

УДК 001.1  
ББК 60

И 57

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ:**

сборник статей Международной научно - практической конференции (20 октября 2016 г., г. Казань). В 3 ч. Ч.3/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 230 с.

ISBN 978-5-906887-71-9 ч.3

ISBN 978-5-906887-72-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 20 октября 2016 г. в г. Казань. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

**Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.**

УДК 001.1  
ББК 60

ISBN 978-5-906887-71-9 ч.3

ISBN 978-5-906887-72-6

© ООО «АЭТЕРНА», 2016

© Коллектив авторов, 2016

## АССОЦИАТИВНЫЕ ПОЛЯ КАК ВОПЛОЩЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ

*Публикация выполнена в рамках гранта РГНФ № 16 - 14 - 24005 «Региональная идентификация и самоидентификация жителей Приенисейской Сибири: фольклорный, этнографический, лингвокультурологический, литературный дискурсы и их актуализация посредством интерактивной карты»*

При выявлении показателей региональной самоидентификации мы провели анкетирование населения Приенисейской Сибири – жителей северных территорий Красноярского края, к которым относятся в т.ч. и Пировский, Казачинский, Мотыгинский, Енисейский, Северо - Енисейский районы и город краевого подчинения Лесосибирск. Было опрошено 150 человек, преимущественный возраст которых от 20 до 40 лет, в гендерном отношении среди опрошенных преобладали женщины.

Один из вопросов был нацелен на выявлении ассоциаций, соотносимых с названием региона: «Какие ассоциации порождает у вас слово "Сибирь"?» Респондент мог указать 3 - 6 слов, воплощающих его ассоциации. Ответы на данный вопрос был значим для нас, так как известно, что «ассоциативные поля, формируемые из реакций респондентов, носителей определенной культуры и языка, представляют материал для исследования их образа мира или языкового сознания» [2]. Анализ зафиксированных ассоциаций и позволил выявить те маркеры региональной идентичности, которые отражены в языковой картине мира жителей Приенисейской Сибири, конструируемой ими в процессе самоидентификации. По частоте упоминания в первой десятке лидируют следующие ассоциации: "холод" указали 60 % опрошенных; "лес" - 28 %; "мороз" - 26 %; "зима" - 18 %; "тайга" - 18%; "снег" - 16 %; "медведь" - 16 %; "Енисей" - 12 %; "родина" - 12 %.

Как видим, отвечая на вопрос об ассоциациях, связанных со словом "Сибирь", респонденты обращаются к маркерам сибирской идентичности соотносимым с сибирским мифом. Как известно, в основе этого локального мифа находится соотношение региона с адом или раем. Наличие в группе лидеров слова "Енисей" легко объяснить тем, что локальные мифы связаны прежде всего с известными географическим объектами, к которым относятся реки, горы и т.п. Присутствующее в этой группе слово "родина" требует более скрупулезного осмысления, т.к. представлено о в контексте преобладающих негативных ассоциаций.

Для того, чтобы проверить объективность и устойчивость ассоциаций, соотносимых у жителей с названием своего региона, в анкету были включены еще два вопроса, своеобразно дублирующие первый. Респондентам необходимо было указать 5 существительных (вопрос № 2) и 5 прилагательных (вопрос № 3), с которыми соотносится у опрашиваемых образ Сибири.

Задание, направленное на подбор респондентами существительных, связано с выявлением «предметного (и понятийного) состава» [1, с.14] картины мира, который, как нам кажется, должен соответствовать ассоциациям, выявленным в ответах на 1 - ый вопрос. И действительно, в группе существительных мы видим лидеров в том же составе, с незначительным изменением их процентной доли: "холод" - 44 %; "лес" - 30 %; "снег" - 30 %; "тайга" - 28 %; "мороз" - 24 %, "медведь" - 20 %; "природа" - 18 %; "Енисей" - 18 %; "зима" - 14 %.

Таким образом, орошенные нами жители Приенисейской Сибири актуализировали ассоциативное поле, указывающее на негативный образ региона. Показательно, что наличие в этом регионе коррекционных заведений Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН) почти не отразилось в ответах респондентов: ссылку указали всего 4 % опрошенных, тюрьму - только 2 % .

Третье задание было сформулировано следующим образом: "Определите свое отношение к Сибири с помощью 4 - 5 прилагательных". При формулировке этого задания мы исходили из того, что воплощают «чувственную (и эмоциональную) окраску» [1, с.14] конструируемой респондентами картины мира как результата процесса региональной самоидентификации. Лидируют следующие определения Сибири: "красивая" 38 %; "холодная" - 30 %; "суровая" - 26 %; "родная" - 20 %; "большая" - 16 %; "сильная" - 14 %; "богатая" - 10 %; "великая" - 10 % . Как видим, прилагательные, составляющие эту группу, преимущественно акцентируют величие и необъятность территории региона, не противоречащие лидирующей оценке "красивый". Сопоставляя результаты подбора ассоциаций, имен существительных и имен прилагательных, можно сделать вывод о том, что ассоциативный ряд и имена существительные , подобранные респондентами, дублируют друг друга, а значит ассоциации также возникли под воздействием извне, оказанным рекламой, СМИ и т.д. Прилагательные же , вступившие в некоторое противоречие с оценочным компонентом существительных, в большей степени отражают личностное отношение жителей к региону.

#### Список использованной литературы

1. Гаспаров М.Л. "Снова тучи надо мною..." Методика анализа // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т. II. О стихах.– М., 1997. – С.9 - 20
2. Заморщикова Л.С. Ассоциативно - вербальная сеть и системность образа мира // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 3 URL: <http://human.snauka.ru/2014/03/6130> (дата обращения: 13.10.2016).

© Т.А. Бахор, 2016  
© О.Н. Зырянова, 2016  
© В.С. Лобарева, 2016

#### УДК 81'373.2

- Веккесер М.В.**, к. филол. н., Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ  
г. Лесосибирск, Российская Федерация
- Славкина И.А.**, к. филол. н., Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ  
г. Лесосибирск, Российская Федерация
- Шмульская Л.С.**, к. филол. н., Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ  
г. Лесосибирск, Российская Федерация

#### СПОСОБЫ НОМИНАЦИИ ГОДОНИМОВ ГОРОДА ЛЕСОСИБИРСКА

Целью нашей работы является выявление способов номинации годонимов города Лесосибирска. Объектом исследования выступает топонимика, а предметом – способы номинации в названии улиц.