

самосознания в процессе праздника, как условие преемственности культурной традиции» [4, с. 9] и как форма коллективной самоидентификации. А психологическое влияние Дня рождения на индивида подобно психотерапевтическому воздействию катарсиса в античной драме.

Список использованной литературы

1. Бахор Т.А., Зырянова О.Н., Лобарева В.С. Ассоциативные поля как воплощение региональной самоидентификации // Инновационные технологии научного развития: сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2016. – С. 83 - 84.
2. Быкадоров А.И. Ритуал в современной культуре: Автореф. дис. канд. философ. наук. - Ростов - на - Дону, 2006. - 24 с.
3. Калачева О.В. Формирование индивидуальной и коллективной идентичности в контексте неофициального праздника (на примере празднования Дня рождения в России советского и постсоветского периодов): автореф. дис. ... канд. социол. наук.–М., 2003. – 18 с.
4. Орлов О.Л. Российский праздник как историко - культурный феномен: Автореф. дисс. ... докт. культурологии. - СПб., 2004. - 32 с.
5. Филатова Е. А. Праздник как ритуально - игровое событие: Автореф. дис. ... канд. философ. наук. - Тюмень, 2013. - 24 с.

© Т.А. Бахор, 2016

© О.Н. Зырянова, 2016

© Н.А. Мазурова, 2016

УДК 39

Т.А. Бахор,

канд. филол. наук, доцент,

О.Н. Зырянова

канд. филол. наук, доцент

Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ

М.В. Румянцев,

канд. философ. наук, доцент,

Сибирский федеральный университет

НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ КАК ФОРМА КУЛЬТУРНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ

Публикация выполнена при финансовом содействии «Красноярского краевого фонда поддержки научной и научно - технической деятельности» в рамках проекта «Региональная идентификация и самоидентификация жителей Приенисейской Сибири: фольклорный, этнографический, лингвокультурологический, литературный дискурсы и их актуализация посредством интерактивной карты» (№ 16 - 14 - 24005 № 16 - 14 - 24005).

Актуальность исследования региональной идентичности определяется возросшим интересом современного человека в условиях глобализации к культурным, историческим, этническим основам своего региона. В процессе самоидентификации жители региона стремятся преодолеть негативные тенденции в восприятии своей территории, а сформировать связанные с ней положительные ассоциации, что отчетливо проявляется в региональных гимнах [2] и в региональной поэзии [5] и др.

Особой формой этнокультурной идентификации является праздник, в формате которого актуализируются и формируются характерные для социума ценностные установки, модели поведения, представления о человеке и мире и т.д. Все виды и формы празднования прямо или опосредовано связаны с древними ритуалами, которые имеют организующее и регулятивное значение, предоставляя широкие возможности празднующим для самовыражения. Гужова И.В. указывает: «побудителем праздничной деятельности выступает потребность в актуализации какой - либо ценности, а конечная цель праздника – представить ценности как идеал, как воплощение смысла культуры» [4, с. 12].

При реализации проекта «Региональная идентификация и самоидентификация жителей Приенисейской Сибири: фольклорный, этнографический, лингвокультурологический, литературный дискурсы и их актуализация посредством интерактивной карты» было проведено анкетирование, нацеленное на выявление наиболее популярных календарных праздников у жителей региона (гг. Лесосибирск, Енисейск, Пировский, Казачинский, Мотыгинский, Енисейский, Северо - Енисейский районы). Было опрошено 142 чел. в возрасте 17 - 27 лет, из них 97 % указали, что активно отмечают новогодние праздники. Такой высокий рейтинг этого праздника может быть интерпретирован как его обязательность в годовом природном круге жизни. Также особая популярность новогодних праздников объясняется ярко проявляющейся и в наше время их ритуальность. Показательно, что жители Сибири «обращаются к маркерам региональной идентичности, соотносимыми с сибирским мифом» [5, с. 83].

Почти все опрошенные указывают, что празднование Нового года считается не только семейным праздником, но и общенародным. Опрошенные отмечают, что к этому празднику стремятся оказаться дома (в родном городе или поселке) все, кто по каким - либо причинам покинул родные места: «После моего поступления в институт этот праздник приобрел еще большее значение, т.к. к этому времени все возвращаются в родной город с разных уголков нашей страны»; «На празднование Нового года обязательно собираются все члены семьи, родственники, друзья»; «На Новый год собирается вся семья, родственники. Идет длительная подготовка»; «На улице и в магазинах много людей, везде большие очереди. Все радостные, веселье»; «Вся страна празднует и ликует». Так реализуется общественная функция праздника – ритуальное закрепление родового единства, утверждающего приоритет законов общинной жизни.

Как известно, обрядовые действия этого календарного периода знаменуют начало сельскохозяйственного цикла и издавна были нацелены на обеспечение благополучия и достатка в жизни коллектива, на поддержание благоприятного для человека порядка в природе и космосе. Именно эти составляющие остаются по - прежнему важнейшими в новогоднем празднике.

Так, описывая празднование Нового года, опрошенные акцентируют настроенность празднующих на удачу, обеспеченность в предстоящем году: «Этот праздник создает

атмосферу какого - то чуда, чего - то хорошего»; «Задолго на наступления праздника мы покупаем подарки, наряжаем елку. Этот праздник сближает всю нашу семью. Предпраздничное настроение чувствуется задолго до даты»; «Всей семьей составляем планы на праздник, заранее покупаем подарки, хотим, чтобы они принесли радость людям». Этому соответствует / способствует и новогодняя речь президента.

Таков традиционный просмотр кинофильма «Ирония судьбы», настраивающий на оптимистическую стратегию поведения: встреча мужчины и женщины, зарождение любви с легко угадываемой в ближайшем будущем свадьбой и семейной жизнью: «Фильм вызывает добрые и теплые чувства, настраивает на ожидание всего хорошего».

О ритуальности праздника свидетельствуют и другие его структурные компоненты. Таково семейное застолье с набором определенных, узаконенных в общественном мнении блюд («На нашем традиционными являются салаты "Оливье" и "Сельдь под шубой". Обязательные на праздничном столе фрукты: мандарины, виноград»), в целом ориентированных на будущий урожай, приплод животных, нерест рыб и т.д. показательное и большое количество. Как известно, такая еда воплощает в себе единство мироздания, а будучи распределенной между участниками ритуала, она становится воплощением единства семьи, рода, «их совокупной доли» [1, с 134 - 135].

Показательно количество и разнообразие пищи, которую обычно готовят к празднику: «Это самый "питательный" праздник в году»; «Еще несколько дней после Нового года родственники ходят друг к другу в гости, доедая ранее приготовленное»; «С 1 - ого по 7 - ое января доедаем салат».

Увлечение фейерверками можно рассматривать и как поклонение огню, и как стремление шумом отпугнуть враждебные силы, ослабить их на весь следующий год.

Таким образом, в последние годы в структуре новогоднего праздника все более актуализируются компоненты ритуала, направленного на воплощение единства коллектива. Такая тенденция к самоидентификации отражает стремление человека к единству со своей территорией и вступает в оппозицию идее глобализации.

Список использованной литературы

1. Байбурун А.К. Ритуал в традиционной культуре. – СПб., 1993.
2. Бахор Т.А., Зырянова О.Н., Мазурова Н.А. Региональные гимны как форма актуализации основных маркеров идентичности в локальном тексте // Современные исследования социальных проблем.– 2016.– № 3–2(27).– С. 105–119.
3. Бахор Т.А., Зырянова О.Н., Лобарева В.С. Ассоциативные поля как воплощение региональной самоидентификации // Инновационные технологии научного развития: сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2016. – С. 83 - 84.
4. Гужова И.В. Праздник как феномен культуры в контексте целостного подхода: Автореф. дис. ... канд. философ. наук. – Томск, 2006.–18 с.
5. Зырянова О.Н., Бахор Т.А., Мазурова Н.А. Дендрологические образы как форма проявления региональной идентичности в творчестве поэтов Красноярского края // Современные исследования социальных проблем. –2016. –№ 3–2(27). – С. 195–207.

© Т.А. Бахор, 2016

© О.Н. Зырянова, 2016

© М.В. Румянцев, 2016