использует конструктор, но ему все равно нужно писать код для достижения гибкости.

Приложения, разработанные с использованием подходов low-code и zero code, можно создать всего за несколько дней. Эти подходы также подходят для тестирования гипотезы с минимальными затратами. Без ограничений по времени разработчик может создать полноценное приложение. Разработчики могут собирать решения самостоятельно, поскольку инфраструктуру для приложений предоставляют платформы-провайдеры конструкторов.

Однако у подходов zero code и low-code есть свои недостатки. Для программистов эти конструкторы могут показаться непонятными и сложными для управления, поскольку они представляют собой "черные ящики". Также тестирование и расширение разработок оказываются сложными задачами. Однако если использовать традиционный подход к разработке, это может занять 3-6 месяцев и обойтись в миллион рублей при работе с фрилансером или небольшой региональной студией.

Zerocode подход удобен для создания версии продукта, решающей задачи пользователя (MVP - минимально жизнеспособный продукт) или для тестирования бизнес-гипотезы.

Со временем разработчик может столкнуться с ограничениями zerocode подхода, что может побудить его перейти на другой инструмент. На определенном этапе разработки приложения может быть целесообразно сместить фокус на традиционный подход, особенно когда в low-code и zerocode подходе потребуется много кода. В заключение, zerocode подход изначально дешевле традиционного подхода, но со временем может потерять преимущество из-за сложности поддержки приложения.

С развитием технологий и увеличением спроса на мобильные приложения растет и интерес к альтернативным методам разработки, таким как использование конструкторов мобильных приложений. Сегодняшние разработчики сталкиваются с растущим спросом на мобильные приложения, что требует эффективных и быстрых способов создания новых продуктов.

Традиционные методы разработки могут быть длительными и затратными, особенно для небольших компаний или стартапов. В связи с этим возрастает интерес к методам разработки, которые позволяют создавать приложения быстрее и с меньшими затратами.

Конструкторы мобильных приложений: определение и особенности

Конструкторы мобильных приложений — это инструменты разработки, которые позволяют создавать приложения без необходимости писать код с нуля. Они предоставляют пользователю графический интерфейс, позволяющий перетаскивать и настраивать элементы приложения, определять его функциональность и дизайн, а затем генерировать готовый код автоматически.

Основные особенности конструкторов мобильных приложений:

1. Простота использования: конструкторы обеспечивают интуитивно понятный интерфейс, который позволяет даже людям без технического образования создавать приложения.

2. Сокращение времени разработки: с помощью конструкторов можно быстро создавать прототипы или MVP-версии приложений, что позволяет быстрее вывести продукт на рынок.

3. Экономия затрат: использование конструкторов может существенно сократить расходы на разработку приложения, особенно для небольших и средних бизнесов.

Использование конструкторов мобильных приложений позволяет быстро создавать прототипы, тестировать идеи и минимизировать затраты на начальные этапы разработки. Однако для более сложных и крупных проектов может потребоваться комбинация различных подходов, включая традиционное программирование.

В перспективе, с развитием технологий конструкторов, ожидается увеличение их функциональности и гибкости, что позволит создавать более сложные и инновационные мобильные приложения.

Исследование и анализ сферы разработки мобильных приложений с использованием конструктора открывает новые возможности для разработчиков и бизнеса в целом. При правильном подходе и выборе подходящего инструмента, конструкторы могут стать эффективным инструментом для быстрого создания качественных мобильных приложений, обеспечивая конкурентные преимущества на рынке.

Список литературы:

1. Федорова, Ю.А. Использование конструкторов при разработке мобильных приложений // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник статей по материалам XI Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 80-летию со дня образования Краснодарского края. Краснодар: КГАУ имени И.Т. Трубилина, 2017. – С. 289-290.

2. Дьякова, Н.А. Перспективы использования конструкторов программ при создании мобильного приложения для оценки экологического состояния / Н. А. Дьякова, Э. В. Кравченко, М. Д. Лытус // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2021): Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 12-15 апреля 2021 г. – М.: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2021. – С. 117-119.
3. Филинских, А.Д. Разработка мобильного приложения на основе конструктора / А.Д. Филинских, М.О. Кузьмина, А.А. Какауридзе // КОГРАФ-2018: Сборник материалов 28-й Всероссийской научно-практической конференции по графическим информационным технологиям и системам. – Нижний Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2018. С. 94-99.
4. Кателевский, Д.А. Разработка мобильного приложения учета посещаемости учебных занятий на Thinkable x // Современные образовательные технологии в подготовке специалистов для минеральносырьевого комплекса: Сборник научных трудов III Всероссийской научной конференции. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский горный университет, 2020. – С. 1232-1239.
5. Документация по Thinkable / Thinkable [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https:// docs.thinkable.com/](https://docs.thinkable.com/) (дата обращения: 09.04.2022).
6. Михалёв В.М. На чем собрать мобильное приложение без кода — топ-3 конструктора с примерами приложений для vc.ru [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://vc.ru/dev/216592-na-chem-sobrat-mobilnoe-prilozhenie-bez-koda-top-3-konstruktora-s-primerami-prilozheniy>

УДК 371

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОЙ ИГРЫ «МАТЕМАТИЧЕСКИЙ КВЕСТ» ДЛЯ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ

Д.А. Кетов

Научный руководитель: С.С. Ахтамова канд. пед. наук, доцент

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. Данная статья представляет собой исследование процесса проектирования и разработки интерактивной образовательной игры под названием "Математический квест", цель которой - облегчить процесс проблемного обучения математике. Статья обсуждает роль игр в современном образовании и применение проблемного обучения в контексте математического образования. В ходе исследования рассматриваются различные аспекты проектирования игры. Также рассматривается влияние таких игровых методик

на развитие математических навыков у обучающихся. С развитием технологий обучение переживает значительные изменения, становясь более интерактивным и адаптивным. Однако, несмотря на широкий выбор образовательных ресурсов и методик, многие ученики все еще испытывают трудности в освоении математики. Этот предмет зачастую воспринимается как скучный и сложный, что может привести к потере интереса к обучению и снижению успеваемости.

Ключевые слова: интерактивная игра, проблемное обучение, проектирование игры, разработка игры, математические задания, мотивация к обучению.

В ответ на эти вызовы проблемное обучение становится все более популярным. Оно подразумевает создание ситуаций, в которых студентам предстоит решать реальные или вымышленные проблемы, что способствует развитию критического мышления, аналитических навыков и умения применять полученные знания на практике.

В контексте математического образования проблемное обучение становится особенно важным, поскольку оно позволяет студентам не только усвоить теоретические знания, но и научиться применять их для решения реальных задач. Именно здесь возникает потребность в разработке инновационных образовательных инструментов, способных сделать процесс обучения математике более увлекательным и эффективным.

В этой статье мы рассмотрим процесс проектирования и разработки интерактивной игры "Математический Квест", которая предназначена для проблемного обучения математике.

Итак, разработка интерактивной игры «Математический квест» представляет собой важный шаг в направлении современного образования, где активное вовлечение студентов и использование образовательных технологий способствуют более эффективному обучению и развитию.

Целью данного проекта является создание образовательной игры, которая поможет студентам развивать математические навыки через решение проблемных задач. Основные задачи проекта включают:

1. Разработка интересного и захватывающего сюжета игры.
2. Создание разнообразных математических заданий, подходящих для проблемного обучения.
3. Имплементация интерактивных механик, способствующих вовлеченности игроков.
4. Тестирование игры и анализ ее эффективности в обучении.

После определения общей концепции игры "Математический Квест" и ее целевой аудитории, следующим шагом в процессе проектирования было разработать детальный план игрового процесса и контента. Важным аспектом этого этапа было создание захватывающего и увлекательного сюжета, который не только привлечет бы внимание игроков, но и стимулировал бы их к решению математических задач.

Сюжет "Математического квеста" представляет собой приключение игрока в школе, в котором ему предстоит решать разнообразные математические задачи, чтобы преодолеть препятствия и достичь цели. Каждый уровень представляет собой различный уровень сложности, который игрок должен решить, используя свои математические навыки.

Для обеспечения адаптивности игры к различным уровням знаний и навыков игроков, было разработано несколько уровней сложности. Начиная с простых заданий на основные математические операции, такие как сложение и вычитание, и заканчивая более сложными задачами по алгебре и логике, игра предлагает игрокам постепенно увеличивающийся вызов, подстраиваясь под их индивидуальный уровень подготовки.

Одним из ключевых элементов проектирования игры была также работа над интерфейсом и дизайном. Интерфейс должен быть интуитивно понятным и удобным для игроков, обеспечивая легкость взаимодействия с игровым процессом и заданиями. Дизайн игры также играет важную роль, создавая атмосферу приключения и захватывающего путешествия, что делает обучение математике более увлекательным и мотивирующим.

Таким образом, проектирование игры "Математический Квест" включало в себя не только определение сюжета и контента, но и разработку интерфейса и дизайна, обеспечивая цельную и увлекательную игровую и образовательную среду для игроков.

После определения концепции и заданий началась разработка игровой механики и интерфейса. Игра была реализована в виде компьютерного приложения. В приложении предусмотрены различные уровни сложности, которые позволяют игрокам выбрать оптимальный для них уровень вызова.

Важным аспектом разработки была работа над интерактивными механиками игры. Были внедрены элементы геймификации, такие как система наград и достижений, что мотивирует игроков продолжать играть и развивать свои математические навыки.

После завершения разработки игры будет проведено тестирование с участием целевой аудитории. В ходе тестирования соберём обратную связь от игроков, а также анализируем данные об их успехах в решении математических задач.

Полученные результаты будут свидетельствовать о положительном влиянии игры на математическое образование. Игра будет помогать стимулировать интерес студентов к изучению математики и развивать их навыки решения проблемных задач.

Интерактивная игра "Математический Квест" представляет собой эффективный инструмент для проблемного обучения математике. Ее захватывающий сюжет, разнообразные математические задания и интерактивные механики делают процесс обучения увлекательным и эффективным. Такие игры имеют большой потенциал в образовании и могут стать ценным дополнением к учебным программам.

Список литературы

1. Реальность под вопросом. Почему игры делают нас лучше и как они могут изменить мир / Джейн Макгонигал; пер. с англ. Н. Яцюк ; [науч. ред. В. Шульпин]. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 384 с.
2. Папастергиу, М. Обучение на основе цифровых игр в образовании в области информатики в старших классах: влияние на образовательную эффективность и мотивацию студентов / М. Папастергиу. - Москва : Компьютеры и образование, 2009. - С. 1-12.
3. Современные информационные технологии в образовании : учебное пособие для студентов педагогических вузов / Е. В. Фабрикантова, Е. Е. Полянская ; Мин-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО «Оренб. гос. пед. ун-т». — Оренбург : Изд-во ОГПУ, 2017. — 84 с. — ISBN 978-5-85859-656-1

УДК 378.2

СОЗДАНИЕ ДОМАШНЕГО МЕДИА СЕРВЕРА/ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ

А.А. Кобякова

*Лесосибирский педагогический институт - филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье предоставлен опыт создания домашнего медиа сервера/хранилища данных, а также оптимальные способы его использования.

Ключевые слова: Сервер, медиа, данные, хранилище, информация, сеть.

Annotation. The article provides experience in creating a home media server/data storage, as well as the best ways to use it.

Keywords: Server, media, data, storage, information, network.

NAS (Network Attached Storage) - это устройство, которое используется для хранения и доступа к данным в сети. Оно обычно состоит из жесткого диска или нескольких жестких дисков, объединенных в массив, и сетевого интерфейса. NAS позволяет пользователям получать доступ к своим данным с любого устройства, подключенного к сети, например, компьютера, смартфона или планшета.

NAS может быть использован для различных целей, включая хранение файлов, резервное копирование данных, синхронизацию файлов между устройствами и предоставление общего доступа к файлам. Некоторые NAS также предлагают дополнительные функции, такие как потоковое вещание мультимедиа, автоматическое резервное копирование и удаленный доступ.

Одним из главных преимуществ использования NAS является то, что он позволяет пользователям хранить свои данные в одном месте и иметь доступ к

ним с любого устройства в сети. Это может быть полезно для организаций, которым нужно хранить и обмениваться большими объемами данных, а также для домашних пользователей, которые хотят иметь доступ к своим файлам с разных устройств.

Однако, использование NAS также имеет некоторые недостатки. Во-первых, NAS может быть дороже, чем другие решения для хранения данных, такие как внешние жесткие диски или облачные хранилища.

Существует несколько готовых решений для создания NAS, включая XigmaNAS, FreeNAS, Openmediavault и XPEology.

XPEology является наиболее простым и функциональным решением для домашнего использования, так как она предназначена для хранения медиафайлов и их воспроизведения на различных устройствах.

Для домашнего использования NAS можно использовать обычный компьютер, ноутбук или мини-ПК. Важно только убедиться, что устройство соответствует требованиям для работы с NAS и имеет достаточное количество дискового пространства.

Если есть необходимость, то функционал возможно расширить, но это потребует дополнительных усилий и времени. Вот некоторые варианты улучшений, которые могут вас заинтересовать:

1. Использование приложений из магазина приложений (веб-сервер, диспетчер виртуальных машин, резервное копирование, система видеонаблюдения и т. д.).

2. Автоматизация загрузки новых серий телесериалов с помощью программ наподобие TorrentMonitor, Couch Potato или RSS для DiskStation.

3. Настройка внешнего доступа к вашему NAS (через DDNS или VPN).

В заключение, хочу сказать, что создание NAS своими руками может быть интересным и полезным опытом. Вы можете потратить один вечер на сборку и настройку устройства, не потратив при этом ни копейки или минимальных вложений. Это позволит вам оценить все преимущества и недостатки сетевых накопителей в домашних условиях. Для более серьезного использования, такого как хранение важных данных, следует продумать отказоустойчивость, используя RAID-массивы и резервное копирование на отдельные серверы. Также не забудьте о бесперебойном питании.

Список литературы:

1. XPEology Tool for Windows x64/ URL: <https://xpenology.com/forum/topic/12422-xpenology-tool-for-windows-x64/>

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АКВАПАРКА «БАРХАТ-ПАРК»

А.С. Бондаренко

Научный руководитель Е.В. Киргизова¹
кандидат педагогических наук, доцент кафедры высшей математики,
информатики, экономики и естествознания
¹*Сибирский федеральный университет*

В настоящее время мобильные приложения стали неотъемлемой частью повседневной жизни, обеспечивая пользователям широкий спектр возможностей и удобство в использовании. С каждым днем число пользователей, обращающихся к мобильным приложениям, увеличивается, что делает их создание и разработку важным этапом для многих предприятий и организаций.

Аквапарк «Бархат-Парк» хочет предложить своим посетителям мобильное приложение для Android, чтобы улучшить опыт посещения. Создание такого приложения - сложная задача, требующая учета многих факторов.

Один из основных аспектов, который необходимо учитывать при разработке приложения для мобильной операционной системы Android – это разнообразие устройств, на которых оно будет работать. Фрагментированность рынка Android-устройств представляет собой вызов для разработчиков, поскольку каждое устройство может иметь различные технические характеристики и настройки, такие как размер и разрешение экрана, а также различные версии операционной системы.

При разработке приложений в Android Studio архитектура проекта играет важную роль, определяя, какие данные и функции будут предоставлены пользователю.

Архитектура приложения способствует легкости сопровождения кода, улучшает его читаемость и обеспечивает лучшую масштабируемость. Популярные подходы к архитектуре Android-приложений включают MVP (Model-View-Presenter), MVVM (Model-View-ViewModel), Clean Architecture и другие. Выбор архитектуры на основе этих подходов помогает создать приложение, которое будет удобным и эффективным для пользователей, а также легким для разработки и поддержки.

Выделим основные подходы к архитектуре Android-приложений:

Основные подходы архитектуры Android-приложений

Model-View-Presenter (MVP)	Model-View-ViewModel)	Clean Architecture
Составляющие подходов		
Model компонент отвечает за бизнес-логику приложения и включает в себя классы для работы с базой данных, сетевыми запросами и другими источниками данных		Presentation Layer – этом слое находятся компоненты, связанные с пользовательским интерфейсом, такие как Activity, Fragment и ViewModel
View отображает данные пользователю и реагирует на его взаимодействие, как правило, используя Activity или Fragment		Domain Layer – здесь содержится бизнес-логика приложения. Он определяет правила и операции, которые приложение может выполнять, независимо от конкретной реализации
Presenter является посредником между Model и View, получает запросы на обновление данных от View с помощью соответствующих методов Model	ViewModel отвечает за хранение и управление данными, необходимыми для отображения в представлении, не привязан напрямую к конкретному представлению и обеспечивает разделение бизнес-логики от пользовательского интерфейса	Data Layer – этот слой отвечает за работу с данными. Он может включать в себя классы для работы с базой данных, API-запросами и другими источниками данных.

MVP: Presenter управляет взаимодействием между Model и View, что обеспечивает отделение бизнес-логики от пользовательского интерфейса.

MVVM: ViewModel отвечает за управление данными и состоянием View, обеспечивая разделение бизнес-логики и представления данных.

Clean Architecture: Обеспечивает строгое разделение слоев (Domain, Presentation, Data), что позволяет сделать приложение более независимым от конкретных технологий и обеспечивает более гибкую и масштабируемую архитектуру.

На рисунке 1 блок-схема архитектуры MVP, представлен весь жизненный цикл, отображается структура работы Activity в Androidstudio.

Activity – это компонент Android, представляющий один экран в пользовательском интерфейсе. Он содержит методы жизненного цикла, которые позволяют управлять его состоянием в разные моменты времени.

onCreate() вызывается при создании экземпляра Activity. Здесь происходит инициализация пользовательского интерфейса и других необходимых компонентов.

onStart() вызывается, когда Activity становится видимым для пользователя. Здесь можно выполнить любые операции, которые требуются при запуске Activity.

onResume() вызывается, когда Activity становится в фокусе и готово к взаимодействию с пользователем.

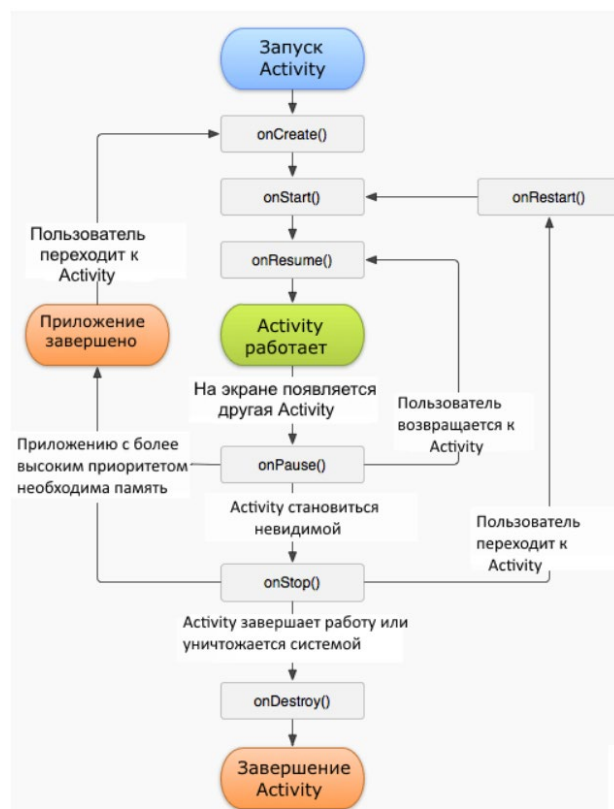


рис. 1

В заключение, разработка мобильного приложения для аквапарка «Бархат-Парк» – это сложный и многогранный процесс, требующий учета множества технических аспектов и особенностей платформы Android. Однако правильный подход к разработке приложения может обеспечить его успешное функционирование и удовлетворение потребностей пользователей.

Список литературы

1. Barry, Burd Android Application Development All-in-One For Dummies® / Barry Burd. – Москва: Машиностроение, 2016. – 816 с.

2. Биллиг, В. А. Основы объектного программирования на C# (C# 3.0, Visual Studio 2012) / В.А. Биллиг. – М.: Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2014. – 584 с.

3. Гарнаев, Андрей WEB-программирование на Java и JavaScript / Андрей Гарнаев, Сергей Гарнаев. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 179 с.

4. Голощапов, Алексей Google Android. Программирование для мобильных устройств (+ CD-ROM) / Алексей Голощапов. – М.: БХВ-Петербург, 2013. – 438 с.

УДК 004.4

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТЕЛЕПОРТАЦИИ ОБЪЕКТОВ В 3D ИГРЕ В ЖАНРЕ ГОЛОВОЛОМКА

К.В. Макаренко

Научный руководитель Е.В. Киргизова¹

кандидат педагогических наук, доцент кафедры высшей математики,
информатики, экономики и естествознания

¹*Сибирский федеральный университет*

Видеоигры представляют собой необычный продукт, с помощью которого развивается современная личность. Козлов С.В. в статье «Взаимодействие языка программирования C# с межплатформенной средой разработки Unity» отмечает «не менее важным является то, что видеоигры подталкивают современную науку в области технологий к новым открытиям и разработкам, так как именно они выступают двигателем данной отрасли, именно для создания игр требуются большие ресурсы» [1].

Головоломка – это жанр компьютерных игр, целью которой является решение логических задач. Создание головоломки в среде Unity требует наличие увлекательных игровых механик, взаимодействующих друг с другом [2].

В процессе разработки компьютерной игры использовали следующие основные механики:

- перемещение игрока и объектов в 3D пространстве;
- порталы;
- лазеры;
- кнопки и зоны для взаимодействия с окружающим миром;

– разнообразные объекты, которые игрок может взять в руки для взаимодействия с другими объектами.

Если в игре есть перемещение, то добавление портала добавит огромное количество вариаций уровней или решений этих уровней.

В рамках исследования выявлен ряд принципов телепортации (с англ. *teleportation* – перемещать на расстоянии) объектов:

– перемещение объектов из одной точки в другую (в случае перемещения объекта через портал);

– реализация эффекта непрерывного перемещения через порталы (например, персонаж проходит через дверь или окно);

– реализация визуальной части портала (чтобы игрок видел, что находится перед выходом из портала);

– реализация рекурсии (описание или изображение объекта или явления внутри самого себя).

1. Для реализации телепортации объектов и игроков в компьютерной игре используется несколько методов:

Метод `PlayerTeleport()` – предназначен для корректной телепортации игрока из одной точки в другую, на основании которого:

а) вычислили вектор a от портала (`Portal`) до игрока (`Player`), для того чтобы определить, где находится объект по отношению к portalу (рисунок 1):

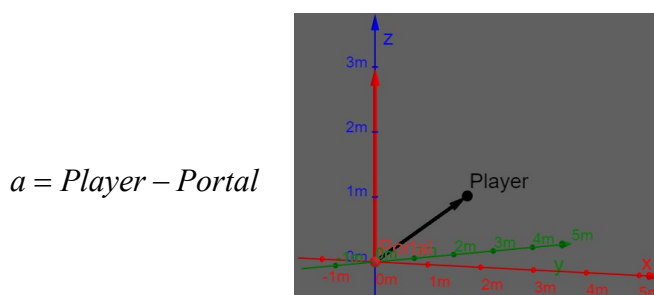


Рисунок 1. График вектора портала и игрока.

б) для того, чтобы определить местоположение игрока на рисунке относительно портала (игрок перед порталом и внутри портала), нашли скалярное произведение *Dot* вектора портала ($B1$) и вектора (нормали) от портала до игрока ($A1, A2$) (таблица 1).

Таблица 1

Определение позиции игрока относительно портала

Случай, когда игрок находится перед порталом	Случай, когда игрок находится внутри портала
--	--

$A_1 = \text{Player} - \text{Portal} = \begin{pmatrix} 1 \\ 1 \\ 1 \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ 0 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 \\ 1 \\ 1 \end{pmatrix}$	$A_2 = \text{Player} - \text{Portal} = \begin{pmatrix} 1 \\ 1 \\ -1 \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ 0 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 \\ 1 \\ -1 \end{pmatrix}$
$B_1 = \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ 3 \end{pmatrix}$	$B_1 = \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ 3 \end{pmatrix}$
$\text{Dot} = A_1 * B_1 = \begin{pmatrix} 1 \\ 1 \\ 1 \end{pmatrix} * \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ 3 \end{pmatrix} = 3$	$\text{Dot} = A_2 * B_1 = \begin{pmatrix} 1 \\ 1 \\ -1 \end{pmatrix} * \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ 3 \end{pmatrix} = -3$

Если $\text{Dot} > 0$, то игрок зашел в портал, иначе игрок находится перед порталом.

в) для корректной телепортации игрока относительно выхода вычислили угол поворота игрока к входу, и нашли разницу между ориентациями первого и второго порталов:

$$\text{rotationDiff} = -\text{Quaternion.Angle}(Q_1, Q_2) + 180^\circ,$$

где: rotationDiff – угол поворота игрока к входу,

Q_1 – ориентация первого портала,

Q_2 – ориентация второго портала.

Используемая функция Quaternion.Angle позволяет вычислить угол между двумя кватернионами (ориентациями). При вычислении угла поворота игрока к входу добавили 180° , для того чтобы учесть различия ориентаций порталов.

Далее находим смещение позиции игрока к вектору портала (portalToPlayer) после поворота с использованием функции Quaternion.Euler , которая позволяет создать кватернион поворота по углам Эйлера [3].

$$\text{positionOffset} = \text{Quaternion.Euler}(0f, \text{rotationDiff}, 0f) * \text{portalToPlayer}$$

2. Для реализации эффекта непрерывного физического перемещения используется разработанный метод $\text{CloneObject}()$ (рисунок 2).

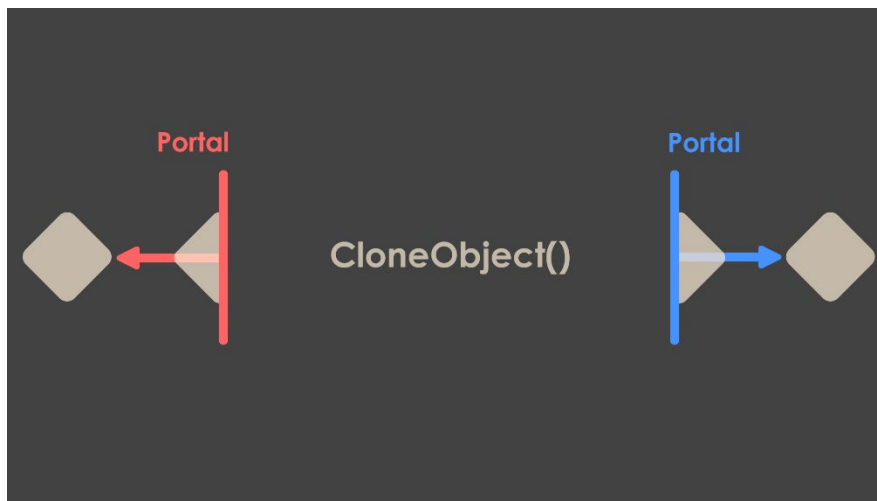


Рисунок 2. Визуализация работы метода CloneObject().

Для создания клона выполнили следующее:

а) при создании клона объекта (всех кроме лазера) присвоили оригинальный угол поворота и назначили позицию портала, из которого будет выходить объект его клону;

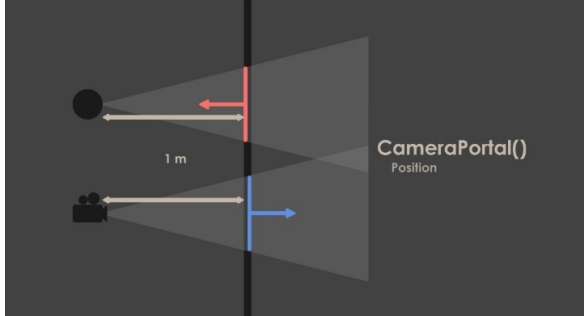
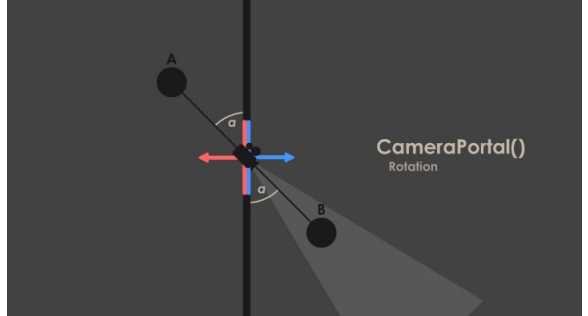
б) при создании клона объекта лазера присвоили оригинальный угол поворота и создали позицию начальной точки, используя координаты конечной точки оригинального лазера с добавлением смещения по оси Z относительно портала, для предотвращения случая наложения лазера на портал.

3. Методы, используемые для визуальной части [4]:

2.1 Метод Start()– создает текстуру рендера для камеры дочернего портала и назначает ее как текстуру материала родительского портала, чтобы отображать изображение, видимое через дочерний портал;

2.2 Метод CameraPortal()– выполняет следующие вычисления корректного перемещения камер порталов, которые передают изображение (таблица 2).

Применение метода CameraPortal()

1. Нахождение позиции игрока в локальных координатах первого портала и присвоили эти координаты камере второго портала	2. Нахождение разницы в повороте между текущим порталом и дочерним порталом и корректировка поворота камеры портала
	

3. Для реализации эффекта рекурсии в порталах выполнено следующее:

- ограничиваем количество отображаемых рекурсий и создаем массив матриц на портале из полученных с камеры изображений;
- поворачиваем каждую из рекурсий к камере игрока и отображаем их на экране (рисунок 3).

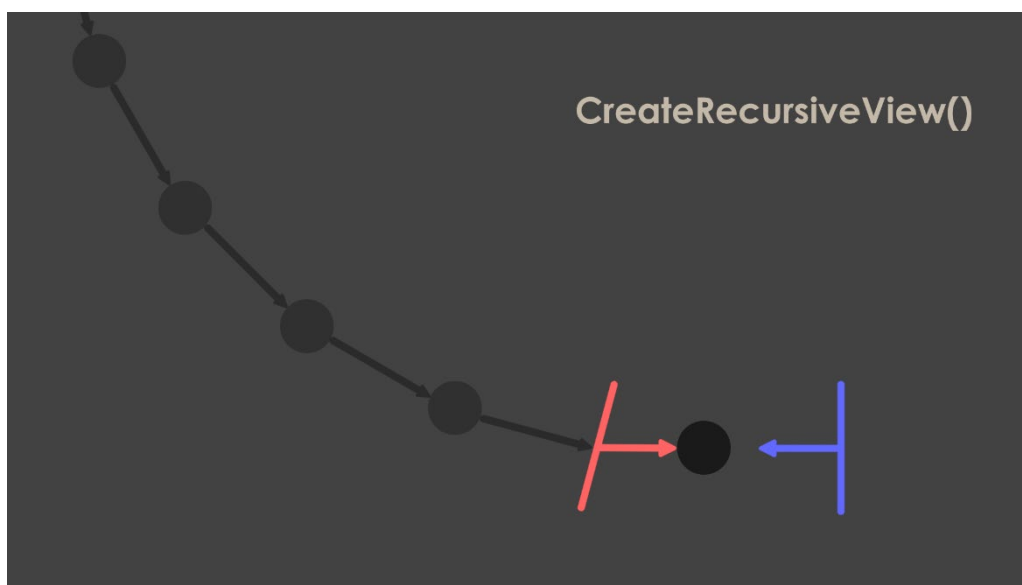


Рисунок 3. Визуализация рекурсии.

Таким образом, применение описанных методов открывает перед игроками невероятные возможности для исследования и взаимодействия с окружающим миром. Телепортация становится основой для увлекательных приключений и решения сложных задач, что позволяет им преодолевать препятствия при решении головоломок, используя свои навыки и смекалку. Применение телепортации при разработке компьютерной игры позволила

организовать связь между различными игровыми элементами, создавая гармоничное и увлекательное игровое пространство. В целом, использование телепортации в играх делает игровой процесс более динамичным, интересным и разнообразным.

Список литературы

1. [Козлов, С. В. Взаимодействие языка программирования C# с межплатформенной средой разработки Unity / С. В. Козлов, И. О. Меженцев // Системы компьютерной математики и их приложения. – 2019. – № 20-1. – С. 193-199. – EDN IDESXV.](#)
2. [Синковец, В. В. Реализация логической 3D-головоломки в межплатформенной среде программирования Unity / В. В. Синковец // Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина. – 2021.](#)
3. [Tom H., Blogger 2015: Portal Rendering with Offscreen Render Targets, 2015 \[Электронный ресурс\] http://tomhulton.blogspot.com/2015/08/portal-rendering-with-offscreen-render.html](http://tomhulton.blogspot.com/2015/08/portal-rendering-with-offscreen-render.html) [дата обращения 04.03.2024]
4. [Unity: Документация \[Электронный ресурс\]. URL:https://docs.unity3d.com](https://docs.unity3d.com) [дата обращения 04.03.2024].

УДК 004.4

ARDUINO ИЛИ КАК СДЕЛАТЬ МИР ВОКРУГ СЕБЯ УМНЕЕ

В. Д. Пермяков

Научный руководитель А.В. Фирер¹

кандидат педагогических наук, доцент кафедры высшей математики, информатики, экономики и естествознания

¹*Сибирский федеральный университет*

Введение в Arduino. В наше время технологии становятся все более доступными и простыми в использовании, открывая перед нами новые возможности в создании умных устройств и систем. Одной из таких технологий является Arduino - открытая платформа для разработки электронных проектов. Arduino — это не просто микроконтроллер, это целый мир творческих возможностей. Своей популярностью он обязан не только своей функциональности, но и простоте использования. Даже те, кто только начинает свой путь в мире электроники, могут легко освоить основы, начав с простых проектов и постепенно расширяя свои навыки.

Зачем нужна Arduino? Arduino позволяет создавать умные устройства и системы, которые могут улучшить нашу повседневную жизнь. Это может быть умный дом с автоматизированными системами безопасности и управления, системы мониторинга окружающей среды, робототехнические проекты, интерактивные инсталляции и многое другое. Основные характеристики

Arduino — это его гибкость и расширяемость. Существует множество различных моделей и вариантов Arduino, каждый из которых предназначен для определенных задач и требований проекта. Кроме того, Arduino совместима с множеством дополнительных модулей и шилдов (расширительных плат), которые позволяют добавлять новые функции и возможности без необходимости полностью переписывать программный код.

Arduino и образование. Одной из важных особенностей Arduino является ее роль в образовании. Она стимулирует творческое мышление и помогает студентам и любителям техники реализовывать свои идеи. Arduino также предоставляет возможность изучать основы программирования и электроники в практической среде.

Взгляд в будущее. Arduino играет ключевую роль в создании умного мира. Ее гибкость, доступность и мощные возможности делают ее идеальным инструментом для разработки новых технологий и инноваций. В следующих разделах мы рассмотрим конкретные примеры проектов с использованием Arduino, а также обсудим ее роль в интернете вещей (IoT) и перспективы развития этой удивительной платформы.

Arduino может быть использована во множестве проектов, охватывающих различные области и задачи.

Вот некоторые примеры:

1. Умный дом и автоматизация. Arduino позволяет создавать умные системы управления освещением, отоплением, кондиционированием воздуха и другими устройствами в доме. Это может включать в себя автоматическое включение и выключение света при входе и выходе из комнаты, регулирование температуры в помещении в зависимости от времени суток и температуры на улице, а также многое другое.

2. IoT и сенсорные сети. Arduino используется для создания интернета вещей (IoT), где устройства могут взаимодействовать между собой и с сетью Интернет. Это может быть мониторинг качества воздуха, влажности, температуры и других параметров окружающей среды с использованием датчиков, а также автоматизация процессов в промышленности и сельском хозяйстве.

3. Робототехника. Arduino широко применяется в создании робототехнических устройств. Это может быть автономный робот-пылесос, робот-манипулятор для выполнения простых задач, автоматизированные транспортные системы и многое другое.

4. Образовательные проекты. Arduino играет важную роль в образовании, предоставляя студентам возможность экспериментировать и создавать собственные проекты. Это может быть создание электронных игрушек,

изучение основ робототехники, создание прототипов умных устройств и многое другое.

Вывод. Проекты с использованием Arduino демонстрируют бесконечные возможности этой платформы и ее способность адаптироваться к различным задачам и потребностям. С помощью Arduino любой может превратить свои идеи в реальность и внести свой вклад в создание умного мира.

Реализация автоматизированной системы регистрации посещения общежития с использованием Arduino Nano и RFID-технологий.

Описание системы. Arduino Nano и RFID-считыватель (RC522): arduino Nano является микроконтроллерной платой, которая управляет процессом регистрации посещений. RFID-считыватель RC522 используется для считывания RFID-меток, которые используются в качестве идентификаторов студентов.

2. RFID-метки: каждый студент получает уникальную RFID-метку, которая привязывается к его личности. Эти метки используются для идентификации студентов при входе в общежитие.

3. Программа на Python с использованием PyQt5: для визуализации и управления системой была разработана программа на языке Python с использованием библиотеки PyQt5 для создания графического интерфейса пользователя (GUI). Этот интерфейс позволяет администратору управлять системой, просматривать данные о посещениях студентов и выполнять другие операции.

Реализация. Система работает следующим образом:

- При поднесении RFID-метки к RFID-считывателю, Arduino Nano считывает уникальный идентификатор метки.

- Полученные данные передаются в программу на Python, которая обрабатывает информацию о посещении и сохраняет ее в базе данных.

- Администратор может использовать графический интерфейс, созданный с помощью PyQt5, для просмотра данных о посещениях студентов, управления системой и генерации отчетов.

Преимущества

- Автоматизация: Система позволяет автоматизировать процесс регистрации посещений, что сокращает время, необходимое для этой операции, и уменьшает вероятность ошибок.

- Удобство: Использование RFID-меток делает процесс регистрации быстрым и удобным для студентов.

- Надежность: Arduino Nano и RFID-считыватель обеспечивают надежную работу системы, а графический интерфейс на Python делает ее управление интуитивно понятным для администраторов.

Реализация автоматизированной системы регистрации посещения общежития студентами с использованием Arduino Nano, RFID-меток, RFID-считывателя RC522 и программы на Python с GUI на PyQt5 демонстрирует пример использования современных технологий для улучшения управления и мониторинга учебных заведений. Это лишь один из многих способов применения Arduino в повседневной жизни, открывающий двери к новым возможностям в сфере автоматизации и умных технологий.

УДК 004.4

РОЛЬ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ КАФЕ

Е.А. Злобина

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. Данная статья исследует взаимосвязь между использованием мобильных приложений и эффективной организацией работы кафе. Статья описывает важность мобильных приложений в организации работы кафе, особенно в условиях современного быстрого развития технологий и увеличения числа пользователей мобильных устройств.

Ключевые слова: мобильные приложения, кафе, организация работы, клиенты, лояльность, развитие бизнеса, мобильный интерфейс, мобильная разработка.

Summary. This article explores the relationship between the use of mobile applications and the effective organization of work in a cafe. The article describes the importance of having mobile applications for cafes, especially in the context of today's rapid development of technology and the increasing number of mobile device users.

Key words: mobile applications, cafes, work organization, clients, loyalty, business development, mobile interface, mobile development.

В данной статье мы рассмотрим роль мобильных приложений в оптимизации и улучшении процесса работы кафе. В последние годы мобильные приложения стали незаменимыми инструментами в организации работы кафе.

Современная реальность требует, чтобы кафе активно внедряли новые технологии, чтобы удовлетворить потребности и ожидания своих клиентов.

Мобильные приложения для кафе позволяют клиентам легко и быстро ознакомиться с меню, выбрать блюда и напитки, оформить заказ и оплатить его непосредственно через приложение. Это значительно упрощает процесс заказа пищи, особенно если кафе пользуется популярностью и посетители могут столкнуться с длинными очередями [1].

Меню в мобильном приложении обычно представлено в удобном формате с фотографиями блюд, описанием и ценами. Клиенты могут добавлять товары в корзину, редактировать заказ, выбирать способ доставки (если применимо) и указывать предпочтения по подаче блюд [2].

Онлайн-заказы через мобильные приложения позволяют кафе автоматизировать процесс приема заказов, уменьшить вероятность ошибок в записи и ускорить обслуживание клиентов. Кроме того, приложения могут предлагать программы лояльности, скидки и акции, что способствует увеличению клиентской базы и повышению узнаваемости бренда.

Использование мобильных приложений для онлайн-заказов помогает кафе быть более конкурентоспособным на рынке, привлекать новых клиентов и удерживать постоянных. Это удобное и современное решение, которое пользуется популярностью среди потребителей в эпоху цифровых технологий [3].

Программы лояльности в мобильных приложениях для кафе предлагают клиентам различные бонусы, скидки и привилегии за посещение заведения. Это может включать в себя бесплатные напитки или десерты после определенного числа посещений, накопительные скидки, персонализированные предложения и многое другое. Такие программы мотивируют клиентов возвращаться снова и снова, увеличивая частоту и объем покупок.

Через мобильные приложения кафе также можно эффективно проводить рекламные кампании. Размещение рекламы в приложении позволяет достигнуть целевой аудитории с точностью настроек, учитывая их предпочтения и поведение. Рекламные баннеры, push-уведомления, рассылки и специальные предложения через мобильные приложения помогают привлечь новых клиентов и удержать существующих [4].

Кроме того, мобильные приложения позволяют собирать ценные данные о пользователях, их предпочтениях, покупках и поведении. Это помогает кафе оптимизировать свои предложения, улучшать обслуживание, создавать персонализированные акции и кампании, а также строить долгосрочные отношения с клиентами.

Одним из ключевых преимуществ использования мобильных приложений для программ лояльности и рекламы является возможность повысить узнаваемость бренда кафе, улучшить взаимодействие с клиентами, увеличить прибыль и конкурентоспособность на рынке. Помимо этого, такие приложения

снижают расходы на рекламу и маркетинг, делая их более эффективными и целенаправленными [5].

Для того, чтобы улучшить управление бизнесом, повысить эффективность и улучшить качество обслуживания, нужно проводить мониторинг мобильных приложений.

Для этого можно использовать следующие методы:

1. Анализ рейтинга и отзывов в магазинах приложений: можно регулярно отслеживать рейтинг и отзывы пользователей о мобильном приложении вашего кафе в App Store и Google Play. Это позволит оценить удовлетворенность клиентов, выявить проблемы и предложить улучшения.

2. Мониторинг социальных медиа: следите за упоминаниями вашего кафе и его мобильного приложения в социальных сетях. Это поможет вам получить обратную связь от клиентов, ответить на их вопросы или проблемы, а также получить идеи для улучшения приложения. [6].

3. Анализ использования и активности пользователей: с помощью аналитических инструментов, таких как Firebase, можно отслеживать активность пользователей в мобильном приложении вашего кафе. Это позволяет выявить самые популярные функции приложения и определить, какие функции могут быть улучшены или добавлены.

4. Тестирование и отладка: регулярно проводите тестирование и отладку приложения, чтобы обнаружить и исправить ошибки и сбои. Это поможет улучшить работу приложения и предотвратить возможные проблемы для клиентов.

5. Сбор и анализ данных о клиентах: с помощью мобильного приложения можно собирать данные о клиентах, такие как их предпочтения, поведение в приложении и заказы. Эти данные могут быть использованы для анализа клиентского опыта и предложения персонализированных услуг и предложений [7].

6. Внедрение обратной связи: в приложение можно добавить функцию обратной связи, чтобы клиенты могли дать отзывы и предложения по улучшению приложения и обслуживания. Это позволит вам получить ценные идеи и мнения от пользователей.

7. Анализ конкурентов: изучите мобильные приложения конкурентов, чтобы выявить их сильные и слабые места. Это поможет вам разработать стратегию для улучшения своего приложения и предложить клиентам уникальные функции или услуги [8].

Внедрение мобильных приложений в организацию работы кафе приносит владельцам множество преимуществ, включая улучшение обслуживания, повышение удовлетворенности клиентов и оптимизацию бизнес-процессов. Кафе, которые успешно используют мобильные приложения, могут стать более конкурентоспособными и привлекательными для потребителей в современном цифровом мире. Важно тщательно продумать и реализовать стратегию

использования приложения, чтобы достичь максимальной эффективности и удовлетворенности клиентов.

Список использованной литературы:

1. Айвазян А.С., Булавинова Н.В., Капелюшников Р.И. Компьютеризация образования и управление интеллектуальной собственностью: опыт развития Силиконовой долины и возможности для России / Вестник Российской академии наук, 2007. – 456-469 с.

2. Дробижева Л.М. Распространение мобильных приложений: современная парадигма коммуникации организации. Социология и общество, 2015. – 39-58 с.

3. Зарипова А.Р. Мобильные приложения в управлении рестораном. Молодой ученый, 2016. – 172-174 с.

4. Караваяев П.А., Нестеренко А.В., Зиманова Е.В. Использование мобильных приложений для управления работой кафе: преимущества и ограничения, Инновационная наука, , 2019. – 58-63 с.

5. Мельникова О.И. Технологии разработки мобильных приложений и их роль в сфере услуг: на примере ресторанного бизнеса. Информационные технологии и системы, 2017. – 131-134с.

6. Пересыпкин А.В., Лисицина Т.В., Рагозина Е.А. Мобильные приложения в кафе и ресторанном бизнесе: особенности и возможности применения. Наука и предпринимательство, 2018. – 64-69 с.

7. Чура О.Ю., Зоткина Е.В. Использование мобильных приложений в организации работы кафе: практический опыт и рекомендации. Молодой ученый, 2016. – 191-193 с.

8. Шаталова Е.Е. Мобильные приложения в организации работы кафе: особенности и перспективы. Экономические науки, 2019. – 186-191 с.

УДК 004.414.28

АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

М.Н. Сарыглар

Научный руководитель Киргизова Е.В.

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. Автоматизация контроля учебного процесса является актуальной и важной темой в современной системе образования. В данной статье рассматривается вопрос о внедрении автоматизированных инструментов и программных решений для оптимизации и улучшения процесса контроля в образовательных организациях. Проведен анализ

необходимости автоматизации контроля учебного процесса в образовательных организациях.

Ключевые слова: автоматизация учебного процесса, контроль учебного процесса в образовательных организациях.

Summary. Automation of educational process control is an urgent and important topic in the modern education system. This article discusses the implementation of automated tools and software solutions to optimize and improve the control process in educational organizations. The analysis of the need to automate the control of the educational process in educational organizations is carried out.

Keywords: automation of the educational process, control of the educational process in educational organizations.

С исторической точки зрения общество постоянно подвергалось изменениям. Вместе с ним менялся и сам человек. На эти трансформации влияли не только какие-либо исторические события или изменения в политической и экономической сферах жизни, но и стремление человечества создать комфортные условия для жизни и работы.

В наше время очень сложно представить повседневную жизнь без смартфонов, ноутбуков и различных гаджетов. Сегодня, пожалуй, уже и не найти сферы жизни, где бы не использовались информационные технологии.

В современном образовательном пространстве автоматизация становится все более значимым инструментом для оптимизации и улучшения учебного процесса. Автоматизация контроля учебного процесса имеет большой потенциал для сокращения времени и усиления эффективности оценивания, а также обеспечения точности и объективности результатов. В этой статье мы рассмотрим преимущества и перспективы автоматизации контроля учебного процесса.

Рассмотрим преимущества:

1. Улучшение точности и объективности оценивания. С использованием специальных программ и алгоритмов, автоматизированный контроль позволит сократить влияние субъективных факторов, таких как предвзятость преподавателей и индивидуальные предпочтения, на процесс оценивания. Программы автоматически вычисляют результаты тестов, задач и проектов. Исключая возможность ошибок при подсчете или толкования данных.

Кроме того, автоматизированный контроль позволит более объективно оценить состояние знаний и уровень понимания учащихся. Программы могут анализировать данные и определять стойкие проблемные области и слабые места в процессе обучения. Это позволит преподавателям принимать

информированные решения о дополнительной поддержке и корректировке учебного процесса для достижения лучших результатов.

Но все же важно учесть, что программы оценки не замнет роль преподавателя, а будут служить инструментом поддержки преподавания и улучшения оценивания.

2. Экономия времени и ресурсов. Еще одним из главных преимуществ автоматизации контроля является сокращение времени, затрачиваемого на обработку и анализ результатов тестов, заданий и экзаменов. Традиционно этот процесс требует большого количества времени и ресурсов, особенно при оценке больших объемов работ. Автоматизация позволит автоматически обрабатывать эти данные и генерировать результаты намного быстрее, что дает возможность преподавателям сосредоточиться на обратной связи и поддержке учащихся.

Кроме экономии времени, автоматизация контроля также может снизить затраты на печать и распределение материалов по оцениванию, например, тестов и заданий. Вместо того, чтобы распечатывать и распределять бумажные экземпляры, программы автоматизации позволяют создавать и распространять электронные версии работ. Это значительно сократит затраты на печатные материалы и доставку.

Кроме того, автоматизация контроля может также сэкономить ресурсы человеческого труда. Поскольку часть процесса оценивания автоматизирована, учебные заведения могут сократить количество преподавателей или административного персонала, задействованного в самом процессе оценки. Это может привести к существенной экономии средств и предоставить преподавателям больше времени для других важных задач.

3. Персонализация обучения. Еще одним преимуществом автоматизации контроля является возможность индивидуализировать процесс обучения для каждого учащегося. С помощью специальных программ и алгоритмов, автоматизация контроля позволяет анализировать данные об успеваемости и знаниях, исходя из которых можно создавать персонализированные планы обучения. Программы могут определить личные потребности и предпочтения каждого и предложить подходящие материалы, упражнения и задания, которые способствуют его академическому развитию.

Кроме того, автоматизация контроля может помочь в обеспечении постоянного обратного связи, что является одним из ключевых элементов персонализации обучения. Программы могут предоставлять непосредственную ретроспективу учащимся по их выполненным заданиям и тестам, а также давать рекомендации и советы по улучшению их учебного опыта. Это помогает лучше

понять свои сильные и слабые стороны и принимать конкретные меры для улучшения своих результатов.

Важно отметить, что персонализация обучения через автоматизацию контроля также может дать преподавателям больше времени и ресурсов для индивидуальной работы с учащимися. Вместо того, чтобы тратить время на оценку множества работ, преподаватели могут сконцентрироваться на развитии персонализированных учебных планов, консультировании и поддержке учащихся в их учебном пути.

В заключении можно констатировать факт, что автоматизация контроля учебного процесса имеет множество преимуществ и открытых перспектив для улучшения образования. Это позволяет повысить точность и объективность оценивания, сэкономить время и ресурсы, персонализировать обучение и проводить более детальный мониторинг прогресса учащихся. Однако, внедрение автоматизации контроля требует правильного выбора соответствующих инструментов и обучения преподавателей для эффективного использования этих инструментов. Перспектива автоматизации контроля учебного процесса весьма обнадеживающая и может значительно содействовать развитию образования.

Список литературы:

1. Жумагулова, С. К. Разработка автоматизированной системы успеваемости / С. К. Жумагулова // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2015. – № 3(93). – С. 49-56. – EDN TIOZCL.
2. Зубенко, Д. П. Направления автоматизации образовательной деятельности / Д. П. Зубенко, О. А. Зубренкова // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 12(67). – С. 7-11. – EDN XICNIP.
3. Рогов, А. Ю. Методика использования программных средств автоматизации учебного процесса / А. Ю. Рогов // Инновационная деятельность профессиональных образовательных организаций. – 2016. – № 2. – С. 43-60. – EDN LKYZVN.
4. Чванова, М. С. Автоматизация управления учебным процессом / М. С. Чванова, С. А. Меньших // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2003. – Т. 8, № 1. – С. 213. – EDN NRDKIX.
5. Шнайдер, С. С. Программа информатизации школы / С. С. Шнайдер // Педагогический университетский вестник Алтай. – 2001. – № 1. – С. 109-113. – EDN SBMECH.

УДК 004.414.28

СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И УПРАВЛЕНИЯ

Д.А. Рыбаков

Научный руководитель Киргизова Е.В.

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. В статье проведен анализ важности разработки систем мониторинга и управления, дано краткое описание основных возможностей таких систем. Приведены примеры использования.

Ключевые слова: системы мониторинга, телекоммуникационные сети, отслеживание, активный мониторинг

Summary. The article analyzes the importance of developing monitoring and control systems and provides a brief description of the main capabilities of such systems. Examples of use are provided.

Key words: monitoring systems, telecommunication networks, tracking, active monitoring

Одним из самых ценных и значимых ресурсов в мире во все времена являются знания в самых широких их проявлениях. В процессе развития человека, общества, цивилизации эти знания все более и более усложняются, совершенствуются и увеличивается масштаб их применения. Информация, содержащая знания, является неотъемлемой частью формирования жизни человека, играет решающую роль в понимании процессов вокруг, принятии решений различной значимости, в правильной интерпретации последствий.

Процесс обмена информацией проявляется самыми разными способами, от привычных нам органов чувств, полученных человеком с рождения, икратно усложняется в процессе развития, приобретая различные формы. Сложно переоценить значимость достоверности, полноты, своевременности и целостности информации, получаемой в процессе обмена. Одним из способов передачи информации в современном мире является передача через телекоммуникационные сети. Этот способ в простом описании заключается в преобразовании информации в цифровые пакеты данных специализированным оборудованием с последующей передачей их посредством какой-либо физической среды (радиоволны, кабели и т.д.) и получением их на принимающей стороне, так же с использованием специализированного оборудования. В реальной жизни все гораздо сложнее. В процессе обмена информацией участвует значительное количество оборудования, какое-то устройство получает информация в реальном виде и её оцифровывает, затем другое устройство или же узел преобразовывает и разделяет в пригодный для передачи формат. В самом процессе передачи от отправителя до получателя по различным каналам связи эти данные неоднократно пересылаются между различными коммутирующими и маршрутизирующими устройствами. Пакеты данных с передаваемой информацией могут за доли секунды пройти сотни различных сетевых устройств, несколько раз на своем пути поменять физическую среду, пройти тысячи километров и в итоге приняты конечным получателем в том же виде, что и были отправлены.

На каждом этапе процесса обмена информацией важно, чтобы всё, что участвует в этом процессе исправно функционировало, имело достаточную пропускную способность, было надежно и работоспособно, иначе, гарантировать что информация будет передана невозможно. Безусловно контролировать сеть, состоящую из нескольких устройств, возможно находясь в непосредственной близости, проверяя контрольную индикацию, целостность кабелей и т.д. Но если же сеть передачи данных состоит из тысяч устройств, разнесена на несколько городов, а иногда и несколько континентов, такой вид контроля становится невозможным.

Для этих целей используются системы устранения неисправностей (FaultManagement, FM) и контроля производительности сети (PerfomanceManagement, PM). Они представляют собой системы контроля и управления аварийными сигналами, предназначенные для фильтрации лишней информации и корреляции актуальных событий с целью выявления первопричины, породившей поток взаимосвязанных аварийных сообщений [1].

Применение таких систем мониторинга и управления (далее – СМУ) позволяет администраторам достаточно быстро получать информацию о каких-либо событиях, связанных с контролируемой инфраструктурой и принимать необходимые действия для восстановления работоспособности. Такими событиями могут быть как что-то малозначительное, не требующее мгновенной реакции, как например увеличение температуры в серверной, что не приводит к моментальному выходу оборудования из строя, но требует дополнительно контроля и в случае негативной тенденции принятия решения о перераспределении нагрузки, установки дополнительного охлаждения и т.д., так и критические события, такие как обрыв линии между узлами, выход из строя коммутатора, и т.д. СМУ позволяют в значительной мере снизить нагрузку на персонал, т.к. администратору не приходится неоднократно проверять одни и те же параметры, которые находятся в норме, система автоматически уведомит, если где то возникнет неисправность. В том числе использование СМУ значительно снижает время восстановления работоспособности сети и позволяет прогнозировать вероятные аварии.

Разработка и внедрение нового современного оборудования не прекращается и темпы постоянно наращиваются. Вместе с этим и СМУ не могут стоять на месте и вынуждены развиваться, так как от их работы зависит не только комфорт и удобство обычных пользователей, но и выполнение таких масштабных задач, как, например, освоение космоса. Роль систем мониторинга и управления в современной инфраструктуре невозможно переоценить, т.к. без них контролировать работоспособность огромных систем просто не представляется возможным.

Список литературы:

1. Доценко В.О., Шевнина Е.И. Исследование актуальных требований для разработки систем мониторинга и управления телекоммуникационной сети. Вестник СибГУТИ. 2022;(2):23–32. Режим доступа: <https://doi.org/10.55648/1998–6920–2022–16–2–23–32>
2. Локотченко, В. В. Сравнение систем мониторинга сети / В. В. Локотченко. – Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2020 г.). – Казань : Молодой ученый, 2020. С. 4–7. –Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/363/15648/> (дата обращения: 03.04.2024).
3. Семенов В. Ю. Исследование и анализ средств и методов мониторинга вычислительных сетей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-i-analiz-sredstv-i-metodov-monitoringa-vychislitelnyh-setey/viewer> (дата обращения: 05.03.2022).

УДК 004.414.28

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ

А.С. Солдатов

Научный руководитель Е.В. Киргизова

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены веб-приложения, которые в данный момент очень развиваются и получают все большее распространение. Формируются выводы о их способности конкурировать или вовсе заменить собой настольные программы, а также выясняется: безопасно ли применение веб-технологии для пользователей, а также то, в какой области они наиболее востребованы.

Ключевые слова: веб-приложение, интернет-приложение, пользователь, разработчик, сайт, интернет.

Summary. This article discusses web applications that are currently developing very much and are becoming increasingly widespread. Conclusions are drawn about their ability to compete or even replace desktop programs, and it is also found out whether the use of web technology is safe for users, as well as in what area they are most in demand.

Key words: web-application, Internet-application, user, developer, site, Internet.

Современный мир характеризуется быстрым развитием информационных технологий, и одним из наиболее перспективных направлений в этой области является разработка веб-приложений. Веб-приложение – это клиент-серверное приложение, в котором клиентом выступает интернет-браузер, а сервером – веб-

сервер[4]. Логика интернет-приложения распределена между сервером и клиентом, а хранение данных осуществляется преимущественно на сервере, при этом обмен информацией происходит по сети. Такие приложения уже сегодня сопоставимы по функционалу с настольными приложениями и могут составить им серьезную конкуренцию. Веб-приложения могут использоваться как для решения различных повседневных задач – таких как простой онлайн-калькулятор или календарь, так и фактически представлять собой сложные многоуровневые системы управления бизнесом.

Перспективность разработки и использования веб-приложений в наше время обусловлена несколькими факторами:

Во-первых, веб-приложения доступны с практически любого устройства, имеющего веб-браузер и доступ к интернету – к примеру, со смарт-телевизора [5с. 34]. Это означает, что пользователи смогут работать с веб-приложениями на своих компьютерах, планшетах или смартфонах и иных устройствах без необходимости установки на это устройство самого приложения, а также различного дополнительного ПО, которое зачастую является необходимым условием работы настольных приложений.

Во-вторых, веб-приложения легко масштабируются и поддерживаются. Разработчикам не нужно создавать отдельные версии приложения для разных платформ, что значительно упрощает процесс разработки и обновления. Кроме того, веб-приложения могут быть развернуты на серверах практически любой мощности, что позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся потребностям пользователей [1, с. 640].

Третий фактор – это безопасность. Веб-приложения защищены от вредоносного ПО и хакерских атак благодаря использованию современных методов шифрования данных и других средств защиты информации. Также, ввиду того что веб-приложение развернуто на удаленном сервере вероятность нарушения его работы вследствие воздействия пользователя на файлы приложения сведена к минимуму или вовсе отсутствует [3, с. 41].

Рассмотрим примеры успешного использования веб-приложений различными крупными компаниями и корпорациями:

Существует множество примеров, пользующихся большим успехом веб-приложений, которые неоднократно доказали свою эффективность и популярность среди пользователей. Одним из таких примеров является Google Docs – облачный сервис для работы с текстовыми документами, таблицами и презентациями. Пользователи данного веб-приложения могут создавать, редактировать и делиться своими документами прямо в браузере, не требуя установки дополнительных программ.

Другой пример – это социальные сети, такие как Facebook и Twitter. Эти платформы предоставляют своим пользователям возможность общаться друг с другом, делиться информацией и находить новых друзей. Благодаря своей простоте и удобству использования, они стали одними из самых популярных веб-приложений в мире.

Однако, даже с учетом всех преимуществ веб-приложений перед их настольными аналогами далеко не всех пользователей могут устроить веб-приложения, и на то существует ряд причин. Одна из них – вероятность утечки личных и учетных данных из облачного хранилища и баз данных веб-приложения, которая может произойти по вине провайдера или владельца хостинга. По этой причине далеко не каждый пользователь готов размещать и хранить в облачных сервисах свою личную и конфиденциальную информацию. Еще одной причиной является необходимость в стабильном и высокоскоростном подключении к сети Интернет для работы с веб-приложением, которое может быть не всегда доступно [2]. Тем не менее, с постепенной цифровизацией общества минусы использования веб-приложений становятся все менее значительными – постепенно уменьшается количество областей и населенных пунктов где отсутствует покрытие стабильным высокоскоростным Интернет-соединением, а также постоянно совершенствуются меры и способы защиты информации в интернете.

Таким образом, разработка и использование веб-приложений являются очень перспективными направлениями в IT-сфере. Веб-приложения обладают рядом неоспоримых преимуществ перед традиционными настольными программами, такими как доступность с любого устройства, легкость масштабирования и поддержки, а также высокий уровень безопасности. Примеры успешных веб-приложений, таких как Google Docs, Facebook, Twitter и подобных подтверждают их эффективность и популярность среди пользователей.

Список литературы:

1. Марко Беллиньясо. Разработка Web-приложений в среде ASP.NET 2.0: задача –проект –решение = ASP.NET 2.0 WebsiteProgramming: Problem –Design –Solution. –М.: «Диалектика», 2007. –640 с.;
2. Особенности веб-приложений [электронный ресурс] Режим доступа: <http://cmspress.info/node/3468>;
3. ПырноваО.А. Интернеткаксредствообучения / О.А. Пырнова, Р.С. Зарипова // InternationalJournalofAdvancedStudiesinEducationandSociology. 2018. № 2. С. 41–44.;
4. Что такое веб-приложение? [электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-приложение>;
5. WEB-ДИЗАЙН. УДОБСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ, Якоб Нильсен, Хоа Лоранжер. Издательство: Вильямс 2009г. – 34 с.;

Секция 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

УДК 796.01

ИЗБИРАТЕЛЬНОСТЬ И ЕДИНСТВО ОСНОВНЫХ СТОРОН СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ

Н.С.Лугинин

Научный руководитель: Т.Н.Кочеткова, канд. педаг. наук, доцент

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. В статье теоретически рассмотрены особенности организма подрастающего поколения на реакцию при применении физических нагрузках. Все авторы, занимающимися этим вопросам не приходят к единому заключению.

Ключевые слова: спортсмены, школьный возраст, морфофункциональное развитие, физические нагрузки, возрастная перестройка, стрипаллидарная система.

Abstract. The article theoretically considers the features of the organima of the younger generation on the reaction when using physical exertion... All authors, those concerned do not reach a single conclusion.

Keywords: athletes, School age, Morphofunctional development, Physical activity, Age adjustment, The Stripallidar System.

Благодаря слаженной и систематической работы, касающейся общественной жизнедеятельности человека, общество прогрессирует и развивается, что оказывает на уровень жизни каждого человека. Раньше спорт характеризовался только как хорошо развитыми физическими качествами: силой, быстрой, выносливостью, ловкостью и гибкостью за счет которых человек одерживал победу. В 21 веке ситуация кардинально изменилась, до сих пор требуется физическая подготовка спортсмена, и морально-волевые качества, однако к этому добавляются: совершенствование в научных разработках как в одежде, обуви, так и в спортивном инвентаре и питании. Но, также не малую важную роль в системе играет и программам восстановления, для получения высокого спортивного результата. В профессиональном спорте, все перечисленные критерии, необходимо научиться планировать и подготавливаться. Уровень развития физических показателей у спортсменов показывает, что успех придет только тогда, когда будет в совершенстве физическая подготовка и многолетний разработанный план тренировок. Физическая работоспособность повышается только если соблюдать активный отдых после тренировок, здоровье укрепляется только в том случае, если тщательно продуманы, подобраны и распланированы учебные материалы, методики и проведение тренировок.

Особенности реагирования указанных систем рассматриваются, например, А.С.Солодковым, Е.Б Сологубом. Они отмечают, что: «Период с 9 до 12 лет характеризуется резким увеличением взаимосвязей между различным корковыми центрами, главным образом за счет роста отростков нейронов в горизонтальном направлении». Это создает морфофункциональную основу

развития интегративных функций мозга, установления межсистемных взаимосвязей. Регулярные занятия спортом способствуют развитию межассоциативных связей между отделами головного мозга, отвечающими за совершенство двигательных актов. Двигательные программы, прописанные в стрипаллидарной системе, дают возможность совершать натренированному человеку двигательные действия наиболее выверено, с минимальными энергозатратами, проявляясь в совершенной технике исполнения. Таким образом, эта способность является ключевой при передаче навыков спортивного мастерства от старшего поколения подрастающему. А.П. Исаев, В. В. Эрлих, А. С. Аминов и другие отмечают, что: «Физическая работа вызывает изменения в водном балансе организма, что в итоге ведет к сокращению объема плазмы крови. Это обусловлено, главным образом, тремя обстоятельствами: движением крови из плазмы в клетки и межклеточное пространство, что проявляется, прежде всего, в работающих мышцах, выходом крови из кровеносных сосудов в ткани под воздействием высокого давления и потерей жидкости в результате потоотделения». Увеличение потоотделения, во время физической нагрузки, предотвращает перегрев организма и вызывает компенсаторную реакцию почек в виде ограничения мочевыделения, так как снижение объема плазмы крови, влечёт за собой уменьшение кровотока в мышцах и коже, что является По окончании переходного периода, взаимоотношения в деятельности желез внутренней секреции становятся более эффективными, и функционирование различных систем взрослого организма становится более совершенным. Тем не менее, у молодого организма все еще остаются функциональные ограничения, и имеются ограничения в совершенстве регуляторных и метаболических процессов. Можно дать ряд рекомендаций для юных биатлонистов по комфортной терморегуляции организма: Одежда должна быть по сезону, а зимой она должна быть многослойной. Это удерживает тепло. В гардеробе биатлониста тёплое термобельё. Исходя из собственного опыта автор работы рекомендует бельё с WINDSTOPPER, SOFTSHELL. Продумывать каким образом лучше защитить ноги от холода и влаги. Здесь следует руководствоваться тем правилами, что обувь должна быть на один размер больше для возможности одеть термоноски. Можно в особо холодную погоду на лыжные ботинки одеть специальные утепляющие чехлы. Физиологи указывают на особенности возрастной перестройки обмена веществ, связанной с переходом положительного азотистого баланса, азотистое равновесие, по мере прекращения роста, что связывается со снижением потребности организма в белках. Но в виду повышенной физической нагрузке спортсмена, потребность в белках, этой категории остаётся высокой, из-за процесса распада повреждённых мышечных волокон в процессе тренировки. Энергетическая ценность рациона на 25% должна быть обеспечена полноценным белком. Также у юных спортсменов высока потребность в жирах, что также связано с периодом пубертата, когда происходит усиление синтез стероидных гормонов из холестерина.

Энергетическая потребность в жирах для спортсменов скоростно-силовой направленности, куда относятся и биатлонисты, также составляет 25%.

Растущий организм юного спортсмена особенно нуждается в витаминах и минералах. Теоретически изучив, реакции на физические нагрузки организма юных спортсменов и его адаптацию к занятиям в биатлоне мы сделали вывод, что все реакции влияют индивидуально на каждую систему организма юного спортсмена.

Список литературы:

1. Абрамова, Т.Ф. и др. Особенности нормирования физической нагрузки юных спортсменов в тренировочной подготовке // Теория и практика физической культуры. 2021. - № 7. С. 75-77.

2. Ашимов, А. Р., Амплеева, Н. Е., Зудилин, М. В. Особенности адаптации организма юных спортсменов к физическим нагрузкам на различных этапах учебно-тренировочного процесса // Вестник науки и творчества. – 2019. - № 4 (40). С. 41-45.

3. Дополнительная образовательная программа спортивной подготовки по виду спорта биатлон. Разработчики программы: Силкина, Е. Э., Маркова, Н. А. - Петропавловск-Камчатский: КГАУДО СШОР по ЗВС, 2023. – 59 с.

4. Назаренко, Л. Д., Панова, Е. Е., Валкина, О. Н. Теоретическое обоснование значимости учета закономерностей адаптации организма в процессе спортивной подготовки // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2018. – Т. 13. – № 1. С. 184-193.

УДК 796.01

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УРОКУ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ С УЧЁТОМ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС

К.Е. Дюжева

Научный руководитель: Т.Н.Кочеткова, канд. педаг. наук, доцент

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются современные требования к уроку физической культуры для проведения современного урока нового поколения. Сбалансированность и структурная целостность урока. Затронута тема формирования индивидуальных программ обучения.

Ключевые слова: педагоги, урок нового поколения, индивидуальные особенности, здоровье-сбережение.

Abstract. The article considers the modern requirements for the lesson of physical culture for conducting a modern lesson of a new generation... Balance and structural integrity of the lesson. The topic of formation of individual training programs is touched upon.

Key words: Teachers, A new generation's lesson, Individual characteristics, Health-Saving.

Современные требования к уроку физической культуры формируются в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами и учитывают современные педагогические и методические подходы. ФГОС ставит перед педагогом следующие требования для проведения современного урока нового поколения:

урок должен быть проблемным и развивающим: учитель сам нацеливается на сотрудничество с учениками и умеет направлять учеников на сотрудничество с учителем и одноклассниками;

- учитель организует проблемные и поисковые ситуации, активизирует деятельность обучающихся;
- вывод делают сами обучающиеся;
- минимум репродукции и максимум творчества и сотворчества;
- время-сбережение и здоровье-сбережение;
- в центре внимания урока - дети;
- учет уровня и возможностей обучающихся, в котором учтены такие аспекты, как профиль класса, стремление учащихся, настроение детей;
- умение демонстрировать методическое искусство учителя;
- планирование обратной связи

Помимо этого, следует выделить ещё ряд немаловажных требований:

- 1) Индивидуализация обучения. (Следует учитывать индивидуальные особенности каждого ученика, физическую подготовленность, интересы и способности).
- 2) Комплексность. (Необходимо включать в уроки различные аспекты физического развития: силу, выносливость, гибкость, координацию и др).
- 3) Оздоровление. (Нужно ставить перед собой задачу не только развития физических качеств, но и формирования здорового образа жизни. Также уделять внимание правильной технике выполнения упражнений и безопасности).
- 4) Активное участие учеников. (Следует стимулировать активное участие учеников в уроке, поощрять самостоятельность, инициативу и творческое мышление).
- 5) Систематичность и последовательность. (Необходимо выстраивать учебный процесс систематично, уделяя внимание последовательному развитию физических навыков и умений).
- 6) Современные технологии. (Использовать современные образовательные технологии, в том числе компьютерные программы, видеоуроки, электронные ресурсы, чтобы сделать уроки более интересными и доступными).
- 7) Интеграция с другими предметами. (Следует стремиться к совмещению уроков физической культуры с другими предметами, например, биологией, географией или искусством).

Умение методически грамотно и разносторонне проводить анализ урока свидетельствует об уровне мастерства педагога и дает возможность преподавателю постоянно совершенствовать свою профессиональную деятельность. В настоящее время в литературе, связанной с физическим воспитанием, существует несколько подходов к анализу урока физической культуры. В заключении я хотела бы отметить следующее: в ходе комплексного анализа урока физической культуры выделено несколько ключевых аспектов, играющих важную роль в формировании эффективного образовательного процесса. Ниже приведены основные выводы и рекомендации, которые могут послужить основой для дальнейшего совершенствования урока. Сбалансированность и структурная целостность урока. (Одним из ключевых аспектов успеха урока является его сбалансированность и структурная целостность. Урок должен включать вводную, основную и заключительную части, каждая из которых направлена на достижение конкретных целей. Рекомендуется соблюдать баланс между физической активностью и временем восстановления, обеспечивая оптимальные условия для эффективного обучения). Дальнейшая интеграция технологий. (Такие технологии, как доски, мультимедиа и электронные ресурсы, играют важную роль в современном образовании. Поощряется дальнейшая интеграция технологий для удовлетворения индивидуальных потребностей учащихся. Это могут быть приложения для мониторинга физической активности, виртуальные тренировки и другие инновационные методы). Развитие социальных навыков и умение работать в команде. (Важной составляющей успешного урока является развитие социальных навыков и умения работать в команде. Рекомендуется активно внедрять методы, способствующие взаимодействию между студентами. Игровые технологии, групповые проекты и дискуссии могут быть эффективными в создании позитивной социальной динамики).

Систематический контроль физической подготовленности студентов. (Для более точной адаптации урока к индивидуальным потребностям рекомендуется ввести систематический контроль и оценку физической подготовленности учащихся. Это могут быть регулярные тесты, анкетирование и использование фитнес-трекеров для отслеживания физической активности вне занятий).

Обратная связь и адаптация методик обучения. (Система обратной связи со студентами – неотъемлемая часть совершенствования образовательного процесса. Рекомендуется регулярно собирать обратную связь от учащихся с последующей корректировкой методики преподавания и программы урока. Это способствует созданию более гибкой и адаптированной системы обучения).

Формирование индивидуальных программ обучения. (Для эффективного учета разнообразия физической подготовки студентов рекомендуется реализовывать индивидуальные программы тренировок. Это может быть особенно полезно для учащихся с разным уровнем физических возможностей).

Поддержка здорового образа жизни и питания. (Образ жизни и питание играют важную роль в физическом развитии студентов.Рекомендуется внедрять образовательные модули по здоровому образу жизни и правильному питанию).

Постоянный мониторинг и анализ результатов.(Для эффективного развития урока физической культуры рекомендуется внедрять системы последовательного контроля и анализа результатов.Это позволит отслеживать динамику эффективности урока и своевременно вносить коррективы для достижения максимального результата).

Список литературы:

1.Завьялова, Т. А. Теория и методика избранного вида спорта.: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т.А. Завьялова. Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 189 с.

2. Захарова, Н.А., Физическая подготовка в системе школьного образования.: учеб.пособие /Н. А. Захарова. Челябинск, 2021. – 60 с.

3. Матвеев, А. П. Физическая культура (базовый уровень). Реализация требований ФГОС основного общего образования.: метод.пособие / А. П. Матвеев. Москва, 2022. - 62 с.

4. Сидоров, Л. К., Савчук, А. Н., Садырин, С. Л. Основы спортивной подготовки.: учебное пособие / А. И. Завьялов, В. В. Пономарев. Москва, 2023. - 112 с.

УДК 796

СПОРТИВНАЯ СЕЛЕКЦИЯ: ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ

Д.Б. Бурушкин

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. В статье представлены теоретический анализ по проблеме спортивного отбора, показано, что система отбора - важный этап развития и профессионализации спортсмена; спортивная селекция рассмотрена как систематический многоуровневый процесс в многолетней подготовке спортсменов.

Ключевые слова: спортивная селекция, селекция, спортивный отбор, спортсмены, спортивная подготовка.

Summary. The article presents a theoretical analysis on the problem of sports selection, it is shown that the selection system is an important stage in the development and professionalization of an athlete; sports selection is considered as a systematic multi-level process in the long-term training of athletes.

Key words: Sports selection, selection, sports selection

Актуальность В условиях стремительного развития современного спорта и роста конкуренции на международной спортивной арене проблема дальнейшего повышения уровня спортивных достижений в различных видах спорта заключается не только в поиске новых методов тренировки, стратегии и тактики ведения соревновательной деятельности, но и в разработке эффективных методов отбора спортсменов, которые смогут достичь высоких спортивных результатов в спорте высших достижений. Даже на ранних этапах отбора следует прежде уделять внимание тем качествам и возможностям спортсменов, которые станут основой будущих успешных выступлений через десять-пятнадцать лет. Многолетний процесс отбора, включая все его этапы, необходимо ориентировать на решение стратегических (итоговых) задач, связанных с выявлением спортсменов, которые смогут проявить себя именно на уровне спорта высших достижений. Сейчас положение дел во многих игровых видах спорта такое, что эффективность работы тренера определяется успешностью команды, которой он руководит на соревнованиях. Такой подход побуждает многих тренеров ориентироваться при отборе в состав команд на тех спортсменов, которые уже сегодня могут принести желаемый результат. При этом чаще всего отбору подлежат не самые одаренные, а самые более подготовленные на данном этапе и более «зрелые» в биологическом плане спортсмены.

Спортивная селекция - это процесс выявления и привлечения в спортивную деятельность наиболее перспективных детей и подростков, обладающих высоким потенциалом для достижения высоких результатов[6].

Основной целью спортивной селекции является выявление спортсменов, обладающих высокими потенциальными возможностями для достижения высоких результатов в спорте. Также селекция направлена на повышение эффективности спортивной подготовки и отбора спортсменов для участия в соревнованиях.

Спортивная селекция проводится в несколько этапов [7]:

1. На первом этапе проводится массовый отбор, в котором принимают участие все желающие заниматься спортом.

2. На втором этапе проводится углубленный отбор, в ходе которого выявляются спортсмены, обладающие высокими потенциальными возможностями.

3. На третьем этапе проводится окончательный отбор, в ходе которого определяются спортсмены, которые будут представлять страну на соревнованиях.

При принятии решения об интенсивности спортивной подготовки необходимо учитывать следующие факторы:

Возраст спортсмена. Молодые спортсмены, как правило, более пластичны и способны к более интенсивным нагрузкам, чем взрослые.

Индивидуальные особенности спортсмена. Не все спортсмены одинаково хорошо переносят высокие нагрузки.

Цели спортивной подготовки. Если спортсмен планирует заниматься спортом высших достижений, то ему потребуется интенсивная подготовка.

Ошибки, допущенные в спортивной селекции, могут иметь серьезные последствия как для спортсмена, так и для общества в целом.

Неоправданное отвлечение от учебной или трудовой деятельности может привести к снижению успеваемости или производительности труда. К сожалению, система подготовки спортсменов в нашей стране пока не поддерживает идею спортивного ориентирования, что очень разочаровывает. Однако мы надеемся, что постоянное совершенствование организации спортивного движения в России постепенно откроет новые возможности.

В следующем разделе рассматривается процесс выбора вида спорта на основе концепции, представленной в начале раздела. Выбор вида спорта состоит из нескольких этапов[7]:

1. Этап первоначального отбора или оценки физических и спортивных способностей детей.

2. Основной этап отбора включает в себя углубленную проверку соответствия требованиям, необходимым для успешной специализации в выбранном виде спорта.

3. При выборе учитываются такие факторы, как дистанция соревнований, роль в игре и другие аспекты для углубленной специализации в предпочитаемом вами виде спорта[2].

Таким образом, анализ многочисленных исследований по обозначенной проблеме показывает, рациональная система отбора и спортивной ориентации позволяет своевременно выявить задатки и способности будущих спортсменов, создать благоприятные предпосылки для наиболее полного раскрытия их потенциальных возможностей и овладения высотами спортивного мастерства.

Список литературы:

1. Ларин С.А. Важность психологического настроя в спорте // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 8 (20). – С. 152-155.

2. Ломоносова Е. С., Журавлев А. П., Красильник В. В. и др. Психологическая подготовка спортсменов к соревнованиям: современные методики и технологии: учебное пособие. – М.: СпортАкадемПресс, 2018.

3. Матвеев Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: учебник для вузов физической культуры и спорта / Л. П. Матвеев. -6-е изд. – М.: Спорт, 2019. – 342 с.

4. Темянов, А. В., Нефедов, А. В., Федин, С. М. и др. Тактическая подготовка спортсменов в индивидуальных видах спорта: монография. – М.: Физкультура и спорт, 2018.

5. Федоров Д. А. Техническая подготовка спортсменов: инновации и перспективы: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2020.

6. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: учебное пособие для студ. высш. учеб. завед. – М.: Академия, 2004. – 480 с.

7. Коробова Н.А., Коробов А.С., Теория и практика образования в современном мире: материалы VI Междунар. науч. конф. – СПб: Сатис, 2014. – 19с., 20 с., 21с.

УДК 796

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕТЕЙ ПРИ СПОРТИВНОМ ОТБОРЕ

С.А. Зырянов, С.В. Мамаева

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В данной статье представлены методы спортивного отбора. Охарактеризованы педагогические методы. Описаны медико-биологические и психологические методы. Рассмотрены социологические методы отбора в спорте.

Ключевые слова: спортивный отбор, педагогический метод, медико-биологический метод, психологический метод, социологический метод.

Summary. This article presents the methods of sports selection. Pedagogical methods are characterized. Biomedical and psychological methods are described. The sociological methods of selection in sports are considered.

Key words: sports selection, the pedagogical method, the medical and biological method, the psychological method, the sociological method.

Спорт имеет большое значение для всестороннего развития детей и подростков – физического, психологического, эмоционального и социологического. И с каждым годом его роль в обществе возрастает. Спорт способствует созданию наиболее гармоничной личности, устойчивой внешним воздействиям. Его воспитательную роль трудно переоценить. Однако важно отметить, что далеко не каждая юная личность способна полноценно заниматься спортом и, более того, добиваться успехов и занимать призовые места на соревнованиях и олимпиадах. Поэтому необходимо предварительно осуществлять тщательный отбор детей и подростков с целью

квалифицированного определения их возможностей и способностей в том или ином виде спорта.

Отбор спортсменов осуществляется в разные периоды жизни человека: начинается в детстве и завершается во время формирования национальной сборной команды для участия в Олимпийских играх. В спортивном отборе детей важная роль отводится тренеру команды. Именно тренер во многом определяет способности детей и акцентирует на них внимание. И. М. Кондаков, составитель иллюстрированного психологического словаря, описывая способности индивида, определяет их как выраженные возможности человека для успешного выполнения какой-либо деятельности или обучения[3]. В спорте учитываются общие способности: навыки и умения в различных видах деятельности, в том числе и в школьной; легкость или, напротив, возникновение трудностей в обучении ребенка, его социальные компетенции.

Для отбора молодых людей в спорт недостаточно определения общих способностей, о которых говорится выше. Для всестороннего исследования возможностей конкретного ребенка в спорте применяются специальные методы. Среди них следует назвать медико-биологические, психологические, педагогические и социологические методы, отраженные на рисунке 1. О них пойдет речь далее.

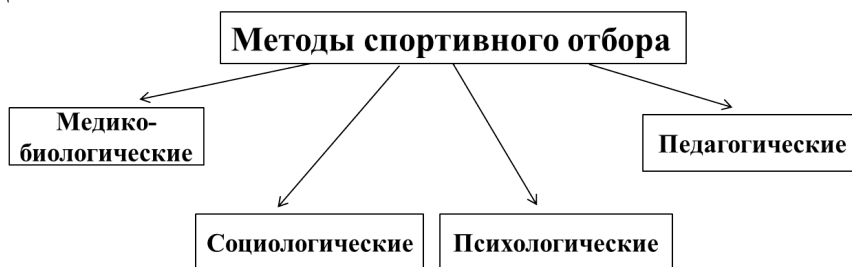


Рисунок 1 – Методы спортивного отбора

Наиболее важно, на наш взгляд, в первую очередь оценить уровень физического развития юного спортсмена, а именно: общее состояние и самочувствие; наличие сердечно-сосудистых, неврологических патологий и различных заболеваний, в том числе наследственных; морфофункциональные особенности конкретного ребенка или подростка. Для такой оценки применяются медико-биологические методы. Так, например, важность оценки наследственных особенностей возрастает во время интенсивной физической нагрузки на организм спортсмена. И в этом смысле необходимо обращать пристальное внимание на уровень подготовки ребенка и наличие у него наследственных заболеваний.

Необходимо также отметить, что для каждого вида спорта существуют специфические требования к физическому развитию и способностям юных спортсменов. Качества, необходимые для подготовки успешного и профессионального фигуриста, не равны таковым, например, для футболиста. М. А. Годик отмечал важность антропометрических тестов. С точки зрения исследователя, они предназначены для определения того, каких кандидатов

следует принимать в учебно-тренировочные группы спортивных школ и группы спортивного совершенствования. В спорте сложились определенные представления о морфологическом типе спортсменов – весе, телосложении, росте и прочем. Так, баскетболистам требуется рост, который не является необходимым для марафонцев [2].

Медико-биологические методы применяются не только с целью диагностики здоровья, формы и физического развития спортсменов, но и для того, чтобы оценить качество и продолжительность восстановления детей и подростков после интенсивных тренировок, соревнований, а также в случае возникновения травм. При осложнениях или обострении имеющихся заболеваний зачастую тренировки и участие в соревнованиях приходится прерывать, назначать соответствующее лечение и физиотерапевтические процедуры. Таким образом, медико-биологические методы, применяющиеся для отбора и последующего наблюдения юных спортсменов, чрезвычайно важны. Объекты исследования с помощью данных методов отражены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Объекты медико-биологических методов

С целью определения индивидуальных психических особенностей, а также для понимания того, способны ли спортсмены проявлять себя как в коллективе (команде), так и в условиях соревнований, решать проблемы и не допускать конфликтных ситуаций, специалистами используются психологические методы. Комфортный психологический микроклимат в спортивной команде очень важен для каждого участника, в том числе для тренера. Кроме того, психологические методы позволяют выявить психологическую совместимость спортсменов, сходства и различия их темпераментов.

Для спортсмена особенно важны такие личностные качества, как психологическая устойчивость и эмоциональная выносливость на соревнованиях, сила воли, мотивация, настойчивость и целеустремленность, независимость от чьего-либо мнения, кроме тренера, решительность, наличие спортивных амбиций. Психологические методы помогают выявить степень развития данных качеств у конкретного ребенка. Данные измеряемые характеристики показаны на рисунке 3.



Рисунок 3 – Объекты психологических методов

Важно понимать, насколько спортсмен способен принимать решение в индивидуальных и командных задачах во время соревнований, реагировать на неожиданные проблемы, которые могут возникать. Так, психологическая неуверенность молодого человека может помешать ему продемонстрировать продуктивные эмоциональные реакции в самые непредсказуемые моменты соревнований. Психологические методы, применяемые в работе с юными спортсменами, помогают понять, какой может быть реакция организма на различные негативные факторы, такие как, например, боль, усталость, переутомление, переохлаждение, недостаток кислорода и другое.

С помощью педагогических методов возможно оценить физические качества детей и подростков, раскрыть их технические навыки, а также понять, каков у того или иного спортсмена уровень развития двигательной координации. Для выявления физических характеристик и необходимых для участия в соревнованиях и достижения высоких результатов в спорте способностей также используются педагогические методы. Эти способности и характеристики включают в себя такие, как строение и пропорции тела, скорость передвижения, относительная сила, способность к максимальному потреблению кислорода, экономичность функционирования вегетативной системы организма, а также некоторые психические особенности спортсмена. Важно понять, применяя педагогические методы диагностики юных спортсменов, какие из этих качеств заданы генетически и проявляются постоянно, а какие развиваются, улучшаются или усугубляются в ходе тренировок. Описанная нами информация представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Объекты педагогических методов

Немаловажно также собрать данные о вовлеченности детей в спортивный процесс. Кроме того, необходимо выявить причинно-следственные связи между ростом спортивной мотивации и высокими достижениями[1]. Для такой диагностики используются социологические методы. Они направлены на выявление интереса молодых людей к спорту с использованием методов формирования и эффективных средств развития данного интереса. Специалистами рассматриваются способы привлечения к занятиям спортом детей школьного возраста. Охарактеризованный метод исследования отражён на рисунке 5.

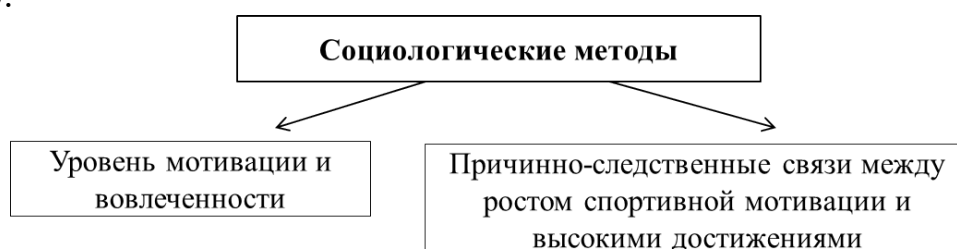


Рисунок 5 – Объекты социологических методов исследования

В заключение можно сказать, что в исследовании и диагностике способностей детей во время спортивного отбора необходим и очень важен комплексный подход. И осуществить его возможно именно с использованием различных научных методов, применяемых специалистами в различных областях знаний. Нами были подробно рассмотрены и проанализированы медико-биологические, психологические, педагогические и социологические методы. Такой комплексный подход особенно важен на протяжении длительного времени, поскольку промежуточные спортивные результаты не дают достаточной информации о возможностях и потенциале юных спортсменов. Отбирая детей и подростков в спорт, необходимо учитывать особенности конкретного вида спорта и этап спортивной подготовки, на котором находится ребенок.

Список литературы:

1. Афанасьев В. В. Спортивная метрология: учебное пособие / В.В. Афанасьев, А. В. Муравьев, И.А. Осетров, П.В. Михайлов. – Ярославль : Издательство ЯГПУ, 2009. – 242 с.
2. Годик М.А. Спортивная метрология: учебник для институтов физической культуры. – М.: Физкультура и спорт, 1988. – 192 с.
3. Кондаков И.М. Психология. Иллюстрированный словарь / И. М. Кондаков. – СПб.; М. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 508 с. – ISBN 5-93878-093-4.

УДК 37.013.2

УЧЁТ СЕНСИТИВНЫХ ПЕРИОДОВ РАЗВИТИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ОТБОРЕ

М.Г. Кулеш

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. Статья является анализом теоретического и практического опыта спортивной педагогики, в рамках педагогического отбора, с учётом сенситивных периодов развития юных спортсменов. Автором предложена наглядная систематизация закономерностей сенситивных периодов развития двигательных способностей, а также для целей проведения эффективного педагогического отбора, систематизированы сами благоприятные периоды развития.

Ключевые слова: сенситивные периоды, физические качества, двигательные способности, гармоничное развитие, педагогический отбор.

Summary. The article is an analysis of the theoretical and practical experience of sports pedagogy, within the framework of pedagogical selection, taking into account the sensitive periods of development of young athletes. The author offers a visual systematization of the patterns of sensitive periods of development of motor abilities, as well as for the purposes of effective pedagogical selection, the favorable periods of development themselves are systematized.

Key words: sensitive periods, physical qualities, motor abilities, harmonious development, pedagogical selection.

Процесс взаимодействия средовых и генетических факторов понимается через проблему сенситивных (благоприятных) периодов развития. Семёнова Г. И. даёт определение сенситивного периода, через понимание его главной характеристики – как периода максимальной чувствительности к воздействию как благоприятных, так и отрицательных внешних факторов. [5]

Так, Платонов В. Н., эффективность процесса адаптации к физической нагрузке, в системе многолетней тренировки, рассматривает через взаимосвязь с сенситивными периодами двигательных функций, в которые тренировочные воздействия приводят к максимальному результату. [4]

Таким образом, Солодков А. С. и Сологуб Е. Б., характеризуют сенситивные периоды, как периоды снижения генетического контроля и повышенной чувствительности организма к средовым влияниям, в том числе педагогическим и тренировочным. Знание сенситивных периодов важно для спортивной педагогики, так как одна и та же тренировочная нагрузка, лишь в этот благоприятный период, обеспечит наибольший эффект, чем в другие возрастные периоды. Так же эти знания необходимы при спортивной селекции, для достоверной оценки физических навыков спортсмена. [6]

Губа В. П. отмечает, что неиспользование этого благотворного периода, для обучения двигательным навыкам, приводит к неполной реализации

кинезиологического потенциала спортсмена и непрочному формированию двигательных навыков и умений. [2]

Анализ научно-методической литературы, позволяет обобщить многолетний опыт изучения чувствительных периодов физического развития, что делает возможным наглядно отобразить основные закономерности этих периодов на рисунке 1.

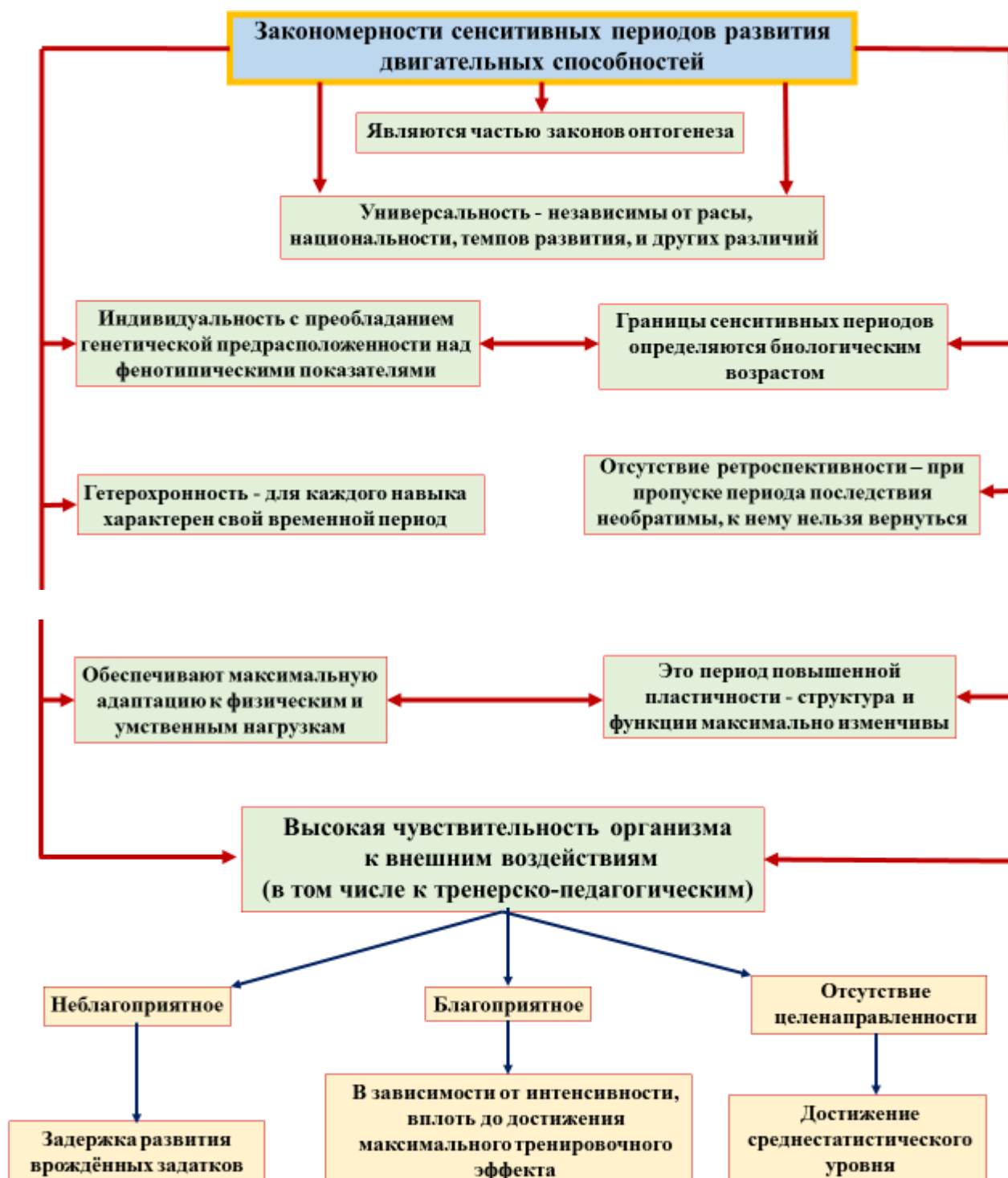


Рисунок 1 - Закономерности сенситивных периодов развития двигательных способностей

Как видно из схемы, использование избирательно-направленных нагрузок, именно в сенситивные периоды, способствует повышению спортивного мастерства юных спортсменов, что является основной целью тренерско-педагогического состава. [1]

Деятельность тренера основывается на знании возрастных особенностей спортсмена, так, анализ литературных источников позволяет обобщить данные о сенситивных периодах и наглядно отобразить их в таблице 1.

Таблица 1 - Сенситивные периоды развития физических качеств спортсменов

Физические качества	Возраст, лет													
	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Сила		Равномерное увеличение					Интенсивный прирост максимальной произвольной силы							
Выносливость силовая					Наибольший прирост									
Быстрота							Нарастает							
Выносливость скоростная							Постепенный рост							
Скоростно-силовые								МАХ прирост						
Время двигательной реакции			Быстро уменьшается				Оптимум							
Скорость одиночных движений			Эффективно развивается											
Максимальная частота движений							Увеличивается							
Прыгучесть							МАХ прирост							
Аэробная выносливость		Постепенный рост						Наибольший прирост						

Анаэробная выносливость						Увеличивается в процессе полового созревания				
Ловкость	Наибольший рост способности управлять пространственными параметрами движений					Диффер. темпа движений	Дифференц. мышечных усилий			
Гибкость	Подвижность позвоночника заметно повышается					МАХ прирост				

Андрис Э. Р. указывает, что выявление благоприятных периодов, является абсолютным условием для сохранения здоровья спортсмена и его эффективного обучения, так как этот период связан с развитием профильных структур мозга задействованных в формировании двигательных навыков. Как видно, периоды формирования различных навыков могут накладываться и создавать предпосылки друг для друга. Следует отметить, что границы периодов не имеют резкой выраженности и у каждого ребёнка они могут сдвигаться на несколько месяцев в ту или другую сторону. [1]

В частности, Иванченко Е. Н., говорит о более раннем наступлении сенситивных периодов, у девочек, на 1-2 года. Как отмечают спортивные физиологи, такое раннее физическое качество как гибкость (суставная подвижность), начинает свой путь к совершенству ещё в дошкольном возрасте, продолжаясь в среднем школьном, достигая максимума к 15 годам, и зависит не только от пола спортсмена, где у девочек гибкость выражена объективно лучше, чем у мальчиков, но здесь также оказывает влияние антропоморфные характеристики, в частности, чем больше длина частей тела, тем выше гибкость у подростков. Также большая вариабельность наблюдается у подростков пубертатного периода, что отражается в некотором разногласии между исследователями. В переходный период подростки угловаты и неловки, что приводит к повышенным энергозатратам на тренировках и снижению координации. [3; 6]

В этой связи, акцентироваться на акселератах, при спортивном отборе, бывает не всегда уместно, так как подростки с замедленными темпами развития (ретарданты), зачастую более способны, но это проявится позднее, так как наступление сенситивного периода у них запаздывает. [5]

Поэтому, при определении возрастных границ сенситивных периодов, следует руководствоваться биологическим, а не паспортным возрастом занимающихся. Как следствие, в спортивной практике, поверхностный анализ взаимосвязи между спортивными достижениями и биологическим возрастом, зачастую вводит тренера в заблуждение, в отношении истинных скрытых физических способностей юных спортсменов, что, в конечном итоге, приводит к досадным ошибкам педагогического отбора и прогнозирования спортивного результата. [2]

Теоретики спорта Иванченко Е. И. и Платонов В. Н., указывают на абсолютную необходимость учёта сенситивных периодов, как при

формировании многолетних планов спортивной подготовки, так и при разработке индивидуальных программ тренировки, прописанных конкретно под перспективных спортсменов. [3; 4]

Именно на основании сенситивных периодов, как отмечает Тарасова Л. В., строится программа спортивной подготовки, разрабатываются методические рекомендации к конкретным видам спорта и годовые, и поурочные планы по физической культуре в школе. В частности, в федеральных стандартах (ФССП) прописываются этапы спортивной подготовки, нормативы отбора, интенсивность и структура нагрузки. [7]

Выполненный анализ позволяет выделить возрастные сенситивные периоды, являющиеся основой при проведении отбора и прогнозирования спортивного результата, выполняя роль реперных точек в системе многолетней спортивной подготовки.

Список литературы:

1. Андрис Э. Р. Обзор: Сенситивные периоды в развитии основных физических способностей спортсменов. // uzathletics.uz – сайт федерации легкой атлетики Узбекистана. - URL: <https://uzathletics.uz/f/obzor-sensitiv.pdf> - опубликовано - 12.05.2022 19:20 (дата обращения: 24.01.2024).

2. Губа В. П. Сенситивные периоды развития детей. Определение спортивного таланта : монография / В. П. Губа (общ.ред.), Л. В. Булыкина, Е. Е. Ачкасов, Э. Н. Безуглов. – М.: Спорт. 2021. – 176 с.

3. Иванченко Е. И. Теория и практика спорта: пособие: в 3 ч. / Е. И. Иванченко; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – 3-е изд., стер. – Минск: БГУФК, 2021.

4. Платонов В. Н. Основы подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Настольная книга тренера: в 2 т. / В. Н. Платонов. — М.: ООО «ПРИНТЛЕТО», 2021.

5. Семёнова Г. И. Спортивная ориентация и отбор : учебное пособие для вузов / Г. И. Семёнова ; под научной редакцией И. В. Ермайшвили. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 105 с.

6. Солодков А. С., Сологуб Е. Б. Физиология человека. Общая. Спортивная. Возрастная: учебник. – 10-е издание. — М.: Спорт, 2022. —624 с.

7. Тарасова Л. В. Основы тренировочного процесса в детско-юношеском спорте. Методические рекомендации – М.: ФГБУ «ФЦПСП», 2022. —45 с.

УДК 796.05

Анализ опыта как метод прогнозирования в спорте

С.С.Гончаров

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье обозначена экзистенциальная двуединая природа опыта: он выступает и как способ преобразования окружающей действительности, и как сущностный компонент какого-либо знания. Выработать специфический стиль деятельности у спортсмена можно только путем накопления опыта, при этом соревновательный опыт при его получении способствует выработке оптимальных вариантов преодоления проблемных ситуаций и на этапе тренировок, и на этапе соревнования.

Ключевые слова: опыт, прогнозирование в спорте, анализ данных.

Summary. The article outlines the existential twofold nature of experience: it acts both as a way of transforming the surrounding reality and as an essential component of any knowledge. It is possible to develop a specific style of activity for an athlete only by accumulating experience, while competitive experience, when obtained, contributes to the development of optimal options for overcoming problematic situations both at the training stage and at the competition stage.

Key words: experience, forecasting in sports, data analysis.

Как правило, опыт рассматривается в первую очередь как потенциальная возможность для человека усваивать и использовать необходимую информацию для развития и выживания. При расширении форм опыта возникают определенные уровни: 1) инстинкты (как блоки поведения с момента рождения); 2) физиологические механизмы первичной реакции на внешние факторы, оценивающие информацию, но не сохраняющие ее; 3) осмысленный поиск опыта; 4) формирование основ когнитивных функций в виде предпосылок для понятийного аппарата.

При прогнозировании спортивных событий важно учитывать ключевые статистические показатели, такие как процент побед команды, результаты предыдущих матчей, статистика голов и очков, а также другие релевантные данные. Анализ этих показателей позволяет получить более объективную картину и принимать обоснованные решения при прогнозировании.

Прогнозирование спортивных достижений является сложной задачей, которая требует учета множества факторов, таких как физическая подготовка спортсменов, тактика и стратегия игры, психологическое состояние, травмы и прочее. Для прогнозирования спортивных достижений можно использовать различные методы и модели, включая статистические модели, машинное обучение и искусственные нейронные сети. Одним из наиболее распространенных методов прогнозирования является статистический анализ. В этом случае исследователи анализируют исторические данные о спортивных событиях, чтобы выявить тенденции и закономерности, которые могут быть использованы для прогнозирования будущих событий. Например, можно

анализировать данные о предыдущих матчах команды или спортивного состязания спортсмена, чтобы определить его форму и вероятность победы в следующем матче или состязании. Машинное обучение также является эффективным инструментом для прогнозирования спортивных достижений. В этом случае исследователи обучают модель на основе исторических данных и затем используют ее для предсказания будущих событий. Например, можно использовать алгоритмы классификации для определения вероятности победы или поражения команды или спортсмена. Искусственные нейронные сети также применяются для прогнозирования спортивных достижений. Нейронные сети моделируют работу мозга и состоят из множества взаимосвязанных нейронов.

Они могут быть обучены на основе исторических данных и использованы для предсказания будущих событий. Например, можно использовать рекуррентные нейронные сети для предсказания результатов футбольных матчей или сверточные нейронные сети для классификации соревновательных видов спорта. Однако следует отметить, что прогнозирование спортивных достижений является сложной задачей и не всегда может быть точным. Множество факторов может повлиять на исход спортивного события, включая случайные факторы и неожиданные обстоятельства. Поэтому важно учитывать ограничения и возможные ошибки при прогнозировании спортивных достижений. [1, с. 5].

В настоящее время спортивное прогнозирование активно развивается во многих странах и рассматривается как одно из наиболее перспективных направлений в спортивной науке. Наблюдается расширение работы крупных научных подразделений, увеличение объема исследований в этой области и разработка новейших методов прогнозирования.

В сфере спортивной деятельности, рекомендуется сочетать временные рамки прогнозирования с этапами тренировок. Это позволяет предсказывать вероятность достижения определенных результатов или событий, а также оценивать риски и принимать обоснованные решения. Прогнозирование в спорте помогает тренерам и спортсменам планировать тренировочные программы, разрабатывать тактику и стратегию для соревнований, а также предсказывать возможные травмы или перегрузки. Более точные и надежные прогнозы способствуют повышению эффективности тренировок, улучшению результатов и снижению рисков для здоровья спортсменов.

На данный момент проведено большое количество исследований в области прогнозирования. В настоящее время существует более 100 методов прогнозирования, начиная от общенаучных (анализ и синтез, экстраполяция и интерполяция, индукция и дедукция, аналогия, гипотеза, эксперимент и т.д.) и заканчивая частнонаучными. При этом преобладают 10-15 общенаучных и междисциплинарных методов. К ним относятся (рис. 1):

Обычно выделяют три класса методов прогнозирования (рис.1):



Рис. 1. Классы методов прогнозирования

экстраполяция (с учётом особенностей динамики развития объекта, возможных отклонений временного ряда под воздействием факторов прогностического фона);

моделирование (имитационное, игровое, операциональное, сетевое и др. модели);

опрос экспертов и населения,

историческая аналогия,

прогнозные сценарии,

использование матриц взаимодействующих факторов, таких как "проблемы - возможные решения", "затраты - выпуск" и т.д., а также методы, основанные на построении графов и "деревя проблем" или "деревя целей", а также методы, основанные на анализе патентов и прочие.

Все существующие классификации являются условными, и прогностические модели взаимосвязаны, так как основаны на использовании методов экстраполяции и экспертных оценок. Экспертные оценки являются результатом применения экстраполяции и моделирования объекта. Конкретные методы прогнозирования используют оптимальное сочетание нескольких подходов в зависимости от поставленных целей и задач. В некоторых случаях несколько методов объединяются в прогностическую систему, включающую компоненты целеполагания, планирования, программирования, проектирования и управления в целом.

Все больше доказательств указывает на то, что прогнозирование в сфере спорта является вероятностным и основано на научных обоснованиях относительно возможностей и перспектив развития определенных явлений в будущем, а также о возможных вариантах их реализации. При этом

практическое значение прогноза сводится именно к возможности повышения с его помощью эффективности принимаемых решений. В обществоведческих прогнозах социально-медицинского направления (куда включены физическая культура и спорт) требуется разумное объединение поисковых и нормативных разработок, т. е. условных предсказаний с ориентацией на повышение эффективности управления [4, с.21.].

Прогнозирование дает возможность оценить будущие перспективы развития ситуации и принять меры для ее изменения. Поэтому, мы считаем, что не следует ограничивать спорт прогнозированием только предсказанием результатов.

При отборе спортсменов, подготовке к соревнованиям и формировании команды требуется умение прогнозировать развитие событий. Однако прогнозирование результатов крупных соревнований остаётся в компетенции специалистов, а прогнозирование результатов спортивных соревнований часто осуществляется людьми, далекими от спорта. Такие подходы активно поддерживаются в телевизионных программах, а также в букмекерской конторе. Естественно, нельзя назвать этот процесс научным прогнозированием. Однако спортивное прогнозирование играет важную роль в разработке перспективных планов развития спорта во всех его аспектах. [5, с 67.].

Список литературы

1. Ерохина О.А., Синицына Т.В., Макаренко Т.М. Проблемы спортивного прогнозирования // Физическая культура, спорт и туризм. Интеграционные процессы науки и практики: материалы VII Международной научно-практической конференции. Орел, 2015. – 365 с.
2. Стеценко Н.В., Хованская Т.В. Метод экспертных оценок в спортивных исследованиях [Электронный ресурс] // Pridneprovskiy Scientific Bulletin. 2014. URL: http://www.rusnauka.com/36_PWMN_2014/Pedagogica/2_181077.doc.htm
3. Ильин Е.П. Психология спорта / Е.П. Ильин. СПб.: Питер, 2016. 352 с
4. Крутиков, А. К. Прогнозирование спортивных результатов в индивидуальных видах спорта с помощью обобщенно-регрессионной нейронной сети / А. К. Крутиков. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2018. - № 12 (198). - С. 22-26. - URL: <https://moluch.ru/archive/198/48884/>
5. Чегерова, Т. И. Методы математического прогнозирования для управления тренировочным процессом квалифицированных спортсменов: Сообщение 1. Разработка экспертных оценок / Т. И. Чегерова, Е. В. Нехай, Н. Г. Кручинский // Прикладная спортивная наука : научно-теоретический журнал. - 2021. - № 2 (14). - С. 43-51

КОВОРКИНГ «СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ» КАК СПОРТИВНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Н.С. Лугинин

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия

В статье представлен опыт ЛПИ – филиала СФУ по организации спортивно-образовательного пространства в форме коворкинга «Сибирское здоровье» для занятий физической культурой и спортом на этапе профессиональной подготовки.

Ключевые слова: коворкинг, спортивно-образовательное пространство, опыт педагогического вуза, этап профессиональной подготовки, физическая культура и спорт.

Общеизвестно, что занятия физической культурой и спортом способствуют оздоровлению и укреплению здоровья, восстановлению сил, повышению работоспособности. Все это ориентирует высшие учебные заведения находить новые формы организации физкультурно-спортивной работы со студенческой молодежью. В настоящей статье мы предлагаем опыт организации спортивно-образовательного пространства для занятий физической культурой и спортом в форме спортивного коворкинга «Сибирское здоровье».

Проблема организации различного вида коворкинг-пространств в настоящее время находится в центре внимания исследователей. Так Я.Н. Гимадеева, Н.С. Киносьян показывают потенциал коворкинг-пространств в городе Казань: «Штаб», где проходят лекции на тему искусства, науки, экологии, выставки; «Телеграф Space» включают рабочее пространство для команд (2-8 человек), зону для одиночных коворкеров, лекторий, переговорная, кухня, зона отдыха с библиотекой; «Навигатор кампус» - это многофункциональный роботехнопарк, расположенный в спальном районе города; «Smart space» - это «пространство для бизнеса» [1].

О.А. Обдалова и О.В. Харापудченко предлагают организацию научно-проектного коворкинга для студентов магистратуры, поясняя, что в современных образовательных условиях необходимо разрабатывать «инновационные модели обучения, направленные на внедрение новой парадигмы образования» [7].

И.С. Козлов и Н.С. Калинина используют коворкинг в качестве современного способа формирования школьных пространств, поясняя, что «традиционные школьные пространства сохраняют жёсткие социальные границы и не позволяют ученикам полноценно общаться и самостоятельно обучаться, обмениваясь опытом, проводить досуговые мероприятия и отдыхать». Предлагая коворкинг, авторы поясняют его преимущества как «гибкого рабочего пространства» [5].

И.В. Ильина, Е.А. Савельева-Рат рассматривают коворкинг как инновационную форму образовательного пространства дополнительного профессионального образования и представляют опыт создания «организационно-образовательной структуры, или «инновационной педагогической фирмы», специализирующейся на проектно-сетевом и научно-сервисном сопровождении инновационного развития образовательных организаций, на разработке «новой режиссуры настоящего и будущего спектакля» под названием «образовательный коворкинг» [4].

Т.А. Григорьева предлагает свой взгляд на технологию создания образовательного коворкинг-пространства для студентов, основанной «на индивидуализации образования, которое способствует выявлению сильных сторон студента и их развитию» [2].

Е.А. Иванова, Е.А. Мионов прослеживают историю появления коворкингов в России. Этот вид организации пространств появился в нашей стране с 2009 года. Авторы отмечают, что сегодня «особую актуальность приобретают коворкинги, которые открыты при участии высших учебных заведений» [3].

В настоящей статье мы предлагаем опыт организации физкультурного коворкинга «Сибирское здоровье» в Лесосибирском педагогическом институте – филиале Сибирского федерального университета. Впервые коворкинг в ЛПИ – филиале СФУ был организован в 2022 году в рамках Всероссийского молодежного научного форума «Современное педагогическое образование: теоретический и прикладной аспекты» при поддержке Красноярского краевого фонда науки. Коворкинг «Сибирское здоровье» сразу завоевал популярность у обучающихся г.Лесосибирска и Енисейска, а также прилегающих территорий.

Авторы статьи полагают, что создание на этапе профессиональной подготовки особого пространства физкультурно-спортивной работы будет способствовать приобретению профессиональных компетенций по созданию здоровьесберегающей среды [6]. Мы рассматриваем физкультурный коворкинг как интегративная форма общественной среды для организации совместной работы с целью формирования основ здорового образа жизни и приобщению обучающихся к занятиям физической культурой и спортом. В 2022 году коворкинг «Сибирское здоровье» состоял из трех локаций «Не ленись – зарядись!» (формирование основ здорового образа жизни посредством организации на переменах в фойе института, спортивном зале или на свежем воздухе зарядок), «Как стать чемпионом?!» (студенты-спортсмены ЛПИ –

филиала СФУ, получившие звание «мастер спорта» рассказывают как достичь побед в спорте) и «Золотой кубок» (мини-турниры по настольному теннису, где профессиональные спортсмены показывают мастер-классы начинающим теннисистам).

В 2023 году в работе спортивного коворкинга появились новые локации: «Юный турист», «Школа Чирлидинга» и «Адаптивная физическая культура».

Локация «Юный турист» моделирует ситуации, в которые обучающиеся могут попасть, оказавшись в лесу или во время продолжительной загородной прогулки. Преподаватели физического воспитания и дисциплин естественно-научного цикла ЛПИ- филиала СФУ организуют мастер-классы, мини-туристические походы на территории вуза (сибирский вуз расположен на обширной зеленой территории с березовой рощей и сосняком). В туристическом походе, студентам предоставляется возможность проявить себя в ситуации необходимости оказания первой (доврачебной) помощи.

Следующая локация «Школа Чирлидинга» призвана познакомить участников научить укреплять свои суставы и развивать физические качества. В спортивном зале ЛПИ - филиале СФУ проводятся занятия по Чирлидингу: тренировка выносливости и силовая подготовка способствуют развитию сильных мышц спины, плечевого пояса, рук и пресса, что в результате приводит к возможности демонстрировать и удерживать правильные и красивые линии тела. Под музыкальное сопровождение участники разучивают элементы, который потом интегрируются в художественный номер.

Особая локация «Адаптивная физическая культура» знакомит участников с особенностями приобщения к физической культуре и спорту лиц с ограниченными возможностями здоровья. В спортивном зале специалист по адаптивной физической культуре проводит мастер-классы для студентов-будущих педагогов по использованию средств ЛФК.

Таким образом, анализ опыта Лесосибирского педагогического института – филиала Сибирского федерального университета по организации физкультурно-спортивной работы с обучающимися свидетельствует, что такая форма как спортивный коворкинг «Сибирское здоровье» способствует сохранению и укреплению здоровья подрастающего поколения как будущего нации. Коворкинг «сибирское здоровье» в качестве спортивно-образовательного пространство для занятий физической культурой и спортом на этапе профессиональной подготовки способствует формированию такой компетенции как способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Список источников:

1. Гимадеева, Я.Н. Классификационные особенности коворкинг-пространств. казанский опыт внедрения в структуру города / Я.Н. Гимадеева,

Н.С. Киносьян // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2020. – № 2 (52). – С. 168-176.

2. Григорьева, Т.А. Технология создания образовательного коворкинг - пространства для студентов профиля таможенное дело / Т.А. Григорьева // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – Т. 9. – № 2 (31). – С. 63-66.

3. Иванова, Е.А. Проблемы и перспективы развития коворкингов как элемента инновационной инфраструктуры региона / Е.А. Иванова, Е.А. Миронов // Вестник магистратуры. – 2017. – № 7 (70)

4. Ильина, И.В. Коворкинг как инновационная форма организации образовательного пространства дополнительного профессионального образования / И.В. Ильина, Е.А. Савельева-Рат // Психолого-педагогический поиск. – 2019. – № 2 (50). – С. 94-102.

5. Козлов, И.С. Коворкинг, как современный способ формирования школьных пространств / И.С. Козлов, Н.С. Калинина // Системные технологии. – 2021. – № 1 (38). – С. 142-147.

6. Мамаева, С.В. Спортивный коворкинг, как форма создания здоровьесберегающей среды / С.В. Мамаева, О.Б. Лобанова, М.В. Веккесер, Д.Д. Бурушкин // Перспективы науки. – 2022. – № 12 (159). – С. 187-189.

7. Обдалова, О.А. Научно-проектный коворкинг в обучении устному иноязычному дискурсу студентов магистратуры / О.А. Обдалова, О.В. Харापудченко // Вестник Томского государственного университета. – 2020. № 453. – С. 205-214.

Секция 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА И МЕТОДИКИ ЕГО ПРЕПОДАВАНИЯ

УДК 81

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ОККАЗИОНАЛЬНЫХ СЛОВ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

А.Н. Трусьюко

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются стилистические функции окказиональных слов в средствах массовой информации (далее - СМИ). Окказиональные слова нами рассмотрены как авторские неологизмы, возникающие под воздействием событий или конкретных обстоятельств; они могут временно или постоянно войти в обиход языка. Автор исследует типы таких слов, их использование в медийной сфере.

Ключевые слова: окказиональные слова, типы окказиональных слов, функции окказиональных слов.

Annotation. This article examines the phenomenon of the use of occasional words in modern media. Occasional words are terms that arise under the influence of events or specific circumstances and may temporarily or permanently enter the everyday language. The author explores the reasons for the appearance of such words, their impact on the linguistic environment and the effectiveness of communication in the media sphere.

Keywords: occasional words, evaluability, types, functions, truncation, connection.

Окказиональные слова – это слова, которые не входят в словарный состав языка, а создаются в процессе речи по определенным правилам или на основе аналогии с уже существующими словами[2]. Окказиональные слова отличаются от обычных слов тем, что они имеют однократное или ограниченное употребление в определенном контексте и не фиксируются в словарях. Окказиональные слова могут быть разных видов, в зависимости от способа их образования и функции в тексте. Существует несколько классификаций окказиональных слов, но одна из наиболее распространенных основана на работе О.О. Бурдюковой [1, с. 45]. Она выделяет следующие типы окказиональных слов.

1) Аффиксальные – это слова, которые образуются путем добавления префиксов или суффиксов к основе слова, например, недописатель, сверхзадача, подруганька. Аффиксальные окказиональные слова часто используются для создания эмоциональной окраски, оценки или иронии.

2) Сложные – это слова, которые образуются путем соединения двух или более слов, например, дождевик-зонтик, красноглазка-фотография, весело-грустный. Сложные окказиональные слова могут служить для выражения новых понятий, сравнений или контрастов.

3) Сокращенные – это слова, которые образуются путем усечения части слова или словосочетания, например, отложка (отложенная запись), сотик (от сотовый телефон). Сокращенные окказиональные слова могут иметь разные функции, такие как экономия речи, упрощение выражения, усиление интимности или доверия.

4) Преобразованные – это слова, которые образуются путем изменения формы или звучания слова, например, котэ, гудбай (от англ. goodbye). Преобразованные окказиональные слова могут быть использованы для создания игры слов, шуток, пародии или стилизации.

5) Контаминированные окказионализмы, которые образуются в результате наложения слов: могилизация – производное от слов «могила» и «мобилизация».

Окказиональные слова в СМИ имеют разные функции и стилистическую роль, в зависимости от жанра, темы и цели публикации [3]. В целом, окказиональные слова могут выполнять следующие функции:

1) Информативная – это функция, которая заключается в передаче новой или актуальной информации, которая не может быть выражена обычными

словами. Например, сложное окказиональное слово «омикрон-штамм» используется, чтобы назвать новый вариант вируса, который был обнаружен в Южной Африке.

2) Экспрессивная – это функция, которая заключается в выражении эмоций, оценок, отношения или позиции автора или героев публикации. Например, окказиональное слово «релокант» используется, чтобы охарактеризовать людей, которые переезжают в другую страну, чтобы переждать не устраивающие их обстоятельства.

Использование окказиональных слов в средствах массовой информации является эффективным средством создания оценочности, но требует соблюдения определенных правил для достижения желаемого эффекта.

3) Художественная – это функция, которая заключается в создании образности, красоты, оригинальности или юмора в публикации. Например, используют окказиональное слово «красно-красное», чтобы подчеркнуть яркость и насыщенность цвета, который стал популярным в моде.

4) Игровая функция основана на использовании окказиональных слов с целью развлечения и «речевой забывы». Например, окказиональное слово «свиноцикл» соединило в себе свойства облика свиньи и мотоцикла.

В свете результатов исследования авторам текстов СМИ рекомендуется учитывать стилистическую уместность и соответствие контексту при использовании окказиональных слов. Также стоит остерегаться избыточного использования этих слов, чтобы не усложнять восприятие текста читателем. Важно, чтобы окказиональные слова были понятны целевой аудитории.

Список литературы:

1. Бурдикова, О. О., Калинина Л. В. Средства вербализации отрицательной оценки в региональных СМИ (на примере издания «Вятский наблюдатель») / О. О. Бурдикова, Л. В. Калинина // Общество. Наука. Инновации (НПК-2022). – 2022. – С. 97–104. – EDN: YXKAYW.
2. Горющенко, Д. О. Неолексика и ее функционирование в электронных СМИ / Д.О. Горющенко // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2023. – №. 5 (116). – С. 87–98. – DOI: <https://doi.org/10.23859/1994-0637-2023-5-116-7>
3. Девдариани, Н. В. Элементы новообразований в локальной прессе / Н.В. Девдариани // Региональный вестник. – 2020. – №. 13. – С. 51–52. – EDN: QMBYDV.

УДК 81

АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЛЕКСИКЕ И ФРАЗЕОЛОГИИ

А.С. Гуделис

Аннотация. В статье рассматриваются активные процессы в лексике и фразеологии в языке. К числу таких процессов относятся метафоризация, метонимизация, заимствование, изменение оценочного компонента слова.

Ключевые слова: лексика, фразеология, словообразование, активные процессы в языке.

Annotation. The article examines the active processes in vocabulary and phraseology in the language. Such processes include metaphorization, metonymization, borrowing, and changing the evaluative component of a word.

Keywords: vocabulary, phraseology, word formation, active processes in the language.

Словообразование играет важнейшую роль в развитии и обогащении лексики русского языка. Каждый из основных способов словообразования - аффиксация, сложение и конверсия - имеет свои особенности и закономерности применения. Семантика является важным аспектом словообразования, так как значение производного слова определяется значениями его компонентов [1].

Семантические изменения слов являются неотъемлемой частью языкового развития. Значения многих слов трансформировались в течение времени, подстраиваясь под изменяющиеся реалии. Сдвиги могут быть вызваны как внутренними процессами в языке, так и внешними факторами исторического, социокультурного и прагматического характера [3].

Одним из основных механизмов семантических изменений является метафоризация – перенос значения слова из одной области в другую на основе сходства. Например, слово «глаз» изначально означало «окно», но с течением времени стало обозначать орган зрения.

Реалии повседневной жизни и социальная структура оказывают значительное влияние на семантические трансформации. Например, в средневековой Руси слово «деньги» означало серебряную монету, но позже стало названием денежной единицы вообще.

Развитие технологий также приводит к появлению новых понятий и требует новых названий. Например, значение слова «телефон» означало устройство для передачи звука и изображений, но потом сузилось до средства телефонной связи.

Изменения касаются не только лексического, но и грамматического значения слов. Например, существительное «живот» ранее означало не только «человеческое тело», но и самого человека в целом.

Контекст употребления слова играет важную роль в его трансформации. Например, существительное «персона» может обозначать человека в буквальном смысле, но часто используется в переносном смысле – для обозначения лица организации или бизнеса.

В некоторых случаях значения слов могут изменяться эмоционально-оценочным путем. Например, глагол «терроризировать» приобрел негативную окраску.

Семантическая дифференциация – это разделение исходного значения слова на несколько сходных по смыслу. Например, «рука», «конечность», «лапа» имеют общее значение.

Заимствования же обогащают словарный запас русского языка, их источниками являются разные языки, включая греческий, латынь, немецкий, французский, церковнославянский и английский. Заимствованные слова быстро адаптируются к русскому языку и приобретают его особенности. Заимствованная лексика обогащает язык на разных уровнях и влияет на его развитие. Например, слово «ненавидеть» меняется на молодежное жаргонное слово «хейтить», появляется новое «кринж», обозначающее чувство, вызывающее «испанский стыд», состояние неловкости, которое произошло от английского слова «cringe» – «стыд» и слово «трэш» (от английского «trash» — «мусор», «хлам») — это слово, которое в молодежном сленге означает что-то негативное, вызывающее отвращение или неприятное удивление.

Другим наиболее выразительным и эмоциональным аспектом речи является фразеология. Создание новых фразеологизмов постоянно обновляет языковой фонд [2]. Развитие науки, техники и средств массовой информации стимулирует появление новых фразеологизмов. Они могут возникать из политической, экономической, спортивной лексики, а также из жаргона профессиональных сообществ, молодежи и кибер-жаргона, а также может базироваться на цитатах из фильмов, песен и рекламных слоганов. Например, фразеологизм «капитан очевидность», обозначающий того, кто изрекает очевидные вещи и прописные истины, не несущие никакой дополнительной информации в разговоре, «пудрить мозги» в значении «дурачить, обманывать кого-либо», «фиолетово», в переводе с молодежного жаргона означающее «абсолютное безразличное» и устойчивое выражение «раскатай губу», использующееся как выразительный синоним слова «нет».

Изменения значений в фразеологизмах являются распространенным явлением в развитии языка. Фразеологизмы, как устойчивые сочетания слов, несмотря на свою стабильность, подвержены влиянию внешних факторов, что может приводить к изменениям в их семантике. Например, фразеологические сочетания «открой глаза» и «сидеть на иголке» приобрели переносные значения со временем. Влияние общественных и культурных изменений также может приводить к сдвигам в значениях фразеологизмов. Например, выражение «отбить кусок хлеба» стало использоваться для описания стабильной работы, а

«срубить бабла» теперь обозначает нелегальное зарабатывание большой суммы денег.

На основании проведенного исследования можно сделать несколько важных выводов. Во-первых, необходимо понимать, что лексика и фразеология являются динамичными компонентами языка, постоянно развивающимися и изменяющимися. Лексический и фразеологический состав языка постоянно обновляется в связи с текущими процессами. В частности, в словарном запасе активно происходят процессы словообразования, семантическая эволюция слов и заимствование лексики. Во фразеологии образуются новые единицы и происходят изменения в значениях устоявшихся словосочетаний. Во-вторых, следует отметить, что на развитие лексики и фразеологии большое влияние оказывают различные внеязыковые факторы. В частности, все аспекты социальной жизни.

Список литературы:

1. Агеенко, Т. П. Актуальные процессы в лексике современного русского языка: монография / Т.П. Агеенко. – Москва : Издательский дом «Московский психолого-социальный университет», 2019. – 300 с.
2. Алексеева, И. С. Изучение актуальных процессов в русской фразеологии: учебное пособие / И.С. Алексеева, Е.Н. Шмелева – Санкт-Петербург : издательство СПбГУ, 2019. – 156 с.
3. Валгина, Н. С. Актуальные проблемы современного русского языка: учебник / Н. С. Валгина, О. А. Оксман. – Москва : Логос, 2019. – 240 с.

УДК 37

**К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ РАЗВИТИИ
ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 4 КЛАССЕ**

Н.О. Гладышева
Научный руководитель – Л.С. Шмульская

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. Статья посвящена интеллектуальному развитию школьников на уроках русского языка в 4 классе. Описываются особенности интеллектуального развития детей 9-10 лет, акцентируется внимание на особенностях развития интеллекта на уроках русского языка.

Ключевые слова. Интеллектуальное развитие, урока русского языка, обучающиеся.

Summary.Annotation. The article is devoted to the intellectual development of schoolchildren during Russian language lessons in the 4th grade. The features of the intellectual development of children aged 9-10 years are described, attention is focused on the features of the development of intelligence in Russian language lessons.

Keywords. Intellectual development, Russian language lessons, students.

От умения учителя организовать систематическую познавательную деятельность зависит степень заинтересованности обучающихся уроком, учёбой, уровень знаний, способность и стремление к постоянному самообразованию, т.е. как раз интеллектуального развития школьников. Воспитание интеллекта ребёнка требует всестороннего развития его когнитивных способностей (наблюдательности, стимуляции воображения, упражнений на разные виды памяти, разнообразия ощущений и тд.), но в особенности – развития мышления и мыслительных процессов. Воспитание интеллекта является одной из центральных задач всестороннего гармонического развития личности.

Интеллектуальное развитие определяется как непрерывный процесс, который совершается в учении, играх, труде, жизненных ситуациях и наиболее активно оно происходит на протяжении интенсивного усвоения и творческого применения знаний. С интеллектуальным развитием связаны учебно-интеллектуальные способности. Они включают в себя множество компонентов, из которых были выделены основные: анализ, сравнение, классифицирование, обобщение, систематизация, выделение главной мысли, абстрагирование, формулировка выводов, установка причинно-следственных связей, выявление закономерностей, построение умозаключений. Данные компоненты опираются на мыслительные процессы и направлены на развитие познавательной деятельности обучающихся.

Развитие интеллектуальных способностей обучающихся тесно связано с их возрастными особенностями. Обучающиеся 4 классов являются представителями группы младшего подросткового возраста, в котором как раз начинается более интенсивное развитие левого полушария, отвечающего за логическое мышление. Интеллектуальное развитие обучающихся 4 классов представляет собой следующую картину. Во-первых, значительно повышается уровень развития мыслительных процессов. Начинает активизироваться несколько видов мышления. Абстрактный вид позволяет выходить за рамки существующих в реальности предметов. Обучающиеся овладевают абстрактными понятиями, противопоставленными конкретным, отвлечёнными от части свойств реального объекта. Так, например, можно говорить о конкретной книге с её сюжетом, названием, автором, обложкой, или завести разговор о книгах вообще, что будет являться абстракцией и охарактеризуется способностью к обобщению предметов. Или же абстрактными могут являться

понятия, которые получают свой смысл непосредственно в разговоре. При помощи абстрактного мышления обучающиеся способны определять сущность предметов, выстраивать закономерные связи и прогнозы. Гипотетическое мышление характеризуется способностью подростков к представлениям, выстраиванию предположений, воображению ситуаций, которые в теории могли бы случиться. Третий вид мышления – рефлексивный. Он связан со способностью обучающихся к самоанализу, потребностью обратить внимание на себя, погружению во внутренний мир, а также способностью анализировать других, переосмысливать поступки. Развитие видов мышления указывает и на развитие мыслительных операций. В младшем подростковом возрасте становится возможным оперирование представлениями, повышение навыков конкретного мышления, анализа и синтеза, начало перехода к формальным операциям (действиями в уме с понятиями). Происходит увеличение объёма информации, при котором ребёнок сможет быстро обрабатывать получаемые данные. Внимание удерживается на логически организованном материале.

Во-вторых, одной из возрастных особенностей младшего школьного периода становится развитие интересов. Обучающиеся быстро переключают внимание с одного предмета на другой. Они распространяют свою заинтересованность на предметы из различных областей, но интерес недолговечен. Данное явление можно объяснить «сенсорной жаждой», что означает потребность в восполнении новых ощущений. Отсюда вытекает проблема мотивации детей на занятиях, где их достаточно трудно заинтересовать чем-либо надолго. Но возможность ребёнку заниматься различными видами деятельности, содействует подбору тех заданий, направлений, к которым у него действительно есть интерес и способности. Для обучающихся 9-10 лет важным становится аргументация явлений, они задаются вопросами о причинах происхождения тех или иных процессов, быстро включаются в разговор, любят на практике выяснять какие-либо утверждения. Развивается метапамять (метапознание), проявляющаяся в понимании того, как работают процессы запоминания, способностью к осознанному хранению и извлечению необходимой информации. Считается, что метапамятью обуславливается разница в возможностях обучающихся усваивать информацию. Сильные ученики имеют представление о том, что им необходимо знать, какие действия совершить, чтобы выдать высокие результаты. Они могут самостоятельно оценить свой уровень знаний и владение материалом, активно осваивают предметы. Для слабых обучающихся характерно пассивное усвоение материала.

Интеллектуальное развитие, умственные способности ребёнка зависят от таких факторов, как содержание учебно-познавательных заданий, методов и приёмов их усвоения. Одной из проблем становится создание такой системы обучения, которая в полной мере будет учитывать возможности, склонности, интересы и способности обучающихся.

На уроках русского языка в школе применяются следующие принципы,

основанные на интеллектуальном развитии обучающихся:

1) принцип действенного подхода к обучению: дети не получают готового решения упражнений. В ходе выполнения заданий они с учителем выявляют проблему и находятся в поиске своих, новых путей решения этой проблемы, активизируя мыслительную деятельность в полной мере.

2) принцип разностороннего развивающего воздействия на интеллект ребёнка: данный принцип основывается на подборе и составлении учителем таких заданий, в ходе решения которых у обучающихся формируются необходимые лингвистические знания, умения и навыки.

3) принцип сотрудничества, делового партнёрства педагога и обучающихся: в основе принципа заложен гуманный подход к личности ребёнка, отказ педагога от авторитарного стиля обучения. Учитель становится наставником, выстраивает с обучающимися диалог, вовлекая в учебный процесс и совместную работу, что позволяет настроить обучающихся на активное обучение и привить ответственность.

4) принцип обоснованного ответа: задания формулируются особым образом, при котором школьники ставятся в ситуацию, где при ответе нужно обосновать свой вариант ответа, решения проблемы, аргументировать его, а не просто предоставить.

Таким образом, для успешного интеллектуального развития обучающихся в процессе обучения необходимо учитывать их учебно-интеллектуальные способности, возрастные особенности и руководствоваться принципами, основанными на интеллектуальном развитии. Это поможет правильно подобрать методы и приёмы обучения, а также составить задания, направленные на развитие учебно-интеллектуальных способностей.

Список литературы:

1) Белогрудова, В.П., Семерикова А.В. Теория множественного интеллекта Г. Гарднера и её принципиальное значение для современного образования / В.П. Белогрудова, А.В. Семерикова // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков – 2008. – С. 88-97.

2) Бирюкова, А. Интеллект как основа развития личности: понятия и определения интеллекта / А. Бирюкова // Аналитика культурологии – 2009.

УДК 81

К ВОПРОСУ О КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТАХ В ЛИНГВИСТИКЕ

К.А. Выборнова
Научный руководитель – Л.С. Шмульская

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация. Статья посвящена изучению вопроса понимания креолизованных текстов в лингвистике. Описаны виды корреляции вербальных и невербальных компонентов в тексте.

Ключевые слова. Креолизация, креолизованный текст, вербальный компонент, невербальный компонент, корреляция.

Annotation. The article is devoted to the study of the issue of understanding creolized texts in linguistics. The types of correlation between verbal and nonverbal components in the text are described.

Keywords. Creolization, creolized text, verbal component, non-verbal component, correlation.

Лингвистика в настоящее время проявляет повышенный интерес к таким средствам коммуникации, как невербальные. Это находит отражение в появлении многочисленных научных работ, целью которых является изучение видеoverбальных, поликодовых, а также креолизованных текстов. Среди исследователей, изучающих данную проблему, можно выделить следующих: Е.Е. Анисимова «Креолизованный текст: Смысловое восприятие», А.А. Бернацкая «К проблеме креолизации текста: история и современное состояние», Л.С. Большаянова «Креолизованный текст как средство современной коммуникации: вербальная и визуальная составляющая», Н.С. Валгина «Теория текста. Понятие креолизованного текста», А.Ю. Зенкова «Креолизованный текст: аспекты изучения», О.В. Пойманова «Перевод креолизованного текста в публицистике» и многие другие. На данный момент в рамках лингвистики можно найти множество определений понятия «текст». Так, например, В.П. Белянин определяет текст как «основную единицу коммуникации, способ хранения и передачи информации, форму существования культуры, продукт определенной исторической эпохи, отражение психической жизни индивида» [2, с.18]. Именно на это определение мы будем опираться в работе.

Современная коммуникация способствует повышению интереса к проблеме визуализации текста. Связано это прежде всего с тем, что иллюстрирование в настоящее время все чаще принимает на себя роль текстообразующего элемента [3, с.22]. Все чаще людям приходится тем или иным образом взаимодействовать с креолизованными текстами. Сам термин «креолизация» берет свои истоки от словосочетания «креолизованный язык» – язык, появившийся на стыке двух типов языка: коренного (местного) и колониального (иностранного). Термин «креолизованные тексты» был предложен в 1990 году Ю.А. Сорокиным и Е.Ф. Тарасовым и обозначает тексты, вобравшие в себя две негомогенные части: вербальную и

невербальную, где вербальная – языковая (речевая), а невербальная – иконическая (пришедшая из другой знаковой системы) [5, с.181].

Среди основных универсальных функций изображения, главной целью которых служит визуальная коммуникация, можно выделить такие: информативная (заключается в передачи определенной информации); аттрактивная (привлечение внимание и организация визуального восприятия изображения); эстетическая (направлена на реализацию авторского замысла и воздействие на эстетическую составляющую адресанта); экспрессивная (выражение чувств адресанта и воздействие на эмоции адресата).

Важную роль в понимании текста играют невербальные (паралингвистические) компоненты. Они не только обладают образностью и разнообразными выразительными возможностями, но и считаются парадигматической составляющей текста. В состав невербальных компонентов входят графическая сегментация, расположение текста, шрифт, индивидуальное написание и пунктуация и различные иллюстрации, графики, схемы и т.д. [2, с. 23].

В.А. Виноградов считает, что языковая система держит курс на символичность, в то время как текст ориентируется на иконичность. Замена такого обозначения как «изобразительный компонент» на «визуальный» является весьма сомнительной, так как в тексте, независимо от его типа, словесный ряд тоже визуален. Большое значение в тексте имеют шрифт, его цвет, стиль, которым текст написан и многое другое». Именно по этой причине стоит различать вербальный и невербальный компоненты креализованного текста. Если рассматривать данные знаки с точки зрения семиотики, то очевидно становится их отличие: семантика изображения, в отличие от словесной, несет в себе некую размытость и неопределенность [4].

Вербальная и невербальная часть могут иметь между собой различные виды корреляции: изображение доминирует над словом (характерно для информационных сообщений); слово доминирует над изображением (характерно для комментирующего сообщения); оба компонента равноправны (характерно для символического сообщения).

Вербальная и невербальная информация воспринимается адресантом по-разному. Человек из текстового сообщения усваивает всего лишь 7-10 % всей информации, информация полученная путем аудирования усваивается примерно на 35-40 %, а информация переданная с помощью визуального образа усваивается до 55-60%. Стоит отметить, что вербальные средства способны передать информацию в большинстве своем о внешнем мире, а невербальные об эмоциональной сфере .

Особенность креализованного текста состоит в том, что его рассмотрение должно проводится на трех уровнях: синтаксическом, лексическом и композиционном. Совокупность всех трех уровней в тексте создают особый креализованный эффект.

Таким образом, мы видим, что в настоящее время проблеме креолизованных текстов посвящено множество научных исследований. Креолизованные тексты представляют собой лингвовизуальный феномен, где вербальный и невербальный компоненты при взаимодействии образуют единое целое, как визуальное и структурное, так и смысловое. Эти компоненты могут сочетаться между собой в различных комбинациях. Вербальная и невербальная часть могут иметь между собой различные виды корреляции.

Список литературы:

1. Анисимова, Е.Е. Паралингвистика и текст (к проблеме креолизованных и гибридных текстов) / Е.Е. Анисимова // Вопросы языкознания. – 1992. – № 1. – С. 71–79.
2. Белянин, В.П. Психоллингвистика / В.П. Белянин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2016. — 415 с.
3. Березин, В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – Москва, 2003. – 180 с.
4. Варламова Ю.В. Функциональное взаимодействие вербальных и невербальных средств в реализации иллюкутивной цели директивного речевого акта в креолизованном тексте: на мат. ... англояз. мультипликационных кинотекстов / Ю.В Варламова // Российская государственная библиотека. – URL: <https://rusneb.ru/library/the-russian-state-library/funds> (дата обращения: 08.12.2023).
5. Сорокин, Ю.А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю.А. Сорокин // Оптимизация речевого воздействия. – Москва : Высшая школа, 1990. – С. 180–186.

УДК 81

**ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА
В 4 КЛАССЕ**

К.А. Выборнова

Научный руководитель – Л.С. Шмульская

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. Статья посвящена особенностям дидактической игры. Указываются отличия дидактической игры от других игр. Авторы приводят некоторые примеры собственных разработок дидактических игр, основанных на региональном материале.

Ключевые слова. Дидактическая игра, региональный компонент, русский язык, познавательная активность.

Summary. The article is devoted to the features of the didactic game. The differences between the didactic game and other games are indicated. The authors give some examples of their own developments of didactic games based on regional material.

Keywords. Didactic game, regional component, Russian language, cognitive activity.

Игра для детей – это неотъемлемая часть взросления, формирования личности, самовыражение. В ходе игры у ребенка развивается память, внимание, логическое мышление, коммуникативные качества, творческие способности. Ещё К.Д. Ушинский в своих работах писал о том, что игра для ребенка – это мир практической деятельности.

Современная педагогика, исходя из гуманистической парадигмы, рассматривает человека как целостную уникальную личность, развивающуюся в процессе активной самореализации в системе взаимодействия с другими людьми. Один из педагогически эффективных способов развития личности - использование в процессе обучения игровых форм учебно-познавательной деятельности. Игровая форма урока и использование различных элементов игры на уроке способствуют развитию учебно-познавательной деятельности детей, повышают внимание, мобилизуют усилия, направленные на решение проблем, позволяют ребёнку ощутить чувство успеха и поверить в собственные силы. «Дидактическая игра – это специфическая, полноценная и достаточно содержательная для детей деятельность. Она имеет свои побудительные мотивы и свои способы действий. В игре образец действий может продемонстрировать сам обучающийся. Факт выделения и осознания правила свидетельствует о том, что у ребенка появляются первые формы самоконтроля и, следовательно, его поведение поднимается на новый уровень произвольности не только в игре, но и в других, неигровых ситуациях», – пишет И. А. Чепайкина в своей статье [5].

В целях обобщения педагогического опыта применения дидактических игр на уроках нами было разработано и проведено анкетирование среди учителей. В анкетирование приняли участие двадцать учителей русского языка. Возраст учителей от 23 до 65 лет. Стаж работы преподавателей от 3-х месяцев до 45 лет. Анкета включала следующие вопросы:

1. Используете ли вы игры на уроках русского языка?
2. В чем положительные стороны данного вида деятельности на уроке?
3. В чем заключается трудность использования игры на уроке?
4. На каком этапе урока вы чаще всего применяете игру?
5. Какие темы подходят для использования игр на уроках русского языка?
6. Приведите пример игр, которые вы используете в обучении.

Представим результаты анкетирования. Большинство опрошенных учителей русского языка, а это 80% ответили, что на своих уроках они используют игры постоянно, всего лишь 15% опрошенных написали, что используют игры редко. 5% опрошенных учителей уже давно не используют игры на своих уроках.

Благодаря проведенному анкетированию можно сделать общий вывод, что дидактические игры на уроках русского языка преподаватели используют активно. У учителей положительные отношения к данному виду деятельности,

богатые копилки игр. Данные факторы благоприятно сказываются на обучении детей.

Представим разработанные нами игры основаны на материале, имеющем региональный характер. Предложенные дидактические игры могут быть использованы для углубленного изучения русского языка в 4 классе.

1. Прочитай текст «Один день из лета Дениски». В тексте спрятаны диалектные слова. Значение каких диалектных слов Красноярского края вам знакомы? Выпишите все диалектные слова и подберите синоним к каждому слову. Разделитесь на две группы и составьте кроссворд, используя «Ангарский словарь от А до Я» Александра Колотова [4]. Слово по вертикале должно быть следующим: диалект. После того, как две группы составили кроссворд, группы меняются и решают кроссворд друг друга.

Вдаве мы с Васей белочили возле леса и услышали, как неподалёку от нас возгудает пальник. Мы решили прогуляться по лесу в поисках птицы и наткнулись на поляну с грибами. Я даже нашёл матеруший гриб! Собрав всегрибы, которые заметили, мы пошли домой. Бабушка нам сварила губницу. Это был самый вкусный суп, потому что приготовлен из принесённых нами грибов.

2. Прочитайте фрагмент текста. Определите, к какому стилю он относится, найдите характерные черты этого стиля. На данном примере придумайте флаг своего класса. Для выполнения задания вам необходимо составить законопроект, нарисовать ваш флаг и презентовать флаг перед классом. Задание выполняется в группах по пять человек.

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
ЗАКОН КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

27.03.2000

№ 10-701

О ФЛАГЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Статья 1. Флаг Красноярского края является государственным символом Красноярского края.

Статья 2. Флаг Красноярского края представляет собой прямоугольное красное полотнище, посредине флага расположен герб края; высота изображения герба составляет $\frac{2}{5}$ высоты полотнища. [3].

3. В какой местности обитают эти животные? Присутствует ли на изображениях третий лишний? Необходимо на скорость найти животное, которое выделяется из группы. К каждой букве этого животного по примеру подобрать местоимение (школьникам предлагаются картинки волка, медведя, верблюда).

Представленные разработки дидактических игр по русскому языку основаны преимущественно на региональном материале. Игры направлены на развитие таких навыков как: коммуникация, творческие способности, логическое мышление, креативность и т.д.

Список литературы:

1. Авилова, Н. С. Дидактическая игра как средство развития познавательной активности учащихся / Н. С. Авилова // Молодой ученый. – 2018. – № 4. – С. 218–221.
2. Аксенова, Л. К. Дидактические игры на уроках русского языка в 1–4 классах вспомогательной школы / Л. К. Аксенова, Э. В. Якубовская. – Москва : Просвещение, 1991. – ISBN 5-09-003200-9.
3. Законодательное собрание Красноярского края: Закон о флаге Красноярского края от 27.03.2000 № 10-701 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://zakon.krskstate.ru/flag> (дата обращения: 26.03.2023).
4. Колотов, А. Ангарский словарь от А до Я / А. Колотов // Красноярск, экология, будущее. – 2013. – 27 февр. – URL: <https://aakolotov.livejournal.com/4283.html> (дата обращения: 15.05.2022).
5. Чепайкина, И. А. Дидактическая игра как средство развития самоконтроля у детей старшего дошкольного возраста / И. А. Чепайкина // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2013. – № 4. URL: <https://goo.su/q74iI> (дата обращения: 13.12.2022).

УДК 81

СИНТАКСИЧЕСКАЯ КОМПРЕССИЯ В ЗАГОЛОВОЧНЫХ СТРУКТУРАХ ГАЗЕТ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ИНФОРМАТИВНОГО И ЭКСПРЕССИВНОГО ЭФФЕКТА

Богданова Н.П.

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. В статье проанализирована одна из основных тенденций развития русского языка – синтаксическая компрессия. На основе анализа газетных заголовков изданий местной печати и изданий с более широкой локализацией была дана характеристика тенденции смыслового сжатия, ее функции и создаваемого экспрессивного эффекта.

Ключевые слова: синтаксическая компрессия, тенденция развития русского языка, экспрессивный и информативный эффект газетных заголовков.

Summary. The article analyzes one of the main trends in the development of the Russian language – syntactic compression. Based on the analysis of newspaper headlines of local press publications and publications with a wider localization, the tendency of semantic compression, its function and the created expressive effect were characterized.

Key words: syntactic compression, development trend of the Russian language, expressive and informative effect of newspaper headlines.

Синтаксическая компрессия – это смысловое уплотнение конструкции, уменьшение количества словоформ с сохранением исходного значения. Обнаруживается и на уровне словосочетания, и на уровне предложения. Как правило, опускается внутреннее звено конструкции при сохранении крайних, но именно в них и заключается нужный, искомый смысл, причем обе позиции членов конструкции оказываются актуализированными [1].

Нельзя не согласиться с приведенным примером в книге Е. А. Песоцкого «Современная реклама. Теория и практика», где идёт речь о том, что человек читает текст, в том числе, рекламный, «по диагонали», то есть воспринимает информацию непроизвольным вниманием. Для того чтобы текст был замечен, необходимо непроизвольное внимание превратить в произвольное. Эмоциональность – важный аспект рекламного текста [2].

В своем исследовании, для выявления данного языкового явления, мы проанализировали более двадцати заголовочных структур на страницах местных газет и газет с более широкой локализацией. В число газетных изданий вошли: «Заря Енисея», «Красноярский рабочий», «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», «Новая газета» и другие. Чтобы проверить, действительно ли синтаксическая компрессия в заголовочных структурах газет несет в себе экспрессивную функцию и функцию привлечения внимания, мы предложили студентам и преподавателям Лесосибирского педагогического института – филиала СФУ прочитать газетные заголовки и предположить, о чем пойдет речь в статье.

Наиболее интересные случаи интерпретации мы хотели бы рассмотреть подробнее. Заголовок издания «Российской газеты» – Скорая на руки (№206, 19.09.2023). Достаточно большой разброс в толкованиях произошел в данном случае. Ответы студентов: «Можно предположить, что нам расскажут о каких-либо наборах первой медицинской помощи, которые можно иметь при себе любому человеку, и которые включают в себя все основные позиции, имеющиеся в чемоданчике врача скорой помощи», «быстрое оказание помощи, меры предосторожности», «может быть, придумали кнопку для вызова скорой помощи», «про умелицу, ее деятельность, продукты: вышивка, шитье и т.д.», «про творчество», «народная медицина», «что-то про рукоделие, что-то быстро делают руками». В действительности в статье читатели могут узнать, в каких случаях медицинские работники вправе предложить пациентам заплатить. Так же в статье опубликованы ответы экспертов на волнующие граждан вопросы по поводу оказания медицинской помощи, оплаты медицинских услуг и правил поведения во время неотложных ситуаций. Данный газетный заголовок перекликается с устойчивым выражением «на скорую руку», обозначающий «сделать что-то небрежно, очень быстро». Таким образом, на первый взгляд, он может быть трактован в негативном ключе, вызывать в читателях эмоции и интерес, что и является одной из функций газетного заголовка. Многие респонденты усмотрели в заголовке другой смысловой посыл. Выражение «скорая на руки» интерпретировали как высказывание об умелице, мастерице

делающей что-то своими руками и быстро. Компрессия в данном случае усиливает эмоциональный, экспрессивный эффект заголовка.

Газета «Красноярский рабочий» Когда поют Столбы (№65, 6.09.2023): «В этой статье однозначно будут говорить о красноярских Столбах. Может, расскажут какой-то интересный факт, например, что они издают какие-либо звуки, напоминающие шепот человека», «об обустройстве и улучшениях заповедника Столбы», «миграция птиц в национальный парк Красноярские столбы», «весна, прилетают птицы на Столбы», «история заповедника в Красноярске». Статья рассказывает про эколого-музыкальный фестиваль «Поющие Столбы». Помимо музыкальных выступлений, на фестивале организовали арт – ярмарку, творческие мастер – классы. В понимании смысла заголовка респондентам помогла лексема «Столбы», многие догадались, что речь пойдет именно о Красноярском заповеднике Столбы, но, как и почему «поют Столбы» догадаться было непросто. Данный заголовок привлек наше внимание не только присутствием компрессии, но и использованием такого стилистического приема, как метонимия, что добавило ему яркости и экспрессии.

Заголовок газеты «Заря Енисея» Шаги в будущее (№5, 2.02.2023) был трактован опрошенными следующим образом: «какие-то разработки», «могу предположить, что здесь речь пойдет о каких-то новшествах, которые поспособствуют развитию человечества», «инновационные технологии в крае, районе», «первые успехи студентов на практике», «привлечение школьников к каким-то проектам», «просветительский проект для будущего поколения». Некоторые опрошенные были ближе всего к истине ответив: «постройка нового здания», «развитие новой инфраструктуры в городе». Верно, статья содержала актуальную информацию о строительстве Высокогорского моста. Губернатор Красноярского края Александр Усс с командой строителей и инженеров смог совершить пешую прогулку через реку Енисей по новому Высокогорскому мосту. Завершение строительства этого моста действительно стало долгожданным шагом в будущее для жителей северных территорий. Не случайно при выборе из множества заголовочных структур наше внимание привлек этот пример. Явное присутствие синтаксической компрессии стало определяющим фактором отбора. Практически единогласно опрошенные респонденты определили, что данный газетный заголовок выполняет экспрессивную функцию, функцию привлечения внимания, так как смысл представленного выражения «шаги в будущее» может трактоваться неоднозначно.

Таким образом, проанализировав примеры заголовочных структур и их интерпретаций, мы пришли к выводу о том, что синтаксическая компрессия в действительности является одной из ведущих тенденций развития русского языка. Заголовочные структуры в выпусках местных газет и газет с более широкой локализацией ярко отражают такую современную языковую тенденцию, как синтаксическая компрессия. Словесное сжатие высказывания, в

котором некоторые элементы смысла присутствуют скрытно, добавляют особую эмоциональность и экспрессивность заголовочным структурам. С помощью различных видов компрессии рождаются яркие, запоминающиеся заголовки, которые имеют более сильное влияние на читателя. Выбрав разные издания газет, отобрав заголовки с синтаксической компрессией, мы проанализировали и сопоставили взаимосвязь функции привлечения внимания, экспрессивности, эмоциональности газетного заголовка и использование в нем данного языкового явления. По нашим наблюдениям использование синтаксической компрессии, редукации, эллиптических конструкций свидетельствует о процессе сближения устной и письменной речи, а так же показывает тенденцию к демократизации и экспрессивизации языка.

Проведя опрос среди студентов и преподавателей, мы также выявили, что газетные заголовки, в которых присутствует синтаксическая компрессия, в первую очередь влияют на эмоциональную подготовку к содержанию статьи, создают интригу, привлекают внимание, и уже во вторую несут в себе информативную функцию.

Список литературы:

1. Валгина Н.С. Современный русский язык: Синтаксис: Учебник / Н.С. Валгина. – 4-е изд., испр. – М.: Высш. шк., 2003 — 416 с.
2. Песоцкий Е. Современная реклама: Теория и практика (Ростов н/Д: изд-во "Феникс", 2001. – 315 с.: ил.)

УДК 81

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В ИНТЕРНЕТ – КОММУНИКАЦИИ

С.Ю. Зорина

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. В данной статье анализируются особенности игрового метаязыка интернет-коммуникации. Автор обосновывает то, что интернет-пространство является коммуникативной «территорией», где ярко проявляется лингвокреативная составляющая речевой деятельности, в частности обусловленная спонтанностью интернет-переписки и свободой творческой самопрезентации субъектов коммуникации при использовании нестандартной формы и/или содержания сообщения. В интернет-коммуникации происходит выработка такой системы речевого общения, которая диктует специфические, игровые, экспериментальные алгоритмы порождения и употребления знака, позволяющие коммуникантам выйти за пределы стереотипов «строгого» речевого узуса.

Ключевые слова: языковая игра, игровой текст, интернет-коммуникация, коммуникативное пространство, речетворчество.

Annotation. This article analyzes the features of the game metalanguage of Internet communication. The author substantiates the fact that the Internet space is a communicative

"territory" where the linguo-creative component of speech activity is clearly manifested, in particular, due to the spontaneity of Internet correspondence and the freedom of creative self-presentation of the subjects of communication when using a non-standard form and/or content of the message. In Internet communication, a system of speech communication is being developed that dictates specific, playful, experimental algorithms for the generation and use of signs, allowing communicators to go beyond the stereotypes of "strict" speech usage.

Key words: language game, game text, Internet communication, communicative space, speech creation.

В рамках интернет-творчества языковую игру следует понимать не только как языковой прием, но более широко - как преобразование окружающей действительности в условиях нового технического ресурса - интернет-коммуникации. Языковая игра является универсальным процессом, который реализует творческое мышление. Её популярность объясняется целым рядом важных для эффективной коммуникации функций, среди которых игровая, развлекательная, характерологическая, смыслообразующая, компрессивная, языкотворческая[1].

Изучение игровых текстов и причин их порождения в современной интернет-коммуникации становится особенно актуальным. Это связано с тем, что интернет-пространство является той коммуникативной «территорией», где ярко проявляется лингвокреативная составляющая речевой деятельности, в частности обусловленная спонтанностью интернет-переписки и свободой творческой самопрезентации субъектов коммуникации при использовании нестандартной формы и/или содержания сообщения. Интернет-тексты, рассчитанные на обмен информацией, способной заинтересовать и тем более развлечь пользователей, существенно «модифицированы» в области лексики, графики, орфографии и грамматики, что стало обычным речевым «регистром» виртуального дискурса (где действует негласное «правило» допустимости нарушения всяких «правил»). Происходит выработка такой системы речевого общения, которая диктует специфические, игровые, экспериментальные алгоритмы порождения и употребления знака, позволяющие коммуникантам выйти за пределы стереотипов «строгого» речевого узуса. Названные процессы во многом обусловлены механизмами языковой игры, связанной с «преднамеренным нарушением языкового канона [2, с. 16].

Языковая игра в сети является культурным кодом, характеризующим как индивидуальное, так и общественное сознание в определенные периоды.

На фонетическом уровне пользователи интернета активно используют следующие способы:

- 1) искажение буквенного состава слова (досвидули, тя/ти, йя/мну, дратути дотвиданиня, шта, зайга/зайчег, сиезна);
- 2) фонетические стилизации различных говоров (яботать, зая-ботки);
- 3) сокращения и аббревиация (доброго (дня), сладких (снов), прив, др, омг, имхо, спс, пжлс;
- 4) новые - сложные смайлики-эмоции (_('^_ / , \('°_o)/ , П('У)П).

Разнообразные способы и проявления языковой игры мы находим на лексическом уровне языка интернета:

1) языковые средства самопрезентации: ники, статусы, хэштеги: #спорт#тренировка;

2) игровые трансформации заимствованных слов: гламурка, няша, тянка, тролль (троллить), рофлер (рофлить), погуглить, смайлики, мемсики / мемасики;

3) обыгрывание функционально-стилевой принадлежности слов («не «пофиг — пляшем», а «несущественно — вальсируем»);

4) намеренное нарушение лексических норм («копайте от меня и до следующего дуба!», «ставьте себе часы в разные места»);

5) новые пословицы и поговорки, часто распространяемые в виде мемов («Не можете найти ко мне подход - обойдите», «Меня трудно найти, легко потерять и невозможно забыть!» «Ор выше гор»).

На грамматическом уровне выявлены следующие способы языковой игры:

1) намеренное искажение грамматической формы слова (орнул);

2) заимствование англоязычной грамматики («the пиджак»), мемы-транслиты («Hi bro, do you have some kolbasa or so- siski?»);

3) намеренное склонение несклоняемых существительных (в пальте; из кин).

Таким образом, языковая игра в интернет-общении становится всё популярней: она охватывает разные уровни языка и разные социальные группы пользователей. Широкие возможности перед ней открывает её знаковая форма, в которой сочетаются буквы, цифры, символы, изображения.

Список литературы:

1.Гридина, Т. А. / Мотивационная рефлексия как вид метаязыковой деятельности ребенка / Т.А. Гридина // Детская речь как предмет лингвистического изучения : тез.конф. — Санкт-Петербург, 2004.

2.Шабшин, И.И. / Психологические особенности и феномены коммуникации в Интернете / И.И. Шабшин // Московский психотерапевтический журнал : Москва, — 2005.

УДК 81

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «СЧАСТЬЕ»

Турлакова Е. Э.

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются языковые стереотипы, сопряженные с понятием счастья, в лингвокультуре русского языка через изучение лингвистического пространства его носителей, анализ литературных источников и ассоциативного эксперимента.

Ключевые слова: концепт, концепт лексемы «счастье», ассоциативный эксперимент.

Abstract

The article examines linguistic stereotypes associated with the concept of happiness in the linguistic culture of the Russian language through the study of the linguistic space of its speakers, analysis of literary sources and associative experiment.

Key words: concept, concept of the lexeme «happiness», associative experiment.

С.А. Аскольдов-Алексеев [1] русский философ, культуролог и литературовед русского зарубежья, считал, что концепт «есть мысленное образование, которое замещает нам в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода». Также следует отметить вклад Н.Н. Болдырева [2], который определяет концепт как элемент сознания, автономный от языка, фиксированный в сознании смысл. Также Ю. С. Степанов характеризует это понятие так: это «многомерные смысловые образования в коллективном сознании, опредмеченные в языковой форме» [4].

Слово «счастье» изначально зародилось в значении «рок, благая судьба». Из этимологических источников мы узнаем, что слово «судьба» является архетипом концепта «счастье» (корень «часть» – удел, судьба, плюс приставка «съ» в значении «хороший», таким образом, дословно «счастье» означает «хорошая судьба»). Именно данное значение указывается первым в толковом словаре В. И. Даля: «рок, судьба, часть и участь, доля». Носители русского языка относят слово «счастье» к категории «высокого, возвышенного», что придает данному слову дополнительную эмоциональную окраску. Понимание счастья и само понятие очень важны в процессе познания, в жизни индивида им отведена большая роль, и именно поэтому нужно постоянно углубляться в самую сущность счастья. В словаре С.И. Ожегова можно найти следующие определения счастья: «это чувство и состояние полного, высшего удовлетворения»; «успех, удача» [3].

В ходе исследования нами был разработан онлайн-опрос респондентов с целью выявления концептуальных ассоциаций с понятием «счастье», предполагающий 2 ответа.

В первом случае необходимо было выбрать один вариант ответа из предложенных нами (здоровье близких, деньги, успех, удача, крутая одежда, любимая работа, семья). Во втором – респонденту следовало дать развернутый ответ, продолжив фразу «Счастье для меня – это...».

По результатам опроса, на основе уже предложенных ассоциаций, сложилась следующая по убыванию последовательность:

1) лидирующая по количеству выбора респондентами позиция СЕМЬЯ (93,8%, 15 человек); 2) ЗДОРОВЬЕ БЛИЗКИХ – составляющая концепта «счастье» для 13 человек из 16 опрошенных (81,3%); 3) УСПЕХ, УДАЧА являются ассоциациями со счастьем у 6 опрошенных из 16 (что составляет

37,5%); 4) ЛЮБИМАЯ РАБОТА по результатам является составляющей «счастья» для 5 из 16 респондентов (31, 3%); 5) ДЕНЬГИ – позиция, выбранная 4 респондентами (25%); 6) КРУТАЯ ОДЕЖДА – вариант дополнительный, не питающий никаких надежд, но тем не менее, важно было понимать, действительно ли духовные блага заполняют концептуальную составляющую счастья в значительно большем процентном соотношении, чем материальные. Результат – 1 человек из 16 опрошенных респондентов (6,3%).

Далее мы представим перечень ассоциативных групп исходя из развернутых ответов респондентов на основе заданной формулировки «Счастье для меня – это...»: благоприятная семейная обстановка, личностное благосостояние, положение и отношения в социуме, эмоциональная составляющая, мироощущение и мировосприятие, своё место и предназначение в жизни.

Таким образом, концепт лексемы «счастье» вариативен и разнообразен, в зависимости от мировоззрения и уровня ценностного понимания жизни человека. Но тем не менее, в обоих вариантах опроса (краткий ответ/ полный ответ) на первом месте по численности находится концептуальная основа «счастья», включающая в себя установки, основанные на семейных ценностях, моральных нормах, духовно-нравственном мировоззрении, обнаружение стабильного места в жизни и стабильного успеха.

Список литературы:

1. Аскольдов, С.А. Концепт и слово / С. А. Аскольдов. – Ленинград, 1928. – 16с.
2. Болдырев, Н. Н. Когнитивная природа языка / Н. Н. Болдырев. – Москва, 2016. – 478с.
3. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов. – Москва : Мир и Образование : ОНИКС, 2012. – 1375 с.
4. Степанов, Ю.С. Константы: Словарь русской культуры / Ю. С. Степанов. – Москва, 2001. – 989с.

УДК 81

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ

Д. Н. Чурин

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается языковая игра в рекламном дискурсе, исследуется её значение и влияние на современную рекламную индустрию. Раскрыты механизмы, лежащие в основе языковой игры, и приведены примеры успешного использования этой техники в рекламе.

Ключевые слова: языковая игра, рекламный дискурс, виды языковой игры, языковые приемы, рациональность, рекламное сообщение.

Summary. The article we have considered the topic of language play in advertising discourse, exploring the significance and impact on the modern advertising industry. We will try to reveal the mechanisms underlying language play and consider examples of successful use of this technique in advertising.

Key words: language play, advertising discourse, types of language play, language techniques, rationality, advertising message.

В современном обществе языковые приемы в рекламном дискурсе играют значительную роль в продвижении товара, услуги. Они привлекают большинство людей своей необычностью и оригинальностью. В отечественной лингвистике особенности языковой игры изучали А. В. Высолкина, В. З. Санников, В. И. Шаховский и др.

Наряду с другими образными средствами, языковая игра служит связующим звеном между рациональной и эмоциональной составляющими речевой деятельности.

Языковая игра – это термин, введенный Людвигом Витгенштейном [2] в его работе «Философские исследования» в 1953 году. Это понятие используется для описания языка как системы конвенциональных правил, в которой участвует говорящий. Понятие языковой игры означает, что язык имеет множество различных значений и смыслов [2].

Именно игра, по мнению Л. Витгенштейна, является истинным спасением от гнёта рациональности. С ним солидарны и другие специалисты.

Игра, таким образом, в полной мере отражает жизнь в её пёстром многообразии и отмеченном ещё Гераклитом непрерывном изменении. Игра в своей основе иррациональна, вследствие чего даже попытки дать ей точное определение наталкиваются на неудачу, ведь «осмыслить игру — разве это не всё равно что грубыми пальцами схватить крыло бабочки?» [3].

Рекламный дискурс, по мнению Е.М. Асташевой [1], представляет собой цельное и композиционно структурированное сообщение с ясной прагматической целью. Он объединяет в себе особенности устной и письменной коммуникации с использованием разнообразных лингвистических и внелингвистических средств.

Важно четко различать устный и письменный дискурсы в рекламной коммуникации, поскольку они обладают своими неповторимыми особенностями. Письменный рекламный дискурс характеризуется особой структурой и использованием пунктуационных средств. Велика роль пунктуации в письменном рекламном дискурсе, поскольку она определяет ритм текста и его восприятие аудиторией. Устный рекламный дискурс, в свою очередь, отличается использованием разнообразных лексических и грамматических вариантов, а также значительной ролью просодии –

функциональной системы звуковых средств, которые играют важную роль в различении значений.

Многие приемы языковой игры используются в различных сферах рекламной деятельности. Для эффективного создания рекламного текста необходимо знание и применение правил конструирования текста и его композиционных разновидностей. Корректное аргументирование, использование приемов якорения и ловкое манипулирование языком, а также уместное использование рекламного слогана позволят рекламному сообщению повлиять на потребителя и достичь поставленной цели.

Для создания уникальных рекламных текстов исследуются следующие виды языка.

1. *Графические приемы*: В этом случае графические искажения позволяют в зависимости от контекста прочитать одну фразу двумя разными способами, зависимо от контекста. Особенно часто используется шрифтовое выделение, сопровождающееся нарушением правил написания словосочетания или предложения. Этот прием позволяет играть с различными значениями языковой единицы, акцентировать внимание на определенном слове или извлекать из него дополнительный смысл.

В этом отношении показательна реклама Лесосибирской стоматологической клиники: «Зубофф». В данном примере используется часть русского слова и иностранного слова, что не соответствует как грамматической, так и словообразовательной формам.

2. *Фонетические приемы*: рекламная информация, передаваемая через слоган, не только визуально воспринимается, но и воспринимается слухом. Звукопись, ритм и рифма позволяют запомнить информацию лучше. Зарифмованные слоганы выглядят выигрышнее на фоне прозаических девизов. Аллитерации и ассонансы также могут использоваться для привлечения внимания. Например, реклама кофе фирмы Pele: «Вообрази Бразилию».

3. *Лексические приемы*: в рекламных текстах преобладает позитивно окрашенная лексика, создающая положительный образ мира. Употребление слов, связанных со счастьем, радостью и положительными эмоциями, помогает привлечь оптимистичного потребителя. Также в рекламных слоганах часто используется иноязычная лексика для придания особого стиля или подчеркивания происхождения продукта. Примером может служить реклама из ресторана StromboliPizza город Лесосибирск: «Желаем Всем вкусных выходных». Прилагательное «вкусных» не сочетается семантически с существительным «выходных».

Морфологические приемы: Большинство рекламных слоганов имеют побудительный характер, что является одним из самых эффективных средств. Языковые особенности таких слоганов проявляются в использовании повелительного наклонения, например: «Будь», «Носи», «Живи», «Пей» и т.д.

Примером может служить название суши-бара, находящиеся в городе Лесосибирск под названием «Суши Вёсла». В данном примере слово «суши»

можно воспринимать как: глагол «суши» в форме повелительного наклонения, существительное «суши» название блюда.

Словообразовательные приемы: Производные слова, создаваемые с установкой на языковую игру, вводят нас в атмосферу индивидуального словотворчества и шутильной тональности.

Например, «С 10 по 12 января синоптики Суши Sell объявили ОНИГИРИПАД» Слово «ОНИГИРИПАД» состоит из двух основ: Онигири – название блюда, -Пад- – усеченная основа падать.

Таким образом, использование различных языковых игр в рекламных текстах позволяет создать уникальный и привлекательный контент, который поможет достичь поставленных целей рекламного сообщения.

Список литературы:

1. Асташева Е.М. Воздействующий потенциал телевизионного рекламного дискурса/ Е. М. Асташева // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – № 8. – С. 90-91.

2. Витгенштейн, Л. Философские исследования/ Л. Витгенштейн // Новое в зарубежной лингвистике. – 1985. №16. – С. 79 –129.

3. Витгенштейн, Л. Логико-философский трактат /Л. Витгенштейн // – 1985. – С. 358.

УДК 372.8

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЫ В РАМКАХ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТАТИВА «ПРОБА ПЕРА»

Д.В. Сухачев

Научный руководитель – Л.С. Шмульская

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

В статье представлена разработка факультативного занятия, посвященного особенностям стиля региональной прессы. Вопросы задания направлены на формирование коммуникативной компетенции старшеклассников.

The article presents the development of an optional lesson on the features of the regional press style. Questions and tasks are aimed at forming the communicative competence of high school students.

Ключевые слова: публицистический стиль, особенности региональной прессы, газета «Заря Енисея»

Key words: journalistic style, features of the regional press, newspaper «Zarya Yenisei»

Факультативные занятия в школе имеют очень важное педагогическое значение: во-первых, дают возможность более глубокого изучения отдельных предметов, во-вторых, развивают учебно-познавательные интересы и творческие способности старшеклассников. Факультативный курс «Проба пера» ориентирован на учащихся 9 класса. Основные задачи: ознакомление учеников с основными лингвистическими, экстралингвистическими и жанровыми особенностями публицистического стиля; формирование умения создавать публицистические тексты разных жанров; отработка умения находить и исправлять речевые и грамматические ошибки, редактировать текст.

Одно из занятий факультатива посвящено особенностям провинциальной прессы (отметим, что работа по изучению специфики местной газеты является актуальной, поскольку в г. Лесосибирске реализуется проект по изучению региональной самоидентификации жителей Приенисейской Сибири) [2,3]. Школьники изучают материалы газеты г. Лесосибирска «Заря Енисея» и, работая в группах, готовят ответы на следующие вопросы:

1. *Что понимается под провинциальной, региональной, местной прессой?* При выполнении данного задания ученикам предлагается изучить классификацию С. Корконосенко, в которой выделяются различные виды периодических изданий [1]. В результате выполнения задания школьники приходят к выводу, что местная, региональная пресса – издания, выходящие в районах и городах областного подчинения, газеты малых населенных пунктов в пределах полномочий муниципальной власти.

2. *Что вы знаете о городской газете «Заря Енисея»? Какова история этого периодического издания?* Ученикам предлагается изучить сайт газеты, подготовить небольшое сообщение.

3. *Что является источником информации журналистов газеты «Заря Енисея»?* Анализ статей позволяет сделать вывод ученикам, что основным источником информации журналистов провинциальных газет становятся личные наблюдения. Опытный газетчик видит маленький город как на ладони. Он всегда знает, какие значимые мероприятия (культурные и социальные) и события произошли в городе: «Снежный бум» набирает обороты», «В Новоенисейском доме культуры состоялся фестиваль «Рождество в Лесосибирске», В конце декабря в ГДК «Магистраль» состоялся финал молодежного творческого фестиваля «Арт-квадрат» («Заря Енисея», №2, 2017). Зачастую корреспондент сам является участником или очевидцем описываемых событий: <...> *И мы не зря спешили! На сцене нас ждали приключения снеговиков, песни, танцы и, конечно, самые главные новогодние герои. Мы с сыном остались в восторге!* («Заря Енисея», №1, 2017). Безусловно, это формирует содержательную модель городской газеты, ее жанровую и языковую специфику.

4. Кто является героем заметок и статей в газете «Заря Енисея»? Школьники обращают внимание на то, что репортажи и заметки посвящены «своим» героям, простым людям, живущим рядом. В качестве аргумента дети приводят примеры из газеты: «Работа и семья – гавани фортуны в океане жизни Педагог, завуч начальник управления образования, заместитель главы города Лесосибирска – таков путь профессиональной деятельности Раисы Сергеевны ВИРЦ» («Заря Енисея», №2, 2017).

По окончании занятия дети делают вывод, что функционирование издания в маленьком провинциальном городе накладывает «местечковый» отпечаток на стиль, язык, тематику газеты.

Список литературы:

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. – М.: КНОРУС, 2016. – 272 с.

2. Славкина И.А. Вербализация процесса региональной самоидентификации жителей Приенисейской Сибири / Л.С. Шмульская, М.В. Веккесер // Роль инноваций в трансформации современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции: Уфа, 2016.

УДК 81

Использование высокой и сниженной лексики в СМИ.

П.В. Сахнова

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье проанализированы проблемы печатных СМИ при употреблении высокой и сниженной лексики, даны понятия о сниженной и высокой лексике, функции сниженной и высокой лексики в СМИ, характеристика СМИ современного периода.

Ключевые слова: понятия высокой и сниженной лексики, функции сниженной и высокой лексики в СМИ, характеристика СМИ современного периода.

Summary. The article analyzes the problems of printed media when using high and low vocabulary, gives the concepts of low and high vocabulary, the functions of low and high vocabulary in the media, and characteristics of the media of the modern period.

Key words: concepts of high and low vocabulary, functions of low and high vocabulary in the media, characteristics of the media of the modern period.

Средства массовой информации являются важнейшим механизмом социально-политического взаимодействия. Газеты являются незаменимым участником политической сферы. СМИ вовлекают читателей в происходящие в стране события, делая их участниками политических процессов. В настоящее время СМИ из-за его глобального влияния на жизнь людей можно считать институтом социализации, наравне с церковью, институтом семьи, армии и другими [1].

Высокая лексика – это более формальный и элегантный тип лексики, который используется в академических текстах, литературе, официальных документах и высоком стиле речи. Она имеет богатый словарный запас и специализированную терминологию.

Сниженная лексика – это лексика, которая существенно отличается от литературного языка, она обладает высокой экспрессивной окраской. Сниженная лексика как правило неоднократно по своему составу, исследователи давали ей разную классификацию, но существуют основные пласты сниженной лексики: просторечие, разговорно-фамильярная, жаргон, сленг, арго [6].

Просторечная лексика употребляется в эмоциональных речевых ситуациях, в дружеской обстановке («вправить мозги», «чесать языком», «у черта на куличках», «драть глотку», «задирать нос», «благим матом», «легче на поворотах», «олух царя небесного», «не пришей кобыле хвост», «заливать глаза», «чертова перечница» и т.д.). В.Г. Костомаров [4] считает, что использование просторечной лексики в разговоре с незнакомыми людьми это нарушение этических норм.

Словами, относящимися к разговорному стилю, считаются те языковые единицы, которые в современных толковых словарях имеют соответствующие пометы (разговорные, просторечные). Кроме того, по своим стилистическим признакам они относятся к вульгаризмам, бранным, ироничным, бытовым словам. Признаком принадлежности к лексике разговорного стиля являются морфемные и словообразовательные средства: суффиксы, приставки или их сочетание.

Невозможно, говоря о разговорной лексике, не рассмотреть такие термины, как «арго», «жаргон» и «сленг». Статус этих понятий до сих пор остаётся открытым для российской и зарубежной лингвистики. Так, жаргонная, арготическая и сленговая лексика относится к сниженной и не входит в литературную речь и имеет свою системную организацию.

В наше время словом арго называют условный (искусственный или естественный) язык, понятный лишь обособленной группе и обладающий особыми свойствами: арго является особой речевой системой; по мнению некоторых учёных арго является особым наречием или диалектом; арго есть результат взаимодействия языка и культуры (или субкультуры).

Различия между арго и жаргоном недостаточно чёткие, границы их крайне размыты, поэтому некоторая часть лингвистов до сих пор

отождествляет эти термины. Но многие ученые считают важным провести грань между этими терминами. Так, лингвист Г.Я. Солганик [9] различает их по степени открытости. В его объяснении «арго – тайный язык, которым пользуются члены закрытой группы (обычно низы общества). Жаргон же – атрибут негерметичной группы – это социальный диалект определённой возрастной общности или профессиональной корпорации».

Термин «сленг» возник в русской лингвистике в XX веке через посредство английской лексикографии.

В последнее время стилистика и нормы языка в современных российских СМИ становятся более демократичными и границы массовой коммуникации расширяются. Это приводит к изменению литературной нормы русского языка. Раньше СМИ считались примером нормативности, и многие люди выросли с этим сознанием.

Во время периода политических изменений и расширения свободы выражения в русской речи происходило многое. На многочисленных митингах звучали эмоциональные, хотя и не всегда грамматически правильные, речи. Трансляции заседаний съезда народных депутатов иногда отличались от литературных и этических норм. Стремительное политическое противостояние и дефицит ресурсов привели к ожесточению людей, что отразилось и на их речи, включая грубые выражения. В. И. Коньков [2] считает, что ошибочная позиция некоторых СМИ, отражая эту грубость, только усилила ее присутствие в обществе.

Телевизионные прямые трансляции позволили показать на официальных экранах неподготовленную устную речь с некоторыми ошибками, что привело к распространению этих ошибок среди зрителей и восприятию их как допустимые.

Прежде чем говорить о функциях сниженной и высокой лексики в средствах массовой информации необходимо выделить функции языка в СМИ в целом. Согласно И.П. Лысаковой [5], основные функции языка СМИ включают информирование и убеждение. Эти функции влияют на выбор лексики, необходимой для эффективной коммуникации. Для функции информирования основной критерий выбора речевых средств – их доступность. Это приводит к использованию нейтральной, универсальной лексики, которая акцентирует внимание на политических и экономических темах (маркетинг, демократия), поскольку это основной интерес журналистики. Чтобы эффективно воздействовать на целевую аудиторию, часто используются оценочные средства выражения, такие как оценочная лексика (например, «верхушка» или «штурмовщина») и библеизмы (например, «Время собирать камни»). Также распространено использование слов из других сфер, таких как спорт или театр, в переносном значении, чтобы придать им оценочное значение (например, «заповедник расизма» или «политический фарс»). Эти приемы помогают усилить эмоциональное воздействие и привлечь внимание аудитории.

М.А. Кормилицина [3] указывает на речерегулирующую функцию языка СМИ, поскольку он активно формирует определенные языковые предпочтения у своей аудитории, которые часто не осознаются самими читателями или зрителями.

Сейчас в медиа существует большая свобода выражения, и это приводит к разнообразию жанров и отсутствию цензуры. Языковые процессы и общественное сознание сильно зависят от СМИ, которые могут как формировать, так и деформировать язык. Они также распространяют «словесный мусор». Последнее время часто возникают претензии к языку СМИ: использование американизмов, жаргонной или «блатной» лексики и других речевых отклонений. В основном, жаргонные слова используются в газетных публикациях на криминальную тему, но для выразительности – и в статьях об экономике и политике. Проанализировав газету «Аргументы и факты», мы обнаружили статью, в которой используется сниженная лексика, а точнее жаргоны: «...Почему я не одернул распоясавшегося **паханка** (жарг.) всей этой гопкомпании? Страхом этого не объяснишь, хотя, конечно, это было очень страшно – стоять один на один со свирепым тираном, перед враждебной многосотенной толпой. И все-таки я, тридцатилетний тогда парень, никогда не считавшийся маменькиным сынком, основательно уже испытанный и видевший вплотную вышки ГУЛАГа и всякую **шпану** (жарг.), всегда так или иначе отвечал на унижение. Видимо, в основе моего "троечного" поведения на кремлевской трибуне лежало что-то другое. Может быть, тогда, в марте 1963-го, я все еще подсознательно не отделял себя от той "**гопы**" (жарг.), вернее, я еще не мог до конца уяснить, кто передо мной, не вполне еще осознавал, что это именно "**гопа**" (жарг.) передо мной».

В СМИ использование высокой лексики может эффективно вызывать разные эмоции у читателей – от восторга до негодования. Она играет роль воплощения «чистого пафоса» и является чрезвычайно популярным средством в публицистическом стиле. Так, в одной из газет Санкт-Петербурга привлекает внимание заголовков рекламы: «Скрепите свои отношения кольцами **всевластия** (книжн.)».

Каждый публицист может использовать разные подходы в своей работе. Они могут использовать высокие слова для восхваления или обличения, а также для создания иронического эффекта. Консервативные издания часто предпочитают позитивизацию, в то время как либеральные издания склонны к негативизации, используя при этом богатую лексику и иронию. Например, в журнале «Крокодил» мы смогли выявить иронический эффект: «Недаром директора некоторых кисловодских санаториев с большой охотой записывают местный озон на свой счет. **Дескать** (устар.), обратите ваши **взоры** (книжн.) на наше старание: ночей не спали, пить-есть перестали, а полностью обеспечили всех больных и отдыхающих горным воздухом лучшего качества...».

В современной прессе использование высокой лексики всё ещё является распространенной практикой. Несмотря на изменения в языке, мы не можем

однозначно сказать, что высокий стиль русского литературного языка полностью исчез.

Список литературы:

1. Клушина, Н. И. Особенности публицистического стиля / Н. И. Клушина // Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке. – 2011. – С. 479-495.
2. Коньков, В. И. Является ли СМИ могильщиком русского языка / В. И. Коньков // Мир русского слова. – 2019. – № 5. – С. 44-46.
3. Кормилицына, М. А. Средства создания эмоциональной тональности газетного текста / М. А. Кормилицына // Проблемы речевой коммуникации: сборник научных трудов / ответственный редактор М. А. Кормилицына. – Саратов, 2018. – С. 16-25.
4. Костомаров, В. Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа: монография / В. Г. Костомаров. – Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. – 320 с. – ISBN 5-7155-0689-1.
5. Лысакова, И. П. Язык современной русской прессы: социолингвистический аспект / И. П. Лысакова // Язык массовой и межличностной коммуникации. – 2019. – С. 40-53.
6. Матяшевская, А. И. Сниженная лексика в газетных текстах как проявление общей тенденции к демократизации речи в СМИ / А. И. Матяшевская // Журнал Саратовского университета. – 2018. – Т. 14. – № 1. – С. 21-30.

УДК 81

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В СМИ

А.Д. Короткова

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация: изучение и анализ трансформации прецедентных феноменов важно и актуально на сегодняшний день, так как именно они показывают мастерство привлечения внимания читателей СМИ, завоевания их различными способами, применяя трансформацию текстов, заголовков для привлечения аудитории.

Ключевые слова: Прецедентные феномены; СМИ; семантическая трансформация; привлечение аудитории; медиатексты.

Summary: The study and analysis of the transformation of precedent phenomena is important and relevant today, since they show the skill of attracting the attention of media readers, winning them in various ways, using the transformation of texts and headlines to attract an audience.

Key words: precedent phenomena; mass media; semantic transformation; audience engagement; media texts.

Средства массовой информации – это каналы коммуникации, предназначенные для распространения информации в различных формах и способами среди большого количества людей. Аудитория средств массовой информации обычно имеет разнообразный состав, что подразумевает, что содержание сообщения не ориентировано на узкую или особую группу людей. Вместо этого оно может быть получено любым кем-либо. В то же время, отношения аудитории и того, кто ее передает, анонимные, в связи с чем многие из них остаются непонятыми для коммуникатора.

Стоит отметить, что средства массовой коммуникации работают и функционируют благодаря сложным и дорогостоящим операциям. Например, для печати газеты используется большая печатная машина, обслуживание которой требует определенного штата сотрудников, для ее обслуживания. Стоимость такой прессы может достигать огромных денежных вложений. Массовая коммуникация не может существовать без сложных современных технологий.

Телевидение может быть осуществлено через различные технологии, такие как УВЧ, УКВ, DBS и кабельное телевидение. Кроме того, радио и телевидение могут быть как коммерческими, так и образовательными.

Звукозаписи обычно классифицируются в соответствии с разными форматами, такими как рок-н-ролл, классика, кантри и т.д.

СМИ Интернета — это отдельная статья или публикация, которую пользователь публикует в сети, и уровень вовлеченности, который он обеспечивает.

Базовые средства массовой информации – это организации, такие как газета, радио и телевидение, несут юридическую ответственность за сообщения или контент, которые они вещают в массы. Названия книг, записей и фильмов являются основными компонентами этих средств массовой информации, книжные издатели, компании, которые пишут подкасты на радио и студии несут юридическую ответственность за содержание всех отдельных продуктов, которые они производят. Телевидение играет важную роль в нашей жизни. Это молодая среда, которая быстро растет и достигает очень высокого уровня.

Сочетая визуальные эффекты и звуки, он привлекает как молодых, так и людей среднего и старшего возраста. На самом деле его воздействие на молодое поколение настолько велико, что социологи опасаются его негативного влияния. Оно выполняет практически все медиафункции и делает все, чтобы формировать поведение отдельных лиц и групп. Программы варьируются от развлекательных программ до серьезных политических информационных программ, призванных выразить глобальное мнение по социальным и культурным вопросам. Огромное количество людей участвует в подготовке, планировании, разработке, исполнении и производстве различных

программ на телевидение. Новости, обзоры и комментарии текущих событий и мероприятий, учебные программы для студентов всех уровней, обучение людей науке и технологиям и их взаимосвязи с общественной жизнью, прямые телетрансляции национальных и международных спортивных состязаний и игр, а также другие события, представляющие общественный интерес, регулярно публикуются.

Феномен использования интертекстуальных символов, отсылающих к знаменитым и известным текстам, характерен для устной речи, когда говорящий не хочет показаться «скучным», а желает развлечь себя и собеседника. В настоящее время, с распространением электронных устройств, медиакommunikация становится все более похожей на повседневное устное общение.

В то время как интертекстуальные исследования исторически имели тенденцию рассматривать только литературные произведения, такие как Библия, мифология и фольклор, современные медиатексты используют ссылки на так называемые предшествующие тексты. Этот факт необходимо учитывать при исследовании данной темы. Различные цитаты, знаменитые твиты и сообщения в блогах, а также мемы, кажется, становятся вирусными в средствах массовой информации. Концепция прецедентных текстов была введена Карауловым, который определил прецедентный текст как «заметный текст, который известен большому количеству людей в обществе в течение определенного периода времени» [1, с.167]. Такие тексты включают известные имена, даты, вымышленных персонажей, цитаты и события, общие в конкретном дискурсе.

При семантической трансформации состав прецедентного текста остается неизменным: в него либо вносятся новые оттенки смысла, либо возникает игра слов в результате совмещения прямых и переносных значений, и тогда достигается определенный экспрессивный эффект. Нами были найдены следующие примеры, источниками которых послужили материалы (заголовки) Российских газет[2]:

«Скорая на руки», «Продавец прав. И точка?», «Ректору никто не пишет», «Платить бы рад», «Три года ждут», «Когда глаз не алмаз», «Уходит, не прощаясь», «Маугли 2.0», «Двор в законе», «Темный лес. Кто рубил сплеча?», «Полезны корешки и жгучие вершки», «Алло, гараж!», «Выбирай профессию смолоду», «Тяжело в учении-легко в пожаротушении», «Каша-мать наша», «Больше знаешь-меньше болеешь», «Мужичок с ноготок», «Кредит в шкафу», «Мост длиною, в хвост».

Таким образом, средства массовой информации, которые мы обычно рассматриваем как средства массовой коммуникации, — это книги, журналы, информационные бюллетени и газеты (печатные СМИ), а также радио, телевидение, кинофильмы, звукозаписи и Интернет (электронные средства массовой информации). Чтобы завоевать внимание читателя применяют различные трансформации в заголовках, изменения в тексте. Узнаваемые

заголовки отпечатываются в памяти человека и тем самым в памяти остается прочитанная информация. Прецедентные феномены могут иметь оттенки иронии, сарказма, узнаваемые фразы из кинофильмов, добрый юмор. Все это сделано для привлечения внимания и заинтересованности, а пестрые заголовки могут хорошо продаваться.

Список литературы:

1. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – Москва: Наука, 1987. – 167 с.
2. Миронова, Д. А. Трансформация прецедентных высказываний в переводах заголовков медиатекстов онлайн-форматов / Д. А. Миронова. –Тюмень, 2020. – 108с.

УДК 81

ТАКТИКИ РЕЧЕВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ

М.А. Ковалёва

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье проанализированы работы по речевому манипулированию, автором представлены примеры речевого манипулирования в рекламе, выявлены новые тактики манипулирования.

Ключевые слова: речевое манипулирование, тактики речевого манипулирования, реклама.

Summary. The article analyzes the work on speech manipulation, the author presents examples of speech manipulation in advertising and on their basis identifies new manipulation tactics.

Keywords: speech manipulation, tactics of speech manipulation, advertising.

Лингвист О.Н. Быкова считает, что речевое манипулирование – это вид речевого воздействия, применяемый для скрытого навязывания в сознание адресата целей и намерений, на самом деле не совпадающих с имеющимся у него в данный момент [1].

На наш взгляд, представленное выше определение можно конкретизировать трактовкой речевого манипулирования (далее – РМ), данной Г.А. Копниной, поскольку она указывают, что РМ достигается путем использования определенных ресурсов языка с целью скрытого влияния на когнитивную и поведенческую деятельность адресата в интересах манипулятора [2].

Е.И. Шейгал разграничивает следующие виды речевой манипуляции:

- фактологический (ложь, подтасовка фактов, преувеличение, недоговорки)
- фокусировочный (сдвиг прагматического фокуса) – связано с искажением значения слова в процессе обозначения действительности[3].

Данные виды используются чаще всего в политической сфере.

Ниже мы представим приемы речевого манипулирования, направленные на воздействие на людей посредством рекламы.

В ходе анализа рекламных текстов, которые извлекались нами методом сплошной выборки из сети Интернет, мы использовали классификацию приемов РМ О.Н. Быковой приемы: логический; фактический; языковой[1].

В основе процесса анализа примеров речевого манипулирования в рекламе лежат сформулированные А.П. Сковородниковым и Г.А. Копниной речевые тактики:

- 1) тактика фамиллярного именованя лица или уничижительного обращения к нему;
- 2) тактика сопоставления кого/чего-либо с заведомо негативно оцениваемыми лицами, фактами;
- 3) тактика сведения какой-либо информации к абсурду;
- 4) тактика отрицательной характеристики человека путем указания на его внешность;
- 5) тактика лести;
- 6) тактика оперирования «идеологическими фантомами», т. е. словами и словосочетаниями с размытым значением и стереотипной позитивной или негативной коннотацией[2].

Мы установили, что в рекламе помимо обозначенных выше тактик, применяются дополнительные приемы РМ.

1)Отсылка к авторитетным мнениям, которые транслируют в рекламе певцы, актеры.

Так, в рекламе женской и мужской одежды «Снежная королева» использован один и тот же слоган «Я доверяю только ей!». При этом меняются «лица» знаменитостей и «их» фразы.

Например, певица Юлия Ковальчук «сообщает», что она находит в магазине то, что ей нужно – здесь подчеркивается большой ассортимент.

Актриса Мария Кожевникова удивляется ценам, при этом напрямую о стоимости не говорится, но авторы намекают на очень низкие цены.

Алексей Ягудин «сообщает» о «заманчивых предложениях», предоставляемых в данном магазине каждый день. Эти примеры содержат скрытое привлечение покупателей скидками.

2) Следующая тактика – это использование молодежного сленга. Через сленг происходит заигрывание с адресатом, подстраивание под их уровень, автор пытается быть на равных с адресатом. К тому же, применение в рекламе слов, не входящих в литературный язык, влечет за собой речевую деградацию и снижение критического мышления молодежи.

3) Одна из тактик – использование рифм. Множество лекарственных препаратов имеют сложное название, при этом нужно помнить какое лекарство для чего предназначено, для этого продавцы «зарифмовывают» их сложные названия в легко запоминающиеся тексты, а в рекламе по телевизору даже

накладывают эти тексты на музыку. По этой причине люди запоминают «стишок» и, приходя в аптеку, неосознанно воспроизводят эти рифмы, вспоминая предназначение лекарственных препаратов.

4) Тактика количества: множественные повторы одного и того же слова или фразы в одной рекламе. Отвлекает адресата от восприятия отрицательных смыслов, переводит акцент с существенного на несущественное. К тому же, повтор способствует запоминанию информации.

5) Еще одним примером речевого манипулирования является установление рекламодателем сроков. Так, в рекламе известных курсов школа «УМСКУЛ» использует такую установку: «У меня сегодня день рождения, но я хочу сделать подарок Вам. Сегодня скидка на курс составит 20%».

Это является скрытым давлением на человека, так как он понимает, что день рождения только на один день и больше таких скидок может и не быть, поэтому это заставляет его принимать решение «здесь и сейчас».

6) Тактика – ведение в заблуждение. Некоторые авторы используют «кричащие», привлекающие фразы, например, предложение большой скидки на товар или очень низкой стоимости, а внизу рекламы очень мелким шрифтом пишут, что эти скидки или цена распространяется не на все виды товаров.

В целом можем констатировать, что привлекательность рекламы в том, что ею обыгрывается основной акцент – финансовая выгода.

Итак, знание сути явления РМ и его приемов очень важно для того, чтобы противостоять им и избежать «критического паралича».

Список литературы:

1. Быкова О.Н. Языковое манипулирование / О. Н. Быкова // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. Вып. 1. – Красноярск, 1999. – С. 99-103.

2. Копнина Г.А. Речевое манипулирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие / Г.А. Копнина. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 170 с.

3. Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса / Е. И Шейгал. – Москва: Гнозис, 2004. – 328 с.

УДК 81.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА В СМИ: ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Р.Д. Горякин
Научный руководитель – Л.С. Шмольская

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. Статья посвящена изучению способов информационной войны в прессе с точки зрения психолингвистики. Выделены речевые приемы и тактики статей из рубрики «Политика» «Новой газеты».

Ключевые слова. Информационная война, лингвистический аспект, речевые тактики, речевые приемы, «Новая газета».

Annotation. The article is devoted to the study of methods of information warfare in the press from the point of view of psycholinguistics. Speech techniques and tactics of articles from the "Politics" section of "Novaya Gazeta" are highlighted.

Keywords. Information war, linguistic aspect, speech tactics, speech techniques, «Novaya Gazeta».

В настоящее время информационная война выступает как эффективный инструмент реализации внешней и внутренней политики государства. Она оказывает влияние на все аспекты гражданского общества и стремится подчинить мировое пространство своим интересам и целям. Для этого используются средства манипуляции, информационного и психологического воздействия. Важную роль в информационной войне играют СМИ, которые являются инструментом манипулирования общественным сознанием.

А. Д. Васильев, Ф.Е. Подсохин определяют лингвистический аспект информационной войны в двух направлениях:

1. Структурно-методологическое, где изучению подвергаются общая совокупность информационных воздействий, структура и методология коммуникации.

2. Семантическое, где реализуется через специфическое функционирование языковых средств. Исполнитель информационной войны использует разнообразные языковые приемы для кодирования своих сообщений. В рамках данного аспекта лингвистика дает возможность классифицировать выявленные языковые приемы, проанализировать вероятные речевые стратегии исполнителя, декодировать сообщения [1].

Слово является основной единицей информационного воздействия. А.П. Сковородников в статье «Речевые тактики и языковые средства политической информационно-психологической войны в России: этико-прагматический аспект (на материале «Новой газеты»)» рассматривают информационно-психологическую войну как разновидность информационной войны и дают ей определение с точки зрения лингвистики следующим образом: «информационно-психологическая война представляет собой намеренное информационное воздействие на какой-либо объект (сознание народа, коллектива или отдельной личности) для его когнитивного подавления и/или подчинения с целью извлечения выгоды субъектом этого воздействия, осуществляемого с привлечением определенных речевых стратегий, тактик и языковых средств» [2].

В настоящее время слово является главным инструментом воздействия на сознание человека, оно дает эмоциональную окраску и формирует положительные или негативные эмоции у людей на то или иное событие. Слово особо ярко проявляется в печатных СМИ.

Рассмотрим использование речевых приемов и тактик в журналистике на примере статей из рубрики «Политика» «Новой газеты».

Статья Петра Саруханова «Хлам отечества. Есть национальная идея, но некому вручить метлу», опубликованная 14 ноября 2018 (№ 126), привлекает внимание своим названием. Как видим, в названии используется речевой прием «перефразирование». Так хорошо знакомое выражение «храм отечества» заменено на близкое по звучанию выражение «хлам отечества», которое несет определенную смысловую нагрузку. В статье прослеживается нарушение постулата категории вежливости за счет применения тактики иронии, сарказма и оскорблений, пронизывающих весь текст наряду с отрицательно – оценочными характеристиками:

«Но беда в том, что в России умный человек плюс другой умный – это не два умных, а гораздо меньше. А уж если у нас за дело возьмутся трое умных, то лучше позвать одного дурака».

«Подметим Россию и посмотрим, как жить дальше. Хуже никому не станет. Разве что тотальное подметание сделает страну неузнаваемой и собьет с толку потенциальных военных противников. У них на картах раз и навсегда нанесено: город Тайшет Иркутской области, пересечение улиц Кирова и Первомайской – гора из рваного полиэтилена, картона, тряпья, битого стекла и сломанных детских игрушек»[2].

Автор в статье нарушает постулат категории качества за счет использования тактики привлечения авторитетного источника для подтверждения правоты своей позиции:

*«Вот **СМИ Удмуртии** сообщили, что глава республики Александр **Бречалов** озаботился внешним обликом Ижевска...».*

*«Могу лишь поддержать частную идею, которую продвигает куратор внешних проектов петербургского Музея стрит–арта Александр **Мущенко**».*

*«Как говорил товарищ **Ленин**: искусство принадлежит народу».*

В тексте статьи используются речевые приемы: вводные конструкции: *казалось, нет сомнений*; фразеологизмы: *в лепешку расшибаться*; повторы основной мысли: *подметим Россию*; ссылка на неизвестный источник: *«**Один из жителей города** гулял по парку и обнаружил там пакет с бытовым мусором»*; одушевление неодушевленных предметов: *«предательски **окопался чек** из здешней кулинарной точки с фамилией, адресом и телефоном человека»*; прием сравнения: *«Этого даже **Рогозин** пока не предлагал».*

В статье Бориса Бронштейна «Заповедник «Ер» «Единая Россия» сочиняет себе заповеди. Бог в помощь!», которая вышла 7 декабря 2018 года (№ 136) нарушен постулат категории вежливости. Автор использует тактики: иронии,

сарказма и оскорблений, пронизывающих весь текст наряду с отрицательно – оценочными характеристиками:

«Полностью народного раздражения, наверное, не избежать, но почему бы из соображений скромности какому-то видному члену партии не укоротить кортеж на два-три автомобиля, не понизить забор на метр и не снести один этаж своего дворца? Цокольный этаж при этом неплохо дополнительно благоустроить – вдруг партии придется перейти на подпольное положение».

Глумление над национальными символами, святынями, героями и даже над самим народом (библейские заповеди):

«Какие-то библейские заповеди можно использовать с минимальными поправками и уточнениями. Допустим: «Не убий, а заставь работать до 65 лет». Или: «Почитай отца твоего и мать твою, перепиши на них свой бизнес, банковские вклады и недвижимость за границей».

Автор в статье использует речевые приемы: проведение исторических параллелей: *«Можно взять за основу какой-нибудь основополагающий девиз КПСС. Ну, допустим: «Коммунисты всегда там, где трудно!» Но не заимствовать же буквально: «Единая Россия» всегда там, где трудно!»* [1]; перефразирование: фраза «в борьбе за дело» заменена на фразу «в борьбе **задело**»; водные конструкции: «ну, допустим», «видимо»; ссылка на неизвестный источник: *«как уточняется»*; разговорная лексика: «малюют», «для красного словца»; навешивание ярлыков: «динозавры».

Для привлечения внимания к ключевым фразам, используется больший шрифт, чем у всего текста.

Таким образом, журналисты в статьях убедительно доносят до людей свою (или заказчика) точку зрения на то или иное событие, оказывая на читателей манипулятивное воздействие.

Список литературы:

1. Васильев А.Д. Информационная война: лингвистический аспект / А.Д. Васильев, Ф.Е. Посохин // Политическая лингвистика. – 2016. – № 2 (56). – С. 10–16.
2. Сковородников А.П. Речевые тактики и языковые средства политической информационно-психологической войны в России: этико-прагматический аспект (на материале «Новой газеты») / А.П. Сковородников, А.П. Корольков // Политическая лингвистика. – 2015. – № 3 (53). – С. 160–172.

Секция 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 81.373

ИНФОРМАТИВНЫЕ И ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИЕ НАДПИСИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ОСОБЕННОСТИ ГРАММАТИКИ И ЛЕКСИКИ

Е.К. Тарханов

Научный руководитель: Я.Н. Казанцева, старший преподаватель кафедры филологии и языковой коммуникации

*Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация: В статье проанализированы грамматические и лексические особенности англоязычных информативных и предупреждающих надписей.

Ключевые слова: информативная надпись, предупреждающая надпись, английский язык, грамматика, лексика.

Summary: The article analyzes the grammatical and lexical features of English informative and warning notices.

Keywords: informative inscription, warning inscription, the English language, grammar, vocabulary.

Английский язык является языком международного общения. Именно поэтому во многих странах информация для туристов дублируется на английском языке. Считается, что так любой приезжий может самостоятельно сориентироваться на местности, понять, что позволено делать, а что нет, и в чем его предостерегают. Существует большое количество информативных и предупреждающих надписей, которые имеют разные значения: предупреждение об опасности, запрет какого-либо действия, поиск работников и т.п. Они используются в местах общего пользования, местах массового скопления людей: территории и помещения образовательных организаций, учреждений культуры, физической культуры и спорта, гостиницы, территории и помещения медицинских учреждений, рынки, магазины, помещения торговых организаций, зоны рекреационного назначения в границах городских территорий, детские площадки, пляжи и т.д. Информативные и предупреждающие надписи и знаки играют решающую роль в коммуникации, предоставляя важную информацию и оповещения людям в общественных местах. Они предназначены для быстрой и эффективной передачи сообщений, побуждающих к принятию соответствующих мер предосторожности или помогающих сориентироваться.

В английском языке информационные и предупреждающие надписи имеют свои языковые особенности. Таким образом, целью нашей работы является изучение их грамматических и лексических аспектов.

Мы проанализировали 50 надписей и объединили их в группы на основании следующих принципов: с отрицательным местоимением «no»; фразовые глаголы; использование формы повелительного наклонения (do

something / do not dosomething); использование существительного; использование слов «caution», «beware».

В первой группе надписей используется отрицательное местоимение «no». Например, no parking («парковка запрещена»), no smoking («курение запрещено»), no exit («выхода нет»), no vacancies («свободных мест нет»), no loitering («находиться без дела запрещено»), no trespassing («проход запрещен»), no entry (no admission) («нет входа»), no U-turn («разворот запрещен»), no cycling («велосипедистам запрещено»), no motor vehicles («запрещено механическим транспортным средствам»), no waiting («ожидание запрещено»), no stopping («остановки нет»), no overtaking («не обгонять»), no blowing of horn («не подавать звуковой сигнал»), no left turn («налево поворота нет»), no customers beyond this point («клиентам проход запрещен, дальше этого знака»), no admission («вход запрещен»), no photographing («фотографировать запрещено»), no entry for general public («посторонним вход запрещен»), leave no litter («не сорить»), sorry no dogs («с собаками не входить»).

Вторая группа надписей включает фразовые глаголы: keep off the grass («не ходить по газону»), sold out («билетов нет»), watch out! («осторожно!»).

Следующая группа надписей выделена нами на основании формы повелительного наклонения: do something / do not do something. Например, do not disturb! («не беспокоить!»), stop! don't walk! (стойте!), do not lean out of the window («не высовываться из окна»), please do not feed the animals («пожалуйста, не кормите животных»), Fire door, do not block («пожарный выход, не загромождать»).

В некоторых случаях грамматические конструкции на надписях могут быть укорочены до минимума, что приводит к отсутствию глагола, выражающего действие. Основным компонентом является существительное, прилагательное или словосочетание. Например, Open («открыто»), Closed («закрыто»), Reserved («забронировано»), Caution («осторожно»), Fire lane Пожарная полоса (движения), Admission free («вход бесплатный»), Emergency exit («аварийный выход»), Maximum speed («максимальная скорость»), Roundabout («обходной путь»), Minimum speed («минимальная скорость»), Exit («выход»), Elevator («лифт»).

Следующая группа надписей со словами, имеющими значение опасности, привлечения особого внимания к ситуации, особенно, если возможен риск для жизни человека: «caution», «beware», «warning», «danger». Приведем примеры: Caution: Wet Floor («Внимание: Мокрый пол»), Danger: High Voltage («Опасность: Высокое напряжение»), Warning: Slippery Surface («Предупреждение: Скользящая поверхность»), Beware of Dog («Осторожно, собака»), Caution: Hot Surface («Осторожно, горячая поверхность»), Danger: Keep Out («Опасность: Вход запрещен»), Warning: Flammable Materials («Предупреждение: Легковоспламеняющиеся материалы»), Caution: Falling Objects («Внимание: Падающие предметы»), Beware: Deep Water

(«Осторожно:Глубокая вода»), Danger:ConstructionZone
(«Опасность:Строительная зона»).

Таким образом, информативные и предупреждающие знаки в английском языке обладают отличительными грамматическими и лексическими особенностями, в которых приоритет отдается простоте, ясности и прямоте. Как показал анализ, распространенными являются надписи с отрицательным местоимением «no», которые используются в различных социальных сферах. Форма повелительного наклонения, упрощенный язык, стандартизированный формат и лаконичная выразительность эффективно передают важную информацию и предупреждения разнообразной аудитории в общественных местах.

Список литературы:

1. Информационные надписи на английском. [Электронный ресурс].URL: <http://begin-english.ru/angliyskie-slova-po-temam/informacionnye-nadpisi-na-angliyskom> (дата обращения 08.04.2024).
2. Дорожные знаки. Online learning Kreekly English.[Электронный ресурс].URL: <https://www.kreekly.com/lists/dorojnye-znaki/>(дата обращения 08.04.2024).
3. Road Vocabulary: Road Signs, Traffic Signs with Pictures. GrammarVocab.[Электронный ресурс].URL: <https://grammarvocab.com/vocabulary-road-signs/> (дата обращения 08.04.2024).
4. Warning. Вывески на английском. Langformula.An English learner`s blog [Электронный ресурс].URL: <https://langformula.ru/signs/>(дата обращения 08.04.2024).

УДК 81373.6

ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАИМЕНОВАНИЙ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

А.О. Сухих

Научный руководитель: Я.Н. Казанцева, старший преподаватель кафедры филологии и языковой коммуникации

Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ «Сибирский федеральный университет»

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация: Статья посвящена этимологическому анализу наименований предметов одежды на английском языке.

Ключевые слова: этимология, английский язык, наименование одежды.

Summary: The article is devoted to the etymological analysis of the names of clothing items in English.

Keywords: etymology, the English language, name of clothing.

Каждое слово имеет свою историю. Изучением происхождения слов занимается специальная наука. Этимология – это наука, которая изучает происхождение слов, и процесс формирования словарного состава языка. Этимология имеет большое значение для развития исторической лексикологии, а также является основным источником новых материалов, подтверждающих уже установленные неизученные явления в истории языка. Важным этапом в её развитии является создание этимологических словарей, ориентированных на реконструкцию и этимологизацию лексического фонда, послуживших основой языка.

Цель этимологического анализа — установить происхождение слова, объяснить историю его возникновения, вскрыть прошлые словообразовательные связи слова, показать, как возникло его современное значение.

Наше исследование посвящено этимологическому анализу наименований предметов одежды на английском языке: Sweater, Jumper, Pull-over, Sweatshirt, Longsleeve, Hoody, Cardigan, Rugby, Bomber. Выбор обусловлен тем фактом, что эти слова имеют похожее звучание в русском и английском языках и часто используются в речи. Мы использовали этимологические словари, в том числе он-лайн словарь. Также обращались к официальным сайтам интернет-магазинов, в которых описываются факты из истории происхождения этих слов (Podval.ru, Virele.ru, Soberger.ru, LaVINAcollection).

Начнем со слова sweater. Sweater (рус. «свитер») образовано от английского существительного sweat (пот), которое было заимствовано из немецкого языка в 16 веке со значением «тот, кто усердно работает/тот, кто потеет». В 19 веке было засвидетельствовано как «тот, кто требует тяжелой работы за очень низкую заработную плату, тот, кто переутомляется и ему за это недоплачивают».

Слово «джерпер» произошло от английского слова «jumper», что в переводе означает «прыгун». Джерпер появился в конце XIX века и использовался вначале в качестве одежды для занятия спортом. Но удобство и практичность джерпера оценили не только спортсмены, и с середины XX века он стал предметом повседневного и делового гардероба мужчин, а затем и женщин. Сначала джерпер был без воротника и без застежки, но со временем произошло немало изменений. Например, в наше время, форма выреза горловины джерпера может быть достаточно разнообразной, появились джерперы с V-образным вырезом горловины.

Слово pull-over имеет английское происхождение и при переводе на русский язык имеет два значения: «пуловер» и «свитер». Первоначально слово

было образовано от фразового глагола pull over («перетягивать»). С 1925 года пуловер считался разновидностью свитера, названного так в связи с методом надевания его через голову. История происхождения слова свидетельствует о том, что прямыми родственниками пуловера являются кофты, которые активно носили моряки северных стран. Плотные облегающие тело, не имеющие застежек, они хорошо сохраняли тепло, позволяя в то же время коже дышать, и оберегали от ветра. Их было несложно связать самому, поэтому такие кофты были очень распространены и популярны. Главным отличием от современного пуловера была форма горловины, округлая «лодочкой», а не V-образная.

Мы выявили отличия пуловера от свитера и свитера от джемпера. Их различия заключаются в горловине. У свитера высокий воротник, который обхватывает всё горло. У джемпера может быть воротник до 5 см, но чаще его заменяет круглый вырез. У пуловера же вырез всегда V-образный.

Sweatshirt («свитшот») образовано путем словосложения: sweat («пот») и shirt («рубашка»), в итоге получается «рубашка для пота». В таких тонких трикотажных свитерах без молнии тренировались атлеты. Впоследствии на свитшотах стали появляться логотипы спортивных команд, а позже и университетов. Именно благодаря студентам свитшоты стали использоваться в речи.

Longsleeve («лонгслив») заимствовано в русском языке из английского языка. Слово образовано путем словосложения: long – «длинный», sleeve – «рукав». Вещь хорошо прижилась в женском гардеробе, однако изначально это было мужское нижнее белье, причем в виде комбинезона. Впоследствии его разделили на две самостоятельные вещи: кальсоны и нынешний прототип лонгслива, правда, с пуговицами. В 1938 году, благодаря компании «Sears, Roebuck and Company», мир увидел гладкие футболки с длинным рукавом и округлым воротом. Во второй половине 20 века изделие обрело популярность среди представительниц женского пола и вошло в повседневный гардероб.

Распространенная в настоящее время вещь под названием «худи», или английское Hoody имеет значение «толстовка с капюшоном» и используется в разговорной речи. Hoody ведет свою историю с 1930-х гг. Изначально такая куртка была униформой для тех, кто работал на холоде. Через полвека худи стали плотно ассоциироваться с криминалом: капюшон помогал уличным преступникам скрывать лицо, а объемный крой позволял прятать оружие. Известен факт, что в 1789 г. это слово использовали для обозначения серой вороны.

Слово Cardigan («кардиган») имеет немецкое происхождение со значением «облегающий вязаный шерстяной жакет или жилет». Название появилось благодаря Джеймсу Томасу Бруденеллу в 1868 году. 7-й граф Кардиган, известный как лорд Кардиган, был офицером британской армии, который командовал Легкой бригадой во время Крымской войны, возглавляя ее атаку в битве при Балаклаве. Название места является английским от валлийского Ceredigion, буквально «земля Кереди́га». Кереди́г жил в 5 веке.

Rugby («регби») появилось в английском языке из немецкого языка: это вид футбольного мяча, появилось в 1864 г. Регби – это название частной школы, где проводилась игра, которая названа в честь своего местоположения в городе Регби в Уорикшире, в центральной Англии.

Бомбер (англ. bomber jacket); другие названия куртка-бомбер, бомбардировщик, лётная куртка, куртка «пилот» — верхняя одежда, тип куртки, созданный для пилотов ВВС США во время Второй мировой войны. Со временем из чисто военной экипировки она перешла и в обычную одежду. Отличительные черты куртки пилота — резинки на окончаниях рукавов и на поясе. В 1929 году братья Джон и Роберт Дуглас открыли собственный небольшой аэроклуб в американском городке Гринвуд. Они устраивали показательные полеты, а также катали туристов. Кабины самолетов в то время были открытыми. Для защиты от ветра и холода братья Дуглас выдавали своим гостям специальные кожаные куртки и шлемы. Также они продавали их в магазинчике при аэроклубе. В 30-х годах XX в. Роберт и Джон получили заказ на производство летных курток для американских войск ВВС. Первыми моделями стали А-1 и А-2, которые шились из кожи лошади и дополнялись темно-коричневым поясом, вязаными манжетами и воротником. Их носили пилоты бомбардировщиков, из-за чего куртки и получили название «бомбер».

Таким образом, мы проанализировали этимологию наименований предметов одежды на английском языке. Каждый элемент имеет свою историю и значение. Знание происхождения слова помогает не только понять его значение, но и правильно употреблять его в языке.

Список литературы

1. Маковский М.М. Большой этимологический словарь современного английского языка. Изд. 2 исправ. и доп. – Москва: Либроком, 2023. – 528 с.
2. Onlineetymologydictionary. URL: <https://www.etymonline.com/> (дата обращения 14.04.2024)
3. The Oxford dictionary of English Etymology. Oxford University Press, 1966. – 1037 p.

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

УДК 159.9

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИДЕРОВ

М.А. Туденева

*Лесосибирский педагогический институт –
филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается понятие лидерства в контексте современной социальной психологии. Описывается роль лидера как человека, способного влиять на других, направлять их действия и мнения, а также оказывать значительное воздействие на коллектив или группу.

Ключевые слова: Лидерство, социальная психология, лидерские качества, социально-психологические особенности, влияние, развитие лидерства, личностные черты, опыт.

В исследованиях современной социальной психологии одним из ключевых понятий является понятие лидерства. Лидер – это человек, обладающий способностью влиять на других людей, направлять их действия и мнения, оказывать значительное воздействие на коллектив или группу. Лидер – это член группы, который спонтанно выдвигается в роль неофициального руководителя в определенной, часто существенной ситуации, с целью организации совместных усилий для успешного достижения общей цели [2].

Этот термин проявляется в самых разнообразных сферах жизни: от политики и бизнеса до образования и социальных движений.

Лидерство представляет собой динамическое взаимодействие в системе межличностных связей внутри группы, где проявляются элементы доминирования и подчинения, а также влияния и следования. Оно всегда связано с групповой структурой, поскольку лидер функционирует в контексте коллектива, а лидерство формируется как система взаимоотношений в этой структуре.

Социально-психологические особенности лидеров представляют собой объект изучения множества научных дисциплин, включая социальную психологию, социологию, организационную психологию и другие. Изучение этих особенностей позволяет понять, каким образом формируется лидерский статус, какие характеристики личности и какие стратегии поведения делают человека лидером в группе.

Рассмотрение социально-психологических особенностей лидеров имеет большое значение не только для научного понимания феномена лидерства, но и для практического применения в различных областях человеческой деятельности.

Признаки лидерства представляют собой характеристики и особенности поведения, которые помогают определить лидерскую роль в группе или коллективе.

Американский исследователь Р. Стогдилл предложил следующий перечень качеств лидера:

- физические качества - активный, энергичный, здоровой, сильный;
- личностные качества - приспособляемость, уверенность в себе, авторитетность, стремление к успеху;
- интеллектуальные качества - ум, умение принять нужное решение, интуиция, творческое начало;
- способности - контактность, легкость в общении, тактичность, дипломатичность.

Лидер проявляет повышенный уровень активности, участия и влияния в решении поставленных задач по сравнению с остальными членами группы. В результате он берет на себя определенные функции, необходимые для реализации задачи. Остальные участники группы признают его лидерство, что подразумевает строительство отношений, в рамках которых лидер направляет, а они следуют [2].

Человек может прийти к лидерству благодаря некоторым качествам личности, а также через опыт и обучение. Вот черты, которые могут привести человека к лидерству.

Видение: лидер обычно обладает ясным и вдохновляющим видением, которое помогает ориентировать команду или организацию на достижение целей.

Уверенность: уверенность в себе и в своих способностях позволяет лидеру принимать решения и действовать уверенно в сложных ситуациях.

Эмпатия: способность понимать и воспринимать чувства и потребности других помогает лидеру строить доверие и эффективно взаимодействовать с командой.

Решительность: лидер часто должен быть решительным и готовым принимать трудные решения, особенно в условиях неопределенности.

Коммуникативные навыки: хорошая коммуникация — это ключевая черта лидера, помогающая вдохновлять, мотивировать и организовывать команду.

Адаптивность: гибкость и способность адаптироваться к изменениям в окружающей среде помогают лидеру преодолевать препятствия и достигать целей.

Возможность вдохновлять: лидер, который вдохновляет других своим примером и поддержкой, способен создавать позитивную атмосферу и повышать производительность.

Человек, который состоялся как лидер, обладает следующими характеристиками.

- **Опыт:** опыт работы в роли лидера помогает развивать умения и навыки, необходимые для эффективного управления и мотивации команды.
- **Ответственность:** чем больше ответственности лидер берет на себя, тем больше он учится принимать решения и действовать в интересах всей команды или организации.
- **Обратная связь:** принятие обратной связи помогает лидеру понимать свои сильные и слабые стороны, что способствует личностному росту и развитию как лидера.
- **Менторство:** руководя других, лидер учится быть образцом для подражания и развивать навыки руководства через помощь и поддержку своих подчиненных.

- Рефлексия: регулярное самоанализ позволяет лидеру извлекать уроки из прошлого опыта и постоянно совершенствовать свои навыки и подходы к руководству [1].

Обе группы черт, как у начинающих, так и у опытных лидеров, могут варьироваться в зависимости от конкретного человека и контекста, в котором он действует.

К тому же изучение биографических примеров лидеров подтверждает, что успешное лидерство не зависит от однородного набора личностных черт. Вместо этого, лидеры проявляют разнообразные качества, включая эмпатию, мудрость, решительность, уверенность в себе и способность вдохновлять других. Они адаптируются к различным ситуациям и используют свои сильные стороны, чтобы достичь поставленных целей. Таким образом, история показывает, что лидерство основано на уникальной комбинации личностных качеств, а не на одной определенной формуле успеха.

Таким образом, лидерство – процесс социального влияния, благодаря которому лидер получает поддержку со стороны других членов сообщества для достижения цели. Потребность в целеполагании, формулировке цели и организации деятельности по ее достижению приводит к появлению лидеров. Лидером является такой член малой группы, который выдвигается в результате взаимодействия членов группы для организации группы при решении конкретной задачи в конкретной ситуации, принимая на себя определенные функции. Он демонстрирует более высокий, по сравнению с другими членами группы, уровень активности, участия, влияния на поведение других.

Список литературы:

1. Акерлоф Д. Spiritus Animalis, или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма / Д. Акерлоф, Р. Шиллер. – Москва: Юнайтед Пресс, 2014. – 382 с.
2. Нортхаус П. Лидерство: Теория и Практика / П. Нортхаус, П. Гоппе – Москва: Юнайтед Пресс, 2022. – 496 с.

УДК 159.9

ИНФОЦИГАНСТВО КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

К.В. Скавинская

*Лесосибирский педагогический институт –
филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В этой статье рассматривается феномен интернет-пространства – «Инфоциганство, которое является распространенным видом мошенничества на сегодняшний день. «Инфоцигане» обманывают свою аудиторию, обещая достижение сложных целей за короткий срок без усилий при помощи различных схем.

Ключевые слова: Инфоцыганство, инфоцыгане, интернет-мошеичество, инфобизнес.

Annotation. This article examines the phenomenon of the Internet space - Infociganism, which is a common type of fraud today. "Infocigans" deceive their audience by promising to achieve difficult goals in a short time without effort using various schemes.

Key words: Infociganism, infocigans, Internet fraud, infobusiness.

Инфоцыганство – это один из видов мошенничества в интернете. Данный вид инфобизнеса процветает, несмотря на большое количество действительно полезных образовательных курсов, потому что инфоцыгане убеждают свою аудиторию, что даже сложных целей можно достичь за короткий срок без прикладывания усилий [2]. Феномен инфоцыганства появился официально на российских просторах ориентировочно с 2016 года, но тренд не стихает и продолжает набирать обороты [3,5].

Инфоцыгане — это люди, которые продают свои продукты (книги, курсы, тренинги, чек-листы), не несущие ценности. Чаще всего это известные в соцсетях блогеры-миллионники, которые называют себя коучами или инфобизнесменами.

Вместо конкретных знаний они обращаются к эзотерическим или психологическим практикам, рассказывают, как нужно ставить цели, быть уверенным в себе или правильно загадывать желания.

Негласным основателем российского инфобизнеса, или инфоцыганства, считают Андрея Парабеллума, настоящая фамилия которого Косырин. Один из его наиболее его популярных курсов по развитию бизнеса – «Коучинг на миллион».

В 2012–2015 гг. он заведовал компанией «Инфобизнес2.РУ». Однако в 2015 г. обманутый участник его курсов подал на Парабеллума в суд, отсудил 900 тысяч рублей, и добился закрытия этой компании.

Курсы инфоцыган множились в последние десять лет, а за время пандемии число желающих обучать и обучаться на различного рода онлайн-платформах росло повсеместно. Одновременно активизировались создатели так называемых тренингов личностного роста и групп развития лидеров, а также авторы книг об «успешном успехе» и прочие псевдогуру [1].

В практике судопроизводства есть немного случаев, когда «инфоцыган» привлекали к уголовной ответственности по статьям 171 и 159 УК РФ.

Статья 171 УК РФ: Незаконное предпринимательство – это предпринимательство без соответствующей государственной регистрации либо без получения соответствующей лицензии на осуществление данного вида деятельности, являющееся одним из видов преступлений в сфере экономической деятельности.

Статья 159 УК РФ: Уголовная ответственность за мошенничество, под которым понимается хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

Например, дело по ч. 2 ст. 171 УК РФ в отношении куратора «Бизнес Молодости» Пудова А.Н., который активно использовал мошеннические схемы: псевдо-образовательную (его знания были построены на опыте магов и

чародеев из 90-х) и псевдо-предпринимательскую деятельность (применение статьи 171 УК РФ стало возможным в результате того, что Пудов осуществлял свою деятельность без лицензии, хотя в данном случае она была обязательна). Он наблюдал за «экстрасенсом» Анатолием Кашпировским, изучал движения, тембр голоса, взгляд, работу с аудиторией Кашпировским. Он понял, что при правильной подаче на бессмысленном наборе слов можно заработать. В результате проведения таких схем сумма ущерба, пострадавшим от его махинаций (которых на данный момент не менее девяти человек) составила 13654 633 рубля.

Другим случаем редкого применения УК РФ может служить уголовное дело по ч. 4 ст. 159 УК РФ (мошенничество, совершенное организованной группой либо в особо крупном размере или повлекшее лишение права гражданина на жилое помещение) в отношении бизнес-тренера Дениса Байгужина. Исходя из слов потерпевшей, Байгужин при помощи сильнейших психологических воздействий (путём внушения и манипуляций «призывал передать ему деньги, стать его партнером по бизнесу») в общей сложности причинил ущерб размером в 6 600 000 рублей. Обман заключался в том, что Байгужин убеждал Мангур делать вклады в его «бизнес империю», стать его бизнес-партнером, обещая при этом получение пассивного дохода в виде процента от прибыли его компаний. При этом никаких приходно-кассовых чеков или квитанций им выдано не было. Из-за сложившихся доверительных отношений с преступником потерпевшая не сомневалась в существовании компании ООО «Байгуд», которая оказалась фиктивным предприятием: на балансе компании не состояло никакого имущества, не велась экономическая деятельность [5].

Виды инфоцыганства

1. Инфоцыган «обыкновенный». Он обещает огромное количество денег. Ставка на очень простой инструмент, работу которого легко объяснить большинству в нескольких сторис. И обязательная составляющая – «секретная схема», без которой ничего не выйдет. Конечно, знает данную схему только сам наставник.

2. Селебрити-инфоцыган. Певцы и спортсмены, которые неожиданно решили поделиться «мудростью», став профи в самых разных интернет-профессиях. Правда сама звезда чаще всего на курсе записывает только пару вводных уроков, дальше вещают малоизвестные эксперты.

3. Инфоцыган-хамелеон. Самый опасный вид из всех. Чаще всего мутирует из «инфоцыгана-обыкновенного», когда понимает, что аудитория уже не так хорошо ведется на «легкую роскошь». Тогда он, как хамелеон, начинает пытаться максимально подстроиться под экспертную среду своего продукта. Покупает выступления на тематических конференциях, награды на проплаченных премиях, набирает много кейсов и отзывов для весомости, даже нанимает методолога, чтобы курс доводил до результата.

4. Инфоцыган-проповедник. Он рассказывает о том, как правильно жить, воспитывать детей и тратить деньги. Зарабатывать не обязательно, главное, не забывать вовремя отправлять нужные запросы в космос. И обязательно верить. На вопросы о профессиональном образовании и квалификации отвечать не любит. Собирает залы, вдохновляет толпы. Опасность в том, что упор идет на идеологию и эмоциональную прокачку. Действиям в этой системе достижения успеха оставляют неважное второстепенное место. Так появляется большое количество последователей, которым все должны [6].

Схемы привлечений потенциальных потребителей

- **Прогрев.**

Первое, что делают перед запуском продаж, — прогревают аудиторию. Обычно это примитивная демонстрация успеха автора контента.

- **«Прикорм» аудитории.**

Инфоцыган помогает кому-то из своих подписчиков исполнить мечту: покупает ему смартфон или отправляет на отдых.

- **Фальшивая история успеха.**

История успеха, «как я стал богатым»: всегда сам, с помощью ума и таланта этот молодой «миллионер» («миллионерша») сколотил(-а) состояние на успешных проектах и готов(-а) делиться опытом с другими. Далее следуют просьбы заранее благодарных (по)читателей.

- **Гуру и ученик.**

Аудитории расскажут, как «учитель» изменил судьбу простого подписчика, который вовремя получил от него знания. Только сегодня и можно в рассрочку. «Специалист» поведает, как тяжело вместить в один поток всех желающих, откроет лист ожидания и предложит скидку для ста первых покупателей.

Но и это не все – самые внимательные коучи знают, что обрабатывают безденежную аудиторию, и предлагают им приобрести чудо-программу для заработка первого миллиона в рассрочку.

- **«Экспертный эксперт».**

Другой такой же «специалист» порекомендует коллегу в соцсетях, поручится за результативность и качество. А тот в ответ порекомендует его.

- **Бесплатный вебинар.**

Основная задача «плохого» вебинара – продажа слушателям платного продукта [4].

Таким образом, инфоцыганство – это мошенничество в интернете, которое успешно процветает в наше время. Несмотря на существование полезных образовательных курсов, большинство инфоцыганов убеждают свою аудиторию, что достичь сложных целей можно легко и без прикладывания особых усилий.

В некоторых случаях инфоцыганов привлекают к уголовной ответственности, этот вид преступления всё равно остается проблемой. Однако осознание и понимание мошеннических схем позволяют пользователям

интернета быть более бдительными и делать осознанный выбор при покупке образовательных продуктов и услуг.

Список литературы

1. Каминская Т. Феномен инфоцыганства / Т. Каминская, В. Петровская. – URL: <http://journals.tsu.ru/uploads/import/2235/files/11-071.pdf>.
2. Колосова Т. Инфоцыгане: кто это и как распознать псевдотренеров по красивой жизни / Т. Колосова. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64ae5d079a794759d8f28a60>.
3. Миронович О. Осторожно: «инфоцыгане»! Что не так с этим «термином» / О. Миронович. – URL: <https://nazaccent.ru/content/37565-ostorozhno-infocygane-chtone-tak-s-etim-terminom/?ysclid=lupk4siczv674309406>.
4. Молчанова. А. Кто такие инфоцыгане и можно ли у них чему-то научиться / А. Молчанова. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/ai-nane-nane-kto-takie-infotsigane-i-mozhno-li-u-nih-chemu-to-nauchitsya?ysclid=lupkfevgw6382136867>.
5. Олефирова. А.В. Инфоцыганство как явление в интернет-пространстве / А.В. Олиферова, Е.А. Рокутова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infotsyganstvo-kak-yavlenie-v-internet-prostranstve?ysclid=lupk6ghohv344491841>.
6. Шевченко А. Типология инфоцыганства / А. Шевченко. – URL: <https://tenchat.ru/media/1159590-tipologiya-infotsiganstva?ysclid=lupk9445tw512071797>.

УДК 159.9

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ПСИХОЛОГИЮ ЧЕЛОВЕКА

А.И.Маковозова

*Лесосибирский педагогический институт –
филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. Цвета действуют на душу, они вызывают успокаивающие или волнующие, печальные или радостные чувства. Статья посвящена влиянию цвета на психологию и эмоциональное состояние человека.

Ключевые слова: цвет, психическое воздействие, эмоциональное состояние, настроение.

Русский художник и теоретик изобразительного искусства Василий Васильевич Кандинский писал: «Если блуждать взглядом по палитре красок, то возникает два главных последствия - рождается чисто физическое воздействие и ... психическое воздействие». Под первым Кандинский понимал известные феномены физиологии цветового зрения, например, индукции, контраста и т.д. Психическое воздействие, по Кандинскому, рождает «вибрацию души».

Известный поэт Иоганн Гёте разработал цветовой круг, которым пользуются до сих пор. Он 20 лет работал над «Учением о цвете» в котором

были сформулированы тонкие психологические состояния, которые связаны с восприятием контрастных цветовых сочетаний.

Не для кого не секрет, что цвета, которые нас окружают, создают психологическое воздействие на нас. Цвета играют ключевую роль в определении нашего эмоционального состояния и восприятия окружающего мира. Каждый цвет несет в себе уникальные символические значения и может вызывать разнообразные эмоциональные реакции.

Остановимся более подробно на характеристике цветового воздействия на психологию человека.

Гёте полагал, что все цвета подразделяются на две основные группы: провоцирующие позитивные эмоции и наоборот - катализаторы печально-беспокойного настроения. Исходя из данной теории, к бодрящим относились красный и желтый, которые учащают сердцебиение и дыхание, противоположные им – синий и фиолетовый[4]. Надо понимать, что, в силу специфики стресса, необходимо избегать оттенков, способных повысить уровень возбужденности психики, так как это неизбежно провоцирует ухудшение состояния.

В борьбе с эмоциями «холодные» цвета способны помочь, поэтому данные оттенки отлично подходят для раздражительных, даже агрессивных людей и для тех, кто вынужден находиться в состоянии постоянного психологического напряжения[3].

Синий воспринимается как спокойный и сильный цвет. Все оттенки синего успокаивают чувства, снижают тревогу и эмоциональное напряжение. Он помогает сконцентрироваться и настроиться на работу. Под воздействием синего снижается кровяное давление, дыхание становится ровным, он эффективен при бессоннице, нервных и физических перегрузках.

Зеленый цвет способствует подъему умственной работоспособности, благоприятно действует на способность концентрировать внимание. Исследования показывают, что зеленый цвет способствует снижению уровня стресса и напряжения. Он может помочь восстановить эмоциональное равновесие. Зеленый цвет имеет успокаивающее действие, может помочь снизить усталость и раздражительность. Зеленый цвет также может стимулировать творческое мышление и воображение.

Красный повышает активность, эмоциональное состояние, возбуждает и улучшает настроение. Обилие или длительное использование красного может привести к раздражительности, переутомлению, снижению работоспособности. Красный противопоказан людям с бессонницей и повышенной нервной возбудимостью.

Желтый цвет часто вызывает положительные эмоции, повышает настроение. Желтый способен стимулировать умственную активность, повышать концентрацию, внимание. В избыточном количестве может вызвать раздражительность.

Воздействие цвета на психологию человека-это чувства и переживания, которые он испытывает под влиянием того или иного цвета[2, с. 49]. Доказано, что окружающие нас в повседневной жизни цвета влияют на наши эмоции и настроение. Правильный подбор цветов в одежде и интерьере дома позволит создать уникальную комфортную атмосферу [1].

Список литературы:

1. Волкова К.Э. Влияние цвета на эмоциональный фон и психологию человека / К.Э. Волкова. – Курск, 2020.
2. Колчунов В.И. Сборник студенческих работ архитектурно-строительного института / В.И. Колчунов. – Орёл, 2012.
3. Личутина С.А. Цветотерапия – доступный метод борьбы со стрессом / С.А. Личутина. – Архангельск, 2022.
4. Шмигель Н.Е. Цветотерапия: лечение цветом / Н.Е. Шмигель // РИТМ. Психология для всех. – 2012. – № 1. – С. 9-11.

УДК 159.9

СКРЫТЫЕ УГРОЗЫ В СОВРЕМЕННОМ БЫТУ: ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ

А.Д. Короткова

*Лесосибирский педагогический институт –
филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация: Вопрос о скрытых угрозах в современном быту очень актуален на сегодняшний день, в связи с развитием экономически-социальных отношений и появлением новых технологий, жизнь человека стала не только комфортной, но и опасной. Данная статья освещает вопросы классификаций скрытых угроз, а также результаты проведения анкетирования на знания о безопасном поведении в быту.

Ключевые слова: скрытые угрозы; опасная ситуация; негативные факторы; средства домашнего обихода: новые технологии.

Сегодня жизнь современного человека стала намного проще и легче, благодаря новым технологиям, различным гаджетам и высокотехнологичным средствам домашнего обихода: посудомоечные машины, роботы-пылесосы, автоматические отопительные котлы, кондиционеры, электроплиты, газовые плиты, химические средства для обработки поверхностей и др.

Быт- одна из важнейших сфер общества, охватывающая существование людей вне их трудовой и общественно-политической деятельности. Это материальная и культурная среда, в которой происходит удовлетворение

потребностей человека в пище, одежде, жилище, отдыхе, развлечениях и пр. как и на производстве в быту на человека воздействуют различные опасные и вредные факторы среды обитания, которые нужно уметь выявлять и оценивать в повседневной жизни, определять способы защиты от них и ликвидировать последствия.[6]

Как известно, что все наши «умные» помощники несут в себе скрытую угрозу. Скрытые угрозы – это негативные и опасные факторы, возникающие в бытовом пространстве, несущие за собой травму или резкое ухудшение здоровья [4]

По мнению П.А.Хван к скрытым угрозам, которые могут высунуть в качестве опасностей в домашнем быту можно отнести: механические воздействия; тепловые воздействия; электричество; ядовитые вещества; радиация; болезни и т.д.

К опасным механическим факторам в быту можно отнести следующие: механизмы в домашнем обиходе, находящиеся в движении, под давлением, непрочные, бьющиеся предметы [5]. Любое механическое движение может нести в себе опасность, если не соблюдать правила эксплуатации. Кроме основных источников механического воздействия выступают следующие причины: скользкий пол, неустойчивое, колеблющееся основание, падение с высоты и пр.

К тепловым воздействиям в быту можно отнести: ожог, пожар, солнечный удар. Неправильная эксплуатация, неисправность бытовых приборов, неосторожность – факторы способствующие к развитию чрезвычайной ситуации.

Поражение электрическим током происходит в результате прикосновения человека к токоведущей части, находящейся под напряжением, в результате ошибочных действий человека, либо неисправности проводки и электроприборов. В результате действия электрического тока через тело человека, происходит следующие воздействия: – Термическое, проявляющееся в нагреве и ожогах; Электrolитическое, проявляющееся в нарушении физико-химических составов органических жидкостей; – биологическое, проявляющееся судорожным сокращением мышц, раздражением и возбуждением тканей организма; Существует два вида поражения электрическим током: электрическая травма и электрический удар. Электрические травмы – четко выраженные местные повреждения тканей, такие как электрические ожоги, металлизация кожи, электрические знаки, электроофтальмия, механические повреждения. Электрический ожог (токовый или дуговой) – наиболее часто встречающаяся электрическая травма.[2]

Некоторые обычные бытовые вещества могут быть ядовитыми для человека. Так обычная бытовая химия, которой пользуются каждый день, может нести в себе скрытую угрозу для окружающих, если не соблюдать правила безопасности при эксплуатации, а также правила хранения ядовитых веществ. К ядовитым веществам относятся такая бытовая химия как:

хлорсодержащая (белизна), щелочесодержащие средства (известь, сода, нашатырь), уксус содержащие вещества.

Источником радиации часто оказываются предметы, которыми мы без опаски пользуемся в быту, рядом с которыми отдыхаем или работаем. Посуда – является источником радиации, если в нем есть свинец. Домашняя бытовая техника : холодильники системы NO FROST; электроплиты, интенсивность магнитного поля в пределах этого расстояния 1-3 мкТл., микроволновка, стиральные машины и пылесосы. Радиоактивное излучение негативно влияет на здоровье человека, способствует развитию различных заболеваний и способствует появлению новых, ослабляет иммунитет человека.

Опасная ситуация- совокупность уже действующих негативных факторов, вызывающих нарушения нормального функционирования и развития данной системы, любая неблагоприятная обстановка, в которой уже реально действуют опасные факторы. [1]

Для выяснения о том, насколько люди осведомлены о безопасном поведении в быту нами было организовано и проведено анкетирование среди студентов – будущих педагогов. Выборка составила 56 человек в возрасте 18-28 лет.

В результате анкетирования мы получили следующие результаты: 68% респондентов ответили верно на все вопросы, у 32% респондентов возникли затруднения в вопросах о применении бытовой химии, расположении в зоне доступа аптечных лекарств и правил поведения при задымлении помещений в ходе возгорания неисправности электропроводки.

Таким образом, пробелы в систематизированных и усвоенных респондентами знаниях правил поведения и оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях должны быть устранены во избежание негативных последствий.

Список литературы:

1. Айзман, Р.И. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности / Р.И. Айзман, С.В. Петров, В. М. Ширшова. — Новосибирск: АРТА, 2011 — 208 с. ISBN 978-5-902700-18-0
2. Долин П.А. Действие электрического тока на человека и первая помощь пострадавшему. Изд. 2-е, перераб. И доп. М., «Энергия», 1976. 128с.
3. Захаренко, С. Г. Воздействие электрического тока на человека, / С.Г. Захаренко, Т.Ф.Малахова, В.А. Бродт, Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева.– Кемерово, 2016
4. Назаренко, О.Б. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / О.Б. Назаренко, Ю.А. Амелькович; Томский политехнический университет. – 3-е изд., перераб. и доп. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013 – 178 с.
5. Норина.В. Н Воздействия механических факторов // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 17.01.2024. — URL

6. Петров, С. В. Макашев, В. А. Опасные ситуации техногенного характера и защита от них / С. В. Петров. Москва: ЭНАС, 2008 С.123 ISBN 978-5-93196-920-6

УДК 159.9

СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ

И.Е. Канна

*Лесосибирский педагогический институт –
филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье раскрывается пять основных стратегий поведения в конфликте (по тесту Томаса) и результаты исследования, проведенного среди студентов с целью выявления ведущей стратегии при конфликте.

Ключевые слова: Конфликт, конфликтология, стратегии.

Abstract: The article reveals the five main strategies of behavior in conflict (according to the Thomas test) and the results of a study conducted among students to identify the leading strategy in conflict

Keywords: Conflict, conflictology, strategies

Проблема конфликта всегда была актуальной. Ведь с конфликтом сталкивается каждый человек, будучи существом социальным. Иногда конфликты улучшают результаты работы и отношения благодаря новой информации, учету противоположных интересов, появлению креативных решений. Но если энергия сторон конфликта обращена друг против друга, конфликты могут стать разрушительными для участников.

Конфликт (лат. *conflictus* - столкнувшийся) — наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, возникающих в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого взаимодействия и обычно сопровождающийся негативными эмоциями, выходящий за рамки правил и норм [1].

В конфликтологии принято выделять несколько стратегий поведения в конфликте [2].

Соперничество. Человек, использующий стратегию соперничества (конкуренции), активен и предпочитает идти к разрешению конфликта собственным путем. Он не заинтересован в сотрудничестве с другими и достигает цели, используя свои волевые качества. Он старается в первую очередь удовлетворить собственные интересы в ущерб интересам других, вынуждая их принимать нужное ему решение проблемы.

(Пример стратегии соперничества можно назвать соперничество между братьями и сестрами за игрушки, одежду или внимание родителей.)

Избегание. Стратегия избегания означает, что индивид не отстаивает свои права, ни с кем не сотрудничает для выработки решения или уклоняется от решения конфликта. Для этого используются уход от проблемы (выход из комнаты, смена темы и т.д.), игнорирование ее, перекалывание ответственности за решение на другого, отсрочка решения и т.п.

Примером стратегии избегания в семье может служить ситуация, когда супруги предпочитают не обсуждать свои проблемы и не искать компромиссы, а просто уходить от конфликта и игнорировать его [3].

Приспособление. Это действия совместно с другим человеком без попытки отстаивать собственные интересы. В отличие от уклонения, при этом стиле имеет место участие в ситуации и согласие делать то, чего хочет другой. Это стиль уступок, согласия и принесения в жертву собственных интересов.

Примером стратегии приспособления в семье может служить ситуация, когда родители хотят, чтобы ребенок убрал свою комнату, но он не хочет этого делать. Вместо того, чтобы заставлять его, родители могут предложить ему сделку: он убирает свою комнату, а они покупают ему что-то вкусное [3].

Сотрудничество. Тот, кто следует стратегии сотрудничества, активно участвует в разрешении конфликта и отстаивает свои интересы, но старается при этом сотрудничать с другим человеком. Этот стиль требует более продолжительных затрат времени, чем другие, так как сначала выдвигаются нужды, заботы и интересы обеих сторон, а затем идет их обсуждение. Это хороший способ удовлетворения интересов обеих сторон, который требует понимания причин конфликта и совместно поиска новых альтернатив его решения. Среди других стилей сотрудничество – самый трудный, но наиболее эффективный стиль в сложных и важных конфликтных ситуациях.

Примером сотрудничества может являться ситуация ссоры, в которой вместо того, чтобы избегать конфликтов или пытаться доминировать в нем, супруги обсуждают проблему и ищут решение, которое устроит обоих.

Компромисс. При использовании стратегии компромисса обе стороны немного уступают в своих интересах, чтобы удовлетворить их в остальном, часто главном. Это делается путем торга и обмена, уступок. В отличие от сотрудничества, компромисс достигается на более поверхностном уровне – один уступает в чем-то, другой тоже, в результате появляется возможность прийти к общему решению. При компромиссе отсутствует поиск скрытых интересов, рассматривается только то, что каждый говорит о своих желаниях. При этом причины конфликта не затрагиваются. Идет не поиск их устранения, а нахождение решения, удовлетворяющего сиюминутные интересы обеих сторон.

Примером компромисса может быть ситуация, когда друзья хотят посмотреть каждый свой фильм. А телевизор один. Они могут договориться и посмотреть передачу о животных, чтобы не было обидно ни одному, ни другому.

Для изучения стратегий поведения в конфликте мы воспользовались методикой К. Томаса «Определение стратегии поведения в конфликте». В работе приняли участие 10 человек (девушек), 18-22 лет.

Стратегия соперничества диагностирована у 10 % респондентов. Эти люди, которые ориентируются на свои интересы в ущерб интересам другой стороны, значительно заинтересованы в собственных результатах и враждебны по отношению к успехам другой стороны; их запросы высоки и не снижаются. При такой стратегии отсутствует удовлетворяющее обе стороны решение и, следовательно, одна из сторон в итоге оказывается в роли жертвы [5].

Стратегия компромисса выявлена у 30 % респондентов. Они готовы к переговорам и поиску взаимовыгодных решений; они стараются учитывать интересы всех сторон, вовлеченных в конфликт, и находить точки соприкосновения между ними; готовы идти на уступки и приспосабливаться к изменяющимся обстоятельствам; могут отложить свои собственные интересы в сторону ради достижения общего согласия [4].

Стратегия избегания определена у 30 % респондентов. Эти люди склонны прогнозировать возможные потери в случае неудачного развития конфликта; оценка негативных последствий и своей потенциальной жертвенности слишком высока. Для них характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей. Основными формами поведения при такой стратегии являются молчание, уход от активного взаимодействия или полный разрыв отношений [5].

Стратегия сотрудничества диагностирована у 20 % респондентов. Они предпочитают решать конфликты максимально конструктивными способами. Их поведение определяется уверенностью в своей способности находить взаимоприемлемые решения, а также доверием к оппоненту - уверенностью в том, что он беспокоится об интересах другой стороны [5].

Стратегия приспособления диагностирована у 10 % респондентов. Люди, использующие такую стратегию предпочитают ориентацию на интересы другой стороны в ущерб собственным, приспособление к требованиям других участников конфликта, принесение в жертву собственных интересов ради другого. Часто для них характерно нахождение в ситуации конфликта, но без каких-либо действий по его разрешению. Особенности поведения таких людей являются согласие, подавление своих чувств, подстраивание под другого человека или создание видимости, что их всё устраивает [5].

Исследование показало, что в данной возрастной группе наиболее распространенными стратегиями поведения в конфликте являются компромисс и избегание. Это может быть связано с тем, что люди в студенческом возрасте еще не имеют достаточного опыта разрешения конфликтов и могут испытывать трудности в выборе правильной стратегии. Отметим, что другие стратегии, такие как сотрудничество, соперничество и приспособление, тоже используются респондентами, но реже и в меньшей степени.

Список литературы:

1. Багаева В.В. Стратегии поведения в конфликте / В.В. Багаева// СТЭЖ. – 2015. – №1 (20). – С. 91-92.
2. Кульпина О.С. Конфликты, причины (конфликтов) возникновения, основные типы, управление конфликтами / О.С. Кульпина, О.А. Мурадян // Сб. статей II Международной научно-практической конференции: в 2 ч. – Ч. 2. – Пенза: Наука и просвещение, 2018. – С. 178-180.
3. Кроули Дж. Медиация для менеджеров. Разрешение конфликтов и восстановление рабочих отношений / Дж. Кроули, К. Грэм. – Москва: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования, 2010.
4. Сидоренко Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом общении / Е.В. Сидоренко – Москва: Речь, 2008.
5. Гришина Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина – Санкт-Петербург: Питер, 2008.

УДК 159.9

ШКОЛЬНЫЙ КЛАСС КАК МАЛАЯ ГРУППА И КОЛЛЕКТИВ

Н.С. Романченко

*Лесосибирский педагогический институт –
филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье проанализирован фильм «Писатели свободы» по признакам малой группы и стадиям коллектива, приведены примеры из фильма к каждой стадии развития коллектива.

Ключевые слова: малая группа, коллектив, школьный класс, стадии коллектива, признаки малой группы.

Annotation. The article analyzes the film "Writers of Freedom" according to the characteristics of a small group and the stages of the collective, provides examples from the film for each stage of the development of the collective.

Keywords: small group, collective, school class, stages of the collective, signs of a small group.

Вся человеческая жизнь в большей или меньшей мере проходит в различных социальных группах. Сначала это семья, затем группа детского сада, школьный класс, институт, рабочая группа и др. Все эти группы выступают важной формой организации воспитания и формирования личности на разных этапах жизни.

Школьный класс – одна из значимых для личности социальных групп, которая в силу своей устойчивости оказывают влияние на характер

социального развития и социальную адаптацию человека.

Рассматривая специфику формирования школьного класса, следует отметить, что школьный класс формируется и развивается в процессе совместной деятельности и общения учащихся, в результате чего между ними складываются как деловые, так и неформальные межличностные отношения. Школьный класс подчиняется общим закономерностям развития малой социальной группы и при определенных условиях класс становится коллективом.

Рассмотрим признаки малой социальной группы.

Малая группа в общем виде может быть определена как совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей.

К типичным особенностям малой группы относятся следующие признаки:

а) численный состав не менее двух человек, но не более столько, сколько нужно, чтобы контактировать лицом к лицу в течение одного дня на минимальной дистанции без посредников;

б) общие цели, реализация которых позволяет участникам группы удовлетворить личные потребности и интересы;

в) общая система распределения социальных функций и ролей, что предполагает кооперативную взаимозависимость участников;

г) переживание чувства солидарности и признательности людей друг к другу в группе;

д) обладание ясным и дифференцированным представлением о партнерах в группе;

е) наличие определенных и стабильных эмоциональных отношений;

ж) представление о своей принадлежности к конкретной группе [1].

Рассмотрим эти признаки на конкретном примере. Обратимся к школьному классу, представленному в художественном фильме «Писатели свободы» (США, режиссер -Ричард ЛаГравенес, 2006 г.). Фильм основан на реальных событиях и рассказывает историю учительницы Эрин Груэл, которая работала с трудными подростками в школе Вудро Вильсона в Лонг-Бич в то время, когда произошла добровольная интеграция (в одной школе могли учиться люди, разных рас). Ее ученики имели разный социальный статус, это были подростки из бедных семей, те, кто имели проблемы с законом, дети, столкнувшиеся с травлей из-за расовой принадлежности.

В начале фильма школьный класс представлен формально, как группа-конгломерат – еще не осознавшая единой цели своей деятельности.

Ученики были разделены на «Свои» группы. Свои – это те, кто принадлежит к твоей расовой и социальной группе, все остальные – это чужаки, заслуживающие лишь отвращения, ненависти, презрения и даже смерти.

Сразу же в первый учебный день в классе случился конфликт между

Андре и Джамалом, дело дошло почти до драки, охранник успел их остановить. Проблемы в учёбе, в первую очередь, обусловлены ожесточённостью на окружающий мир и их неумением выстраивать какой-либо диалог.

Эрин хочет помочь ребятам, ради них она устраивается на дополнительные работы, чтобы купить им книги, проводит игры на сближение, затрагивает такую тему, как «Холокост», она везет школьников на экскурсию в музей и устраивает им встречу с выжившими участниками этого ожесточенного события. Именно там, после всего увиденного и рассказов участников «Холокоста» ребята начинают осознавать, что не стоит повторять прошлых ошибок, связанных с дискриминацией и нетерпимостью. Экскурсия дала ребятам переосмыслить свое поведение.

В процессе работы с учениками учитель Эрин Груэл провела большую работу, чтобы этот класс стал коллективом. Коллектив – это группа, где межличностные отношения опосредованы социально значимой деятельностью. Также деятельность группы должна быть лично значимой. Коллективом может быть группа численностью от 15 до 30 человек. Основными признаками сложившегося коллектива являются:

1) цель деятельности группы является полезной для общества в целом, т.е. активность коллектива имеет гуманистическую направленность;

2) идейное, ценностно-ориентационное единство членов группы. Представители коллектива ориентированы на одни ценности, являющиеся общественно значимыми;

3) открытость совместной общественно-трудовой деятельности. Данная группа открыта для контроля со стороны общественных структур. Также в коллектив можно легко войти и выйти из него;

4) коллектив формируется организованно и целенаправленно. Руководство коллективом осуществляется назначенным извне управленцем, однако возможно, если управленец назначается из числа членов группы;

5) коллектив может быть составлен из различных микрогрупп, которые решают разные задачи, отвечающие единой общественно значимой цели;

6) достаточно стабильная социально-психологическая общность с перспективой развития. Коллектив формируется для решения долгосрочных задач;

7) коллектив является главным инструментом воспитания социальных качеств человека, т.е. его личности.

Рассмотрим стадии формирования коллектива, разработанные Брюсом Такером. Его модель включает четыре основных этапа: формирование, бурление, нормирование, развитие. Эти стадии хорошо видны в фильме «Писатели свободы».

1. Формирование:

В начале фильма ученики представлены как агрессивные и разобщенные группы, не понимающие друг друга. Эрин Груэл сталкивается с отсутствием доверия и понимания со стороны учеников. Это отчетливо было видно в

фильме, когда Эрин побежала за своими учениками на улицу и увидела, как две одноклассницы Эва Бенитес и Синдин Гор избивают друг друга. После завершения своего рабочего дня, выйдя на улицу Эрин увидела небольшие группы у которых была своя территория и они общались исключительно между «Своими».

2. Бурление:

На этой стадии происходит конфликт между учениками, недоверие к учителю и недопонимание между ними. Ученики проявляют агрессию и не желание сотрудничать. Не слушают учителя, конфликтуют на уроках, шумно себя ведут, отбирают друг у друга вещи.

3. Нормирование:

Под влиянием методов обучения и подхода Эрин Груэл ученики начинают находить общий язык и понимание. Устанавливаются новое поведение, что способствует улучшению отношений. Ученики писали в дневниках, которые им подарила Эрин, каждый рассказывал свою историю. В дневниках они выражали свои чувства, мысли, переживания проблемы, такие как насилие, расизм, предвзятость. Они обнаружили, что через письменное творчество они могут выразить свои эмоции, надежды и страхи, и найти себя в этом мире. Постепенно, благодаря дневникам и работе с учительницей, ученики обретали силу, уверенность и вдохновение, чтобы изменить свою жизнь и бороться за свои мечты.

4. Развитие:

Наконец, ученики становятся единой командой, поддерживают друг друга. Они преодолевают свои разногласия, обретают взаимное уважение и доверие.

В очередной новый учебный год, Эрин попросила рассказать о произошедших переменах и вот один парень из класса которого не замечали все это время, решает прочитать свой дневник, свою историю, она была настолько пронизана болью и переживанием за него, что некоторые ученики не смогли сдержать своих слез и в знак поддержки, что он теперь не один, они обняли его, тем самым проявив к нему милосердие.

Таким образом, в результате упорной работы учительницы и стремления самих школьников класс формируется как коллектив, главным признаком которого, по мнению А.В. Петровского [2], являются высокий уровень самооценности каждого имеющегося в его составе человека. Это одна из основ ценностно-ориентационного единства. Каждому члену коллектива должно быть обеспечено личное благополучие. Именно на это и была направлена работа одной учительницы и целого класса школьников

Список литературы:

1. Донцов А.И. Психология коллектива / А.И. Донцов. – Москва: Изд-во МГУ, 1984. – 208 с.
2. Огнев А. Когда команда – не коллектив, а коллектив – не команда / А. Огнев, Э. Лихачева // Развитие личности. – 2014. – № 2. – С.173-179.

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЯ БЕРЕМЕННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ВОЗРАСТА

Е.В. Заводовская

*Лесосибирский педагогический институт –
филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены причины появления ранней беременности, факторы, способствующие возникновению ранней беременности, указаны основные психологические проблемы юных мам.

Ключевые слова: беременность, раннее материнство, подростковая беременность, проблема, юные беременные.

Summary. The article discusses the causes of early pregnancy, the factors contributing to early pregnancy, and the main psychological problems of young mothers.

Key words: pregnancy, early motherhood, teenage pregnancy, problem, young pregnant women.

Одной из форм девиантного родительства является раннее материнство – это беременность несовершеннолетних девушек (до 18 лет), также известная как подростковая беременность.

Существуют различные подходы к пониманию подростковой беременности и материнству, которые разделяются как психологами, так и представителями сфер образования, управления и СМИ.

Патологизирующий подход. «Проблема – в психологическом неблагополучии девушки». Раннее материнство объясняется эгоистической мотивацией или рассматривается как реакция на опыт жестокого обращения, в том числе и сексуального насилия.

Традиционалистский подход. «Проблема – в семье, в уходе от семейных ценностей». Согласно этой точке зрения, раннее материнство является результатом распада института традиционной семьи и следующим звеном в цепи межпоколенных нарушений. Семья, а не общество, должна заниматься профилактикой ранних беременностей и половым просвещением.

Оппозиционный подход. «Проблема – в системе социального обеспечения, оказывающей должной поддержки подросткам». При таком подходе обращается внимание на связь раннего материнства с бедностью или

расой; отстаивается многообразие форм семьи и возможность девушки решать, оставить ли ей ребенка; декларируется необходимость поддерживать юную мать в ее решении; признается необходимость бороться с социальной изоляцией юных матерей [1].

Наступлению беременности в подростковом возрасте способствуют следующие факторы:

- Недостаточное сексуальное воспитание и просвещение. Подростки не всегда в полной мере осведомлены о последствиях незащищенного секса, необходимости и правилах контрацепции. Это вызвано отсутствием целевых программ сексуального воспитания школьников, ханжеским отношением взрослых, примерами асоциального образа жизни, который ведут родители.

- Сексуальная раскрепощенность. 9 из 10 девушек получают первый сексуальный опыт в возрасте до 20 лет. Этому способствует доступность слабоалкогольных напитков, наркотических веществ, порнографических материалов.

- Предубеждение к контрацепции. В обществе все еще сохраняется стойкий стереотип о том, что использование мужских барьерных контрацептивов снижает остроту удовольствия и влияет на романтизм отношений. Как следствие, некоторые девочки и девушки в страхе потерять партнеров стесняются обратиться к ним с просьбой о предохранении при помощи презервативов.

- Сексуальное насилие. Около 10% беременных подростков, не достигших 15 лет, сообщают о принудительном характере первых сексуальных отношений. Зачастую принуждение к сексу вызвано пребыванием девочки в неблагоприятном социальном окружении, гораздо реже оно является элементом шантажа со стороны партнера, который угрожает прекратить романтические отношения.

- Плохое социально-экономическое положение. Эта причина – одна из наиболее значимых для государств с низким уровнем дохода населения. Для части подростков финансовое пособие при рождении ребенка и социальная помощь, выделяемые до достижения им определенного возраста, становятся значимым аргументом в пользу раннего материнства, а иногда и единственным источником дохода[5].

К наиболее важным проблемам несовершеннолетних матерей также относятся:

- трудности во взаимоотношениях с окружающими, заниженная самооценка и, как следствие, неуверенность в себе, стремление к одобрению поступков близкими людьми и сильная зависимость от их мнения;

- эмоциональные переживания. Как правило, в этом возрасте беременность не является запланированной и желанной, что приводит к возникновению негативного отношения матери к ребенку [3];

- у значительной части молодых матерей имеется более одной проблемы психического здоровья, включая депрессию, суицидальные мысли, тревожные расстройства и т.д.[4].

В 2005 году в городе Санкт-Петербург проводилось исследование. Основную группу данного исследования составили 100 юных беременных, обратившихся за помощью по поводу нежелательной беременности. В группу сравнения были включены 45 девушек-подростков, не имеющих беременности. Критериями отбора в основную группу были:

- возникновение нежелательной беременности,
- возраст до 18 лет,
- возникновение психических нарушений, связанных с нежелательной беременностью.

По результатам исследования были сделаны выводы.

- Выявлена высокая ситуативная тревожность при подростковой беременности, вне зависимости от типа психоэмоционального реагирования

- Юных беременных отличает более низкий уровень самосознания, с преобладанием в структуре самосознания эмоционального компонента

- Юные беременные интенсивнее своих небеременных сверстниц используют механизмы психологических защит.

- Профиль механизмов психологических защит юных беременных отличается не гармоничностью[2].

Таким образом, можно сделать вывод, что ранняя беременность оказывает сильное влияние на психику девушек. Они сталкиваются с множеством трудностей, что существенно влияет на их психику. Когда молодая девушка оказывается в такой ситуации, важно оказать ей поддержку, а лучше всего постараться избежать подобного, путем просвещения детей и их родителей.

Список литературы:

1. Арчакова Т.О. Раннее материнство: психологическая проблема или социальный конструкт? / Т.О.Арчакова // Психологическая наука и образование. – 2012. – № 1. – С. 1-14.

2. Поздняк В.В. Нарушение адаптивного поведения при подростковой беременности: Автореферат диссертации ... кандидата медицинских наук / Поздняк В.В. – Санкт-Петербург: ГОУ ВПО СПбГПА, 2005. – 22 с.

3. Лаптева Е.А. Клинические и психологические особенности состояния здоровья матерей подросткового возраста и их детей: Автореферат диссертации ... кандидата медицинских наук / А.Е. Лапетва. – Пермь: ГОУ ВПО «ПГМА им. ак. Е.А. Вагнера», 2008. – 23 с.

4. Халиуллина А.Ф. Профилактика ранней беременности несовершеннолетних в ссузах/ А.Ф. Халиуллина. –Екатеринбург:ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», 2018. – 82 с.

5. Пакулина С.А. Программа сопровождения юных матерей: Методическое пособие для специалистов / С.А.Пакулина, С.Ф.Абалмазова, А.А. Шерстобитов. – Челябинск: Челябинский областной центр социальной защиты «Семья». – 2020. – 206 с.

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СУПРУГОВ

А.П. Галимова, П.Е. Галимов

*Лесосибирский педагогический институт –
филиал ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные психологические проблемы, с которыми сталкиваются молодые супруги в процессе развития их отношений и семьи. Статья представляет собой подробное исследование различных аспектов психологической жизни молодых партнёров, таких как коммуникация, конфликты, стресс и сексуальная жизнь.

Ключевые слова: брак, психологические проблемы, молодые супруги.

Summary. This article examines the main psychological problems faced by young spouses in the process of developing their relationships and family. The article is a detailed study of various aspects of the psychological life of young partners, such as communication, conflicts, stress and sexual life.

Key words: marriage, psychological problems, young spouses.

Брак – это один из самых важных периодов в жизни каждого человека. Молодожёны сталкиваются с новыми ролями, ответственностями и ожиданиями, которые могут вызывать различные психологические проблемы. В данной статье мы рассмотрим некоторые из них и предложим решения для их преодоления.

Характеристики молодой семьи по законодательству включают в себя следующие особенности:

1. официальный брак;
2. совместное проживание до 3 лет;
3. возраст супругов от 18 до 30 лет.

Молодая семья – это семейное образование с зарегистрированными отношениями, где присутствует совместное проживание, ведение общего хозяйства, взаимная любовь и забота, и наличие общего ребёнка. Важно отметить, что основные отношения в молодой семье определяются не родственными связями, а супружескими отношениями, которые имеют преимущество перед другими.

Один из наиболее распространённых страхов молодых супругов – это страх неудачи. Они беспокоятся о том, смогут ли они быть успешными в роли партнёра и родителя. Часто они сравнивают свою жизнь с жизнью других пар и чувствуют себя недостаточно хорошими. Для преодоления этого страха, важно осознать, что каждый брак уникален и не следует сравнивать свою жизнь с жизнью других.

Другой распространённой проблемой молодых супругов является конфликт между индивидуальной и совместной идентичностью. В браке каждый партнер должен найти баланс между своими личными интересами и потребностями и потребностями партнера. Коммуникация и взаимопонимание играют важную роль в решении этой проблемы. Важно быть готовым выслушать и понять партнёра, а также найти компромиссное решение.

Третья проблема молодых супругов – это проблемы семейной роли. Супруги часто сталкиваются с ожиданиями со стороны своих семейных участников и общества в целом. Они могут чувствовать давление создания семьи или решения финансовых проблем. Важно помнить, что каждый брак имеет свои особенности, и решения проблем должны быть основаны на собственных желаниях и потребностях партнеров.

Одной из наиболее сложных проблем молодых супругов является проблема общения. В браке коммуникация является основой здоровых отношений. Недостаток коммуникации может привести к недопониманию, разногласиям и даже разводу. Для решения этой проблемы, важно научиться открыто, обсуждать свои чувства, потребности и ожидания с партнёром. Также полезно учиться слушать и быть эмоционально доступным для партнёра.

Наконец, молодые супруги могут столкнуться с проблемами сексуальной интимности. После годов брачной жизни, страсть может угаснуть, и многие пары ощущают неудовлетворенность или монотонность в своей сексуальной жизни. Для решения этой проблемы, важно открыто говорить о своих желаниях и фантазиях, искать новые способы разнообразить свою интимную жизнь, а также быть готовыми экспериментировать и адаптироваться к изменениям.

В заключение, психологические проблемы молодых супругов являются обычными и естественными. Важно помнить, что каждая проблема имеет решение, и брак – это непрерывный процесс, требующий взаимопонимания, терпения и принятия. Развитие коммуникации, построение здоровых отношений и готовность к изменениям помогут молодым супругам преодолеть эти вызовы и создать счастливую и долгосрочную семью.

Список литературы:

1. Алешина Ю.Е., Социально-психологические методы исследования супружеских отношений / Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовская. – Москва: Изд-во МГУ, 2004. – 214 с.
2. Андреева Т.В. Семейная психология / Т.В. Андреева. – Санкт-Петербург: Речь, 2004. – 244 с.

3. Гурко Т. Отношения мужчин и женщин в браке / Т. Гурко, П. Босс // Семья на пороге третьего тысячелетия. – Москва: ИС РосАН, Центр ОЦ, 2000. – 200 с.
4. Ковалев С.В. Психология семейных отношений / Коовалев С.В. – Москва: Педагогика, 2001. – 160 с.
5. Навайтис Г., Витек К. Проблемы супружеского благополучия / Г. Навайтис, К. Витек. – Москва, 2004. – 138 с.

Секция 7. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

УДК 378.2

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ

К.А. Балахонцев

*Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ «Сибирский федеральный
университет»*

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация: В статье проанализирован опыт использования педагогами геймификации как средства обучения математике, автором предложены ключевые аспекты геймификации в образовании. Проанализировано влияние геймификации на успешное обучение учащихся.

Ключевые слова: геймификация, математическая грамотность, воспитание, мотивация у учащихся, познавательный интерес.

Summary: The article analyzes the experience of teachers using gamification as a means of teaching mathematics, the author suggests key aspects of gamification in education. The influence of gamification on the successful learning of students is analyzed.

Keywords: gamification, mathematical literacy, education, motivation of students, cognitive interest.

Изучение математики – это тяжкий труд, на который способен не каждый. Из-за этого сильно ухудшается мотивация к её изучению. С данной проблемой могут помочь игровые технологии или геймификация.

Геймификация – это одна из форм активного обучения, в которой игровые правила используют для достижения реальных целей. В игровом формате изначально скучные задания становятся интересными, а сложные – простыми. Геймификация позволяет сделать математику более увлекательной и доступной, а также привлечь детей к активной и творческой деятельности, в процессе которой приобретаются и систематизируются необходимые знания, умения и навыки.

В эпоху цифровизации геймификация начинает получать большое развитие в области образования. Она играет немалую роль, так как решает проблемы отсутствия мотивации у учащихся в учебной деятельности, помогает

с формированием математической грамотности, которая осуществляется с помощью сюжетных текстовых задач с избыточными данными, сформулированных на естественном языке, а также математические игры оказывает значительное влияние на деятельность учащихся. Ключевой же частью математической игры считается развитие познавательного интереса у учащихся через многообразие игр.

Но на данный момент технологии геймификации в сфере преподавания развиты достаточно слабо в силу отсутствия методических материалов по реализации игры на уроках математики, поэтому далеко не каждый учитель использует игры в своей преподавательской деятельности.

Игровой мотив работает на все виды учащихся: сильных, средних и слабых. Ведь все учащиеся, независимо от их уровня знаний, с большим интересом участвуют во всевозможных играх.

В нынешнее время, игровая технология применяется для различных видов урока: в качестве технологии для освоения новых понятий, тем или целых разделов, а также их закреплению; в качестве технологии проведения занятия; как технология проведения внеклассной работы, в которой часто и используют игровую форму работы.

Игра как средство оказывает сильное влияние и на воспитание школьников, так как виды игр очень разнообразны. Существует множество классификаций игр, каждая из которых уникальна и содержит в себе несколько функций, например: развлекательная, социокультурная, развивающая, мотивационная, корректирующая функция.

Не для кого не секрет, что на уроках математики любое интеллектуальное задание несёт в себе достаточно большую умственную нагрузку, из-за чего многие ученики могут потерять желание и мотивацию к работе. Чтобы замотивировать учащихся к обучению, учителя стали задумываться о том, как сделать процесс обучения более простым и понятным, а также не только вызвать у учащихся интерес к изучению математики, но и поддержать его на протяжении всего урока, при этом обеспечивая активную работу учащихся. Поэтому, важным аспектом становится использование креативных методов и форм обучения. Одной из таких и является игра, поскольку игровая форма будет интересна любому ребенку [2].

С продвижением компьютеризации, обучение с помощью компьютерных игр стало набирать популярность. Она придала урокам совершенно новый вид, более интересный и увлекающий, благодаря чему использование геймификации в образовательном процессе способно повысить эффективность обучения. Однако, каждый учитель должен понимать, что элементы игры не должны отвлекать учащихся от обучения, а наоборот повышать интерес к изучаемому предмету. Иначе говоря, сделать их обучение более увлекающим, мотивирующим, функциональным и инновационным, чтобы любой ученик выполнял задание с большим удовольствием и интересом. Поэтому нужно

соблюдать тонкую грань между игрой и обучением, таким образом можно получить максимальный эффект.

Большинство игр, должны содержать в себе определенный сюжет, который будет направлен на подключение детского воображения, благодаря этому будет происходить развитие творческих способностей учащихся. Также игры должны быть просты для понимания и решения задачи, чтобы не перенапрягать детей. Такие игры не должны занимать много времени, и при этом развивать у учащихся определённые качества, а именно: память, внимательность, быстроту реакции, умение внятно и правильно мыслить в любой ситуации.

Чаще всего, учащихся привлекают задания, благодаря которым они узнают новые и интересные факты из разных областей жизни. Получение данной информации при помощи математики способствует не только расширению кругозора, но и повышению интереса к предмету. В большинстве случаев, это задания, которые направлены на контроль знаний. Их цель заключается в повторении, закреплении и проверке полученных знаний. Для выполнения таких заданий ученику нужна конкретная математическая подготовка [1, с.18].

Таким образом, добавление геймификации и игровых технологий делает процесс обучения более занятным и интересным, а также настраивает учащихся на работу и значительно упрощает устранение пробелов в усвоении нового учебного материала, так как учащемуся самому интересно выполнять задания в игровой форме. Использование геймификации в образовании может не только сильно облегчить работу учителей по подаче и закреплению материала, но также помочь учащимся в его усвоении.

Список литературы:

1. Ермаков А.В. Модель оценки сценариев игрофикации в учебном процессе / А.В. Ермаков. – Вестник СВФУ, 2014. – 46 с.
2. Соснина А.А. Геймификация в обучении математике учащихся 5-7 классов образовательных организаций / А.А. Соснина. – Москва : ООО «Знание». – 2021. – 75 с.
3. Колосова О.А., Бегичева О.Л., Завельская И.М. Геймификация образования: за и против // Человеческий капитал. – 2022. – №12-2. – С.159-166

УДК 378.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

В.О. Виштель

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»*

Аннотация. В статье рассматриваются приемы деятельности, их важность для учеников, а также возможность использования этих приемов на уроках математики.

Ключевые слова: приемы деятельности, математика.

Summary. The article discusses the techniques of activity, their importance for students, as well as the possibility of using these techniques in mathematics lessons.

Key words: methods of activity, mathematics.

Учителя используют разнообразные методы и приемы деятельности во время урока. Это необходимо для того, чтобы ученик не терял интерес к предмету и усваивал гораздо больше новой информации. Ведь главное условие эффективного обучения – это умение педагога неоднократно совершенствовать урок, находить новые подходы, приемы обучения учащихся, дающие возможность повышать интерес к изучаемому предмету, улучшать качество знаний учеников. Давайте рассмотрим некоторые приемы деятельности на уроках математики.

Первый прием под названием «Развивающий канон». Этот прием используется для развития логического мышления. Имеется вид 4-элементной конструкции, где элементы (слова, символы, рисунки и т.д.) связаны скрытым смыслом. Один из элементов неизвестен. Требуется найти алгоритм составления конструкции и неизвестный элемент. Пример, учащимся дается некая логическая формула. Задача и ответ = уравнение и (неизвестное слово – корень).

Второй прием возможно известен многим и называется «Синквейн» [1]. Он учит осмысленно использовать понятия и определять своё отношение к рассматриваемой проблеме, используя всего пять строк. Первая строка – одно ключевое слово, определяющее содержание синквейна; вторая строка – два прилагательных, характеризующих ключевое слово; третья строка – три глагола, показывающие действия понятия; четвертая строка – короткое предложение, в котором отражено авторское отношение к понятию; пятая строка – резюме; одно слово, обычно существительное, через которое автор выражает свои чувства и ассоциации, связанные с понятием. Использовать данный прием на уроках математики можно при любой теме. Рассмотрим в качестве примера тему - дроби. В первую строчку учащиеся запишут название темы (дроби). Вторая строчка - правильные, неправильные. Третья - делили, переворачивали, умножали. Четвертая строка - делимое умножить на дробь обратную делителю. Пятая – правило.

Следующий прием «З-Х-У». З – Знаю; Х – Хочу; У – Умею. Стратегия используется как в работе с печатным материалом, так и для лекционного материала [1]. Направлена на активацию мыслительно деятельности учащихся на уроке. Используется для получения навыков определять уровень

собственных знаний, анализировать информацию. Заполняя первую часть таблицы «Знаю», ученики составляют список того, что они знают или думают, что знают. Вторая часть «Хочу знать» - это определение того, что дети хотят узнать, проявление интереса к новой информации. После обсуждения пройденного материала учащиеся заполняют третью графу таблицы «Узнал или Умею». На уроках математики может использоваться на каждом уроке.

Четвертый прием известен тем, что носит название японских стихов. «Хокку» (Хайку). Начальные стихи - жанр японской поэзии. Нерифмованное трехстишие из 17 слогов (5+7+5) на комические, любовные, пейзажные, исторические и другие сюжеты. Отличается простотой поэтического языка, свободой изложения. Прием заключается в следующем: первыми двумя строчками описывается некое явление, а третьей строчкой подводится какой-то итог сказанному, часто неожиданный. Прием относится к художественной форме рефлексии, развивающее критическое мышление. Используется не только на уроках литературы так как этот прием формирует такие умения как осмысливать свою деятельность на уроке; давать личностную оценку происходящему[3]. Пример использования «Хокку» на уроке математики: Как и производная, жизнь ускоряется, время ускользает. График непредсказуем.

«Плюс-минус-интересно». Этот приём больше для самого учителя, чем для учеников. Метод позволяет педагогу взглянуть на урок глазами обучающихся, проанализировать его с точки зрения ценности для каждого ученика. Его можно выполнять как устно, так и письменно, в зависимости от наличия времени. Прием помогает формировать навыки анализировать информацию и уметь ее классифицировать[3]. В графу «П» - «плюс» записывается все, что понравилось на уроке, информация и формы работы, которые вызвали положительные эмоции. В графу «М» - «минус» записывается всё, что не понравилось на уроке. В графу «И» - «интересно» учащиеся вписывают все любопытные факты, о которых узнали на уроке, чтобы еще хотелось узнать по данной проблеме, вопросы к учителю. Использовать данный метод можно на всех уроках математики в качестве завершения темы.

Этот прием с противоречивым названием «Необычная обычность». Прием используется для подачи домашнего задания. Является процессом необычной формы подачи. Учитель дает домашнее задание, предварительно зашифровав его или же задание распределяется загадочным или необычным способом. Пример, еубНЕдт – домашнего задания не будет [2]. Первые буквы самые большие, остальные поменьше.

Прием под названием «Письмо с дырками». По-другому – письмо с пробелами. Пример используется для формирования умения интегрировать и интерпретировать сообщения текста. Подойдет в качестве проверки усвоенных ранее знаний. В математике можно использовать в качестве разгадки новых понятий и темы урока.

Для создания психологически комфортной обстановки на уроке подойдет метод называемый «Цветные поля». Прием интерактивного обучения,

предназначен для развития навыков самопроверки и самостоятельной работы с написанным текстом. Ученик, выполняя письменную работу, отчеркивает поля цветными карандашами, и эти цвета имеют смысловую нагрузку: красный – «Проверьте и исправьте все ошибки», - обращается он к учителю, зеленый – «Отметьте, все ошибки, я сам исправлю», синий - «Укажите количество ошибок, я их сам найду и исправлю», черный - «Не относитесь серьезно к этой работе, делал в спешке» и так далее.

Прием «Три уровня домашнего задания» тренирует самостоятельность обучающихся[2]. Учитель одновременно задает домашнее задание двух и трех уровней. Первый уровень – обязательный минимум. Главное свойство этого задания: оно должно быть абсолютно понятно и посилено любому ученику. Второй уровень задания тренировочные. Его выполняют учащиеся, которые желают хорошо знать предмет и без особой трудности осваивают программу. По усмотрению учителя эти учащиеся могут освободиться от задания первого вида. Третий уровень используется или нет учителем в зависимости от темы урока, подготовленности класса. Это – творческое задание. Обычно оно выполняется на добровольных началах и стимулируется учителем высокой оценкой и похвалой.

Последний из рассматриваемых приемов деятельности «Рейтинг». Прием оценивания деятельности учащихся на уроке формирует умение объективно и регулярно оценивать свой труд. Название приема в переводе звучит как «правильно» [2]. Прием вводится на время согласования оценки с учеником. Завершив работу, учащийся ставит себе оценку. За эту же работу учитель оценивает ученика.

Все вышеперечисленные приемы деятельности можно использовать не только на уроках математики, но и на других предметах. Эти приемы считаются универсальными и легко выстраиваются в уроки любого типа и могут быть использованы на разных этапах урока. Все приемы легко применимы в условиях современной школы. При их использовании возрастает многообразие уроков.

Список литературы:

1. Садкина В.И. 101 педагогическая идея. Как создать урок / В.И. Садкина. – Москва : ООО «Издательская Группа «Основа», 2013. – 87.
2. Гин А.А. Приемы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность: пособие для учителя / А.А. Гин. – Москва: Вита-Пресс, 1999. – 88 с.
3. Букатов В.М., Ершова А.П. Нескучные уроки: обстоятельное изложение социо/игровых технологий обучения: пособие для учителей физики, математики, географии, биологии и химии / В.М. Букатов, А.П. Ершова – СПб.: Школьная лига, 2013. – 240 с.

ИСКУССТВО НЕЙРОСЕТЕЙ: КРЕАТИВНОСТЬ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗУМА

Ч.Р. Сайфутдинов

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается использование нейросетей учителями в процессе обучения математики. Описываются преимущества и недостатки нейросетей.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросеть, математическая задача, процесс обучения, учитель, обучающийся.

Summary. The article discusses the use of neural networks by teachers in the process of teaching mathematics. The advantages and disadvantages of neural networks are described.

Key words: artificial intelligence, neural network, mathematical problem, learning process, teacher, student.

В современном мире, где технологии развиваются с невероятной скоростью, школьное образование не может остаться в стороне.

Ежедневно учителя сталкиваются с проблемой, что решения заданий, которые предлагаются в учебниках или рабочих тетрадях, ученики могут найти в интернете. Поэтому, учителям приходится тратить часы на подготовку заданий, пытаясь сделать их интересными и познавательными для каждого ученика, а самое главное, чтобы ученики не могли списать решения этих задач. А теперь представьте мир, где эту задачу берут на себя нейросети.

С каждым годом всё больше учителей ищут способы интегрировать передовые технологии в учебный процесс. И сегодня я хочу поделиться с вами результатами одного удивительного эксперимента, с использованием искусственного интеллекта.

В начале эксперимента, мне как будущему учителю математики, стало любопытно: а сможет ли нейросеть сгенерировать математические задачи самостоятельно? Ведь математические задачи – это не просто числа и формулы. Это истории, требующие логического мышления, интуиции и креативности. И сможет ли машина справиться с такой задачей?

Первым шагом было решено проверить способности нейросетей. С некоторым недоверием я ввел параметры задачи, указывая жанры: сказка, басня, быль, фантастика. И я ожидал увидеть что-то примитивное. Но результат превзошел все ожидания! Например:

В далёком царстве, в трёх различных уголках, росли три чудесных яблони. Первая давала $\frac{1}{4}$ всех яблок в царстве, вторая - $\frac{1}{6}$, а третья - $\frac{1}{12}$. Какая из яблонь самая щедрая?

На планете Фрактария учёные обнаружили три поля с кристаллами. На первом поле было $\frac{3}{4}$ тонны, на втором – $\frac{2}{3}$ тонны, а потом из-за астероидного дождя $\frac{1}{6}$ тонны кристаллов пропало. Сколько тонн кристаллов осталось у учёных после дождя?

В старинном русском селе крестьянин разделил $\frac{5}{7}$ своего урожая картофеля между двумя сыновьями, что составило 35 ведер. Каков был весь урожай?

В лесу жили-были 9 веселых ежей. Однажды они нашли корзину с ягодами. Первый ежик съел $\frac{1}{3}$ ягод, второй – $\frac{1}{4}$, а третий – $\frac{1}{6}$. Сколько ягод осталось в корзине?

Что особенно порадовало, так это способность нейросетей адаптироваться к обратной связи. Когда я просили изменить условие или добавить определенные данные в задачу, искусственный интеллект с легкостью справлялся с этой задачей, делая его настоящим помощником для учителя.

Но давайте говорить откровенно. Внедрение таких инноваций – это не только возможности, но и вызовы. Один из главных вопросов – как гарантировать, что сгенерированные задачи будут качественными и действительно соответствовать уровню знаний учеников? На этот счет у меня есть мысли.

В первую очередь, крайне важно внимательно подходить к выбору данных, которые будут использоваться для тренировки искусственных нейронных сетей.

Несомненно, важно уделять особое внимание постоянной проверке и корректировке сгенерированных задач учителями.

Итак, я выяснил, что нейросети способны составлять математические задачи, но, на сколько они это делают быстрее человека? Для ответа на этот вопрос были привлечены студенты различных направлений Лесосибирского педагогического института, которых я попросил составить задачи в различных жанрах (рисунок 1).

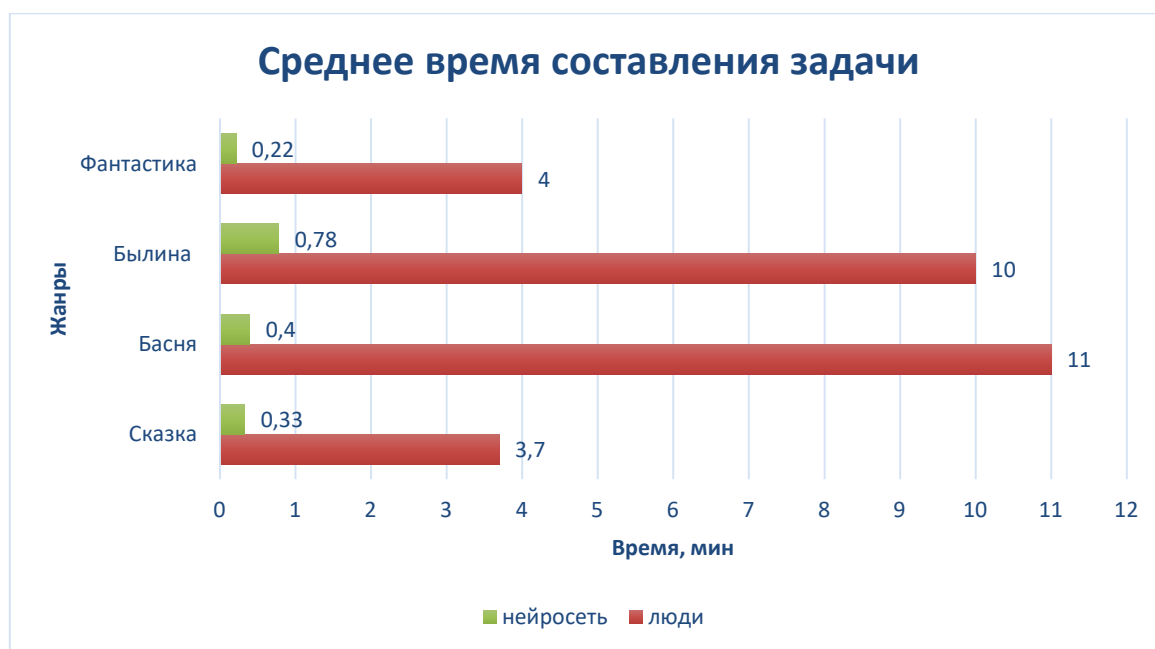


Рисунок 1. Результаты диагностики

Какой бы жанр не был выбран, нейросеть тратила на составлении одной задачи меньше одной минуты. Из диаграммы мы видим, что наиболее трудными жанрами для человека и нейросети являлись былина и басня.

А если мы захотим дополнительно замотивировать учащихся, предложив им визуализацию задачи здесь затраченное время нейросетью и человеком несопоставимы. Нейросеть сгенерировала изображение к задачам, представленным ранее, в среднем за 20 секунд. Как говорится комментарии здесь излишни.

Эксперимент с нейросетями показал, что искусственный интеллект может стать не просто инструментом для сокращения времени учителя при подготовке к урокам, но и мотивировать учащихся к изучению математики.

Так что, если вы думаете о том, как же внести свежий ветер в школьный курс математики, не бойтесь обращаться за помощью к искусственному интеллекту.

Мы стоим на пороге новой эры в образовании, где технологии и человеческий потенциал объединяются для создания более интересной и эффективной системы обучения. И я искренне верю, что мы, учителя, играем ключевую роль в этом процессе.

Список литературы:

1. Дурнев Р.А., Крюков К.Ю., Титов А.Е. Искусственный интеллект: комплексный анализ состояния и перспектив разработки // Инноватика и экспертиза: научные труды. – 2019. – №1 (26). – С.190-202

2. Загайнов М.А., Костенков Е.А., Кузнецов Д.С. Искусственный интеллект и его проблемы // MODERN SCIENCE. – Научно-информационный

издательский центр «Институт стратегических исследований». – 2019. – № 8-1. – С.212-215

3. Крон Д., Бейлевельд Г., Бассенс А. Глубокое обучение в картинках. Визуальный гид по искусственному интеллекту // Библиотека программиста, 2020, - 400 с. [Электронный ресурс].URL: <https://www.piter.com/product/glubokoe-obuchenie-v-kartinkah-vizualnyy-gid-po-iskusstvennomu-intellektu> [дата обращения 02.04.2024].

УДК 378.2

ЛЕВОЕ ПОЛУШАРИЕ МОЗГА ОТВЕЧАЕТ ЗА ЛОГИКУ, А ПРАВОЕ - ЗА ТВОРЧЕСТВО: ПРАВДА ЭТО ИЛИ МИФ?

Л.Н.Фоминых

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г.Лесосибирск, Россия*

Аннотация. Теория функциональной асимметрии полушарий головного мозга за последние десятилетия прошла ряд этапов развития, накоплен значительный теоретический и практический материал. В данной статье рассматривается, особенность функционирования полушарий головного мозга, за что отвечает правое полушарие, а за что левое.

Ключевые слова: правое и левое полушарие, головной мозг, асимметрия.

Summary. The theory of functional asymmetry of the cerebral hemispheres has gone through a number of stages of development in recent decades, and significant theoretical and practical material has been accumulated. This article examines the peculiarity of the functioning of the cerebral hemispheres, what the right hemisphere is responsible for, and what the left hemisphere is responsible for.

Key words: right and left hemispheres, brain, asymmetry.

Головной мозг человека является важнейшим органом, который справедливо можно назвать высшим аппаратом интеграции всех органических процессов и организации активного взаимодействия человека с окружающей действительностью. В основе первой классической концепции функциональной асимметрии лежало положение об абсолютной противоположности функций правого и левого полушарий. Считалось, что левое полушарие полностью доминантно по речи и всем психическим процессам, а правому отводилась подчиненная роль в организации психической активности. При этом сама доминантность понималась как ведущая роль левого полушария [1].

К середине XIX в. интерес исследователей переместился с изучения левого полушария мозга на правое. Теория функциональной асимметрии, подкрепленная новыми данными, получила название — «концепция относительной доминантности». В ее основе по-прежнему лежала идея

противоположности функций левого и правого полушарий и утверждалось представление об относительной доминантности левого полушария по отношению к речевым функциям, а также опосредованной речью психическим процессам (у правшей) и относительной доминантности правого полушария в организации невербальных гностических функций. Для этого подхода характерна идея глобальной асимметрии, предполагающая взаимосвязь между большей активностью одного полушария и доминированием контралатеральной руки, ноги, глаза и т. д. Основы функциональной специализации полушарий мозга являются врожденными. Однако по мере развития ребенка происходит усложнение механизмов межполушарной асимметрии.

Активное изучение явления функциональной асимметрии полушарий головного мозга (распределение психических функций между полушариями) началось сравнительно недавно и связано в первую очередь с именем американского психоневролога Р. Сперри. В конце 60-х годов Р. Сперри провел операцию по рассечению связей между полушариями с целью лечения тяжелой формы эпилепсии и в ходе наблюдений за своими пациентами обнаружил, что два полушария единого мозга ведут себя как два различных мозга. Человек, у которого было отключено правое полушарие, а работало левое, сохранял способность к речевому общению, правильно реагировал на слова, цифры и другие условные знаки, но часто оказывался беспомощным, когда требовалось совершать действия с предметами материального мира или их изображениями. Когда отключали левое полушарие, пациент хорошо разбирался в произведениях живописи, мелодиях и интонациях речи, ориентировался в пространстве, но терял способность понимать сложные словесные конструкции и совершенно не мог связно говорить.

В настоящее время проблема межполушарной асимметрии мозга изучается прежде всего, как проблема функциональной специфичности полушарий, т.е. как проблема специфичности того вклада, который делает каждое полушарие в любую психическую функцию. Эти представления строятся на нейропсихологической теории мозговой организации высших психических функций, сформулированной А. Р. Лурией [3]

Таким образом, межполушарная асимметрия имеет не глобальный, а парциальный характер: правое и левое полушария принимают различное по характеру и неравное по значимости участие в осуществлении психических функций. Также важно отметить, что в различных системах характер функциональной асимметрии может быть неодинаков.

Особенность левого и правого полушарий по отношению к различным функциям (элементарным и сложным) изучена в разной степени. Существует несколько типов функциональной организации двух полушарий мозга: доминирование левого полушария — словесно-логический характер познавательных процессов, склонность к абстрагированию и обобщению (левополушарные люди); доминирование правого полушария — конкретно-

образное мышление, развитое воображение (правополушарные люди), отсутствие ярко выраженного доминирования одного из полушарий (равнополушарные люди); не имеющих преобладания какого-либо полушария.

Лица с левополушарной активностью относятся к «мыслительному типу» (согласно терминологии И.П. Павлова), успешны в словесности, склонны к понятийному мышлению и рефлексии логичны, предпочитают дискретное восприятие, ориентированы на восприятие вербальной информации, постоянный контроль и самоконтроль. Правополушарные относятся к «художественному типу», склонны к синтезу, интуитивному, образному мышлению, зрительному восприятию, предпочитают целостное восприятие, преимущественно образной информации, эмоциональны, эмпатийны. Равнополушарные обладают характеристиками обеих групп.

Наряду со специализацией полушарий мозг работает как единое целое. Предполагается, что различия между функциями полушарий сводятся к разным способам организации контекстуальной связи между элементами обрабатываемой информации. «Левополушарные» формально-логические компоненты мышления так организуют любой знаковый материал, что создается строго упорядоченный и однозначно понимаемый контекст, необходимый для успешного общения между людьми.

Функция «правополушарных» компонентов мышления — это одномоментное схватывание большого числа противоречивых с точки зрения формальной логики связей и формирование за счет этого целостного и многозначного контекста. Роль правополушарной стратегии познания, проявляющейся в способности улавливать множество связей и вариантов в многозначном контексте, делает ее важнейшим участником творческого процесса.

Среди правополушарных много литераторов, журналистов, деятелей искусства, организаторов. К таким художникам можно отнести Ван Гога, Рембранда, Сурикова. Среди левополушарных много инженеров, математиков, философов, лингвистов, представителей теоретических дисциплин.

Таким образом, из выше сказанного можно сделать вывод, что функциональная асимметрия головного мозга означает специфические особенности структуры и функции мозговых полушарий, приводящее к тому что при осуществлении одних психических функций главенствует левое, а других – правое полушарие.

Список литературы:

1. Азарова Е.А. Межполушарное взаимодействие у человека: учебное пособие / Е.А. Азарова, Б.С. Котик-Фридгут. – Ростов-на-Дану: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 158с.

2. Александров С.Г. Функциональная асимметрия головного мозга : учебное пособие для студентов / С.Г. Александров. – Иркутск : ИГМУ, 2014 –

62 с.

3. Зденек М. Развитие правого полушария / М. Зденек. – Москва : Издательство: Попуррии, 2004. – 126 с.

4. Павлов И. П. Лекции о работе больших полушарий головного мозга / И.П. Павлов. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 362 с.

5. Сиротюк А.Л. Обучение детей с учетом психофизиологии: Практическое руководство для учителей и родителей / А.Л. Сиротюк. – Москва : ТЦ Сфера, 2001. – 128с.

УДК 378.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО МАТЕМАТИКИ

Д.А. Цауне

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация: в статье рассматриваются возможности применения электронных образовательных ресурсов для обеспечения интерактивности процесса обучения. Применение электронных образовательных ресурсов как дополнительный инструмент обучения для работы обучающихся должен привести к повышению интереса к математике, улучшению качества усвоения учебного материала, получению обучающимися расширенных знаний по математике. Применение ЭОР и соответствующих программных средств позволит сделать процесс обучения индивидуальным и обучающиеся смогут более рационально планировать свободное от учебных занятий время, а также самокритично и объективно оценивать свои знания и умения при подготовке к изучаемому предмету.

Ключевые слова: Электронные образовательные ресурсы, образовательный процесс, дистанционное обучение

Abstract: the article discusses the possibilities of using electronic educational resources to ensure the interactivity of the learning process. The use of electronic educational resources as an additional learning tool for the work of students should lead to an increase in interest in mathematics, improve the quality of learning of educational material, and students gain advanced knowledge in mathematics. The use of EOR and appropriate software tools will make the learning process individual and students will be able to plan their free time more rationally, as well as self-critically and objectively evaluate their knowledge and skills in preparation for the subject being studied.

Keywords: Electronic educational resources, educational process, distance learning

В настоящее время использование электронных образовательных ресурсов (ЭОР) в образовании является важным инструментом, который помогает современным педагогам улучшить качество образования и сделать

учебный процесс более эффективным и интересным. Особенно актуальным становится использование ЭОР в рамках организации внеурочной деятельности обучающихся по математике.

Использование ЭОР во внеурочной деятельности по математике позволяет стимулировать интерес учащихся к предмету, разнообразить формы работы и подходы к обучению, а также создать условия для самостоятельного изучения материала.

Внеурочная деятельность по математике направлена в первую очередь на формирование интереса учащегося к изучению математики, на развитие логического мышления и на расширение и углубления ученика в области математики.

На занятиях Внеурочной деятельности по математике наша главная цель показать ученикам, что математика может быть увлекательной и интересной. В связи с этим ведутся поиски новых эффективных методов обучения и таких методических приемов, которые активизировали бы мышление обучающихся, стимулировали бы их самостоятельность в приобретении знаний.

Для того чтобы упростить обучающимся и педагогу процесс обучения были созданы специальные электронные образовательные ресурсы (ЭОР), в которых вы сможете найти совокупность уже готовые учебных материалов (методические разработки, научные статьи, конспекты уроков, тесты, видео уроки и другое). Это может стать незаменимым помощником в образовательном процессе на любом этапе урока. Именно эти ресурсы мы рассмотрим подробнее

Название ЭОР	Название коллекции	Цель применения ЭОР, этап урока
Десятичная запись дробных чисел	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	Цель: учить читать, записывать десятичные дроби, заменять обыкновенную дробь десятичной. Этап урока: актуализация знаний, поиск путей решения проблемы, решение проблемы, самостоятельная работа с использованием полученных знаний
Виды обыкновенных дробей	Коллекция ЭОР сервиса LearningApps.org	Цель: с помощью данного упражнения закрепить понятия правильной и неправильной дробей. Этап урока: самостоятельная работа с использованием полученных знаний
Виды обыкновенных дробей	Коллекция ЭОР сервиса LearningApps.org	Цель: на примере упражнений сформировать умение различать правильные и неправильные дроби, сравнивать их с единицей. Этап урока: актуализация знаний, самостоятельная работа с использованием полученных знаний
Сложение и	СлонУм-	Цель: с помощью тренажеров закрепить

вычитание дробей	образовательная платформа для детей и взрослых	сложение и вычитание дробей Этап урока: актуализация знаний, самостоятельная работа с использованием полученных знаний
Сложение и вычитания неправильных дробей	СлонУм-образовательная платформа для детей и взрослых	Цель: с помощью тренажеров закрепить сложение и вычитание дробей неправильных дробей

Изучая тему «Обыкновенные дроби», можно использовать ЭОР на разных этапах урока:

- актуализация знаний (теоретический материал из ЭОР может быть использован для повторения понятий «обыкновенная дробь», «правильная дробь», «смешанная дробь» и т. д.; упражнения могут применяться для повторения правил выполнения различных действий с дробями);

(теоретический материал

- поиск путей решения проблемы (материал из ЭОР может послужить «толчком» для вывода правила сложения, умножения дробей или перевода смешанной дроби в неправильную и т. д.; упражнения могут использоваться как тренажёр для отработки решения задач с дробями);

- решение проблемы (некоторые упражнения из ЭОР могут выбираться в качестве проблемных задач и даваться ученикам в начале урока; например, учитель, перед тем как приступить к изучению темы «Десятичная запись дробей», может взять упражнение на представление обыкновенной дроби в виде десятичной и предложить его решить);

- самостоятельная работа с использованием полученных знаний (упражнения из ЭОР могут использоваться на уроках для самостоятельного выполнения; например, по теме «Сложение и вычитание дробей с одинаковыми знаменателями» учитель может использовать задачи на сложение дробей для самостоятельной работы учеников);

- систематизация знаний (теоретический материал или упражнение из ЭОР могут применяться учителем для демонстрации применения знаний в жизни, например, использование практико-ориентированных задач, игровых задач по темам «Отыскание части от целого и целого по его части», «Приведение смешанной дроби в неправильную дробь» и т. д.).

Нужно отметить, что ЭОР не должны полностью заменять все этапы внеурочной деятельности. Эти ресурсы должны послужить исключительно дополнением, делая занятие более насыщенным.

Благодаря использованию ЭОР в рамках организации внеурочной деятельности, учащиеся могут развивать математическое мышление, улучшать навыки решения задач, углублять свои знания в конкретных областях математики, таких как геометрия, алгебра, тригонометрия и другие. В результате учащиеся приобретают не только теоретические знания, но и

практические навыки, которые пригодятся им в будущем как при решении математических задач, так и в повседневной жизни.

Список литературы:

1. Бордовский Г.А. Использование электронных образовательных ресурсов нового поколения в учебном процессе / Г.А. Бордовский. – Санкт–Петербург : РГПУ, 2007. – 57 с.
2. Ершов А.П. Концепция использования средств вычислительной техники в сфере образования. — URL: <http://ershov.iis.nsk.su/ru/node/771627> (дата обращения: 20.03.2024).

УДК 373.3

Содержание экологического воспитания во внеурочной деятельности в начальной школе

Т.А. Дорохина

*Научный руководитель: О.А.Ефиц, канд. биол.наук, доцент
Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье дана характеристика содержания экологического воспитания во внеурочной деятельности в начальной школе и разработка плана внеурочной деятельности по экологическому воспитанию третьеклассников.

Ключевые слова: внеурочная деятельность, экологическое воспитание, начальная школа.

Summary. The article describes the content of environmental education in extracurricular activities in elementary school and the development of a plan for extracurricular activities for environmental education of third-graders.

Key words: extracurricular activities, environmental education, primary school.

Экологическое воспитание в младших классах является важной частью экологической культуры. Оно способствует развитию личности ребенка и формированию его ценностных ориентаций. Для успешного становления экологической культуры учащихся необходимо обеспечить взаимосвязь различных видов внеурочной деятельности. Разнообразные занятия позволяют детям углубить знания о взаимосвязях человека с природой, увидеть экологические проблемы на практике и освоить навыки по охране окружающей среды.

Целью исследования является изучение содержания экологического воспитания в младших классах.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1) охарактеризовать роль внеурочной работы по экологическому воспитанию в школе;

2) разработать план внеурочной деятельности по экологическому воспитанию.

Внеурочная деятельность определяется педагогами как деятельность, которая выполняется во внеурочное время и на основе интереса и самостоятельности учащихся, соответствие содержания внеклассной работы возрасту учащихся, особенностями их умственного развития и интересов.

Она способствует формированию у детей навыков сотрудничества, коллективного взаимодействия, самостоятельности. Она также помогает усвоить нормы поведения, развить интерес к познанию, формировать нравственные и эмоциональные компоненты мировоззрения. Разнообразие форм внеурочной работы, таких как индивидуальные занятия, кружковая деятельность, игры и конкурсы, способствует эффективному воспитанию и обучению детей. Внеурочная деятельность по экологическому воспитанию предоставляет широкие возможности для развития ответственности, инициативы, взаимопомощи у учащихся.

Тематика исследовательских работ по изучению особенностей местной окружающей среды может быть самой разнообразной. Например: экологический проект «Водоемы нашего города», «Что растет в школьном саду?», «Может ли быть лекарство под ногами?», «Растут ли цветы в темноте?» и др. Важно поддерживать связь между внеурочной работой и учебными занятиями для формирования ценностных ориентаций учащихся и развития их нравственно-эстетических чувств.

Связь внеклассной работы с учебными занятиями состоит в объединении усилий учителей по формированию ценностных ориентаций учащихся, развитию нравственно-эстетических чувств школьников, приобщение к опыту принятия научно обоснованных решений в области природопользования.

Таблица

План кружка «Юные эколята» для третьеклассников

	Тема	Количество часов	Формы организации
1	Что такое окружающая среда и окружающая природа?	1	Игра на школьном дворе. формируем у детей эмпатию по отношению к окружающей природе и понимание влияния

			человека на неё.
2	«Природа города» «Город и моя школа»	1	Фотоконкурс. Выставка.
3	Тихий уголок	4	Практическая деятельность: уборка территории школы, мусора возле дорог. Творческая работа: сочинение “С чего начинается Родина?”
4	Вода, ее признаки и свойства	1	Практическая работа по выявлению признаков «Цвет, запах, форма воды». Опыты по выявлению свойств воды: вода - растворитель, текучесть, прозрачность, переходные состояния, круговорот воды.
5	Времена года в неживой природе	1	Практическая работа. Рисунок «Живая и неживая природа»
6	Наш край - край лесов и лесных богатств	2	Творческая работа: составление кроссвордов на тему “В лесах наших...” (конкурс). Литературно-творческие работы. Познавательная беседа.
7	Растение - живой организм	1	Комнатные растения разных экологических групп. Практическая работа по правильному комплексному уходу за комнатными

			растениями (протираание листьев от пыли, взрыхление почвы, полив).
8	Растения - сорняки и вредители здоровья человека	1	Показ презентации, Демонстрация. Конкурс рисунков
9	Экологические связи неживой и живой природы	1	Расширение представления учащихся об экологических связях неживой и живой природы. Соревнование на создание самой интересной и длинной цепи питания. Защита своей модели.
10	Проблема бытовых отходов. Сколько бытовых отходов производят люди? Куда деваются отходы?	2	Поделки из бытовых отходов. Выставка работ.
11	Экологические катастрофы	1	Понятие, виды. Беседа о крупных экологических катастрофах мира.
12	Угроза исчезновения. Кто попал в «Красную книгу» Красноярского края	1	Животные, птицы и растения, занесённые в Красную книгу Красноярского края. Выставка рисунков «Они просят защиты».

Роль внеурочной деятельности состоит в создании условий для активной самостоятельной деятельности школьников, формирующей определенные качества личности, реализующей междисциплинарное взаимодействие, усиливающей эффективность усвоения программного материала. Поэтому во внеурочной деятельности на первый план выходит достижение личностных и метапредметных результатов. Разнообразные виды внеурочной деятельности взаимно дополняют друг друга, обогащая процесс формирования экологических представлений младших школьников, дают возможность школьникам овладеть глубокими знаниями о связях человека с природой, увидеть экологические проблемы в реальной жизни, научиться простейшим умениям по охране природы.

Список литературы:

1. Письмо Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 09-3564 “О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ” <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71187190/>

2. Организация внеурочной деятельности в начальной школе: учеб. пособие /

Т.А. Колесникова, З.У. Колокольникова, О.Б. Лобанова, Т.В. Газизова, И.А. Власова.

–Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. – 144 с. https://ipi.sfukras.ru/files/organizaciya_vneurochnoy_deyatelnosti_v_nachalnoy_shkole_2019.pdf

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА НАБЛЮДЕНИЯ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА В 4 КЛАССЕ ПО ТЕМЕ «ЗВЁЗДНОЕ НЕБО»

Рыбель В. М.

*«Лесосибирский педагогический институт — филиал ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация: В статье рассматривается организация наблюдения четвероклассниками за звездным небом. Проводится анализ особенности данного метода, его преимущества и недостатки, а также возможности его применения в образовательном процессе.

Ключевые слова: метод наблюдения, сравнение, образовательный процесс, окружающий мир, звёздное небо, астрономия.

Summary: The article deals with the organization of fourth-graders' observation of the starry sky. The article analyzes the features of this method, its advantages and disadvantages, as well as the possibilities of its application in the educational process.

Key words: observation method, comparison, educational process, surrounding world, starry sky, astronomy.

Наблюдение — это один из основных методов познания окружающего мира, который широко используется в начальной школе. Оно позволяет учащимся самостоятельно получать информацию о предметах и явлениях природы, формировать умения анализировать, сравнивать, обобщать и делать выводы. Наблюдение — запланированное и целенаправленное восприятие объекта, процесса, явления и т.д., полученные результаты которого фиксируются исследователем (наблюдателем).

Сущность наблюдения заключается в точной и полной фиксации фактов, полученных с помощью органов чувств (зрение, слух и т.д.), знаний, умений и жизненного опыта...[1].

При изучении темы "Звёздное небо" на уроке окружающего мира в четвёртом классе наблюдение можно использовать как основной метод обучения. Для этого необходимо создать условия, при которых учащиеся смогут самостоятельно наблюдать за звёздным небом.

Наблюдения за звёздным небом включает:

1. Подготовку к наблюдению. На этом этапе учитель должен подготовить учащихся к наблюдению, рассказав им о звёздном небе, о том, что такое звёзды, созвездия, Млечный Путь. Он должен также объяснить учащимся, как правильно наблюдать за звёздным небом, какие инструменты для этого могут понадобиться.

2. Самостоятельное наблюдение. На этом этапе учащиеся самостоятельно наблюдают за звёздным небом. Учитель может предоставить им для этого возможность выйти на улицу или использовать телескоп. При наблюдении учащиеся должны обращать внимание на то, как выглядят звёзды, какие созвездия они могут увидеть. Они могут также зарисовать или сфотографировать увиденное.

3. Обобщение наблюдений. На этом этапе учащиеся обобщают полученные в результате наблюдения данные. Они должны рассказать, что они увидели, какие выводы они сделали. Учитель может помочь учащимся в этом, задавая им наводящие вопросы.

Вот некоторые примеры результатов наблюдений за звёздным небом, которые могут получить учащиеся четвёртого класса:

Учащиеся могут увидеть созвездия Большой Медведицы, Малой Медведицы, Ориона, Льва, Девы и другие.

Учащиеся могут увидеть, что звёзды имеют разный цвет. Самые горячие звёзды имеют голубой или белый цвет, а самые холодные звёзды имеют красный цвет.

Учащиеся могут увидеть, что Млечный Путь состоит из множества звёзд.

На основе результатов наблюдений учащиеся могут сделать следующие выводы:

Звёзды — это огромные пылящиеся шары, которые светятся собственным светом.

Созвездия — это группы звёзд, которые образуют определённые фигуры.

Млечный Путь — это наша галактика, в которой находится наша планета Земля.

Включение наблюдения в работу с учениками на уроке окружающего мира в четвёртом классе на примере темы "Звёздное небо" позволяет им получить новые знания о звёздном небе. Развить умения самостоятельно получать информацию, анализировать, сравнивать, обобщать и делать выводы. Воспитать интерес к астрономии.

Вот несколько конкретных рекомендаций по тому, как сделать результаты наблюдений более точными:

Учитель должен подготовить учащихся к наблюдению, рассказав им о звёздном небе, о том, что такое звёзды, созвездия, Млечный Путь. Он должен также объяснить учащимся, как правильно наблюдать за звёздным небом, какие инструменты для этого могут понадобиться. Памятка по наблюдению приводится из учебника раздел Звёздное небо - Великая книга Природы:

Как наблюдать звёздное небо:

1. Наблюдать за небом нужно вместе со взрослыми.

2. Наблюдение нужно проводить в те вечера, когда небо не затянуто облаками и звёзды хорошо видны [2, с.17].

Также для точного и правильного наблюдения звёздного неба учителю необходимо напомнить детям, как ориентироваться по сторонам света (дать точный ориентир на местности) для определения примерного местоположения необходимых созвездий.

Учитель должен обеспечить учащихся необходимыми инструментами для наблюдения. Если учащиеся будут наблюдать невооружённым глазом, учитель должен выбрать место с хорошим обзором неба.

Учитель должен помогать учащимся записывать результаты наблюдений. Это поможет учащимся лучше запомнить и проанализировать увиденное.

При соблюдении этих рекомендаций учащиеся смогут получить более точные и полные результаты наблюдений за звёздным небом.

Список литературы:

1. Степанян Ж. Х., Наблюдение как метод исследования [Электронный ресурс] Режим доступа: https://spravochnick.ru/pedagogika/nablyudenie_kak_metod_issledovaniya/
2. Плешаков А.А. Окружающий мир. 4 класс. Учеб. для общеобразоват. учреждения с прил. на электрон. носителе. В 2 ч. Ч. 1 / А. А. Плешаков, Е. А. Крючкова. - М.: Просвещение, 2013. - 224 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА.

О. В. Сулова

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»*

г. Лесосибирск, Россия

Аннотация. В статье проанализирована значимость системно-деятельностного подхода в обучение школьника.

Ключевые слова: системно-деятельностный подход, методы реализации, экологическое воспитание.

Annotation. The article analyzes the importance of a system-activity approach to student education.

Key words: system-activity approach, methods of implementation, environmental education.

Системно-деятельностный подход — это подход, при котором в учебном процессе главное место отводится активной и разносторонней, в максимальной степени самостоятельной познавательной деятельности школьника.

Цель работы проанализировать как Системно-деятельностный подход влияет на воспитание личности ребенка как субъекта жизнедеятельности. Быть субъектом – быть хозяином своей деятельности: ставить цели, решать задачи, отвечать за результаты.

Главной целью экологического образования на современном этапе стало формирование у подрастающего поколения новых ценностных ориентаций к окружающей среде и здоровью. Эффективность экологического образования в значительной степени определяются умелым сочетанием разнообразных видов деятельности.

Основная идея системно-деятельностного подхода состоит в том, что новые знания не даются в готовом виде. Дети «открывают» их сами в процессе самостоятельной исследовательской деятельности.

Технология деятельностного метода предполагает умение извлекать знания посредством выполнения специальных условий, в которых учащиеся, опираясь на приобретенные знания, самостоятельно обнаруживают и осмысливают учебную проблему.

Методы реализации системно-деятельностного подхода: моделирование и анализ жизненных ситуаций на занятиях; использование активных и интерактивных методик; участие в проектной и исследовательской деятельности; вовлечение обучающихся в игровую, оценочно-дискуссионную, рефлексивную деятельность.

Системно-деятельностный подход к обучению предполагает: наличие у детей познавательного мотива (желания узнать, открыть, научиться) и

конкретной учебной цели (понимания того, что именно нужно выяснить, освоить); выполнение учениками определённых действий для приобретения недостающих знаний; выявление и освоение учащимися способа действия, позволяющего осознанно применять приобретённые знания; формирование у школьников умения контролировать свои действия – как после их завершения, так и по ходу; включение содержания обучения в контекст решения значимых жизненных задач.

Практическое значение: представить цели образования в виде системы ключевых задач, отражающих направления формирования качеств личности; на основании построенных целей обосновать не только способы действий, которые должны быть сформированы в учебном процессе, но и содержание обучения в их взаимосвязи; выделить основные результаты обучения и воспитания как достижения личностного, социального, коммуникативного и познавательного развития учащихся.

Предметные результаты освоения программы окружающий мир по годам обучения: применять правила ухода за домашними животными (1 класс); соблюдать правила безопасного поведения в природе (1 класс); соблюдать правила нравственного поведения на природе (3 класс); использовать знания о взаимосвязях в природе, связи человека и природы для объяснения простейших явлений и процессов в природе, организме человека (3 класс)

Метапредметные результаты: В 1 классе: Мир животных. Разные группы животных (звери, насекомые, птицы, рыбы и др.). Домашние и дикие животные (различия в условиях жизни). Забота о домашних питомцах. Во 2 классе: Многообразие животных. Насекомые, рыбы, птицы, звери, земноводные, пресмыкающиеся: общая характеристика внешних признаков. Связи в природе. Годовой ход изменений в жизни животных. В 3 классе: Разнообразие животных. Зависимость жизненного цикла организмов от условий окружающей среды. Особенности питания животных. Цепи питания. Условия, необходимые для жизни животных (воздух, вода, тепло, пища). Роль животных в природе и жизни людей, бережное отношение человека к животным. Охрана животных. Животные родного края, их названия, краткая характеристика на основе наблюдений.

Системно-деятельностный подход обеспечивает достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования и создает основу для самостоятельного успешного усвоения обучающимися новых знаний, умений, компетенций, видов и способов деятельности. Для реализации системно-деятельностного подхода необходимо перейти от освоения отдельных учебных предметов к межпредметному изучению сложных ситуаций реальной жизни.

Список литературы:

1. Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 N 372 Об утверждении

федеральной образовательной программы начального общего образования <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202307130044>

2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "Об образовании в Российской Федерации" [Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ\(ред. от 04.08.2023\)"Об образовании в Российской Федерации" \(gosuslugi.ru\)](#)
УДК 373.3

ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В 1 КЛАССЕ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ РАБОЧИМИ ПРОГРАММАМИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Н.Ю. Скамарцова

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье охарактеризованы задачи и содержание экологического воспитания в 1 классе в соответствии с федеральными рабочими программами учебных дисциплин.

Ключевые слова: экологическое воспитание, федеральные рабочие программы дисциплин.

Summary. The article presents the tasks and content of environmental education in the 1st grade in accordance with the federal work programs of academic disciplines, as a result of which tasks were developed.

Key words: environmental education, the content of the program.

Экологическое воспитание – важное направление развития детей младшего школьного возраста. При правильной организации педагогической работы оно способствует развитию познавательных процессов, формирует у детей ценностную картину мира, воспитывает экологическое сознание – бережное отношение к окружающему миру природы.

Достижению национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: благополучию людей, сохранению их здоровья; созданию комфортной и безопасной среды для жизни. [3]

Экологическое воспитание - это передача экологических установок, знаний, навыков и умений путем укрепления экологической информированности.

Экологическое воспитание- это формирование у человека сознательного восприятия окружающей природной среды, убежденности в необходимости бережного отношения к природе, разумного использования ее богатств, естественных ресурсов [2].

Целью нашего исследования является разработка задания изучение

содержания экологического воспитания в соответствии Федеральных образовательных программ НОО.

Задачи:

1. Углубить и расширить экологические знания учащихся;
2. Формировать поведение в природе на основе знаний о взаимосвязях в ней и соответствующей оценки возможных последствий своих поступков;
3. Формировать чувство бережного отношения к природе.

Предмет исследования: содержание программы окружающего мира, как средство экологического воспитания младших школьников в 1 классе.

Объект исследования: экологическое воспитание младших школьников в 1 классе.

Гипотеза исследования: процесс экологического воспитания младших школьников будет эффективен, если учителем будет использован комплекс уроков окружающего мира, направленных на экологическое воспитание, позволит повысить уровень экологической воспитанности у младших школьников в 1 классе. Реализован личностно-ориентированный подход к экологическому воспитанию младших школьников.

Основные результаты: формирование теоретических положений примерами из практики работы с детьми младшего школьного возраста в процессе формирования интереса и уважение к природе.

Тема: Взаимосвязь между человеком и природой.

Задание Обсуждение ситуаций: «Правила поведения в природе».

Правила нравственного и безопасного поведения в природе.

Правила поведения в природе 10 «НЕ»1. Не загрязняй природу, забирай собой мусор. 2. Не лови бабочек, шмелей, стрекоз и лягушек.3. Не бери лишнего у природы.4. Не разоряй муравейники.5. Не ломай ветки деревьев и кустарников.6. Не разводи костры.7. Не шуми в лесу.8. Не рви в лесу и на лугу цветы.9. Не разоряй гнёзда птиц.10. Не уноси домой детёнышей диких животных.[1].

Тема: Природа и предметы, созданные человеком.

Задание изучить свойства природы.

Природа — это всё, что окружает человека и не создано им.

Живая природа — это всё, что отличается способностью расти, дышать, питаться и развиваться. На основании изученного материала, учитель предоставляет картинки, необходимо выделить предметы созданные человеком и предметы, относящиеся к природе[1].

В результате осознания роли человека в природе и обществе формируется принятие экологических норм поведения, бережного отношения к природе, неприятие действий, приносящих ей вред.

Соблюдение правил нравственного поведения в социуме и на природе становится свойством личности.

Первоклассники учатся проводить, соблюдая правила безопасного труда,

несложные групповые и индивидуальные наблюдения (в том числе за сезонными изменениями в природе своей местности), измерения (в том числе вести счёт времени, измерять температуру воздуха) и опыты под руководством учителя;

Список литературы:

1. Вахрушев А. А., А.С.Раутиан. Окружающий мир, 1 класс: Методические рекомендации для учителя к учебнику «Я и мир вокруг»/ Под ред. А.А.Вахрушева.- Москва: Баласс , 2008. – 304 с. (Образовательная система «Школа 2100»)

2. Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 N 372 Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202307130044>

3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "Об образовании в Российской Федерации"

Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ(ред. от 04.08.2023)"Об образовании в Российской Федерации" (gosuslugi.ru)

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАЗДНИКОВ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

А.А. Слабодчукова

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный
университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье представлены рекомендации для составления сценария экологического праздника, общие требования к организации экологических праздников.

Ключевые слова: экологический праздник, сценарий экологического праздника.

Summary. The article presents recommendations for the preparation of an ecological holiday scenario, general requirements for the organization of ecological holidays.

Key words: an ecological holiday, a scenario of an ecological holiday.

Введение

Экологический праздник - это форма экологического образования, представляющая собой совокупность экологических мероприятий, приуроченных к определенной дате например, день птиц, всемирный день охраны окружающей среды, всемирный день продовольствия и др[1].

В дни экологических праздников могут проводиться тематические выставки, лектории на котором приглашаются специалисты (лесоводы, орнитологи и т.д.) и сами школьники, проводившие исследования птиц. Также можно провести КВН. Особое внимание уделяется награждению победителей.

Организация и проведение экологических праздников представляет собой увлекательное и эффективное средство экологического просвещения учащихся. Эти мероприятия способны вызывать у школьников положительные эмоции и укреплять их связь с природой.

Этапы работы по организации праздников:

1 этап - предварительное планирование.

2 этап - работа над сценарием.

3 этап - предварительное знакомство детей с праздником.

4 этап - репетиции.

5 этап - проведение праздника.

6 этап - подведение итогов.

7 этап - последствие праздника[2].

Одним из важнейших требований к организации праздников является проведение их в разные сезоны года. С учетом этого они могут проходить в разнообразных природных условиях местности.

В проведении экологического праздника нужно правильно подобрать сценарий.

Сценарий детского праздника - это подробная литературно-текстовая и организационная разработка содержания и хода театрализованного действия. В нем последовательно, взаимосвязано излагается все, что будет происходить.

В сценарии детского праздника обязательно должен быть сюжет, т. е. развитие событий, выявление характеров в действии, основной конфликт. Для того, чтобы реализовать сюжет, необходимо построить композицию. Композиция включает в себя:

-экспозицию (короткий рассказ о событиях, предшествовавших возникновению конфликта);

-завязку (завязка должна концентрировать внимание детей, готовить их к восприятию действия, настраивать на определенный лад);

-развитие действия, или основное действие т. е. изображение событий, в которых решается конфликт;

-кульминацию (в момент кульминации наиболее концентрированно выражается идея праздника);

-развязку и финал - наиболее удобный момент для максимального проявления активности всеми участниками детского праздника.

На втором этапе начинается непосредственная подготовка к празднику. Просматривая программы, отбирают речевой материал для учеников, учитывая их индивидуальные особенности, способности и знания. Музыкальный руководитель вместе с учителем выбирают песни, которые школьники смогут исполнить.

Когда сценарий готов, ученикам рассказывается о предстоящем празднике, объясняется что это за праздник и чему он посвящен.

После ученикам объясняют кто будет присутствовать на нем, и что они будут делать. На данном этапе ученики должны понять свои задачи, осознать свою роль. В процессе подготовки участвуют в проведении праздника. Готовят костюмы, театральные сценки, чтобы в ходе разучивания стихов, постановки песен и танцев, подготовки зала они видели, понимали, для чего они это делают.

Затем начинается непосредственная работа по разучиванию стихов, песен, постановки танцев, оформлению зала, изготовлению аксессуаров к костюмам. На данном этапе идет также работа над сценарием, куда вносятся изменения и коррективы, появившиеся во время работы.

Когда приходит тот самый долгожданный день, дети с замиранием сердца ждут начала действия. Праздник начинается, проходит и заканчивается, но не заканчивается работа над праздником.

На следующем этапе учитель проводит рефлексию с учениками.

На этом этапе закрепляются наиболее содержательные и красочные впечатления, связанные с тематикой праздника. Ученики повторяют полюбившиеся им танцы и действия отдельных персонажей. Все это помогает сохранить о нем хорошие воспоминания и, что очень важно для школьников, максимально использовать эту ситуацию для обучения и воспитания[3].

Список литературы:

1. Колобова А. С. Экологическое воспитание и образование школьников. <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/58179-pedagogicheskaja-statja-jekologicheskoe-voSPI>
2. Киселькова И. Этапы подготовки праздников в ДОУ. <https://www.maam.ru/detskijSad/statja-yetapy-podgotovki-prazdnikov-v-dou.html>
3. Работа над сценарием детского праздника. <https://pandia.ru/text/77/307/43465.php>

УДК 373.3

РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИЕ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ ПЕРВОКЛАССНИКОВ К ПРИРОДЕ

Я.Е.Филиппенко

*Научный руководитель: О.А.Ефиц, канд. биол.наук, доцент
Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО*

Аннотация. В статье представлена разработка задания для совместной деятельности учащихся, родителей и педагогов в соответствии с программным содержанием ФГОС НОО «Окружающий мир» 1 класс.

Ключевые слова: экологическое воспитание, роль семьи, бережное отношение к природе.

Summary. The article presents the development of a task for the joint activities of students, parents and teachers in accordance with the program content of the Federal State Educational Institution "The World around" 1st grade.

Keywords: environmental education, the role of the family, respect for nature.

В настоящее время проблема взаимодействия человека и природы актуальна, тема экологического воспитания становится более значимой. Каждый раз мы слышим о проблемах отношения к природе, что в следствие приводит к катастрофам и их последствиям. А основы экологического поведения формируются в семье, а затем в школе, поэтому нужно уделять этому самого детства.

Экологическое воспитание – это формирование у человека восприятия природной среды, убежденность в необходимости бережного отношения к природе и разумного использования естественных ресурсов, так как семья является самым первым, главным и важным институтом в жизни человека, именно в ней закладывается фундамент знаний, навыков и умений, нормы поведения, культуры, бережного отношения к природе и т.д. Именно семья является главной опорой для дальнейшей самостоятельной жизни. Семейной экологии у первоклассников следует уделять особое внимание, потому что ребенок наблюдает за действиями родителей, их отношению к природе. Родители могут рассказывать при прогулках детям о том, как нужно относиться к окружающей среде, что можно, а что нельзя делать. Младший школьный возраст является наиболее благоприятным периодом для формирования основ экологической культуры, т.к. в этот период развития ребёнка, характеризующийся преобладанием эмоционально-чувственного способа освоения окружающего мира, интенсивно формируются свойства и качества личности, которые определяют её сущность в будущем. Первоклассники после выпуска из детского сада уже владеют базовыми знаниями в области окружающего мира, поэтому в первом классе следует больше уделять внимание и развитию темы бережного отношения к природе. Проводить внеурочную деятельность не только с учениками, но и с родителями. Применение новых знаний зависит не только от учителя, но и от семьи, потому

что именно родители являются главными помощниками ребенка на начальном этапе школьного периода.

Целью нашего исследования является разработка задания для совместной деятельности учащихся, родителей и педагогов в соответствии с программным содержанием ФГОС НОО «Окружающий мир» 1 класс.

В соответствии с федеральным планом воспитательной работы школой предусматривается решение следующих основных задач: участие обучающихся, их родителей (законных представителей), педагогических работников в проектировании и развитии социальной среды образовательной организации. Учитывает следующие принципы: Принцип учета языка обучения: с учетом условий функционирования образовательной организации ФООП НОО характеризует право получения образования на родном языке из числа языков народов Российской Федерации и отражает механизмы реализации данного принципа в учебных планах, планах внеурочной деятельности;

Принцип индивидуализации обучения: программа предусматривает возможность и механизмы разработки индивидуальных программ и учебных планов для обучения детей с особыми способностями, потребностями и интересами с учетом мнения родителей (законных представителей) обучающегося. Принцип интеграции обучения и воспитания: программа предусматривает связь урочной и внеурочной деятельности, разработку мероприятий, направленных на обогащение знаний, воспитание чувств и познавательных интересов обучающихся, нравственно-ценностного отношения к действительности.

Предлагаем следующие виды заданий для совместной деятельности родителей, учащихся и педагогов. Задания составлены с учётом программного содержания и предметных результатов предмета «Окружающий мир» 1 класс.

Задание на тему: «Природа и предметы, созданные человеком» дети дома с родителями изготавливают карточки в трёх категориях: живая природа, неживая природа и объекты, созданные человеком (Карточки могут быть выполнены в виде рисунков, надписей и т.д.). Дети приносят по 5 карточек из каждой категории. Затем кладут в коробку и по одному вытягивают, и прикрепляют на доску в соответствии с определенным видом. Далее идёт обсуждение: правильно ли дети распределили карточки?

Задание на тему: «Правила нравственного и безопасного поведения в природе» представлено виде разговора о правилах нравственного и безопасного поведения к природе. Детям рекомендуется литература: «Хорошее воспитание» (Е.Серова), «Всех угостил» (Я. Аким), «Как Стобед бросил бутылку, и что из этого вышло» (Д. Орлова). После прочтения, в классе дети с педагогом в ходе беседы обсуждают ситуации, раскрывающие положительное и негативное отношения к природе.

Задание на тему: «Растительный мир» дети с родителями выращивают дома растения и соблюдают основные правила ухода за ними (Температурный

режим, световой режим, правильный полив, влажность воздуха, удобрение и т.д.). На протяжении месяца дети наблюдают за развитием и закономерностями роста, также снимают видеоблог, где рассказывают, что нового появилось, как ухаживали и т.д. Учитель делает общее видео и выставляет на официальный сайт школы.

Задание на тему: «Мир животных» викторина для детей и родителей. Вопросы для детей: Зачем ёж сворачивается клубком? (Для защиты). Кто является предком домашней собаки? (Волк). Все ли медведи впадают в спячку? (Нет). Кто отбрасывает хвост, когда боится? (Хамелеон). Главная особенность этого животного — рог на лбу (Носорог.). Окраска, какого животного похожа на «пешеходный переход»? (Зебра). Какая птица летать не умеет? (Пингвин). Какое дикое животное охотиться за курами? (Лиса). Кто на своей голове Рога носит? (Олень). На суше эти животные передвигаются медленно, зато быстро передвигаются в воде. (Черепашки). Вопросы для родителей: Какое единственное млекопитающее способно к настоящему полету? (Летучие мыши). Кто из рептилий намеренно глотает камни? (Крокодил). Кто является ближайшим родственником тираннозавра? (Курица). Какого цвета кожа у белого медведя? (Черного). У какой птицы глаз больше, чем её мозг? (У страуса). Единственное млекопитающее, которое может стоять на голове? (Слон). У какого животного есть полосы не только на мехе, но и на коже? (Тигр). Лазают ли львы по деревьям? (Да, они иногда спят там) У какого животного прямоугольные зрачки? (Коза). Какая птица является символом мира? (Голубь).

Следовательно, благодаря интересным и разнообразным заданиям дети усвоят основные темы экологического воспитания, а также задания позитивно влияют на формирование взаимодействия родителей и детей.

Список литературы:

1. Миоронов А.В Экологическое воспитание младших школьников: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Миоронов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с.
2. <https://sudact.ru/law/prikaz-minprosveshcheniia-rossii-ot-18052023-n-372/federalnaia-obrazovatelnaia-programma-nachalnogo-obshchego/iii/163/163.6/>
3. <https://sudact.ru/law/prikaz-minprosveshcheniia-rossii-ot-18052023-n-372/federalnaia-obrazovatelnaia-programma-nachalnogo-obshchego/ii/17/>

УДК 159.9

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УУД МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА

Е. К. Тарханов

Лесосибирский педагогический институт –

Аннотация: В статье рассматривается формирование коммуникативных УУД у младших школьников на уроках окружающего мира; определены потенциальные возможности этого предмета и перспективы дальнейшей опытно-экспериментальной работы по формированию коммуникативных УУД.

Ключевые слова: коммуникативные универсальные учебные действия, уроки окружающего мира, младший школьник.

В настоящее время, согласно федеральному государственному стандарту начального общего образования (далее ФГОС НОО) приоритетным направлением работы педагога начальных классов является формирование системы универсальных учебных действий. Данный нормативный документ включает в себя требования, к результатам освоения основных образовательных программ, в результате которых, педагог должен заниматься активным формированием ряда предметных и метапредметных (познавательных, регулятивных и коммуникативных) универсальных учебных действий.

А. Г. Асмолов говорит о важности формирования коммуникативных умений на начальной ступени образования, он также называет эту сторону формирования одной из приоритетных, а не факультативных задач начальной школы.

Мы согласны с ученым, и в этой связи предметом нашего исследования определяем коммуникативные универсальные учебные действия, так как, мы убеждены, что именно этот блок образовательных результатов способствует формированию у обучающихся таких действий, которые дают возможность эффективного взаимодействия в коллективе, результативного учебного сотрудничества, а также социальной адаптации.

Коммуникативные умения А.Г. Асмолов определяет как совокупность действий, знаний и способностей в области коммуникации: «коммуникативные умения – это осознанные коммуникативные действия детей (на основе знания структурных компонентов умений и коммуникативной деятельности) и их способность правильно строить свое поведение, управлять им в соответствии с задачами общения» [1].

Коммуникативные универсальные учебные действия проявляются в действиях школьников по установлению и поддержанию адекватных взаимоотношений с людьми в процессе учебной деятельности.

Ученые и практикующие педагоги находятся в процессе определения наиболее перспективных механизмов формирования умений школьников адекватно коммуницировать – то есть внимательно слушать других, ясно и доступно излагать свои мысли, а также корректно вести себя в конфликтной ситуации.

Нам интересно мнение исследователя Н. И. Мазурчук, которая считает, что для формирования коммуникативных универсальных учебных действий очень эффективным является использование потенциала уроков иностранного языка, так как в основе современной методики обучения английскому языку лежит коммуникативно-деятельностный подход, который направлен на формирование умений обучающихся свободно коммуницировать [4].

Исследователь Е. Г. Потупчик считает наиболее перспективными для этого уроки информатики, так как с помощью информационных технологий у детей снижается стеснительность, и общение выстраивается в более легкой форме [5].

Важным мы считаем мнение Н. Д. Десяевой, которая считает, что уроки русского языка обладают большими потенциальными возможностями в формировании коммуникативных универсальных учебных действий, так как все школьники прибегают к общению, но не всегда корректному, поэтому авторы данной статьи предлагают развивать коммуникативные действия в диалоге, начиная с младшего школьного возраста [2].

Очевидно, что возможностями для формирования коммуникативных универсальных учебных действий обладают многие дисциплины, нам стало интересно, на любом ли предмете возможно создать условия для формирования умений школьников эффективно коммуницировать.

Мы решили определить потенциальные возможности в этом направлении уроков окружающего мира.

Как отмечает Т. А. Семенова, предмет «окружающий мир» обладает серьезным потенциалом для организации исследовательской деятельности: возможность организовывать элементарные исследования с привычным и уже известным материалом; возможность организации систематического наблюдения под руководством взрослого (педагога, родителя) за явлениями и предметами (изучение почвы, минералов, растений, наблюдать за явлениями природы, животными, событиями) [6].

Мы проанализировали учебник по окружающему миру «Школа России» - и определили, что содержание заданий, которые предлагаются авторами для выполнения, направлены на необходимость общения, взаимодействия и коммуникации, корректного формулирования вопросов, как между детьми, так и между учениками и педагогами.

Например, при изучении темы «Растения и животные», детям для выполнения предлагается следующее задание: «Растение живет, дышит, питается, размножается. Животное также живет, дышит, питается и размножается. Скажите, пожалуйста, в чем сходство и в чем различие живых организмов? Кто может ответить на данный вопрос?» Мы считаем подобное задание недостаточным в формировании коммуникативных действий, так как оно носит репродуктивный характер. Мы предлагаем детям поработать в парах – осуществить поиск признаков характерных для представителей животного мира, а также для представителей растительного мира. После выполнения

задания дети обмениваются информацией, затем они по очереди называют найденные признаки, и обсуждают полученные результаты.

При изучении темы «За грибами» авторы учебника предлагают детям выполнить такое задание: «Рассмотрите рисунки в учебнике и составьте правила сбора грибов. Прочитайте советы Маши, героини нашего учебника: «Собирай только хорошо известные тебе съедобные молодые и нечервивые грибы. Не трогай гриб, если раньше такого не видел(а). Не уничтожай несъедобные и червивые грибы – они тоже приносят пользу».- нам кажется необходимым обогатить это задание групповой работой над составлением правил определения грибов на съедобные и несъедобные, а также формулировки детьми правил поведения в лесу.

Работая с темой учебника «Разнообразие животного мира», школьникам предложено задание, назвать каждое из изображенных животных и указать группу, к которой оно относится, также, дети должны назвать животное, которое, по их мнению, лишнее, не относящееся к данной группе – а мы его обогатили распределив детей на команды и дав дополнительное задание аргументировать свою точку зрения и необходимостью договориться друг с другом.

Таким образом, мы считаем, что если обогащать задания учебника действиями, способствующими проявлению у школьников умений общаться, договариваться и работать совместно, то положительный результат в сформированности коммуникативных УУД – будет выражаться в положительной динамике.

Список литературы

1. Асмолов А. Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская. – Москва : Просвещение, 2008. – 151 с.
2. Десяева Н.Д. Текстовый подход к обучению диалогу на уроках русского языка как основа формирования коммуникативных универсальных учебных действий младших школьников / Н.Д. Десяева, С.А. Никишова // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Педагогика и психология. – 2012 – С. 94-102.
3. Дуда И. В. Коммуникативные универсальные учебные действия: понятие и уровни сформированности / И. В. Дуда, Е. В. Измайлова // Молодой ученый. - 2020. - № 19 – С. 458-462.
4. Мазурчук Н.И. Формирование КУУД на уроках иностранного языка на основе телекоммуникационных проектов / Н.И Мазурчук, Е.В. Куль // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. №4 – 2015 – С. 25-31.
5. Потупчик Е.Г. Формирование УУД младших школьников в процессе сетевого взаимодействия на уроках информатики / Е.Г. Потупчик, А.Л. Симонова, П.С. Ломаско. // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. – 2021- С. 48-62.

6. Семенова, Т.А. Образовательные ресурсы учебного предмета «окружающий мир» в современной начальной школе // Вестник ТГПУ. – 2017. – №1. - С. 34-36

Секция 8. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДИКИ ЕЕ ПРЕПОДАВАНИЯ

УДК 81

ИЗУЧЕНИЕ ПОВЕСТИ Н. В. ГОГОЛЯ «ТАРАС БУЛЬБА» НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОЙ ТРАКТОВКИ

Е.Э. Турлакова

Научный руководитель – О.Н. Зырянова

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. Статья посвящена особенностям изучения произведения с использованием кинематографической трактовки. Авторы описывают собственную разработку урока по изучению повести Н.В. Гоголя «Тарас Бульба».

Ключевые слова. Интерпретация, кинематографическая трактовка, урок литературы, Н.В.Гоголь.

Summary. The article is devoted to the peculiarities of studying a work using a cinematic interpretation. The authors describe their own development of a lesson on studying N.V. Gogol's story "Taras Bulba".

Keywords. Interpretation, cinematic treatment, literature lesson, N.V. Gogol.

В настоящее время нельзя недооценивать роль экранизации художественных произведений на уроках литературы. Среди предметных результатов в Примерной основной образовательной программе среднего общего образования указано, что выпускник на базовом уровне «анализировать одну из интерпретаций эпического, драматического или лирического произведения (например, кинофильм или театральную постановку; запись художественного чтения; серию иллюстраций к произведению), оценивая, как интерпретируется исходный текст» [1].

Учитель может использовать экранизацию на уроках литературы не только для того, чтобы вызвать интерес учащихся к книге, но и для улучшения восприятия и интерпретации литературного произведения.

Предлагаем концепцию урока, включающую в себя несколько этапов с использованием ключевых фрагментов кинематографической трактовки повести Н. В. Гоголя «Тарас Бульба». Наиболее подходящим считаем экранизацию 2009 года режиссера Владимира Бортко.

Начать урок целесообразно с черно-белых кадров речи Тараса Бульбы перед товарищами накануне боя. Эти кадры – драматичные воспоминания Тараса Бульбы, контрастирующие с последующей сценой долгожданной встречи (фрагмент из фильма 00:38-04:50). Предлагаем поразмышлять над вопросом: «Какую цель преследовал режиссер, начиная фильм с трогательных и жестоких черно-белых кадров?». В ходе рассуждений ребята должны прийти к выводу, что представленные события являлись символом трагичной истории жизни Тараса и его сыновей.

Последующим этапом анализа произведения станет первоначальная сцена произведения – фрагмент встречи Тараса Бульбы с сыновьями. Тарас Бульба – суровый казак, после долгой разлуки он встречает сыновей насмешками и кулачным боем. Однако это совсем не означает, что он не любит Остапа и Андрия. Дети должны прийти к выводу, что для Тараса главное – воспитать сыновей настоящими казаками, суровыми и справедливыми воинами, которые в силах защитить себя, товарищей, слабых и обездоленных (фрагмент из фильма 04:50-8:55). Также, в этот же этап урока, посвященный теме семьи, воспитания и взаимоотношений братьев, мы предлагаем включить эпизод воспоминаний о рождении Андрия: Тарас собственноручно принимает Андрия на свет и крестит в близлежащей реке, а затем передает младенца старшему брату, Остапу. Также следует уточнить, что в тексте произведения данное событие не описывается. Над этим стоит порассуждать школьникам: «Для чего режиссер фильма демонстрирует нам эту трогательную сцену? Какую цель он преследует?». Учащиеся придут к общему выводу: режиссер передает непобедимую молчаливую силу казаческой, суровой, мужской, отцовской любви (фрагмент из фильма 17:55-19:03).

Важно обратить внимание на эпизод в фильме, где рассказывается о прибытии Тараса Бульбы и сыновей в Запорожскую Сечь, которая ошеломляет с первых секунд. Первое, что видят герои, – гроб, за которым тянется колонна вершивших правосудие казаков (фрагмент из фильма 21:45-23:14). В ходе обсуждения дети должны понять, что данный фрагмент, заявляя смерть в «начале» пути явно не предвещает ничего хорошего в судьбе героев. Также он служит основой для развития темы справедливости и жесткости казаческих устоев. Режиссером показана сцена наказания одного из казаков за убийство товарища «ни за что, как собаку». Ключевым выводом детей должно стать понимание, что казаки ценят товарищество, в нем их сила, ведь они объединены общими целями, однако предатели и самодуры не знают пощады.

Сцена посвящения в кошевые принципиально важна для разъяснения настоящего патриотизма казаков, преданности родной земле (фрагмент из фильма 32:57-35:29). После демонстрации данного фрагмента из фильма, учитель дает разъяснение по поводу ритуала: для Украины характерна и принципиальна важна клятва землей. Земля – сильнее любой силы. Посыпая землей голову, кошевой наделялся символом духовной и физической власти, после этого ритуала он становился неуязвим, все казаки должны были покоряться ему.

Раскрытие темы предательства ярко проявляется во фрагменте признания в любви Андрием дочери Великого Пана. Под окнами крепости в этот самый момент ведут на казнь и погибель земляков и товарищей – отважных казаков. Однако сердце и разум Андрия уже никогда не встанет на сторону их защиты (фрагмент из фильма 01:09:40-01:11:00).

Убийство сына. Ключевая трагедия произведения демонстрируется в сцене убийства Тарасом собственного сына – Андрия (фрагмент из фильма 1:29:50-1:33:02). Дети должны огласить осознанные причины сыноубийства, учитывая вышеперечисленные фрагменты, содержащие основные принципы и устои истинного патриотизма в казачестве, невольно расценивая поступок Тараса справедливой карой: Тарас вынужден был убить сына за предательство отчизны, товарищей, семьи.

Заключительным фрагментом в изучении произведения на уроке является сцена с люлькой (фрагмент из фильма 02:01:30-02:03:50). Вопрос для размышления: «Зачем главный герой в одиночку вернулся за люлькой, зная, что его ждет?» Предположительные ответы: Тарас Бульба является воплощением русского духа, веры, стойкости. Герой не уступит врагу ни при каких обстоятельствах, и даже, казалось бы, незначительная вещь – люлька, не должна достаться противнику.

Таким образом, использование кинематографической трактовки при изучении повести Н.В. Гоголя «Тарас Бульба» позволит не акцентировать внимание на ключевых эпизодах повести, соотнося их с киноверсией, усилить эмоциональное впечатление от произведения.

Список литературы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт [Электронный ресурс] : URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 13.12.2023).

УДК 81

ИССЛЕДОВАНИЕ В ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РОМАНА А.С. ПУШКИНА «КАПИТАНСКАЯ ДОЧКА»

П.В. Сахнова

Научный руководитель – О.Н. Зырянова

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются возможности исследовательского метода в изучении романа А.С. Пушкина «Капитанская дочка». Авторы предлагают систему заданий, направленных на активизацию исследовательской деятельности школьников.

Ключевые слова. Интерпретация, читательская деятельность, исследование, роман «Капитанская дочка»

Summary. The article examines the possibilities of the research method in studying the novel by A.S. Pushkin "The Captain's Daughter". The authors propose a system of tasks aimed at activating the research activities of schoolchildren.

Keywords. Interpretation, reading activity, research, novel "The Captain's Daughter"

На сегодняшний день в методике преподавания литературы накоплен богатый опыт работы с произведением «Капитанская дочка». В 1850-1860-е годы ведущие методисты предлагали включить данное произведение в программу школьного курса словесности.

По мнению М.А. Рыбниковой, при изучении произведения в школьном курсе литературы следует отталкиваться от истории Пугачевского бунта. Г.И. Беленький предлагал изучать роман А.С. Пушкина «Капитанская дочка», основываясь на его историко-хронологический и эстетический принципы. В.Г. Маранцман среди приемов, активизирующих восприятие романа называет заочную экскурсию в Россию периода 1833 года [2].

Традиционно при изучении романа акцент делается на образах главных героев и проблеме воспитания. Использование учебно-исследовательского метода в читательской деятельности учащихся позволит эффективней выстроить работу на уроке при изучении обозначенных аспектов произведения.

Под учебно-исследовательской деятельностью школьников понимается деятельность, связанная с поиском ответа на творческую, исследовательскую задачу с заранее неизвестным решением и предполагающая наличие основных этапов, характерных для исследования в научной сфере.

По мнению В. И. Андреева, специфика учебной исследовательской деятельности, в отличие от деятельности ученого, заключается в том, что ученик чаще всего осуществляет не весь цикл исследования, а выполняет лишь отдельные его элементы [1].

Разделив ребят на три группы, раздаем им темы небольших докладов: «Воспитание дворян (мужчин/мальчиков)»; «Воспитание дворян (женщин/девочек)»; «Понятие чести дворян».

План докладов по первым двум темам может быть предложен учителем: 1. Воспитание до 6 лет. 2. Воспитание в возрасте 6-7 лет. 3. Воспитание с 6 до 16 лет. 4. Начало взрослой жизни.

В группе обучающиеся разбиваются на подгруппы, каждая подгруппа занимается подготовкой своего пункта доклада. После обсуждения целесообразно сопоставить полученную информацию с текстом романа, а именно с воспитанием и жизнью Петра Гринева и Маши Мироновой. Также стоит особое внимание уделить тому, как они ведут себя в разнообразных ситуациях.

Стоит обратить особое внимание на то, что Маша Миронова – девушка из бедной семьи, не имеющая никакого образования, воспитанная матерью. При ней не было ни няnek, ни гувернеров. Воспитание Маши полностью лежало на плечах матери. Однако хоть она и находится «на выданье», в отличие от большинства девушек, не хочет выходить за муж по расчету, хотя у самой из приданного только частый гребень, веник, да алтын денег.

Петр Гринев, в отличие от Маши, воспитывался в богатой семье, у него был слуга – Савельич, который в детстве учил Петра писать и читать и воспитавший в нем задатки дворянина своими нравоучениями. Также у Петра был гувернер – француз Бопре, который «был парикмахером... по контракту обязан он был учить меня по-французски, по-немецки и всем наукам, но он предпочел наскоро выучиться от меня кое-как болтать по-русски...»[3]. Гринев, как и положено парням в 17 лет пошел на службу в Оренбург: «Матушка была еще мною брюхата, как уже я был записан в Семеновский полк сержантом, по милости майора гвардии князя В., близкого нашего родственника. Если бы паче всякого чаяния матушка родила дочь, то батюшка объявил бы куда следовало о смерти нежившегося сержанта, и дело тем бы и кончилось» [3].

Далее учитель совместно с обучающимися может сравнить воспитание Петра Гринева и Маши Мироновой и воспитание нынешнего поколения.

Другим направлением в исследовательской деятельности при изучении повести на уроке может стать работа, направленная на роль фольклорных элементов в раскрытии образов и в сюжете: пословиц и поговорок, песен, сказок. Можно разделить класс на группы, определив для каждой задание, связанное с тем или иным фольклорным жанром или образом. Например: «Роль «калмыцкой сказки» Петра Пугачева в раскрытии его образа»; «Роль эпитафии «Береги честь смолоду» в контексте повести»; «Народные песни в характеристике героев» и т.д.

Список литературы:

1. Андреев В.И. Дидактические условия развития исследовательских способностей старшеклассников (в процессе обучения физике) / В.И. Андреев: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Москва : 1972.- 21с.
2. Беньковская, Т. Е. Изучение романа А.С. Пушкина "Капитанская дочка" в методических системах XIX-XX веков/Т.Е. Беньковская // Третьи Международные Измайловские чтения : посвященные 170-летию приезда в Оренбург А.С. Пушкина: материалы. – Оренбург: Оренбургский государственный педагогический университет, 2003. – С. 153-162.
3. Пушкин, А. С. Капитанская дочка Полн. собр. соч.: В 17 т. Т.8. – Москва : Воскресенье, 1995. - С. 277 - 385.

УДК 81

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В 5 КЛАССЕ

К.А. Выборнова
Научный руководитель – О.Н. Зырянова

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования проектной деятельности обучающихся на уроках литературы в 5 классе. Авторы статьи предлагают пример проекта, направленных на формирование представления о жанре басни и развитие творческих способностей.

Ключевые слова. Проектная деятельность, творческие способности, басня, сказка, урок литературы.

Summary.The article examines the possibilities of using project activities of students in literature lessons in the 5th grade. The authors of the article offer an example of a project aimed at forming an idea of the fable genre and developing creative abilities.

Keywords.Project activities, creativity, fable, fairy tale, literature lesson.

На сегодняшний день одной из основных задач, которые стоят перед обучением в школе, следует считать создание для обучающихся таких условий, при которых они могут полноценно развиваться как личность и формировать свою активную позицию.

Одним из основных методов, помогающих добиться данной цели является проектная деятельность. Применение этого метода в образовательном процессе дает большой потенциал в сфере развития активной, самостоятельной личности, в полной мере готовой к дальнейшему саморазвитию [1].

Главной особенностью проектной деятельности является ее направленность на самостоятельную деятельность обучающихся, итогом которой является достижение цели проекта. Проект предполагает использование различных средств и методов обучения, которые, в свою очередь, направлены на интеграцию уже имеющихся знаний, умений и навыков [2].

Так, после изучения темы «Литература первой половины XIX века. И.А. Крылов. Басни» в 5 классе целесообразно предложить обучающимся выполнить проект «Басни нашего времени».

Проект индивидуальный, краткосрочный, монопредметный. Имеет творческую и практико-ориентированную направленность. Конечным продуктом проекта является презентация авторской басни. На этапе предпроектной подготовки, при изучении басен А.И. Крылова «Волк на псарне», «Свинья под дубом», «Ворона и лисица» следует уделить особое внимание вопросу поэтики басни. Необходимо напомнить обучающимся, что

такое проект, из каких этапов он состоит, как стоит представлять конечный продукт проекта и проводить самоанализ.

Для того, чтобы помочь обучающимся в выборе морали басни, учитель может предложить детям ряд пословиц на определенные темы, среди которых такие, как

1) пословицы о дружбе: «Друг за друга держаться — ничего не бояться»; «Дружба дороже денег»; «Дружба дружбе рознь, а иную хоть брось»; «Дружба не гриб — в лесу не найдешь».

2) Пословицы о жадности: «Жадность — всякому горю начало»; «За двумя зайцами погонишься — ни одного не поймаешь»; «За большим погонишься — малое потеряешь»; «Чем беднее, тем щедрее, чем богаче, тем скупее».

3) Пословицы о труде: «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда»; «Труд человека кормит, а лень портит»; «Не поклоняйся до земли, и грибка не подымеешь»; «Не замочив рук, не умоешься».

4) Пословицы о семье: «Человек без семьи, как дерево без плодов»; «В дружной семье и в холод тепло»; «Дружная семья печали не ведает»; «Семья в куче — не страшны и тучи».

При планировании проекта обучающиеся выбирают пословицу, которую положат в основу морали своей басни, определяют проблему или ситуацию, которая будет освещена, главных героев своего авторского произведения, в том числе и их архетип, а также обстановку в которой будут развиваться действия.

Учителю стоит отметить, что на этапе написания басни, обучающиеся также должны уделить особое внимание орфографическим и пунктуационным нормам.

Данная проектная работа связана с некоторыми рисками, такими как, например, списывание готового текста из интернета, несовпадение темы произведения с моралью, отсутствие логики в изложении текста, чрезмерно большой объем произведения. Для того, чтобы их не возникало, учитель должен обсудить все эти моменты с детьми. Например, списывание из сети интернет можно предотвратить путем беседы с детьми о проверке их работы на плагиат; риск, связанный с чрезмерно большим объемом произведения предотвращается путем информирования обучающихся о примерном объеме басни.

При презентации своего проекта ученики зачитывают свои произведения перед классом и отвечают на вопросы учителя и одноклассников.

В качестве самооценки целесообразно предложить обучающимися заполнить листы самооценивания, которые включают в себя такие вопросы как:

1. Считаете ли вы, что цель проекта достигнута?
2. Все ли свои план относительно написания проекта вы осуществили?
3. Какие этапы работы над проектом были для вас наиболее интересны?

4. Какие этапы работы над проектом вызвали у вас затруднения? (описать какие затруднения возникли)
5. Какие знания и умения вы приобрели в ходе выполнения проекта?
6. Довольны ли вы своим проектом?
7. Что бы вы хотели исправить в своем проекте?

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение в образовательный процесс по литературе в пятых классов проектной деятельности, направленной на формирование представления о жанровых особенностях произведений, позволит вызвать большой интерес у обучающихся, тем самым «оживить» учебный процесс.

Список литературы:

1. Бурков, В. Н. Как управлять проектами/ В.Н. Бурков, В.Н. Новиков. – Москва: Синтег – ГЕО, 1997. – 193 с.
2. Господникова, М.К. Проектная деятельность учащихся / М.К. Господников, Н.Б. Полянина. – Москва, 2013 г. - 131 с.

УДК 81

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЖАНРЕ СКАЗА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ СКАЗА «ЛЕВША» Н.С.ЛЕСКОВА)

А.Д. Короткова

Научный руководитель – О.Н. Зырянова

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования представления о сказе у учащихся 6 класса. Автор статьи предлагает ряд заданий, направленных не только на изучение жанровых особенностей, но и на развитие монологической речи и творческих способностей.

Ключевые слова. Жанр, сказ, творческие задания, монологическая речь, Н.С. Лесков.

Summary. The article is devoted to the problem of forming an idea of a tale in 6th grade students. The author of the article offers a number of tasks aimed not only at studying genre features, but also at developing monologue speech and creative abilities.

Keywords. Genre, tale, creative tasks, monologue speech, N.S. Leskov.

Специфика литературы как предмета в школе выражается в том, что необходимо гармонично соединить литературоведческий анализ и эмоциональное восприятие произведения. Знание литературоведческих терминов еще не является залогом успешной интерпретации произведения, важно уметь использовать теоретические представления на практике. С точки зрения Н.Л. Лейдермана, любой вид анализа для фактически является ступенью жанрового анализа произведения []. Данная мысль свидетельствует о важности формирования представления о жанрах у школьников на уроках литературы.

Анализ учебника по литературе В.Я. Коровина и рабочих тетрадей к нему показал, что задания на знание жанра сказа есть, но не все аспекты сказа как жанра обозначены. Предложенные нами методические рекомендации, с одной стороны, позволяют обратить внимание на формально-содержательные признаки сказа, с другой стороны формирование представлений о сказе происходит с использованием творческих работ.

Для изучения сказа в аспекте стилистических особенностей нами были разработаны следующие методические рекомендации.

1. «Письмо».

Можно предложить обучающимся на уроках литературы написать письмо от имени Левши (предположим, что он был грамотным), который побывал в разных странах и видел различные интересные изобретения. Дети могут их выдумать и описать сами. Получается небольшой рассказ, который может быть похож на сказку. Необходимо выдержать стиль сказового повествования, а именно использование просторечных слов, словотворчество для названий изобретений. Можно написать письма от разных ремесленников, что сузит для обучающихся круг повествования, например: письмо от строителя, письмо земледельца, письмо водителя и др. Обучающиеся таким образом могут расширить свой кругозор, словарный запас, а творческая работа для них будет интересна.

Предварительная подготовка по написанию текста в эпистолярном стиле предполагает создание плана. Предлагаем следующий план письма:

1. Вступление: приветствие или обращение – имя того, кому предназначено письмо
2. Основная часть: изложение информации
3. Заключение: выражение уважения, любви к адресату, благодарность, уверенность в дружбе, просьба писать, прощание
4. Подпись. Дата написания письма
5. P. S. (та информация, которую забыли написать в письме)

Каждая группа придумывает от кого и кому будет адресовано данное письмо, определяют содержание письма, выдерживая стиль жанра сказа, используя предложенные окказиональные слова и просторечный стиль повествования. В основной информационной части письма, обучающиеся излагают об интересных вещах, предметах, которые могли с ними произойти в выбранной ими профессии.

2. Задание «Если ты не читал, то слушай...»

Разбить обучающихся на несколько команд, выбрать самые интересные, динамичные главы. Каждая группа обучающихся должна составить динамичный, интересный, захватывающий пересказ. Форма работы может быть разная. Это может быть как мини-постановка, обучающиеся разрабатывают сценарий, прописывают диалоги и распределяют роли, в небольшой сценке, обучающиеся должны передать общий смысл главы, обозначить действующих героев, показать жанровую особенность сказа через диалоги или речь автора.

Можно предложить следующий план:

1. Кто герои?
2. Где происходит действие
3. Что случилось?
4. Диалоги между героями.

Таким образом, каждая из групп представит свою главу сказа, с помощью устного пересказа с использованием речевых особенностей сказа будет формироваться жанровое своеобразие сказа.

3. «Реклама» для одного из изобретений. Рекламу можно представить в виде буклета, новостного выпуска. Организовать творческую работу в виде новостного выпуска. В работу можно добавить не только рекламу какого-либо предмета, но и создать целый новостной выпуск по главам.

4. Сочинение рассуждение: «Что было бы, если...»

Предложить обучающимся написать другой конец истории. Творческое задание направлено на развитие воображения, пополнение словарного запаса, ведь задание предполагает в себе не только придумать другой конец сказа, но и написать его в таком же стиле как и написан весь сказ. Использовать просторечные, окказиональные, диалектные слова в своем сочинении. Для сочинения предложены следующие события для продолжения и переделки истории: «Что если бы Левша не погиб?»; «Что если бы до царя дошел совет Левши?»; «Что было бы, если бы Левша согласился остаться жить в Англии?»

Обучающиеся могут предложить и свои варианты продолжения истории, опираясь на прочитанный текст, и искать интересующие развития событий. Развитие воображения, читательской эрудиции и грамотности. А также возможность работы с жанровыми особенностями, выдерживая стиль написания сказа.

Предложенные задания способствует не только формированию представления о жанре сказа, но и творческих способностей, монологической речи, формирование эстетического чувства стиля.

Список литературы:

1. Лейдерман Н.Л. Теория жанра: Научное издание / Институт филологических исследований и образовательных стратегий «Словесник» УрО РАО; Урал.гос. пед. ун-т. - Екатеринбург, 2010. - 904 с.

2. Полухина, В.П., Литература. 6 класс. Учеб.для общеобразоват. организаций. / В.П. Полухина, В. Я. Коровина, В. П. Журавлев, В. И. Коровин ; под ред. В. Я. Коровиной. - 7-е изд. - Москва : Просвещение, 2017. Ч. 1. - 2017. - 303 с.

УДК 81

РОЛЬ ЖИВОПИСИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В ПЯТОМ КЛАССЕ В ФОРМИРОВАНИИ МЕТАФОРИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Н.П. Богданова

Научный руководитель – О.Н. Зырянова

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Россия*

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования метафорического мышления у обучающихся пятых классов на уроках литературы. Авторы считают эффективным использование приема «содружества искусств» и предлагают задания, связанные с применением изобразительного искусства.

Ключевые слова. Урок литературы, метафорическое мышление, образ, живопись, жанры живописи.

Summary.The article is devoted to the problem of developing metaphorical thinking in fifth-grade teachers during literature lessons. The authors consider the use of the "commonwealth of arts" method to be effective and offer tasks related to the use of fine art.

Keywords.Literature lesson, metaphorical thinking, image, painting, genres of painting.

Специфика любого творческого процесса может быть рассмотрена как метафорическое мышление. Под метафорическим мышлением подразумевается умение сблизить смысловое расстояние между отдаленными образами предметов, символами и понятиями; неожиданное соединение в одно целое нескольких обычно несоединимых частей; способность сближать понятия и выводить из них новые заключения [1]. Мыслить образами не обязательно означает мыслить метафорами. Но язык искусства, язык образов всегда тянется к метафоре. Так как литература – это предмет эстетического цикла, то одной из задач учителя становится формирование у обучающихся образного, метафорического мышления. Эффективным способом может стать обращение на начальном этапе к произведениям других видов искусств, например, к живописи.

Использование приема рисования на уроках литературы поможет обучающимся выразить себя и свои мысли по поводу изученного материала, «глубже» и «шире» посмотреть на текст произведения. Обучающимся предлагается самим стать иллюстраторами к изученному произведению. Задания могут варьироваться в соответствии с уровнем подготовки ребят, степенью отклика к данному произведению. Одной из первых тем в учебнике В.Я. Коровиной по литературе пятого класса представлена тема «Миф». После изучения греческих мифов о подвигах Геракла задание учебника предлагает написать сочинение по теме «Один из подвигов Геракла». На наш взгляд удачным было бы задание создать иллюстрацию по сюжету одного из подвигов Геракла. Обязательное условие: после выполнения данного творческого задания нужно объяснить, что изображено на рисунке, почему был выбран именно этот сюжет. Таким образом, учащиеся включают воображение, работают с переносом образа созданного в воображении, на бумагу.

Использование приема рисования на уроках литературы не ограничивается только заданием нарисовать иллюстрацию к произведению. Учитель может предложить обучающимся такие виды работ: создание цветовой гаммы произведения (сказки, стихотворения, рассказа); создание обложки к книге (сборнику стихов); создание рисунка в стиле А.С.Пушкина; зарисовка образов; представить образ писателя/поэта через символ/предмет (музыкальный инструмент и т.д.).

Выделяется несколько жанров живописи, которые учитель может привлекать на уроках литературы в школе. Это такие жанры как: портрет, пейзаж, натюрморт, интерьер и анималистика.

Натюрморт будет привлекать внимание обучающихся к незначительным деталям. Этот жанр можно предложить использовать на уроках при изучении произведений с подробным описанием вещей. Картины для наглядности можно использовать при изучении этих произведений: «Двенадцать месяцев» С.Я. Маршака, «Маленький принц» А. де Сент-Экзюпери, «Снежная королева» Х.К. Андерсона.

Интерьер, как жанр живописи, по нашему мнению, поможет учителю литературы в дополнении представлений обучающихся о жизни и описании обстановки комнаты писателей, поэтов или же героев произведения. Картины, изображающие интерьер помогут детализировать произведения в которых присутствуют описания бытовой жизни героев. Такие картины можно использовать на уроках по изучению произведений А.С. Пушкина: «Сказка о рыбаке и рыбке», «Сказка о мертвой царевне и о семи богатырях».

При изучении произведений, в которых героями выступают животные, учитель может использовать анималистические картины. Данный жанр живописи будет давать возможность читателю сравнить описание животных данных в тексте с образом, созданным художником. Такой материал можно использовать на уроках при изучении «Белый пудель» А.И. Куприна, «Кусака»

Л.Н. Андреева, «Кладовая солнца» Л.Н. Пришвина, «Муму» И.С. Тургенева, «Белый клык» Дж.Лондона.

Привлечение такого жанра как портрет достаточно частотно на уроках литературы. Учитель использует изображение авторов произведений в исполнении известных художников. Наиболее удачные портреты А.С. Пушкина, принадлежат кисти таких художников, как О.А. Кипренский, В.А. Тропинин, К.С. Петров-Водкин, Н.П. Ульянов, В.И. Шухаев, А.А. Пластов.

Пейзажи логично использовать при изучении пейзажной лирики или на уроках, посвященных произведениям, где присутствует описание пейзажа. Например, при изучении таких произведений как «Кладовая солнца» М.М. Пришвина или лирики таких поэтов, как С.А. Есенин, А.С. Пушкин, Ф.И. Тютчев, А.А. Фет.

Живопись способна в одном полотне показать глобальные исторические события, что также становится весомым аргументом для привлечения учителем репродукций художников на уроки литературы. Обучающиеся, при работе с произведениями изобразительного искусства не только формируют представление о художниках, исторических событиях и об эпохе в целом, но и тренируют художественную насмотренность, развивают творческий взгляд на произведения литературного искусства, усиливают эмоциональную отзывчивость.

Список литературы:

3. Николаенко, Н. Н. Метафора как путь познания / Н.Н. Николаенко // Независимый психиатрический журнал. – 2005. – № 1. – С. 15-18.

Научное издание

Современное педагогическое образование: теоретический и прикладной аспекты

Сборник научных статей

Ответственный редактор
канд. пед. наук Лобанова О.Б.

Компьютерная верстка – М.А. Мартынова

Уч.-изд. л. – 11,9 п.л.

