

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»


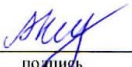
ЛЕСОСИБИРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –  
филиал Сибирского федерального университета

Кафедра иностранных языков

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

44.03.01 Педагогическое образование  
44.03.01.30 Иностранный язык

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НИКНЕЙМОВ НА УРОКАХ  
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Руководитель	 _____	Семенова Е.В.
	подпись	
Выпускник	 _____	Кениг А.А.
	подпись	

Лесосибирск 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЛЕСОСИБИРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –  
филиал Сибирского федерального университета

Кафедра иностранных языков

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

44.03.01 Педагогическое образование  
44.03.01.30 Иностранный язык

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НИКНЕЙМОВ НА УРОКАХ  
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Работа защищена «26» июня 20 19 г. с оценкой «удовлетв.»

Председатель ГЭК

подпись

Н.Ф. Волгеманова

инициалы, фамилия

Члены ГЭК

подпись

Т.В. Кяулаксене

инициалы, фамилия

подпись

Л.Н. Терехалова

инициалы, фамилия

подпись

Р.Н. Зырянова

инициалы, фамилия

подпись

Л.С. Шмидтская

инициалы, фамилия

Руководитель

подпись

Семенова Е.В.

Выпускник

подпись

Кениг А.А.

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НИКНЕЙМОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА » содержит 64 страниц текстового документа, 1 приложение, 41 использованный источник.

НИКНЕЙМ, НИК, ПРОЗВИЩЕ, АНТРОПОНИМ, ИНТЕРНЕТ, ОБЩЕНИЕ, ЧАТ, СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ.

Объектом исследования являются современные тенденции в использовании лингвистических средств английского языка при создании ников в сети Интернет на уроках английского языка.

Цели: проанализировать английские ники пользователей в русскоязычной сети Интернет, проследить основные тенденции в морфологии и классифицировать ники по смысловому и семантическому принципам.

В результате проведения анализа были определены морфологические особенности создания ников, создана их классификация по семантическому принципу. В результате сделаны выводы о роли ника в создании образа пользователя в сети Интернет.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Никнейм как художественно-когнитивный образ в интернет-коммуникации.....	9
1.1 Особенности общения в сети интернет.....	9
1.2 Современный язык русского интернета.....	14
1.3 Никнейм как интернет-ресурс.....	18
1.4 Назначение и функции ников.....	21
1.5 Лингвистические особенности ников с позиции морфологии.....	26
1.6 Классификация семантических значений ников.....	32
2 Анализ опытно-экспериментальной работы.....	40
Заключение.....	58
Список использованных источников.....	61

## ВВЕДЕНИЕ

Сеть Интернет – это то пространство, в котором современный человек проводит все большее количество времени, которое в силу своих возможностей оказалось способным стать универсальным пространством индивидуального и группового общения, областью личностного творчества и самоутверждения. Сегодня любой человек, имеющий доступ к Интернету и умеющий навыки общения с помощью сети, может быть одновременно потребителем информации и ее создателем. Именно поэтому актуальным представляется рассмотрение проблем, связанных с многообразными новыми формами человеческой активности в виртуальном пространстве. Сегодня мы вправе говорить об Интернете как о новой реальности, позволяющей любому человеку найти новую нишу и овладеть новым форматом общения. Этот процесс включает в себя как положительные, так и отрицательные стороны уже потому, что открытость Интернета, его всеохватность характеризуется отсутствием цензуры и контроля. Это можно проследить практически в любом секторе и фрагменте Интернета.

Нас заинтересовала проблема создания и использования никнеймов пользователями Интернета. Несмотря на тот факт, что, по сути, никнейм есть не иное как прозвище или клички, в данном случае те, которые человек сам себе присваивает и дает, появление и широкое распространение никнеймов (никнеймов, от англ. nickname) обусловлено развитием Интернет как новой формы общения. В повседневном общении вне Интернета прозвища и клички в русском языке имеют наибольшее распространение в неформальном общении (одноклассники, друзья, близкие родственники) и существуют помимо настоящего, официального имени человека, данного ему при рождении. Иногда такие прозвища остаются с человеком до конца его жизни и выступают известным дополнительным идентификатором личности.

Но, в отличие от никнейма, прозвище не является способом самопрезентации личности. Оно присваивается человеку социумом за какие-либо отличительные черты его внешности, характера и т.д. «Кличка – это имя, даваемое домашним животным, или прозвище, прозвание, которое дают какому-либо человеку в шутку, насмешку, а также с какой-либо специальной, например, конспиративной целью» [8].

Главное отличие никнейма от клички и прозвища – это самономинация, которая применяется, чтобы скрыть свое официальное имя. И в этом никнеймы схожи с псевдонимом или с условным именем. В русском языке псевдоним имеет юридический статус. За ним признаются все права на интеллектуальную собственность, он может быть вписан в удостоверение личности наряду с официальным именем (а в России – даже заменить его), но в отличие от фамилии не может передаваться по наследству.

Проблема существования «условных имен», т.е. псевдонимов давно привлекает внимание исследователей. Изучение ников началось сравнительно недавно, однако уже намечены определенные направления в рассмотрении данного феномена в рамках лингвистики. Обращение к специфике никнеймов связано главным образом с исследованием проблем виртуального дискурса (Н.Г. Асмус, А.В. Соколов, К.С. Цибизов), искусственной номинации (Б. Шабшина, Е.А. Журавлева, А.В. Суперанская), Интернет-коммуникации (А.А. Москальчук, Н.А. Носов, И.И. Шабшин).

Все исследователи отмечают, что с появлением сети Интернет появилась принципиально новая ситуация в системе имен существительных, в частности имен собственных. Она отличается от традиционных имен по двум характерным чертам.

Во-первых, антропонимическая презентация личности в современном мире в большинстве стран представлена в языке именем и фамилией. В русском обществе это также отчество. Но сеть Интернет позволяет использовать и другие способы и формы сампрезентации, например, числа,

графические символы и пр. Юридической силы такие варианты не имеют, но это не мешает всем желающим придумывать и запускать всевозможные никнеймы в виртуальное пространство. Этот процесс резко отличается от присвоения ребенку личного имени, которое ему родители при рождении. Здесь нет свободы, когда же человек взрослеет, то у него появляется потребность понять и узнать себя лучше, с разных сторон. Особенно важно это в подростковом возрасте, когда зачастую подрастающий человек смотрит на себя с разных сторон. Никнеймы здесь оказываются кстати и выполняют функцию выбора. При этом могут быть подчеркнуты одни черты характера или иные, а зачастую срабатывает эффект моделирования, когда придумывается никнейм, обозначающий желаемые но в данный момент несуществующие качества и черты. В этом случае никнейм может выполнять функцию диагностики или цели для самовоспитания. Но в любом случае никнейм является возможностью обозначить и проявить свою индивидуальность.

Существует интересный факт – в русскоязычном Интернете много ников на английском языке. Это связано со статус английского языка в качестве международного. Интернет же является интернациональным сообществом. Этого достаточно для того, чтобы выбрать для себя англоязычный ник.

Кроме того, до сих пор все, что связано с компьютерной техникой, ассоциируется в России именно с английским языком. Довольно часто возникают проблемы при использовании русского языка в работе с такой техникой: начиная от программирования и заканчивая играми, компьютер требует знания английского языка.

Все выше изложенное объясняет актуальность темы проведенного нами исследования.

Цель работы: выявить возможности использования английских ников в процессе обучения английскому языку, учитывая их лингвистическую специфику.

Объектом выступает процесс обучения иностранному (английскому) языку в средней школе.

Предмет исследования: основные тенденции в использовании ников в процессе обучения иностранному языку в школьном образовании.

Задачи:

1. Рассмотреть особенности Интернет-общения
2. Дать всестороннюю характеристику феномена никнеймов
3. Выявить возможности и специфику использования никнеймов в школьном иноязычном образовании.

Методы исследования:

- анализ литературы по проблеме исследования;
- беседа;
- опытно-экспериментальная работа;
- методы математической обработки данных.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения



# Глава 1 НИК КАК ХУДОЖЕСТВЕННО-КОГНИТИВНЫЙ ОБРАЗ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

## 1.1. Особенности общения в сети интернет

Сложно представить жизнь современного человека без Интернета. Это связано не только с тем, что мы живем в век все увеличивающихся скоростей, и скорость получения и возможности хранения информации здесь - наиглавнейшая особенность времени, вызвавшая появление Интернета. Не менее интересен факт, что Интернет сам как бы порождает (и удовлетворяет) новые потребности, которые часто становятся доминирующими в жизни человека. В то же время можно наблюдать, как некоторые потребности, несущие характер универсальных, с помощью Интернета, меняются, иногда изменяясь и теряя свои исконные черты.

Одной из таких потребностей является потребность в общении. Человеческое общение наряду с деятельностью выступает «кирпичиком», из которого складывается личность. Человеческое общение многогранно и уникально, оно создает человеческое общество и развивает его. Без человеческого общения никогда индивидуум не станет человеком и не станет членом человеческого сообщества и не сможет самореализоваться. При этом мы должны хорошо понимать, что богатство общения складывается из вербальных и невербальных параметров.

Исходя из выше изложенной идеи, есть смысл обратиться к Интернету как новой реальности, где потребность в общении удовлетворяется особым способом. Этот вид общения вызвал к жизни новое содержание, средства и формы.

Сегодня человечество становится крайне индивидуализированным. Общение же предполагает наличие как минимум двух участников. Нужен обязательно адресат, которого сегодня во многих случаях заменяет компьютер. Значит, и характер общения должен быть иным. Уже поэтому можно говорить о специфике Интернет-общения.

Следует сказать, что создатели Интернета, даже если они не задавались целью использовать его для общения, столкнулись с фактом необходимости решения этой проблемы. В этом плане интересна история создания и совершенствования систем общения в Интернете. Так, в 1972 году была создана электронная почта, но в первое время были существенные задержки передачи сообщения во времени. Все последующие годы электронная почта совершенствовалась и сегодня ответить тому, кто посылает письмо, можно практически мгновенно после получения сообщения. Именно система электронной почты позволила создавать и проводить различные электронные конференции. Любой желающий человек мог создать юзнетовскую группу по интересующей его теме и организовать дискуссию по ней с теми людьми, которых эта проблема также интересует. Следует сказать, что сегодня многие научные конференции проводятся в подобном формате.

Все исследователи Интернета сходятся во мнении, что «...Время шло, компьютерные сети развивались, росла их аудитория. Возрастающие потребности этой аудитории рождали новые способы общения» [4].

В 1980-х появилась и получила широкое распространение BBS (Bulletin Board System, Система электронных досок объявлений). В основу был принят принцип создания банка сообщений, который каждый пользователь может прочесть, откомментировать или пополнить своим объявлением. Задача общения как такового здесь не решалась, поскольку объявления читали только посетители конкретной би-би-эски. Созданная вскорости сеть FidoNet была призвана объединить участников переписки.

Поворотным шагом в распространении возможностей Интернета в удовлетворении потребности пользователей в общении стала созданная в 1990-х гг. Fido - «сеть доброй воли», «сеть друзей». Но именно Fido породил множество мифов, связанных с компьютерной средой, и, как результат, «создал атмосферу, привлекающую людей в виртуальный мир» [24].

Следующим шагом в развитии Интернета как средства общения стал чат. В России первая подобная «беседка» – «Диван Махаона» – открылась в Рунете в начале 1996 года» [28].

Но росли потребности пользователей в разнообразном общении с помощью Интернета, и поистине прорывом здесь оказалась система, которая получила название ICQ (это означает «I Seek You», «Я тебя ищу»). Эта программа позволяла пользователям легко и просто поддерживать контакт. Так родился новый вид веб-сервисов – службы обмена мгновенными сообщениями, или, как их чаще называют, интернет-пейджеры.

Расчет Mirabilis на востребованность подобного сервиса оправдался быстро. К маю 1997 года аудитория ICQ составила 850 тыс. человек.

Эта система совершенствовалась, и по сей день, несмотря на широкий выбор интернет-пейджеров – MSN Messenger, Miranda, Yahoo! Messenger, Trillian, – главным способом быстрого общения остается «аська». Эта система быстро обнаружила своих последователей и приверженцев не только в Интернете. «ICQ стала важной частью не только интернет-фольклора, но и массовой культуры в целом. Этим, в частности, воспользовалась одна из радиостанций, взявшая для оформления своего эфира звуки из ICQ – например, рекламные блоки предварялись звуком, которым ICQ сопровождает появление на экране нового сообщения. «Красивые» и короткие – шестизначные – номера «асек» считаются настолько престижными, что часто становятся предметом купли-продажи на интернет-аукционах или даже объектом киберворовства» [27].

Интересны перспективы развития системы ICQ. Так, например, предполагается подключение голоса к сообщению.

Для живого общения чрезвычайно важно представление о том, что из себя представляет собеседник. Здесь же огромную роль играет ситуация общения, социальный фактор и пр. Отсюда возникла очень важная проблема стилей общения, которым человек старается следовать. Кроме того, жизненные ситуации чрезвычайно разнообразны, и реальное общение не

всегда предпочтительнее, чем виртуальное. Оно богаче в силу непредсказуемости и многообразия. Вне сомнения, невербальные параметры (интонация, паузация, визуальный контакт и пр.) позволяют раскрыться участникам общения в полной мере.

В условиях виртуального общения мы имеем минимум данных о получателе информации. Поэтому мы стараемся представить своего собеседника, мы как бы строим образ партнера, опираясь на вербальные признаки и работу воображения.

Некоторые исследователи считают, что в настоящее время доля виртуального общения доминирует над реальным. Ярким доводом здесь служит тот факт, что, как показывают наблюдения, пристрастие к компьютеризированному общению захватывает разные группы лиц. Многие стали испытывать трудности в общении в реальных жизненных ситуациях. Особенно это касается выпускников современных школ, которых настолько поглощает компьютер и общение в социальных сетях, что в обычных ситуациях они просто теряются.

Приведем данные опроса [23]. «В ходе опроса 46 человек в возрасте от 15 до 24 лет людям предлагалось ответить на вопрос: «Для каких целей Вы используете Интернет?». Участниками опроса было необходимо выбрать один вариант ответа из четырех предложенных:

1. Общение.
2. Развлекательные и игровые цели.
3. Помощь в учебе и получение информации.
4. Неопределенные цели.

Наибольшим интересом у молодых людей пользуются неопределенные, общие цели (39,9%). При этом участники опроса не смогли определить цель, для которой используют Интернет.

Второй по важности целью использования Интернета является учеба работа и получение информации (27,8%). Это поиск информации за необходимостью сдачи заключительных и вступительных экзаменов,

промежуточных сессий. Сюда относилось и поиск познавательной информации в целях саморазвития, а также касающейся работы или ее поиска.

Общение и развлекательные, игровые цели представлены поровну (16,7%). Игровые цели основаны на общении с людьми по общим игровым интересам. Таких собеседников обычно выбирают по востребованным для игрока качествам» [23].

Сложно спорить с исследователями проблемы виртуального общения. Для уверенного утверждения или опровержения необходимы длительные наблюдения. Можно согласиться лишь с тем, что те же, кто так и остается в сети, наносят себе вред. Особенности виртуальной реальности таковы, что оказывающейся в ней пользователь вынужден актуализировать вытесненные в бессознательное не очень эффективные инфантильные представления и модели поведения. Эффект этого вытеснения усиливается еще и тем, что это зачастую созвучно собственным психологическим потребностям и стремлениям пользователя. Более того, приверженцы интернет-общения оказываются ограничены в распознавании эмоций партнера. Зачастую партнеров вообще это не интересует, они заняты собой, стремлением выразить себя и ставят эгоистическое начало во главу угла.

Существует также «эффект азарта», то есть «...возникновение вовлеченности в сам процесс поиска информации в ущерб ее изучению, анализу и переработке. Иными словами, происходит смещение акцента с аналитической деятельности на поисковую активность» [13].

Конечно, обмен эмоциями в виртуальной реальности имеет место быть, так как пользователи в сети вступают в эмоциональные диалоги, могут открыто сказать о том, что чувствуют, и т.д. Но это все ограничивается особенностями виртуального общения, о которых шла речь выше.

Но виртуальное общение не стоит на месте, поэтому невозможность прямого визуального контакта должна как-то компенсироваться, например, с помощью мемов. Никнеймы можно вне сомнения отнести к новой странице

развития виртуального общения. В частности, актуален вопрос использования Интернета в плане самопрезентации.

Таким образом, общение в сети Интернет – это новый канал связи между людьми. Такое общение более открытое. Другой особенностью общения в сети Интернет является возможность самостоятельно выбрать свой образ.

## **1.2 Современный язык русского интернета**

Русский интернет – неофициальное название для пользователей Интернет в России. Нет сомнения, что язык здесь будет русский, при этом в таком Интернет общении происходит смешение стилей, отступление от норм литературного русского языка, создание новых языковых феноменов. Этот достаточно своеобразный процесс представляет для ученых интерес, подогреваемый скоростью появления новых языковых интернет-реалий.

Особый интерес представляет собой письменная разговорная речь, которая наиболее открыта для создания нового, сетевого образа жизни, поведения и мышления. При этом необходимо отдавать себе отчет в том, что такая форма сетевого взаимодействия обладает способностью самой влиять на языковую ситуацию в целом, одновременно обогащая и обедняя ее. Не будет ошибкой сказать, что здесь срабатывает свобода в выборе языковых средств, спонтанность речи, построение ее в жанре свободного дискурса.

Многие ученые-лингвисты выражают опасение, что такое свободное обращение с русским языком, игнорирование литературной нормы неизбежно приводит к засорению родного языка и к снижению грамотности пользователей. С одной стороны, с этим можно согласиться, с другой стороны, этот процесс невозможно остановить каким-то образом упорядочить, поскольку одной из главных черт Интернета выступает открытость, свобода и отсутствие какого-либо контроля. В то же время законы русского языка не позволяют языковым новообразованиям активно

использовать законы создания новых языковых форм по принципу других языков. Приведем точку зрения Н.Г. Асмус. Ученый отмечает, что «...русскоязычные новообразования сокращений в гиперпространстве, в отличие от английского языка, редко образуются по типу аббревиатуры, в состав которых входят согласные буквы корневой морфемы сокращаемого слова, либо видоизмененная корневая морфема в целом» [3].

Яркими примерами могут служить следующие сочетания: «спс» (от «спасибо»), «здр» (от «здравствуй»), «прива» (от «привет»), «дос» (от «до свидания») и т.д.

Вместе с тем, в русском Интернете много слов, которые являются калькой с английского языка. Например, слово «чат» используется в русском варианте прочтения английского слова chat – беседа, разговор; беседовать, разговаривать.

В чате необязательно принимать участие от своего имени. Здесь начинается «свободная жизнь» никнеймом. «При первом посещении чата человек обзрывает своеобразную смесь разноцветных реплик разной степени пристойности, изрекаемых какими-то невообразимыми персонажами, точнее реплики связаны с именами не менее экзотическими, нежели сами реплики: «Чокнутый Док», «Московский Ниггер», «Красный Tooth» [25]. Не случайно синонимами слова «чат» выступают выражения тип «треп в сетях», «эскапистский наркотик», «ощущение тихого помешательства». Отсутствие «тормозов» в чате стало возможным благодаря обезличенности партнеров по виртуальному общению. Кроме сетевого имени, которое отражает сиюминутное состояние партнера, его эгоистического желания выразить себя, обозначить те области и сферы, которые интересны одному из партнеров. В таком виде общения наиболее ярко выступает суть общения как такового, где каждый из партнеров пытается овладеть инициативой, держать первенство. В этом феномене ники играют весьма специфическую роль. Именно они способны создать атмосферу загадки, сделать так, чтобы партнер тебя запомнил. Поэтому необычность никнейма, смешение языков

очень популярны в создании никнейма. Создавая необычный ник, его создатель позиционирует себя в виртуальном пространстве так и таким образом, чтобы прежде всего его запомнили. Главной чертой необычности ников выступает его несоответствие нормам родного языка.

Возвращаясь к чатам, следует отметить, что основная возрастная группа здесь – молодежь. Контент общения укладывается в несколько наиболее распространенных тем: поиски друзей и партнеров, быт, личные проблемы и т.д.

Разумеется, межличностное общение тоже порой возникает когда партнеры обнаруживают общие интересы, но тем не менее ограничения такого общения оказываются доминирующими и сковывают инициативу. Так, доказано, что объем реплики в чате составляет в среднем три нераспространенных предложения. Само содержание реплик в большинстве случаев примитивно и носит облегченный характер. Исследователи объясняют этот факт отсутствием технических возможностей организовать полноценное общение.

Выскажем предположение, что именно анонимность никнеймов обеспечила им такую популярность. Вообще, феномен никнеймов следует более всего отнести к психологическим проблемам, и изучать его нужно с точки зрения психологии. Скрытость, стремление высказаться не в контексте общепринятых норм, иногда даже остаться человеком-невидимкой, и быть этом свободным от цензуры и контроля все это выглядит крайне привлекательным особенно для молодых людей, которые испытывают трудности в общении, имеют личностные проблемы и неуспешны в реальном общении.

Однако, с другой стороны, эта же ограниченность создает широчайшие возможности для самопрезентации и самосозидания. «Вливаясь в виртуальный социум, человек получает полную свободу в сотворении самого себя, так как, по сути дела, в чатах живут созданные людьми образы» [25].



Тем не менее, пользователи действительно используют в сети не литературный русский язык, а характерный для интернета сленг. Интернет – это территория свободы, и зачастую пользователь сети видит, что в интернете нет никаких правил.

Серьёзная проблема для пользователе Интернет пространства - как выразить эмоции? Ведь человеческое общение построено на эмоциях, и у пользователей эмоциональная составляющая не менее ярко представлена. Здесь на помощь пользователе приходят смайлы, картинки, знаки препинания и др. Сразу оговоримся, что набор таких средств ограничен, несмотря на их внешнюю привлекательность, в тот время, как выражение эмоций в реальном общении безгранично.

Как показывает опыт, практически все пользователи видоизменяют русские слова, сокращают их и используют смайлы.

Что касается сленга, особенно молодежного, то к нему неоднозначное отношение как в среде ученых, так и в обычной жизни. Но «...сленг – это не уродливое явление языка, а его необходимая часть, его стремление к большей выразительности: «пиршество экспрессии», лаборатория, в которой все свойственные естественному языку процессы не сдерживаются давлением нормы» [14]..

В связи с вышеизложенным исследователи виртуального общения утверждают, что русскоязычный Интернет не столь снижает грамотность пользователей, сколько позволяет вскрыть истинное положение с языковой грамотностью молодежной массовой аудитории.

Создавая свой жаргон, искажая для этого слова, образуя новые, придавая экспрессивные значения старым словам, пользователи заявляют о своей принадлежности к определенной группе, подчеркивают свое стремление выделиться. Это абсолютно естественно для молодых людей.

Язык сети Интернет наполнен также сленгом. Это естественный процесс развития русского языка, но несомненно, что при этом люди должны

владеть нормами языка. Неправильные формы при употреблении всегда должны оставаться как бы «в кавычках».

### **1.3 Никнейм как интернет-ресурс**

На наш взгляд, ники являются своеобразными интернет-ресурсами. Мы попытаемся доказать это в практической части работы. Но чтобы раберемся, что такое понять интернет-ресурсы вообще. Раскроем этот феномен подробнее.

Сегодня весь мир движется со скоростью, где новые технологии позволяют человеку совершенствовать окружающий мир и себя самого, а также мгновенно обмениваться информацией.

На протяжении всей человеческой истории происходило ускорение получения и обмена информацией между людьми. Это процесс носит характер неизбежности. Другое дело, что источники информации были различные, они как бы несли на себе печать эпохи: от гонцов в Древнем мире до ультрасовременных способов передачи информации в нынешнее время. На протяжении всей человеческой истории постоянно возникала необходимость совершенствования способов передачи в режиме ускорения. Обмен информацией в древности между людьми с помощью голоса задолго до появления речи, письменность, книгопечатание, радио, телевидение и, наконец, интернет - вот основные вехи, которые знаменуют собой все ускоряющееся движение человечества в его стремлении как можно быстрее овладеть информацией. Но при этом происходило не только создание и совершенствование способов передачи информации, но и менялся сам человек. Особенно ярко это проявляется в современную эпоху, что связано с появлением в жизни человека Интернета.

Самое общее определение интернета следующее. Интернет - (англ. Internet от лат. inter - между и англ. net – сеть, паутина), международная (всемирная) компьютерная сеть электронной связи, объединяющая

региональные, национальные, локальные и другие сети. Способствует значительному увеличению и улучшению обмена информацией, прежде всего научно-технической.... это сложная разветвлённая система, состоящая из множества протоколов передачи данных» В приведенном определении ведущей категорией выступает «протокол». Что есть протокол? По определению ученых, «...протокол это стандарт, определяющий поведение функциональных блоков при передаче данных. Протокол задается набором правил взаимодействия функциональных блоков, расположенных на одном уровне; реализуется одной либо группой программ; описывает синтаксис сообщения, имена элементов данных, операции управления и состояния.

Многие знают, что такое интернет, но какова же структура этой сети? Структура сети интернет представлена в виде небольших объединений, которые впоследствии объединяются в одну единую сеть. Основой всей сети служат мощные вычислительные машины, которые обеспечивают передачу данных с помощью высокоскоростных каналов. Все эти машины находятся в научных заведениях, исследовательских центрах и пр. Так как интернет разделен на множество сетей, то передача данных между разными локальными сетями осуществляется с помощью специальных протоколов называемых «сетевыми шлюзами».

Шлюзы обеспечивают соединения одной локальной сети с другой, без шлюзов передача данных в сети интернет была бы невозможна на глобальном уровне, лишь через локальные сети определенных областей. Также шлюз должен беспрепятственно принимать и обрабатывать все протоколы из одной сети в другую для того, чтобы передать понятную для пользователя информацию. Именно этим качеством можно объяснить всеохватность Интернета в целом. Таким образом можно говорить о неограниченных возможностях Интернета, поскольку техническое развитие не стоит на месте, и все составляющие Интернет-пространства постоянно совершенствуются.

Разумеется «шестивие Интернета по планете» имеет ограничения. Как у любого технического средства, у Интернета есть «уязвимые» места от элементарного электроснабжения до наличия программного обеспечения или наличия или отсутствия самого устройства.

Исходя из всего вышеизложенного можно увидеть, что интернет получил огромную популярность и востребованность, также он начал проникать во все сферы жизни и в образовательное пространство в частности.

Что можно отнести к образовательным Интернет-ресурсам? Как любое техническое средство, только сам Интернет не обладает способностью любой материал подгонять под образовательные цели. В то же время практически любой контент может выполнять образовательную функцию при условии если он представлен в сочетании с дидактическим обеспечением, куда традиционно относят задания, выполнение которых позволит достичь поставленной образовательной цели.

Могут ли никнеймы стать Интернет-ресурсами? Полагая, что ответ здесь может быть положительным при соблюдении некоторых условий.

1. Никнеймы можно рассматривать с лингвистической точки зрения. Имеются в виду особенности словообразования, семантические признаки, о чем мы намерены написать в следующих параграфах.

2. В никнеймах часто отражается психологический подтекст. Они могут отражать черты характера, пристрастия, хобби. Иными словами, ники содержат на первый взгляд скрытую информацию о партнере, которую есть смысл «разгадать». Создается своеобразный имидж-портрет собеседника

Таким образом, никнеймы можно считать потенциальным Интернетресурсом или средством, при корректном использовании которого может быть достигнута образовательная цель.

#### 1.4 Назначение и функции ников

Несмотря на то, что обычная реальность, как правило, противопоставляется виртуальной, они обе создаются и существуют примерно по одним и тем же законам. Оба процесса предполагают создание социальных групп, в каждой реальности есть свои структура, свои внутренние нормы и правила взаимодействия. Так образуются типы культур. В виртуальной реальности сложился свой тип культуры со своими возможностями и ограничениями. Например, в Интернете существует запрет на существовании на одном сайте двух одинаковых ников для пользователей. Оригинальный ник – одно из главных правил сетевого поведения, нельзя иметь одинаковый с кем-либо ник на одном сайте. Именно поэтому в виртуальной реальности каждый участник Интернет - сообщества обязательно использует свой собственный ник.

Никнейм – это новое явление в ономастике, появившееся в результате развития виртуального мира. Оно обнаруживает структурно-семантические и функциональные сходства, прежде всего, с псевдонимами, а также с кличками и прозвищами [38].

Но от псевдонимов и прозвищ никнеймы (ники) и отличаются моделями образования. Также ники отличает среда их использования – это только сеть Интернета, больше ники не используются нигде.

Но хотя ники – явление новое, они уже активно изучаются в науке. Среди исследователей в настоящее время есть уже несколько определений того, что же такое ник. Башаева Б. дает никнейму следующее определение – «это псевдоним, прозвище или импровизация собственного имени» [9].

А.В. Жичкина предполагает, что в «...виртуальном мире коммуниканты, описывая себя определенным образом, создают для своих партнеров по общению так называемые «виртуальные личности». Эти придуманные личности наделяются именем, часто псевдонимом, называемым nick, псевдоним, или label, лейбл, ярлык» [15].

Некоторые исследователи обращают внимание на функцию ника, и стараются понять, для чего пользователям сети прятать свои реальные имена за сетевыми прозвищами. Так, К.С. Цибизов считает, что ник (кличка, псевдоним) – «это... имя, выбираемое коммуникантом, в котором раскрывается желание автора, «надев на себя маску героя своего прозвища», побыть тем, кем хочется быть. Он создается с помощью лексических и паравербальных языковых средств» [37].

По другому определению, никнейм — не что иное, как «социальный код, роль, образ, взятый напрокат» [21]. Это некая самопрезентация, визитная карточка, предъявленная в виртуальном обществе для идентификации, привлечения внимания.

Его основными функциями являются :

- «идентификация,
- самоидентификация,
- самопрезентация
- самономинация»[21].

На наш взгляд, ближе к пониманию сущности никнейма те исследователи, которые считают его разновидностью псевдонима (греч. ψευδής – «ложный» и греч. ὄνομα – «имя»), так как главным признаком ников является самономинация.

Действительно, прозвища человеку дают другие люди, а псевдоним человек выбирает для себя сам. Ник также всегда выбирает сам пользователь сети, его нельзя никому навязать. Следовательно, по смыслу это слово стоит намного ближе к псевдониму, чем к прозвищу или кличке.

Псевдоним – это вид антропонима. Другими словами, это «... вид любого собственного имени, которое может иметь человек; это вымышленное имя, существующее в общественной жизни человека наряду с настоящим именем или вместо него» [16].

В целом, никнеймы часто относят к псевдонимам. Так, в Википедии (интернет - энциклопедии) никнейм или ник определяется как «...сетевое

имя или псевдоним, используемый пользователем в Интернете при общении в чате, форуме или блоге» [29].

Ники отличаются своими характеристиками. Например, каждый, кто хоть раз бывал в сети Интернет, знает, насколько отличается ник от обычного русского имени. Сама возможность придумать для себя новое имя провоцирует пользователей сети Интернет к проявлению фантазии и творческого мышления.

Имя состоит только из букв. Ник может состоять из букв, цифр и символов, и это позволяет создать огромное количество модификаций и не заимствовать чужие. Действительно, в реальной жизни у каждого человека имеется множество знакомых, которых зовут так же, как и его, потому что многие имена в русском языке являются распространенными (Сергей, Мария, и т.д.). А вот любой ник за счет цифр и других знаков можно сделать совершенно уникальным.

Уникальность каждого ника поддерживается еще и правилом, по которому нельзя иметь одинаковый с кем-либо ник на одном сайте. Это правило, действующее в сети Интернет, провоцирует пользователей проявлять изобретательность.

Пользователь может создать не просто новое имя, но и совершенно новый образ себя самого. Поэтому одна из основных характеристик ников – это их образность. Этот образ, конечно, часто не имеет ничего общего с реальным человеком. Психологи считают, что «...явное рассогласование между реальным социальным статусом и презентацией его в Интернете является признаком проблем» [19].

Это говорит о том, что «...человек явно потакает своим комплексам, создавая в сети образ идеального героя» [10]. Но самое главное, что, придумывая себе образ, не соответствующий действительности, человек может полностью потерять контакт с реальным миром, разучиться общаться.

Особенно это касается подростков. «Зависимость от социальных сетей можно заподозрить по следующим признакам: избегание общения с

«реальными» людьми, многочасовое просиживание перед компьютером (пользователь может даже забыть о еде), вспышки агрессии, если социальная сеть вдруг перестает работать или выдает ошибки» [40].

Зачастую современная молодежь любит преувеличивать значимость интернет – общения и связывает с ним реальную жизнь. Здесь создается свой вымышленный мир, искажается информация, подделываются эмоции. Для многих молодых людей такое общение – это способ поддерживать связь со своими знакомыми, друзьями и приятелями, которые находятся в соседней комнате или на другом конце земного шара.

Н.Г. Асмус отмечает, что «...отсутствие непосредственного контакта между собеседниками дает возможность пользователям сообщать о себе информацию, заведомо не соответствующую действительности. Анонимность обеспечивается, в том числе, за счет активного использования псевдонимов, или ников» [2].

Часто зыбкая грань стирается и Интернет становится наваждением, зависимостью, полем создания новых проблем. К идеальному образу можно привыкнуть. Такая компьютерная зависимость лечится с трудом. Иногда даже требуется лечение в психиатрической больнице.

Отношение к своему нику – это отношение к своему образу в целом. Как и в реальной жизни, оно может быть как серьезное, так и ироничное. Именно поэтому часть сетевых ников имеют явно несерьезный вид, что говорит о самоиронии автора.

Отношение пользователей к своим никам тоже становились предметом исследования. Согласно исследованию о важности никнейма для современных пользователей сети Интернет, проведенному П. Лейберих, большинство опрошенных пользователей видят собственный никнейм как важнейший элемент при общении на сайте. Некоторые пользователи прокомментировали свое отношение к никнейму следующим образом: «Мой никнейм - это я. Я никогда его не сменю», «Если я изменю свой никнейм, то



расстанусь с частью моей личности». Пользователи выбирают никнеймы с большой осторожностью и рассматривают их как «собственность» [36].

При выборе ника участник общения в сети Интернет руководствуется рядом мотивов, которыми может быть объяснен выбор им тех или иных языковых средств. Если сравнить причины создания псевдонимов с мотивами участников интернет - общения, можно проследить явные аналогии.

Например, на одном форуме на вопрос: «Почему вы выбираете себе тот или иной ник?», были получены такие ответы [40].

1. Когда мы придумываем себе имя, то создаём значимый образ.
2. Анонимность – это одновременно безопасность и свобода.
3. Когда я родился, то не выбирал себе имя. Родители выбрали его для меня, основываясь на причинах, только им известных».

Значит, среди основных мотивов для выбора псевдонима в сети Интернет можно выделить следующие:

- попытка реализовать свое идеальное «я», которое может не совпадать с реальным «я»;
- возможность ухода от барьеров в общении, а также от норм и правил, которые сопровождают живую коммуникацию;
- эксперименты в поиске своего истинного «я»;
- игра с участниками виртуального мира, т.е. некий вызов, желание реакции.

Таким образом, ник позволяет выразить определенный смысл, и дает возможность связать креативность пользователя с языком, т.е. ник – это способ выразить себя самого, свой характер, свои взгляды на жизнь и увлечения через слово. Сетевое имя вызывает определенные ассоциации и не остается пустым знаком, во всяком случае, в условиях общения в чате. Виртуальное пространство позволяет человеку, несмотря на запреты и ограничения в реальной жизни, реализовать свой творческий потенциал,

воплотить в виртуальной жизни то, что недостижимо или недопустимо в реальной жизни.

### **1.5 Лингвистические особенности ников с позиции морфологии**

Говоря о никах как лингвистическом феномене, необходимо раскрыть лингвистические особенности ников.

Произведя анализ текстов пользователей Интернета, исследователи выделили следующие особенности [35]:

1. «Сокращение слов. В Интернете неудобны длинные слова, т. к. очень важна скорость набора сообщений. Именно поэтому люди начали вводить сокращения, стараясь сохранить смысл. Можно представить, например, цепочку преобразования слова «сегодня» => «седня» => «сеня». Слово Интернет подверглось сокращению: «инэт»;

2. Неологизмы. Строго говоря, большая часть Интернет - языка состоит из неологизмов: «АймаладцА!», «Ржунимагу». Благодаря неологизмам язык развивается и не переходит в категорию «мертвых»;

3 Заимствованные слова. Широта заимствования из английского языка объясняется тем, что он лежит в основе международного компьютерного языка.

С развитием компьютеризации в русском языке появились термины, которые относятся к компьютерной технике: computer, display, file, interface.

4. Слова, образованные в результате не переключения русской / английской клавиатуры. Эти слова произошли, скорее всего, из-за невнимательности. Когда-то однажды человек хотел написать нечто на английском языке, но забыл переключить клавиатуру, и это привело к появлению такого «слова», как З.Ы. - P.S.;

5. Универсальные усилительные слова. Это необычные короткие слова-усилители, которые могут обозначать множество эмоций в зависимости от контекста, а также знаки препинания.

Есть слова, которые усиливают одну определенную эмоцию. Например, восторг – «юппи», «вааах!» и др. Такие слова можно сравнить с междометиями ах, ох, боже мой и т. д.;

6. Звездочки \*\* для выражения эмоций и названия действий .

В Интернете очень ограничены возможности демонстрации своих чувств и действий. Поэтому, чтобы показать свою реакцию на ту или иную ситуацию, человек использует пояснение в скобках или звездочках.

7. Смайлы. Смайлик - это идеограмма, изображающая эмоцию, состоящая из различных символов, в том числе и служебных. Смайлик используется для усиления, особенно если вместе со словом в звездочках (\*\*). Например, на оскорбление ответ может быть таким «Самь такой! >.< \*обиделся\*» [35].

Как известно, в английском языке не так развито словообразование по сравнению с русским языком. Однако русскоязычные пользователи иногда переносят на ники на английском языке те способы словообразования, которые характерны именно для русского языка.

Приведем данные из исследованных нами никнеймов. Всего было представлено и отобрано 100 ников.

3 % из представленных ников образованы суффиксальным способом (чаще всего используются суффиксы: -к-, -ик- ).

В основном это имена существительные с уменьшительно-ласкательным значением, обычно оттенком положительной и нейтральной оценки:

*Pozetiv4ik*

*XyL[i]gaN4eG*

★*FasTIK*★

Среди безаффиксных способов лидирует усечение (5% ников): *Ket, Alex, Sash, Din Din, Val Tek.*

Чаще всего ник – это одно слово. Только 6% ников – это три или более слова:

*^^Stell^^::.[Pro\_Game\_Xom9k]*

*Death in the eyes*

*the\_dream\_of\_life*

Кроме этого, в 7% ников для создания сетевого имени используются сочетания с оценочными прилагательными:

*CrazyMegaAether*

*Blood warrior*

*DarK\_Knigt*

Практически нет ников, в состав которых входило бы прилагательное без оценочного смысла. Это говорит о том, что цель ников – выразить себя, свои качества.

Есть также 2% ников, образованных при помощи слитного написания прилагательного и существительного:

*WildCat*

*Blackfire*

Основной чертой Интернет - коммуникации является свобода индивидуального словотворчества. Интернет – это территория свободы, и зачастую пользователь сети считает, что в интернете вообще нет никаких правил. Тут можно выбирать любые способы самовыражения, писать и выражать свои мысли как угодно.

Многие ники, образованы без учета каких-либо норм и правил:

*Cr1stal*

*Xenox Wight*

*V1[m]eR*

*LL★REZ★*

Практически все пользователи правильно и без ошибок пишут английские слова, хотя сокращают их и используют в дополнение к ним графические символы.

Но 4% ников представляет собой английские слова, написанные с ошибками:

*Mistik* – правильно: *Mystik* (тайна, мистика)

*RE\_AL* – правильно: *real* (настоящий)

О цели создания подобных ников приходится лишь догадываться, возможно, что данный пользователь хотел таким способом привлечь к себе внимание, а может быть и так, что участник виртуального пространства просто не знает норм правописания английского языка. Скорее всего, автор, все-таки знает, что слово правильно пишется по-другому, но считает, что в сети Интернет можно относиться к слову творчески.

Графическое оформление ников очень своеобразно.

Графически ники в основном оформлены средствами английского языка, но встречаются имена с буквами, заменёнными символами (4%):

*XyL[i]gaN4eG*

*Pozetiv4ik*

Обычно букву «i» заменяет символ «l», букву «ч» – символ «4». Это можно назвать новым алфавитом Интернета.

Можно встретить комбинацию букв русского и латинского алфавитов:

*XyL[i]gaN4eG*

*Pozetiv4ik*

Особый интерес вызывают сетевые имена, в структуре которых присутствуют цифровые обозначения. Использование рядом с именем собственным или нарицательным цифрового обозначения, близкого по каким-либо причинам носителю данного имени.

Для ника *Paris44*, возможно, «44» – это номер квартиры, последние цифры номера телефона пользователя, вес или какие-то другие личные характеристики.

*Max17*: здесь число «17» передает, вероятно, год, когда был придуман ник (2017).

. С целью привлечения внимания широко используются графические игры.

Так, в 4% ников все буквы заглавные:

>.P.S.I.X.<

\_ ELYA \_

Не обязательно писать все буквы одинаковыми по размеру (2%):

*NerouN*

*CybeRin*

Есть ники с различными типами символов основной латиницы:

Нижняя линия (5%)

\_ ELYA \_

*RE\_AL*

*DarK\_Knigt*

Популярны квадратные скобки (4%):

*XyL[i]gaN4eG*

Дефис (3%)

*i-m-a-star*

*i-gorilla*

*-L-o-v-e- M-e-*

Коммерческий знак (2%)

*¥Rebook¥*

*βøśś*

Тильда (2%)

*~DINA~*

*Prizrak}*~

Точка (1%)

*KIM.*

Из прочих графических символом чаще всего (4%) используется звезда:

=- ★Online ★=-

☞Mi[SS] ★Kapri[ZZ]☞

К креативному словообразованию прибегают с целью привлечь к себе внимание:

)  
☞1☞Limbo ☞1☞ -

В целом, всего 26% ников составлены с использованием тех или иных графических символов. Остальные 76% пользователей выбирают более традиционное написание.

Если анализировать фонетические особенности английских ников, то нужно отметить, что большинство ников благозвучны: *Rain, Sonata, Diana* и др.

Но некоторые ники звучат неблагозвучно, либо вообще нечитаемые:

^^Stell^^::.[Pro\_Game\_Xom9k]

V1[m]eR

Ники можно также разделить на две группы на основании того, являются ли они производными от какого-либо другого слова, или их можно назвать полностью авторскими. Сама возможность придумать для себя новое имя провоцирует пользователей сети Интернет к проявлению фантазии и творческого мышления. Но анализ показывает, что полностью придумать себе ник нелегко. Производных слов (ников) гораздо больше, чем непроизводных:

MixFix

Kristallik и т.д.

Но есть и непроизводные слова (ники):

Xenox Wight

Таким образом, для пользователя русского Интернета существует немало способов, чтобы создать себе английский ник. Часть ников создаются пользователями на основе реальных английских имен, но к ним часто

добавляются различные графические символы и знаки. Ник может состоять из букв, цифр и символов, и это позволяет создать огромное количество модификаций. Это помогает русскому пользователю создать уникальное средство презентации самого себя в сети.

Конечно, для общения, в том числе и с сети Интернет, необходимо понимать, на кого направлена информация. Поэтому часть авторов могут и не представлять себе, какую именно реакцию они вызывают своим сетевым именем в собеседниках. Говорящий при минимуме данных о получателе информации создает себе его образ и пытается представить, как воспринимаются его слова. Здесь приходится строить образ собеседника, основываясь главным образом на вербальных признаках.

В настоящее время доля общения в сети Интернет постоянно растет. Общение становится все более компьютеризированным и продолжает свое развитие. Поэтому можно предположить, что со временем ники станут менее разнообразными, и появятся какие-либо правила их создания. Однако пока никаких правил нет, и каждый пользователь сети Интернет выражает себя так, как может.

## **1.6 Классификация семантических значений ников**

Принцип классификации сетевых имен, прежде всего, определяется способом их образования. С этой точки зрения можно различать два вида сетевых имен: связанные с истинными именами, т. е. естественно возникшие и не связанные с ними, т. е. искусственно возникшие.

В естественно возникших сетевых именах прослеживается истинное имя Интернет-пользователя.

Часть ников, 8 %, создана пользователями, видимо, просто на базе своих собственных русских имен.

*Max17* (Максим)

*Alex* (Алексей)



*Serge* (Сергей)

В некоторых случаях (2 %) собственное имя украшается при помощи графических символов, например, нижнего подчеркивания, чтобы придать своему образу больше запоминаемости.

Другие ники создаются на основе известных пользователям имен собственных. Как правило, такие имена более благозвучны, чем собственные имена пользователей: *KIM.Ricardo, Selena, Lili Ameli, Diana, Oscar, Emely, Amanda, Billy*.

Такие ники составляют большинство всех английских ников, их 10%.

Также встречаются имена героев фильмов и книг:

*James\_Bond*

*Neo*

*Neo* – персонаж фильма «Матрица». Последний ник, скорее всего, относится к имени персонажа из фильма «Кошмар на улице вязов». Всего таких ников 3% от общего числа сетевых имен на английском языке.

Встречаются имена исторических персонажей (1%):

*NerouN*

В естественных именах прослеживается четкая связь с чьим-либо настоящим именем. Это может быть собственное имя русского пользователя, заимствованное английское имя, взятое имя персонажа художественного фильма.

В качестве ников используются обычно единичные имена собственные, случаев множественных антропонимов не было встречено. В целом, 24% английских ников образованы именно на основе своих или чужих собственных имен.

Искусственно возникшие английские сетевые имена характеризуются значительным количеством, так как их 76%, в два раза больше, чем естественных ников. Они отличаются и большим разнообразием.

Их необходимо различать по функциональному значению: одни характеризуют Интернет-пользователя с той или иной стороны; другие

представляют его не таким, какой он есть на самом деле (имя-маска); третьи обеспечивают инкогнито пользователю Интернета.

Общение с сети Интернет исключает этап восприятия собеседника, так как реального человека никто в сети не видит. Невозможность прямого визуального контакта должна как-то компенсироваться. Поэтому пользователи стараются передать часть информации о себе при помощи сетевого имени.

В целом, многие английские ники обладают значительным содержанием, и прямо или косвенно характеризуют тех людей, которые за ними скрываются.

Некоторых авторов (5%) отличает желание быть оригинальным:

☞**1**☞*Limbo* ☞**1**☞ -

^^*Stell*^^::[*Pro\_Game\_Xom9k*]

=- **★Online** ★- =

)*DaD* )

Очень популярна в сети апеллятивная лексика, которая, входя в систему именовании, позволяет дать оценку и характеристику поименованным персонажам. Таких ников – 8% от общего числа сетевых имен.

Популярность подобных ников можно объяснить тем, что возможность выделять ник апеллятивным знаком позволяет расширить систему номинаций. В этом случае, пользователь стремится максимально использовать всевозможные оценочные характеристики антропонима и апеллятива. Это, в свою очередь, приводит к тому, что апеллятивная система наименования становится одной из важнейших средств для создания ярких, неожиданных образов.

Среди апеллятивных имен, как и антропонимов, выделяют те или иные модели. Тематически, такие ники можно подразделить на следующие группы:

1. Социальная лексика дает социальную характеристику пользователям сети, указывает на их социальный статус, скорее всего, желательный, а не реальный:

*βøśś* (босс)

2. Оценочная лексика:

*Blood warrior* (кровавый воин)

*Ripper* (потрошитель)

3. Лексика, указывающая на характер пользователя:

ღ*Mi[SS]* ★*Kapri[ZZ]*ღ (мисс каприз)

*Pozetiv4ik*

Как видно, в основном пользователя подчеркивают нейтральные или привлекательные черты характера. ღ*Mi[SS]* ★*Kapri[ZZ]*ღ – скорее всего, молодая девушка, а этой социальной группе нравится презентовать себя как капризных и разборчивых людей. Пользователь с ником *Pozetiv4ik* подчеркивает свой жизнерадостный характер.

4. Функциональные наименования:

*Teacher* (учитель)

*Mr. Gamer* (Мр. Игрок)

Необязательно все эти пользователи действительно являются в реальной жизни учителями, профессиональными игроками или солдатами. Но ясно, что эти виды занятий наделены для пользователей каким-то личным, эмоциональным смыслом.

Часто так подчеркивается какая-либо характерная черта человека, например, образованность (как у учителя) или храбрость (как у солдата). Но, возможно, сетевым именем становится как раз та черта характера, которая у пользователя полностью отсутствует.

Широкий спектр возможностей дают пользователям сети Интернет прецедентные онимы с ирреальным денотатом. В таком случае сетевым именем становится нечто нереальное, выдуманное.

Переносу в сферу интернет-антропонимов подвергаются, в первую очередь, мифонимы, то есть именованья существовавших лишь в мифах и легендах людей, животных, растений и иных существ (6%):

*DarK\_Knigt* (темный рыцарь)

*Prizrak}*~ (призрак)

*Nosferatu* (имя демона ночи)

Мифонимы и подобные ники призваны показать другим пользователям какую-либо сторону автора ника, и чаще всего – отрицательную. Только ники *Hercules* и *Neptun* здесь несут положительную или нейтральную смысловую нагрузку.

К той же самой группе можно отнести и такие ники:

*Black\_girl* (черная девочка)

*Death in the eyes* (смерть в этих глазах)

*Hellstaff* (адская нечисть)

Их 6%, т.е. пользователи сети достаточно часто подчеркивают именно свою темную сторону.

Другие сетевые имена акцентируют внимание на положительных характеристиках автора сетевого имени. В отличие от предыдущей группы пользователей, эти авторы (8%) стараются представить себя с самой лучшей стороны:

*-L-o-v-e- M-e-* (-л-ю-б-и-м-е-н-я-)

*the\_dream\_of\_life* (мечта\_всей\_жизни)

*Føxû* (лисенок)

👉🔱*Legend*🔱👈 (легенда)

*Vizard* (волшебник)

Некоторые ники (4%) несут положительные ассоциации:

*Eagle* (орел)

Некоторые ники создаются с целью сделать пользователя как можно более анонимным. Распространен такой способ, как трансономизация – переход онима из одного разряда в другой. Эти ники создаются

пользователями из названий автомобилей и мотоциклов (2%), городов и других топонимов (3%), названий фильмов (1%) и т.д.

*Yamaha*

*cadillac1*

*Paris44*

*Bounty* – это название небольшого необитаемого острова в– название художественного фильма. Но эти слова преобразованы в Интернете в имена людей.

Мотивами выбора ников могут быть «маскировка» личности или самоирония:

*i-gorilla* (я-горилла)

*XyL[i]gaN4eG*

*Orange* (апельсин)

Видимо, эти пользователи (5%) относятся к самим себе не очень серьезно. Кроме того, такие ники позволяют пользователю вести себя в сети более свободно, ведь человек с именем *>.P.S.I.X.<* явно может позволить себе вести себя в сетевом диалоге не вполне адекватно.

Другие ники, наоборот, отличаются подчеркнутой серьезностью к самим себе:

*Citizen of Earth* (Гражданин Земли)

Но сказать что-либо об этих пользователях сети, их характере, увлечениях, невозможно. Личность человека здесь спрятана под ником.

Есть также ники, не претендующие на наличие смысла:

*MixFix*

*NeZoX*

Их 6%, т.е. часть пользователей использует бессмысленные ники. Эти авторы не вкладывают в свое сетевое имя, и, значит, в свой сетевой образ, какого-то особого смысла.

Ник можно назвать лицом человека в сети. По многим сетевым именам легко угадать возраст, например, следующие ники, скорее всего, принадлежат подросткам:

[XyL\[i\]gaN4eG](#)

[Black\\_girl](#)

[★FasTIK★](#)

[>.P.S.I.X.<](#)

Также легко угадать и гендерную принадлежность.

Например, эти английские ники, скорее всего, принадлежат русским девушкам:

*Selena*

[Fluffy](#)

*Lili Ameli*

А эти, скорее всего, принадлежат молодым людям:

*James\_Bond*

*Mr. Gamer*

*Blood warrior*

Ник – это способ выразить себя самого, свой характер, свои увлечения через короткое английское слово. В целом сетевые имена отражают культурный, языковой уровень их обладателей, их стремление к выражению своей индивидуальности. Значительная часть ников являются полностью искусственными, не имеют никакой связи с именами не только пользователей, но и просто людей.

## **Выводы по главе 1**

Общение в сети Интернет – это новый канал связи между людьми.. Другой особенностью общения в сети Интернет является возможность самостоятельно выбрать свой образ. В результате при общении в сети Интернет человек получает еще один способ проявления собственной индивидуальности. В реальной жизни человека не может выбирать себе

внешность, характер или свойства личности, но в сети он может поставить, например, вместо своей личной фотографии изображение другого, более привлекательного человека. В мире сети Интернет многие коммуникативные потребности выражаются желанием произвести впечатление, выразить собственную индивидуальность.

Язык русской сети Интернет наполнен сленгом. Это естественный процесс развития русского языка, но несомненно, что при этом люди должны владеть нормами языка.

Интернет-среда открывает огромное множество возможностей, благодаря той информации, которая содержится в глобальной сети.

Никнейм – это способ выразить себя самого, свой характер, свои взгляды на жизнь и увлечения через слово. Виртуальное пространство позволяет человеку, несмотря на запреты и ограничения в реальной жизни, реализовать свой творческий потенциал, воплотить в виртуальной жизни то, что недостижимо или недопустимо в реальной жизни.

Никнеймы чрезвычайно разнообразны, они обладают богатыми возможностями для раскрытия индивидуальности. Созданные по законам языка, они сами создают новые формы соединения «несоединимого» (слов с цифрами, символами и пр.)

## Глава 2 АНАЛИЗ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Мы провели опытно-экспериментальную работу, которая включала в себя два этапа

Первый этап состоял в изучении никнеймов, которыми пользуются российские и американские пользователи интернет. Нас преимущественно интересовала школьная молодежная аудитория.

Анализ мужских и женских никнеймов в сети Интернет дает возможность сделать следующие обобщения.

И у юношей, и у девушек встречаются такие сетевые имена, которые отражают любую черту характера, например, англ. *Beast-man, Dangerous Toy, scary terry*; рус. невозмутимая, непослушная, FLeGmATiC; имена собственные, напр. англ. *Andrew40, jessie, Kitty 23*; рус. Джейн21, Lyudkin, << Это Санек >>, Жорик; прозвища, полученные в реальной жизни, которые впоследствии стали сетевыми именами, напр., англ. *Naruto, \_Romeo\_*; рус. Кума, командирша, Smile, Говорун) и др. У парней наиболее популярны следующие типы сетевых имен: имена собственные, составляют 13,8% (44 единицы) от всех мужских никнеймов, например, англ. *Petter, Alex223, JohnBrown*; рус. Володька, Васек, Дядя\_Ваня22; ники, содержащие наименования профессии или другого вида деятельности (7,6%, 28 единиц), например, англ. *dj FROST, maddriver*; рус. Моряк, капитан Немо; ники, отражающие характер (7,2%, 22 единицы), напр., англ. *Woman-killer, badboy*; рус.: трудяга, чертовски МИЛ и добр; сетевые имена, имеющие религиозную направленность (6,6%, 18 единиц), напр., англ. *God, Hellboy*; рус. Eretik, \* Темный прИнц Сатана \*; названия животных (5,8%, 13 единиц), напр., англ. *Black\_Cat, Iceswolf*; рус. Кот, Ночной мотыль.

У девушек чаще всего встречались такие ники: имена собственные (25,9%, 65 единиц), например, англ. *KattyPerry, Helensweet*; рус. Элизабет, Кирочка; сетевые имена, отражающие реальность (21,8%, 54 единицы), напр., англ. *Your\_teacher, Happymother*; рус. мама Антошки, сладкоежка; ники,



отражающие характер (14,9%, 32 единицы), например, англ. *Naughty\_girl12, sweetbaby*; рус. \* Пофигистка \*, ФИФА; наименование животных (8,5%, 15 единиц), напр., англ. *Kitty, butterFLY87*; рус. *LuckyCat, Зайка*; имена героев мультфильмов и названия мультфильмов (4,5%, 10 единиц), напр., англ. *Mikky13, Cinderella, Evil\_witch*; рус. *Масяня, Русалочка*.

В оформлении никнеймов используются различные части речи, различные словообразовательные модели и грамматические конструкции, но и здесь наблюдаются гендерные различия: девушки чаще парней создают никнейм на базе прилагательного (22,5% юношей и 57% девушек от числа всех никнеймов), мужчины предпочитают имена существительные (78% от общего числа всех ников). Пользователи-парни выбирают в качестве сетевого имени слова, которые называют отрицательные черты характера, или имеют негативную окраску, например, англ. *Hellboy, bad\_C\_A\_T*; рус. *МерZZкий, хулиганы, подлец, свинья* и др. Девушки же стараются приукрасить себя, что относится и к внешности, и к чертам характера, например, англ. *Gentle, younglady, prinsess, swetty*; рус. *ХОРОШАЯ, \* нежная \*, красавица, ИСТИННАЯ\_ЛЕДИ* и т.д.

Для доказательства этой мысли путем сплошной выборки были получены номинативные идентификации участников компьютерного дискурса – 467 ед. с американских сайтов и 464 ед. – из российских.

Выбранные единицы классифицированы по следующим параметрам:

1) латинографически оформленные традиционные имена (*Alex, Dennis, Michael, John Coktoasten Aaron Mike Farrell, Glen, Richard*); кириллографически оформленные традиционные имена (*Арина, Татьяна, Егор Форель*).

2) латинографически оформленные традиционные имена с добавлением разнообразных элементов: амер. *LarryG, Bobby R, Jonathan M, Dennis WVU, Chris Matthews at MSDNC, Jerry J, Robert Meinking19, Marc Ch., JAMES-SW, Nick-l*; рус. *MASHUTKA*,

3) трансформированные латинографически оформленные традиционные имена: амер. *Beejay, AnTonynS, MicMac, kerryb, MaxZ, Olivia\_Ann, MaryLu\_Brexton, StevandRoy*,

4) латинографически оформленные традиционные имена с добавлением коллажных элементов в форме цифр, которые отражают время или создание электронного адреса, или содержащие элементы даты рождения: амер. *Shelly78, Dick2001, Morrissss-67, Martin1967, susanright2009, JACk2000-12, Sam\_09, nathann1980-11-10, rachel555, tom101*; рус. *Alena15, arisha0008, Andryj59 lenok28*,

5) латинографически оформленные традиционные имена с элементами-топонимами: амер. *DenverJohn, NYMichael, HarryNebraska, Billfromwest, americanjimmy, southkingRoy*; рус. *natashamoscwa, GalinaRostov*;

6) латинографически оформленные традиционные имена с элементами редупликаций: амер. *Joannn, GAiil, Donnn*); рус. *VIKTORRRRR, vjacheslavv, LOLAA, ffreedom*;

7) традиционные латинографически оформленные имена с добавлением аксиологически маркированных элементов, указывающих на качества пользователя: амер. *LilyFlower8604, littleben, сомневаясь tom*; рус. *YuliaFobee*;

8) латинографически оформленные апеллятивы английского языка в функции имен собственных (*The Shooter, Opinionist, the Professor, Facts, violin, Bikeman, spankie, Ford Driver, Thinkker, Breeze, bigfinger, SPEED RACER*); кирилличные и латинографически оформленные апеллятивы в функции имен собственных: рус. *Тангенс, Novina*;

9) латинографически оформленные апеллятивы английского языка с игрой слов или редупликацией (*Randomcitizen, cookiecrisp, FreedomFox, Liberal idiot, Backbone Dogmatic Degreezer*, латинографически оформленные англоязычные или русскоязычные апеллятивы с игрой слов или редупликацией (*TanGo, crazyboss, Iole4ka11, Navigator, skromnjaga455k, Lexxs, Sea\_Gull, Neoman, seek2000, sea55, siatriss, younona\_*);

10) англоязычные апеллятивы (иногда с добавлением коллажных элементов): *Flashdriver7, Really\_Tired, Dimondz13, big-strom, lonely\_tonight, neverfoveryours, libsrcrazy, Realitycheck4eve, Biggreyoldman*; латинографически оформленные русскоязычные апеллятивы (иногда с добавлением коллажных элементов) (*Mandarinka, puteshestvennik, chizhik, blondynka, konsultant, reka8*)

11) компьютерные жаргонные или «стебовые» имена: амер. *Hypocritesparadise.com, User644, I am The Walking Dude, Yourworstnightmare, guesswho, savethecounry*; рус. *CtrlAltDel, extremalov.net, Ржунимагу, каждой твари по паре, мнение народа!*;

12) аллюзии на имена исторических лиц и героев художественных произведений, политиков: амер. *noobama, Bill Clinton, LizaKodoliza, nelnikson, Obamarama57, Teddy Vodka Kennedy*; рус. *GeorgV10, Иван дурак*;

13) непрозрачные имена: амер. *fdsfsd, kirstenlf, 30 MM, geymo, shemeee, doitno, TopherN, jcwinohio, crppplll, jmjm, sos-ty, hhhyuy23*; рус. *gele4ka, alovnica06, bagios, oncer*,

14) ники, состоящие только из цифр: амер. *12-21-2012, 7865, 1212, 009, 32-90*; укр. *43168, 956327, 000565*;

15) имена, в основу которых положены реальные англоязычные фразы: амер. *Stop welfare, TaxedEnoughAlready, truth shall set you free, Get Real, AmericansFirst, commonsense*,

16) англоязычные апеллятивы (с добавлением разнообразных элементов): амер. *4TheBirds, bigdollar, ship44, sunmoon12, mask-task, eclipse-of-the-sun, Curly the cat2*,

17) иноязычные имена: амер. *EUGENE, slav*; рус. *Anette, m\_serg64, ervin1971, alexus\_m, Annchen, Smith*;

18) имена известных персонажей или торговых марок: амер. *JCPennies, Chanel, united, Crest, Bounty, VodkaandCola, Donald Duck*; рус. *Silva, Ahmat, pollada*.

Американское и русское общества относятся к числу самых активных пользователей Интернета, на сайте после какой-либо статьи может быть до 9-10 тыс. комментариев пользователей под разными никами.

Ники придумываются для форумов, ICQ и чатов электронной почты, Онлайн-игр. На форумы и чаты приходится больше интересных ников. Подавляющее большинство написаны латинскими буквами. Это удобно для международных форумов. Исключения оригинальности составляют всем известные: *masha, dasha, kicya, Alex*. Среди креативных и интересных нельзя не отметить такие: *Shtyk, Reduska, kovbasyurnyk, Vitamin, Grab4uk, Picasso*. Кириллицей ников меньше, но они очень удачные и веселые: Смех для всех, Пусть всегда светит солнце, Бамбуча.

Для Электронной почты что-то новое придумывают не часто. Это может быть или любимый ник на форуме, или фамилия, имя, отчество.

Вторым этапом нашего исследования было изучение использования ников в школьном иноязычном образовании. Работа проводилась в Лицее г Лесосибирска в марте-мае 2019 г. Здесь работа шла следующим образом.

Прежде всего, нас интересовала степень вовлеченности старшеклассников в процесс создания и использования ников в широком контексте, более всего вне школы. Проведенная работа подтвердила наши предположения.

Мы провели социальный опрос для исследования вопроса: «Используют ли никнеймы ваши друзья в социальной сети «В контакте»? В опросе принимали участие 20 обучающихся. При его проведении было предложено дать ответы на вопросы:

- 1) Как вы понимаете понятие никнейм?
- 2) Пользовались ли вы когда-либо никнеймом?
- 3) Как вы считаете никнейм – это положительное явление или нет?
- 4) Почему вы используете никнеймы?
- 5) Знаете ли вы, что означает ваш ник?
- 6) Приведите примеры применяемых вами никнеймов?

Результаты опроса были следующие.

Как вы понимаете понятие никнейм?

Я считаю, что это виртуальное имя – 10 человек (50%);

Я считаю, что это выражение скрывает настоящее имя – 7 человек (35%);

Я не знаю, что это значит – 3 человека (15%).

2. Пользовались ли вы никнеймом?

Да – 14 человек (70%);

Нет – 6 человек (30%).

3. Как вы считаете, никнейм – это положительное явление?

Да – 15 человек (75%);

Нет – 5 человек (25%).

4. Почему вы используете ники?

Модно и современно – 6 человек (30%);

Прикольнo и тайно – 6 человек (30%);

Я не использую ники – 6 человек (30%);

Не ответили – 2 человека (10%).

5. Вы знаете, что означает ваш ник?

Да – 4 человека (20%);

Нет – 10 человек (50%);

Я не использую ники – 6 человек (30%).

6. Приведите примеры применяемых вами никнеймов.

Позитивчик, Оптимист, Весельчак, Кошечка, Мурочка, Тигренок, Лошадка, Одинокий(я), Волчица.

Также мы провели опрос «Влияет ли на использование никнеймов возраст и род занятий людей?».

В опросе принимали участие три группы лиц:

1) Ученики 7-10 классов (60 человек).

2) Учителя школы (20 человек).

3) Родители учащихся 8 класса (14 человек).

Далее мы провели опрос, всего было опрошено 94 человека.

При проведении опроса было предложено дать ответы на следующие вопросы.

1. Как вы понимаете понятие никнейм?
2. Пользовались ли вы когда-нибудь никнеймом?
3. Как вы считаете: никнейм – это положительное явление или нет?
4. Почему вы используете ники?
5. Считаете ли вы, что пользователю ником, можно выражаться нецензурно, писать с ошибками, делать нечестные поступки, то есть делать, как удобно, но тайно, – все равно имя не пострадает?
6. Приведите примеры применяемых вами никнеймов.

Результаты опроса:

1. Как вы понимаете понятие никнейм?

Ученики: виртуальное имя;

учителя: псевдоним пользователей сети Интернет;

родители: ненастоящее имя – псевдо наименование.

2. Пользовались ли вы никнеймом?

Ученики: да – 50 человек (83%), нет – 10 человек (17 %);

учителя: да – 10 человек (50%), нет – 10 человек (50%);

родители: да – 7 человек (50%), нет – 7 человек (50%).

3. Как вы считаете, никнейм – это положительное явление?

Ученики: положительное – 40 человек (67%), отрицательное – 20 человек (33%);

учителя: положительное – 16 человек (80%), отрицательное – 4 человека (20%);

родители: положительное – 7 человек (50%), отрицательное – 7 человек (50%).

4. Почему вы используете ники?

Ученики: модно, современно, прикольно;

учителя: современно, тайно;

родители: хотим не отставать от детей.

5. Считаете ли вы, что пользователю ником, можно выражаться нецензурно, писать с ошибками, делать нечестные поступки, то есть делать, как тебе удобно, но тайно, – все равно имя не пострадает.

Ученики: да – 10 человек (17%), нет – 50 человек (83%);

учителя: нет – 20 человек (100%);

родители: нет – 14 человек (100%).

6. Приведите примеры применяемых вами никнеймов.

Ученики: *КаТюШа, киска, M@shk@;*

учителя: *Натуся, Танюся, Маеглин;*

родители: *Кошечка, Фанатик, бАнАн, Багира, Одинокая, Реальный мужик.*

Таким образом, можем сделать вывод, что возраст и род занятий влияют на использование никнеймов в соцсетях.

Далее мы составили ряд заданий, которые использовали на уроках иностранного языка. Здесь нас более всего интересовал вопрос принадлежности ников к новому направлению лингвистики в разделе «Имена собственные», т. е. речь идет о лингвистическом понимании феномена никнейм.

Обучающимся предлагалось дать свое объяснение и толкование некоторым никам.

Из беседы с обучающимися мы выяснили, что в целом все опрошенные имеют четкое представление о том, что такое никнейм. Приводим наиболее общее толкование данного феномена.

«Псевдонимы или никнеймы – это первый шаг к началу новой жизни в «сетях» Интернета. Ник может испугать, рассмешить, сказать о человеке больше, чем то, что написано им. Обучающимся, которым трудно найти себя в нашем цивилизованном и чрезвычайно жестоком мире, находят единственную отраду в Интернете. Здесь каждый «сам себе режиссер». Такие обучающиеся уделяют никнейму особое внимание. Всегда есть ребята,

которым все, себя безразлично. Они придумывают ник за 5 минут. И в любое время изменяют его, когда «придет время». Иногда обучающиеся, кроме своих настоящих имен, делают ником прозвища, которые придумали им во дворе или в школе».

Далее мы предложили обучающимся прокомментировать свои ники. Приводим некоторые из комментариев.

*KYS*. Мой никнейм – это инициалы. Мое имя, фамилия и отчество, но на английском языке.

*DarkAngel*. По могонику: *DarkAngel* – Темный Ангел.

Объяснение: я не знаю, почему именно такой ник. Возможно, через характер, интересы, в некоторой степени (музыка), но это только возможно. А, впрочем, не знаю... так мне нравится.

*Polaris*. Мой ник *Polaris* – с латыни название Полярной звезды.

*Cruiz*. Честно говоря, я даже не знаю, почему именно придумал такой ник – *cruiz*. Просто как-то пришло в голову. Просто три первых буквы ника – это три первых буквы моей фамилии. И еще я мечтаю поехать в кругосветный круиз.

Как видим, обучающиеся дают наиболее общее толкование своим никам. В своих толкованиях они ставят себя, свою личность в центр и при выборе ников как бы отталкиваются от нее. Им интересен собственный опыт, воспоминания детства, особенности своего характера, какие-то черты, которые присущи только им и выражают их индивидуальность. Все это характерно для подросткового возраста, когда подрастающая личность выстраивает отношения с миром и людьми, пытаясь понять себя и свое предназначение в это мире.

Вместе с тем некоторые респонденты сумели определить типы номинативных идентификаций участников Интернет-дискурса. В основном это касается тенденций в оформлении ников:

1) преимущественно это латинографически оформленные слова;



2) в их основу положены собственно антропонимы. По смыслу ники выполняют ономастические функции, по форме это собственные (реальные или вымышленные) имена. Спецификой ников является то, что они могут быть коллажными по форме, в их состав часто включаются цифры и символы.

Данную информацию о никнеймах можно подать так, чтобы читатель любого форума мог ее распознать. Если никнейм не несет никакой дополнительной информации, тогда акцентируется внимание на других факторах:

1. Ассоциативная связь никнейма с явлением, предметом либо событием.

2. Устойчивые выражения с именем собственным.

3. Во многих случаях наблюдается социокультурная обусловленность никнейма. Даже с претензией на англоязычный вариант в русских никах можно четко проследить какие-либо культурно-исторические характеристики автора никнейма. Кроме того создатели ников часто отражают в нике особенности внешности, черты характера, вид деятельности или хобби).

4. Практически все респонденты указывают на популярность имени, приводя при этом статистику и распространение антропонима. Этим доказывается онимический реализм и т.д.

5. Респонденты едины в мнении, что ник отражает внутренний мир его создателя.

Ты веселая и беззаботная? – *Bezturbotna@class.ua*.

Часто используются музыкальные пристрастия – *Rocker, HipHop, Tango, Latina*; любимый камень – *Diamant, Sapfir, Brilliantik*; любимый напиток – *BlackTee, Coffee, Capuccino*; любимый фрукт или овощ – *RedApple, kiwi, Chili*.

Обучающие указывали также на двойные ники. Например: *little\_elf, red\_snake*, игра с регистром букв (комбинировать большие и маленькие

буквы). Проанализировав ники, респонденты пришли к выводу о том, что никнейм может полностью отражать личность, а может быть просто набором букв и цифр.

Далее нами были разработаны упражнения с материалами учебников английского языка. Эта работа относится к продуктивному типу обучения и в нашем случае выражала моделирование дальнейшей работы по теме исследования. Примером таких заданий могут быть следующие.

1. Прочитайте текст рассказа. Придумайте ники героям рассказа. Напишите письмо другому участнику событий от имени придуманного вами ника. В ответе на ваше письмо ваш партнер по переписке не может понять смысл вашего ника, выдвигает предположения, вы в своем следующем письме оглашаетесь с ним или опровергаете его мнение. Тем самым вы как бы позволяете партнеру проникнуть во внутренний мир персонажа, представленного под ником. Рассказ от имени ника персонажа может обрасти новыми подробностями и интерпретацией. Это задание сложное, так как оно требует наличие знаний как английской, так и русской морфологии. Если на уроках не удастся сделать такую работу из-за нехватки рабочего времени, то ее можно вынести на занятие кружка, факультатива, или как одно из заданий в Неделе иностранного языка. Полагаем, что в случае выполнения такой работы во внеучебной работе с обучающимися, необходимо проведение занятий по теории, т.е. следует объяснить, что представляют собой ники, каковы их лингвистические особенности, семантические признаки. Далее обучающиеся начинают творческую работу по выполнению заданий.

2. Разработка и проигрывание игрового проекта по теме «Когда-то в 2700 году...» Тема игры фантастическая, ее суть состоит в следующем. В далеком будущем времени на незнакомую планету отправляется космический корабль, все участники экспедиции имеют свои собственные имена, они не были бы космических полетах, хорошо владеют навыками знакомства с другими цивилизациями и знают, как «договориться» с

жителями других планет. На этот раз они должны сделать примерно то же самое.

Долго длится их путешествие, наконец, они прибывают на далекую планету QICR3867 / Pltasm. Здесь все не как на родной планете Земля: растительность, животный мир, климат. Но самое главное – жители планеты ни под каким видом не хотят устанавливать контакт с гостями и настроены против них весьма враждебно. Однако в ходе общения с жителями планеты выяснилось, что все они как бы «сосланные» с разных планет, потому что на своих планетах они все имели агрессивные, очень злые никнеймы. Главный житель этой планеты – своего рода вождь, выступает перед землянами с предложением: если они сумеют разгадать смысл ников жителей планеты и найдут им подходящие ники с позитивным смыслом, то тогда контакт состоится, в противном случае война миров.

Как проходит игра? Обучающиеся делятся на две команды: жители Земли и планеты QICR3867 / Pltasm. Каждая команда придумывает и разбирает роли. Жители планеты QICR3867 / Pltasm придумывают себе ники, те, которые у них есть сейчас и те, которые они бы хотели иметь (с позитивным смыслом). Конечно, пришельцы с Земли не могут угадать, какие ники хотели бы иметь жители планеты QICR3867 / Pltasm, но здесь важны диалоги, которые они будут вести с землянами. Эти диалоги будут своего рода подсказкой, земляне подбирают позитивные ники жителям планеты QICR3867 / Pltasm. В случае, если они соглашаются принять новый ник, наступает всеобщий мир, земляне приглашают жителей планеты QICR3867 / Pltasm посетить Землю. В случае, если не удастся «отгадать» позитивный смысл нового ника, то конфликт затягивается и возможны военные действия.

Отметим, что разработать и провести игровой проект – очень сложная задача, Но при условии, если есть реальный контакт у учителя с обучающимися, если последние заинтересованы в разработке и проведении такого рода проектов, успех и эффективность такой работы достигает

высокого уровня. Игровые проекты редко проводятся в отечественной школе, тем не менее они очень эффективны, поскольку позволяют максимально раскрыть творческий потенциал обучающихся. Игровые проекты хороши, прежде всего, тем, что позволяют обучающимся действовать не от своего имени, а в роли, тем самым отыгрывая многие негативные состояния и качества личности.

Вполне уместны исследовательские проекты, которые хорошо зарекомендовали себя в отечественной школьной практике. Предлагаемые темы проектов:

«Всегда ли никнеймы отражают индивидуальность его автора?»

«Никнеймы моих друзей?»

«Если вы против никнейма, то почему?»

Обучающиеся могут обратиться к своим друзьям, тем кто обучается в старших классах школы и проанализировать с психологической и лингвистической точек зрения. Чтобы такие проекты не сбивались на уровень доклада, необходимо в самом названии проекта заложить определенное противоречие, обозначить проблемы, которая волнует автора проекта. Ведь необходимо помнить, что в проекте как средстве обучения, важна проблема, и результат проекта должен быть материализованным. Обучающиеся могут составить книжку по типу словаря с никами обучающихся в школе, это может быть «Досье Ников обучающихся нашей школы», серия «Секретные материалы».

Не менее интересным проектом из серии игровых может быть игра «Мы ищем автора ника». Содержание такого проекта может быть построено в логике поиска авторов ников от лица известных персонажей детективных книг (Шерлок Холмс, мисс Мапл и др.) Разумеется такой проект предполагает высокий уровень владения языком, начитанность, развитые лингвистические способности.

В разработке и реализации проекта перед педагогом стоит несколько задач. В традициях гуманистической школы учитель всегда будет помнить,

что в ходе выполнения проекта должны раскрыться все обучающиеся, как с высоким уровнем владения языком, так и со средним и даже низким. Как показывает опыт, при выполнении проекта можно всегда найти нишу, где бы у обучающихся формировались предметные, метапредметные и личностные результаты. В плане работы с никами, особенно выигрышна последняя позиция. Ведь придумывая себе ник или выбирая его, обучающийся прежде всего смотрит на себя как на личность, формируя отношение к миру и себе.

3. В качестве более облегченного задания можно предложить обучающимся найти в Интернете разные типы ников и дать им свое объяснение.

4. Распределите предложенные ники по семантическому признаку

- попытка найти свое идеальное «я»;
- возможность полного ухода от норм и правил;
- эксперименты;
- ирония над собой;
- нежелание придумывать сложный антропоним;
- желание выделиться, запомниться;
- вызов, желание реакции.

Обучающимся предлагается список ников и, как дополнительное задание, они должны найти в Интернете ники по предложенным семантическим признакам.

4 Выберите 10 наиболее ярких, на ваш взгляд, ников. Опишите предположительно характер человека, избравшего для себя тот или иной ник.

5. «Прогуляйтесь» по форумам и найдите наиболее интересные с вашей точки зрения никнеймы, которые присваивают себе ваши ровесники за рубежом.

Эта работа пока находится в стадии разработки и моделирования. Как показал наш опыт, а также из бесед с учителями английского языка, ники –

это часть жизни обучающихся. С педагогической точки зрения такая работа позволит в определенной мере приблизить обучение к реальной жизни.

При этом возникает другая проблема: не идем ли мы на поводу у обучающихся, когда включаем в учебный процесс такой феномен как ники? Ведь в этом сегменте Интернета много негативного, в точки зрения педагогики даже антипедагогического. Мы полагаем, что здесь нет никакого популизма, напротив, многие обучающиеся хотели узнать больше о различных сторонах жизни, а не прятаться от жизненных реалий.

На практике в школе мы предлагали обучающимся некоторые задания, связанные с никами. Прежде всего мы выяснили, интересна ли им эта тема. Выяснилось, что ники интересуют и обучающихся в средних классах и старшеклассников. Многие обучающиеся пытались выяснить, как учитель понимает их ник. На вопрос «А хотели ли вы узнать о никах больше?» все участники беседы дали утвердительный ответ.

Таким образом, проведенная опытно-экспериментальная работа показала, что тема никнеймов представляет, с одной стороны, интерес со стороны обучающихся, с другой стороны, эта тема содержит образовательные возможности, которые при грамотном методическом обеспечении может стать мощным интернет –ресурсом.

## **Выводы по главе 2**

Таким образом, развитие Интернет-общения, постоянное увеличение количества пользователей сети, а значит, появление новых никнеймов дает основу для дальнейших исследований в области развития этой проблемы как с лингвистической, так и с педагогической точки зрения. Мы провели анализ феномена никнеймов с лингвистической позиции, что позволило нам выявить из возможности в обучении иностранному языку. Мы подробно остановились на системе никнеймов, которая включает в себя разного рода явления по составу, происхождению и возможности отражения

индивидуальности личности. Ник, он же никнейм, образовался от английского слова *nickname* и переводится как «кличка» или «прозвище». Корни и время появления никнеймов в Интернете можно назвать временем появления первых *unix*-систем, где ник был именем для входа в систему. Сегодня же никнейм в Интернете, наверное, важнее реальных и очень похожих имен, поскольку является лицом в сети, которое при желании может отражать истинную сущность, стремление и характер человека.

Процесс создания никнейма, несмотря на индивидуальный характер, отражает систему социально-культурных ценностей представителя молодёжной субкультуры. В этом смысле никнеймы характеризуются как языковые формы выражения установок их создателей.

Исследовав никнеймы различных Интернет-форумов, мы выделили следующие тенденции в образовании сетевых имён.

1. Никнеймы могут полностью совпадать с именем коммуниканта: *Пётр, Svetl@na, РусЛан, Gena, Максим*. Заметим, что такой подход не приветствуется членами Интернет-сообщества.

2. Никнеймы могут возникать за счёт перехода общеупотребительных лексем или их сочетаний в разряд онимов: *Лыжная мазь, Светоотражающий ЭЛЕМЕНТ, БутерБрод\_с\_Маслом, Магнитная Буря*,

3. Использование в качестве никнеймов имён представителей культурного и историко-политического дискурса: *cesar, Клеопатра, Юнона, Анполоша, НИФФЕРТИТИ, Romanov. EkaterinaIII, не-Путин, антижиринский, Ленин\_и\_Бревно*.

4. Есть тенденция возрождения в Интернет-пространстве культуры язычников, что проявляется в актуализации имён славянских богов и мифологических существ (*Перун, Ярило, ВелеС, ЛАДУШКА*, а также отождествлении себя с природными объектами и явлениями (*Я\_Солнышко, ЗаРя, шепот ветра*,

5. В качестве никнейма часто используются прецедентные высказывания. К таким единицам относят цитаты, крылатые слова,

пословицы, поговорки, афоризмы, девизы, лозунги и т.д.: *Синяя борода; Мания величия; Человек без селезёнки.*

6. Тенденция использования в качестве сетевого имени иноязычных лексем детерминируется мировой культурной глобализацией. Доминирование английского языка в компьютерном дискурсе объясняет преобладание в Интернет-общении никнеймов-англицизмов: *a\_supergirl, Cherry Lips, SWEETY, Jump.* Также отмечена тенденция использования лексем из восточных лингвокультур: *Yoko sama, Otaku,*

7. В новообразовании имён противоположной описанным явлениям выступает тенденция десемантизации (потери словом лексического значения) и упрощении онимов. Информативная функция таких онимов сведена к минимуму: *АБ, ktyf, ljkggc, fsfs, н-г-н, Ipn4, 12345, 3838.* Отметим, что продуктивность образования таких никнеймов достаточно низка. Чаще цифровой элемент никнейма сочетается с буквенным и используется в качестве дополнительной характеристики автора ника.

Таким образом, мы выяснили, что типологическое разнообразие никнеймов, извлечённых из русскоязычного виртуального пространства, является итогом проекции на Интернет-дискурс (языковую деятельность Интернет-пользователей) разных этапов развития культуры: архаического, традиционного и современного.

Смешение выделенных лингвокультурных тенденций в образовании никнеймов создаёт определенный «ономастический парадокс», что делает этот антропоним уникальным лингвокультурным явлением.

Виртуальное общение сегодня стоит воспринимать как неотъемлемую часть жизни общества, особенно ее молодежной части. Форум – это ненастоящий мир и новое сообщество. Пользователи имеют собственный имидж, стиль, образ, пользуются своеобразным языком. Человек информационного общества не хочет открывать сети свое имя. Анонимность здесь имеет несколько причин, но основная – это свобода в высказываниях. В виртуальных именах отражены реалии современности. Психология сетевого



антропонима предусматривает выбор никнейма, за которым человек прячется, как за маской. Бывает, что его истинное лицо прирастает к этой маске, и она становится исполнителем выбранной роли не только на форумах, но и в жизни. Такое имя задает стиль. Никнеймы передают интересы пользователя электронных систем общения, порой указывают на его отождествления с определенным уже известным образом: массовой культуры (художественной или политической), аллюзии подчеркивают особые черты характера автора. Используются и трансформируются стереотипы массового сознания, обыгрывается форма написания и звучания слова.

Никнейм в сети – это не просто способ самоидентификации среди сетевых жителей, это также начало названия почтового ящика, имя для входа на форум, в чат, в онлайн и в любой другой сервис, в котором будет необходимо представиться. Также выявлено, что возраст и род занятий влияют на использование никнеймов.

Проведенная опытно-экспериментальная работа, даже проведенная на уровне моделирования показала, что никнеймы обладают реальными возможностями, чтобы стать интернет-ресурсами. С ними можно проводить интересную и крайне важную работу в лингвистическом и психологическом планах.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ники – это имена, применяемые в первую очередь для личного общения в виртуальном коммуникативном пространстве. Ник отличают следующие признаки: вымышленность, индивидуальная принадлежность, самоидентификация, искусственность, экспрессивность, а также ограниченность сферы употребления.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что ник имеет множество функций. Он позволяет автору сетевого имени выразить себя, проявить свои творчески способности, дать самому себе эмоциональную оценку.

Ник – это «второе лицо» человека в сети Интернет. В целом, по своим функциям сетевые имена тяготеют к омонимам, и мотивы их создания совпадают с мотивами создания имен. Ник – это способ сделать себя узнаваемым, создать для себя определенный образ.

Ники заменяют личные имена людей, скрывают реальные имена и, следовательно, позволяют показать себя более раскрепощенным и независимым. С другой стороны, у пользователя сети интернет часто просто нет другого средства привлечь к себе внимание, кроме яркого, необычного ника.

Именно виртуальный мир позволяет личности создавать себе индивидуальное имя по собственным законам, сочетая различные буквенные и графические символы. Все это провоцирует пользователей сети Интернет к любым перевоплощениям, к попыткам представить себя в воображаемых образах.

Информационный потенциал Интернета просто неисчерпаем. Здесь можно не только получить любую информацию, но и поделиться собственной информацией с пользователями по всему миру. Именно поэтому глобальная сеть стала популярным каналом общения между людьми. Этот канал имеет свои характерные особенности и отличия.

В целом Интернет – это часть социальной коммуникации. Специфика социальной коммуникации заключается в том, что объектом взаимодействия между коммуникантом и реципиентом является осмысленное сообщение, а совершается это взаимодействие во внешней социальной среде. Общение в сети интернет по своей сути ничем не отличается от любого другого общения, но его отличает такая особенность, как неформальность. Именно из-за этой особенности происходят такие характеристики коммуникации в сети, как сниженная лексика, упрощенный русский язык и другие.

Проведенный в работе анализ ников на английском языке показал, что сетевые имена имеют свои фонетические и графические особенности. Как правило, ники благозвучны, хотя имеются и такие, которые просто невозможно произнести, что вполне укладывается в цели создавших их пользователей сети. Длина ников может быть различной, но средняя длина – три слога..

С точки зрения содержания, семантика ника зависит от возраста, пола и уровня образования пользователя. Большинство сетевых имен являются образными, но эта образность имеет обобщенный характер. Некоторые ники действительно называют черту характера, другие являются ироничными, третьи вообще никак не связаны с действительным характером и личностью своего автора.

Сетевые имена могут также образовываться от практически любых английских слов, вызывающих какие-либо ассоциации, как положительные, так и негативные. Это придает сетевому имени оценочную окраску.

В основе создания целого ряда сетевых имен могут лежать нарицательные имена. Как известно, нарицательное имя соотносит именуемый предмет с классом и имеет не только основную коннотацию (связь с понятием), а также добавочные коннотации (определенные характеристики). В сети часто наблюдается переход имени нарицательного в антропоним.

Именно эта свобода выражения и отсутствие рамок и сделала общение в сети Интернет таким популярным.

Проведенная работа позволила нам выявить возможности ников в образовательном аспекте. На наш взгляд ники обладают потенциальными возможностями, как в лингвистическом, так и в психологическом аспектах. Есть смысл проводить совместные исследования психологов и лингвистов. В нашей работе нам удалось найти реальное подтверждение раскрытой теории. Проведенное исследование доказало возможности собственно педагогической и методической работы с никнеймами на уроках иностранного языка в современной школе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ализар, А. Лингвисты исследуют интернет-общение. <http://www.webplanet.ru/news/internet/2005/2/24/chatter.html>
2. Асмус, Н. Г. Универсальные и уникальные черты русского интернет-пространства // Вестник ЧГУ. 2011. № 33.
3. Бабаева, Ю. Д. Интернет: воздействие на личность: Учебное пособие / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский, О.В. Смыслова // Гуманитарные исследования в Интернете. – М.: Наука, 2000. – 142 с.
4. Балкунова, А. С. Ценностные составляющие концепта «Я» языковой личности интернет-пространства: Учебное пособие / А.С. Балкунова // Ценности и смыслы. – №1 (17). – С. 99 –105.
5. Балкунова, А. С. Языковые факторы, влияющие на формирование образа носителя никнейма // Теория и практика общественного развития [Электронный ресурс]. – 2012. №1. Режим доступа: <http://www.teoriapractica.ru/-1-2012/philology/balkunova.pdf>
6. Бард, А. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма: Деловая литература / А. Бард, Я. Зодерквист. – Санкт-Петербург : 2004. - 252 с.
7. Барлас, Т. В. О «параллельных реальностях»: размышления психолога и Интернет-пользователя/ Т.В. Барлас // Журнал практической психологии и психоанализа. – 2008. – № 4. – С. 1-14.
8. Вальтер, Х., Мокиенко В.М. Большой словарь русских прозвищ. Москва : 2007.
9. Войскунский, А.Е. Актуальные проблемы зависимости от Интернета / А.Е. Войскунский // Психологический журнал. – 2004. – № 1. – С. 1-15.
10. Говорухина, М. Ю. Виртуализация современного мира: раздвоение реальности : Учебное пособие / М. Ю. Говорухина. – Екатеринбург : 2014. – 15 с.

11. Дайсон, Э. Жизнь в эпоху Интернета / Э. Дайсон. – Москва : Бизнес и компьютер, 1998. - 398 с.
12. Дацюк, С.А. Современное новостное производство: Аналитический доклад / С.А. Дацюк. – Киев : Агентство гуманитарных технологий, 2000. - 83 с.
13. Ермакова, О. И. Особенности компьютерного жаргона как специфической подсистемы русского языка [Электронный адрес]. URL: <http://www.dialog-21.ru>
14. Журавлева, Е.А. Никнейм как разновидность антропонимов / Е.А. Журавлева, А.А. Корнелюк // Сборник материалов международного форума студенческой и учащейся молодежи «Первый шаг в науку — 2009». – Минск : 2009. – Т. 1. – С.45–49
15. Краснова, С.В. Как справиться с компьютерной зависимостью / С.В. Краснова, Н.Р. Казарян, В.С. Тундалева и др. – Москва : Эскмо, 2008. – 224 с.
16. Кормер, В.Ф. О карнавализации как генезисе «двойного сознания» / В.Ф. Кормер // Вопросы философии. - 1991. - №1. - С. 166185.
17. Короленко, Ц.П. Деструктивное поведение в современном мире / Ц.П. Короленко, Т.А. Донских. – Новосибирск : Наука, 2000. – 224 с.
18. Кучников, Т. В. Общение в Интернет. – Москва : 2004. 127 с.
19. Москальчук, А.А. Никнейм — виртуальное имя человека/ А.А. Москальчук // Записки горного института. – 2009. – Т. 182. – С. 246—248.
20. Нестеров, В. Что выплавляют из тонн словесной руды, или попытка реабилитации чатов. [Электронный ресурс] / В.Нестеров – Режим доступа: [http://floginston.ru/users/v\\_nesterov](http://floginston.ru/users/v_nesterov).
21. Носов, Н.А. Виртуальная психология: Учебное пособие / Н.А. Носов. – Москва : Аграф, 2000. – 432 с.
22. Носов, Н.А. Психологические виртуальные реальности: Учебное пособие / Н.А. Носов. – Москва : Ин-т человека, 1994. – 195 с.

23. Носов, Н.А. Психология виртуальных реальностей: Учебное пособие / Н.А. Носов // Психологическое обозрение. – 2008. – № 1. – С. 91-99.
24. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка. – Москва : Оникс, 2003. – 278 с.
25. Понукалина, О. Специфика досуга современной молодежи / О. Понукалина // Высшее образование в России. – 2007. – № 11. – С. 124-128.
26. Проект «Интернет в России / Россия в Интернете» Электронный ресурс. Выпуск 27 (Осень 2009). – М.: Фонд «Общественное мнение», 2009. – Режим доступа: <http://bd.fom.ru/pdf/intosen09.pdf>
27. Рут, М.Э. Антропонимы: размышления о семантике/ М.Э. – Екатеринбург : 2001. – № 20. – С. 49–53.
28. Сенько, Е. В. Теоретические основы неологии. – Владикавказ : 2001. 201 с.
29. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации. – Москва : 2016. – 521 с.
30. Суперанская, А.В. Общая теория имени собственного / Отв. ред. А. А. Реформатский / А.В. Суперанская. – Москва : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.
31. Хорикова, В.С. Когнитивный анализ никнеймов пользователей сети интернет/ В.С. Хорикова // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2010. – № 3. – С. 64–68.
32. Чернов, А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы / А.А. Чернов. – Москва : «Дашков и К°», 2009. – 232 с.
33. Чугунов, А.В. Социологические аспекты формирования информационного общества в России: Обзор исследований аудитории Интернета / А.В. Чугунов. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2009. – 36 с.
34. Цибизов, К.С. Анонимность и экспрессивность в чат-дискурсе // Известий РГУ им. И. Герцена. 2009. № 97.

35. Шабшин, И.И. Психологические особенности и феномены коммуникации в Интернете. URL: [http://zhurnal.lib.ru/s/shabshin\\_i\\_i/](http://zhurnal.lib.ru/s/shabshin_i_i/) (дата обращения: 28.02.2017).
36. Эко, У. Текст и гипертекст. Публичная лекция. – Москва : 1998. <http://www.philosophy.ru/library/eco/internet.html>
37. Якушина, Е.В. Подростки в Интернете: специфика информационного взаимодействия: Учебное пособие / Е.В. Якушина // Педагогика. – 2011. – № 4. – С. 55-61.
38. Hornby , A.S. Oxford Advanced Learner’s Dictionary of Current English Oxford University Press, 2000 — 1540 с.
39. The Oxford Russian Dictionary. – М. Прогресс академия, 1995 — 1340 с.
40. [www.expert.ru/](http://www.expert.ru/)
41. [www.psychology.ru/internet](http://www.psychology.ru/internet)