

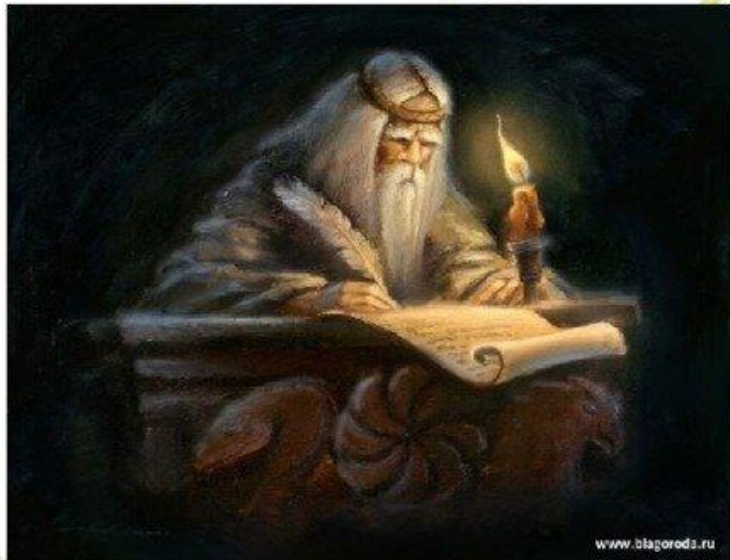
Языковое явление «антипословица» для современного человека

Выполнили: Эйбауэр Эльвира, Барнаева Кристина, 9 класс

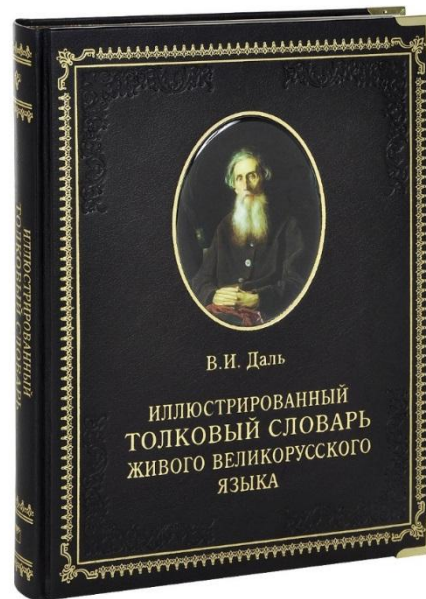
Руководитель: Яковлева Татьяна Борисовна

МБОУ «Гимназия»

Народная мудрость

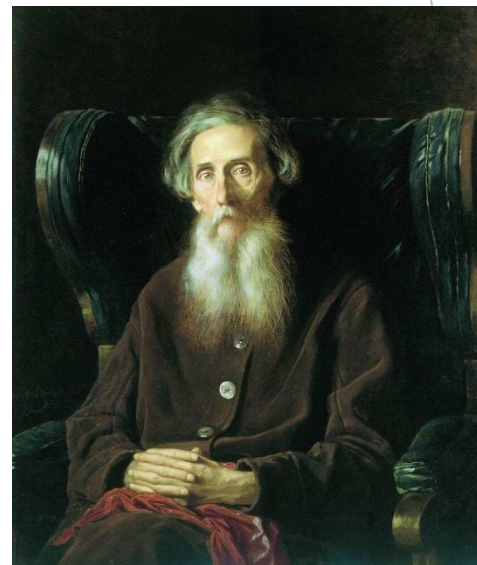


www.blagorod3.ru



В. И. Даль

ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ
ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ
ЖИВОГО ВЕЛИКОРУССКОГО
ЯЗЫКА



Век живи - век учись



Сила есть - ума не надо.
Крыша есть - ума не надо.



Кто не работает, тот не ест.

Кто не работает, тот
зарабатывает.



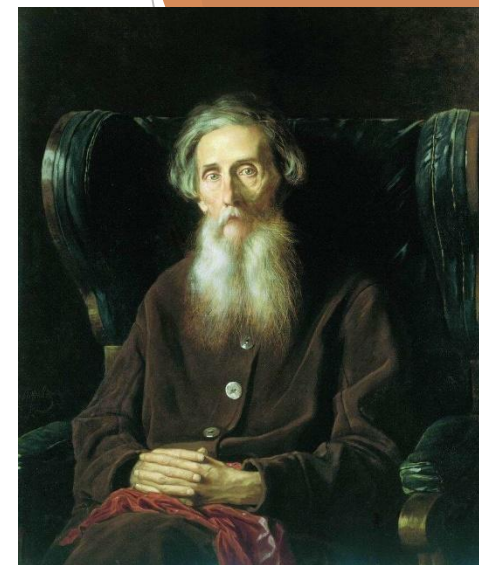
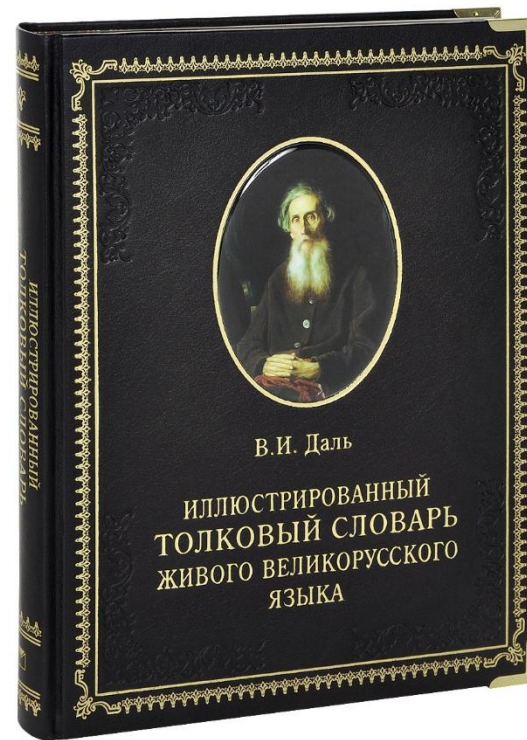
АНТИПОСЛОВИЦА

Цель:

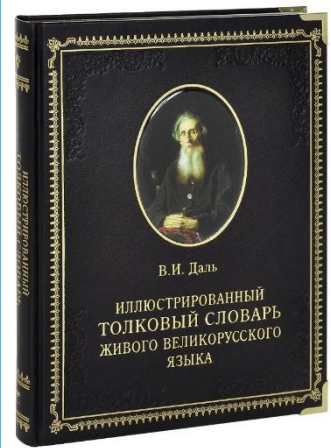
- ▶ исследовать причины использования и широту применения современным человеком антипословиц

Задачи:

- ▶ найти в литературе теоретическое обоснование понятий «пословица» и «антипословица»;
- ▶ определить причины возникновения языкового явления «антипословица» в современном обществе;
- ▶ проанализировать особенности образования и широту применения антипословиц(на примере рекламы, демотиваторов, статусов, размещённых на личных страницах в Интернете);
- ▶ провести опрос среди пользователей социальных сетей о выборе в качестве статусов трансформации русских пословиц;
- ▶ обобщить данные и сделать вывод.

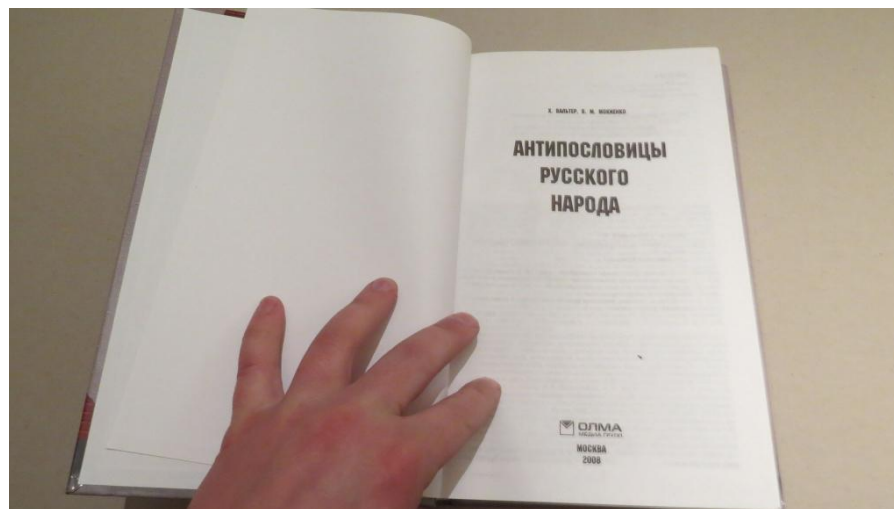
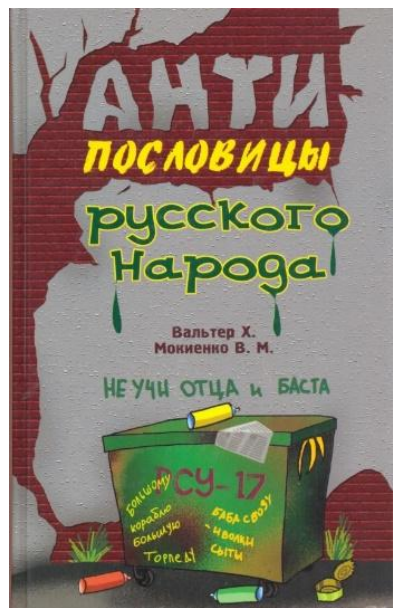


Пословица - это краткое народное изречение с назидательным содержанием, народный афоризм (Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка)



АНТИПОСЛОВИЦА

Пословица



Вольфганг Мидер

Антипословица - пословица, являющаяся смысловым антиподом традиционному народному изречению (Мокиенко В.М. антипословицы русского народа)



Пословица - это краткое народное изречение с назидательным содержанием, народный афоризм (Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка)

- ▶ Антипословицы (В.Мидер)
- ▶ Пословичные преобразования, трансформации (С.Савина, Н.Фёдорова)
- ▶ Квазипословицы (Э. Береговская)
- ▶ Новые русские пословицы (Е.Вельмезова)
- ▶ Бессмыслицы (В.Мидер)
- ▶ Перекрученные мудрости (В.Мидер)

Причины возникновения антипословиц:

- ▶ Протест против стереотипов, отраженных в пословицах
- ▶ Стремление уйти от монотонности бытия
- ▶ Реклама



Тех, кто встречает по одежке, по уму
стоит проводить.

гася свет, не забывайте уходить

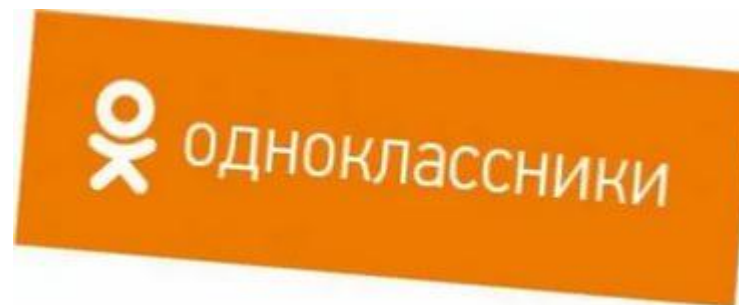
семь бед - один reset

Век живи, век лечись

Слово не воробей, вылетит - может и влететь



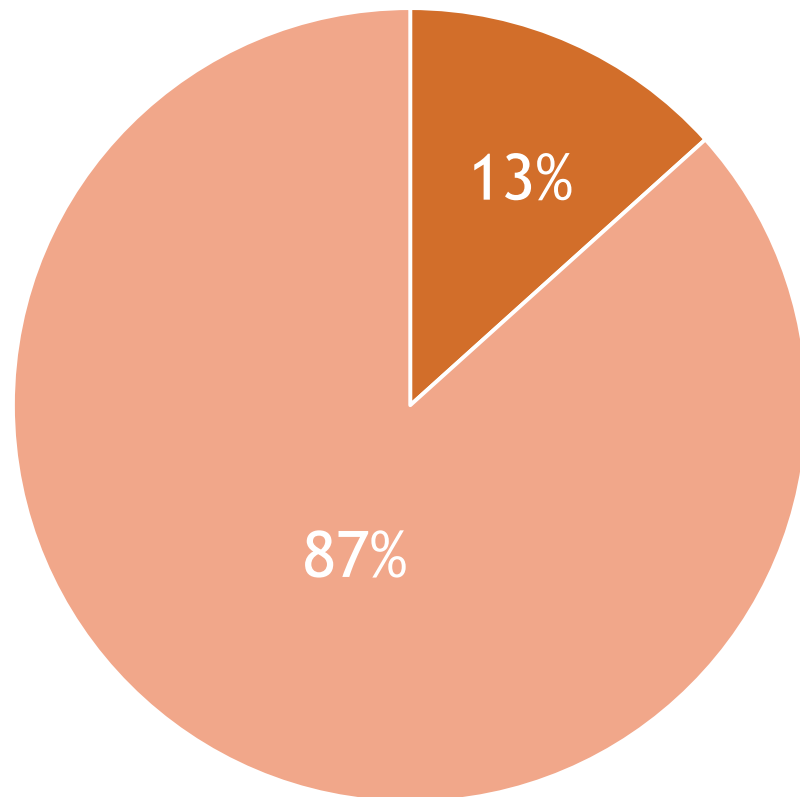
- ▶ УМЕЛ В ГОСТИ ЗВАТЬ, УМЕЙ И ПРОГНАТЬ
- ▶ НА ЧУЖОЙ КАРАВАЙ СЕМЕРО ОДНОГО НЕ ЖДУТ
- ▶ УЧЕНЫЕ - СВЕТ, НО БЕЗ РАБОТЫ ТЬМА
- ▶ НАЗВАЛСЯ ГРУЗДЁМ - НЕ БУДЬ ПОГАНКОЙ
- ▶ АППЕТИТ ПРИХОДИТ ВОВРЕМЯ, А ЗАРПЛАТУ ОПЯТЬ ЗАДЕРЖИВАЮТ
- ▶ НАРОД НЕ РОСКОШЬ, А СРЕДСТВО ОБОГАЩЕНИЯ



▶ СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ АНТИПОСЛОВИЦ (способы искажения пословиц):

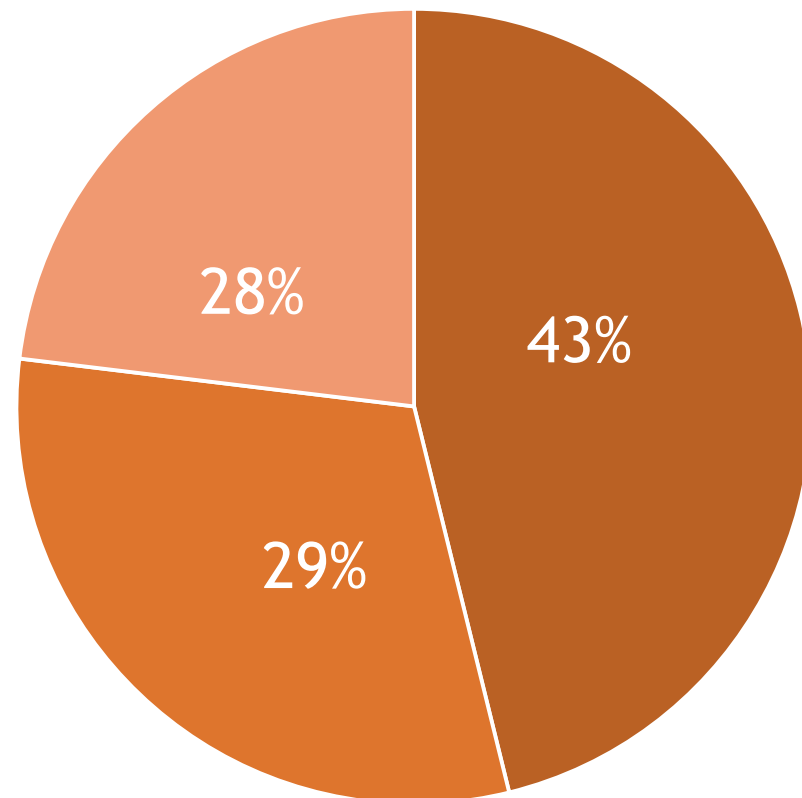
- ▶ 1) на основе перестановки компонентов. Например, Делу- час, потехе- время.
- ▶ 2) на основе объединения из 2 народных изречений в 1 антипословицу. Например, «На чужой каравай семеро одного не ждут»;
- ▶ 3) на основе объединения поговорки с фразеологизмом. Например, « Не мотай на ус то, что вешают тебе на уши» (при этом глагол приобретает отрицательное значение);
- ▶ 4) однокомпонентная лексическая замена. Например, «Век живи, век лечись»;
- ▶ 5) однокомпонентная замена с расширением. Например, «Аппетит приходит вовремя, а зарплату опять задерживают»;
- ▶ 6) на основе рифмы. Например, «Семь бед - один ресет»;
- ▶ 7) на основе трансформации пословицы в прямую речь с присоединением слов автора. Например, «Не в деньгах счастье», - сказал один знакомый миллионер»;
- ▶ 8) изменение порядка синтаксической конструкции. Например, «Гася свет, не забывают уходить».
- ▶ 9) замещение компонентов классической пословицы, как правило, с сохранением её схемы.

Знакомо ли вам слово "антипословица"?



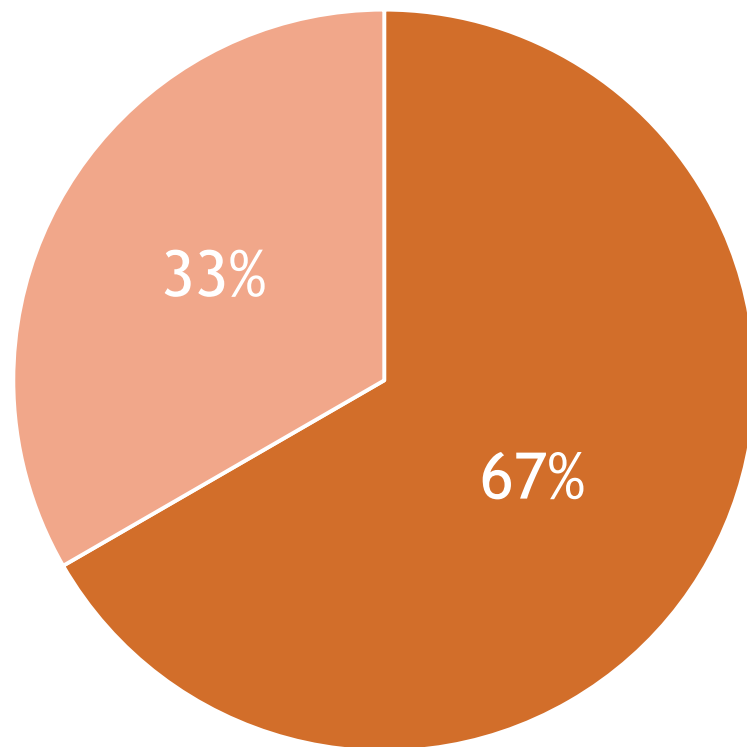
■ да ■ нет

Откуда вы взяли такую фразу в статус?



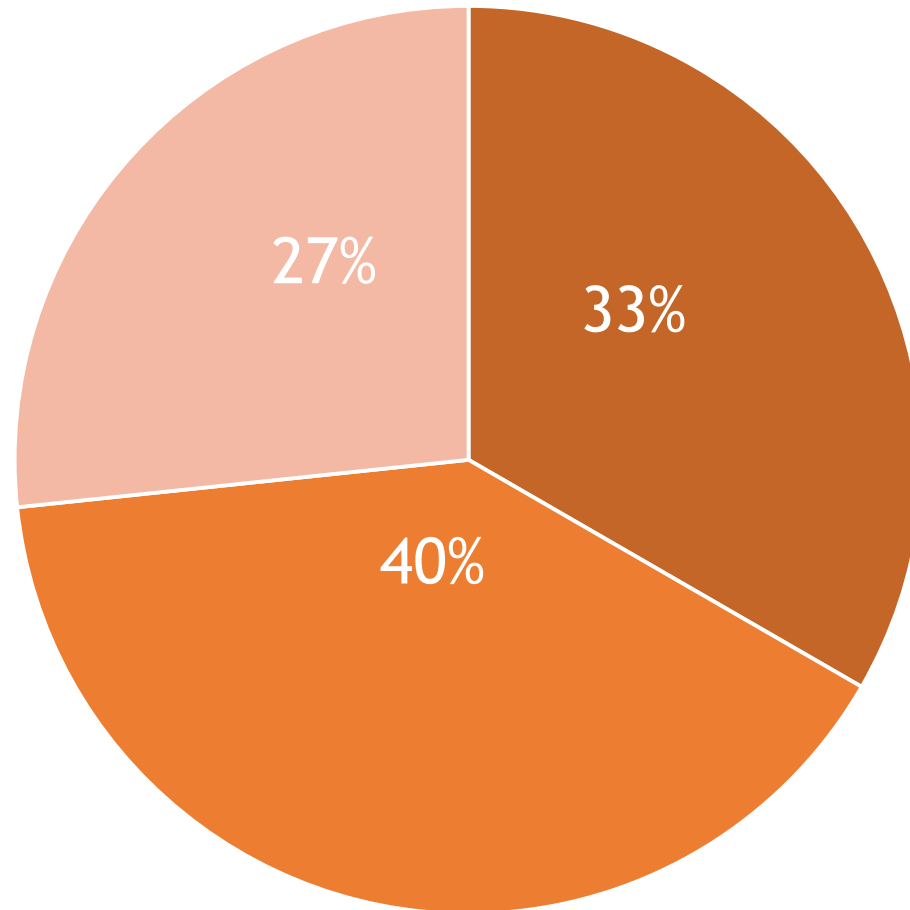
- Из интернета
- Посмотрел у других людей
- Посоветовал друг

Чем привлекла вас эта фраза?



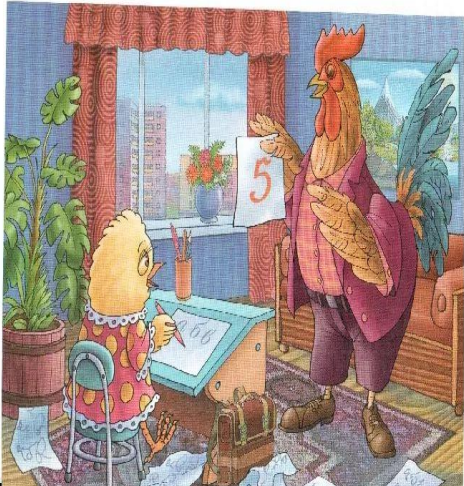
- Знакомое звучание
- Отражает мое эмоциональное состояние

Почему вы использовали переделанный вариант пословицы, а не настоящий?



■ Интереснее ■ Смешнее ■ Привлекает

**Терпение и труд всё
перетрут**



КТО НЕ РАБОТАЕТ



ТОТ НЕ ЕСТ!



**Народ не роскошь - а
средство обогащения.
Правительство.**



**Терпение и труд
мне не идут.**

Выводы

Искажение известных пословиц происходит намеренно и преследует следующие цели:

- ▶ с помощью шутки, юмора и смеха разнообразить монотонность повседневного бытия;
- ▶ выполнить «социальный заказ» в рекламных целях, в СМИ, в Интернете;
- ▶ используя игру слов, проявить творческий подход.

Выводы

- ▶ Несмотря на многочисленные использования в речи, антипословицы всё-таки не смогут сломать строй языка. Их употребление является кратковременным и связано с определённым событием или явлением, которое затрагивает интересы часто узкого круга людей, обычно в молодёжной среде.
- ▶ Пословицы продолжают иметь широкое применение и нести в себе общественную мораль, передавать народную мудрость и украшать нашу речь, делая её более выразительной и живописной.

