

УДК 001.1  
ББК 60

И 57

**СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ:** сборник статей Международной научно - практической конференции (25 октября 2016 г., г. Пермь). В 3 ч. Ч.3/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 285 с.

ISBN 978-5-906887-77-1 ч.3  
ISBN 978-5-906887-78-8

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ», состоявшейся 25 октября 2016 г. в г. Пермь. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

**Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.**

УДК 001.1  
ББК 60

ISBN 978-5-906887-77-1 ч.3  
ISBN 978-5-906887-78-8

© ООО «АЭТЕРНА», 2016  
© Коллектив авторов, 2016

20 % респондентов в своих ответах отмечали как привлекательные, так и негативные аспекты жизни: "У нас холодно, но красиво"; "Холод, мороз, зато красивая природа, приятные и гостеприимные люди"; "Великолепная рыбалка и охота, хотя суровые природные условия". 39 % в своих ответах утверждают привлекательный образ региона: "Красивый таежный регион России"; "Отличное место для рыбалки, охоты, воспитание в себе твердого и стойкого характера"; "Бескрайние леса, много рек и озер, богатые полезные ископаемые, всегда найдется с кем душевно поговорить"; "Чистый воздух, многочисленные реки и родники, отзывчивые и добрые люди, готовые помочь в трудной ситуации". Таким образом, большинство опрошенных стремятся формировать представление о региональной уникальности Приенисейской Сибири, акцентировать выгодные ее отличия от других регионов.

В контексте анкеты показателен последний вопрос: "Что Вы хотите рассказать президенту России об основных проблемах Приенисейской Сибири?" И хотя 16 % оставили этот вопрос без ответа, остальные опрашиваемые обращают внимание руководителя страны на различные аспекты жизни региона: плохие дороги (64 %), вырубка леса и браконьерство (26 %), низкий прожиточный уровень жителей и низкие зарплаты (20 %), экологию (17 %), недостаточность рабочих мест (12 %), бездействие и непрофессионализм местных и краевых властей (10 %) и д. 6 % респондентов ответили, что их все устраивает и президента беспокоить они не хотят.

Таким образом, мы можем говорить о положительном имидже региона как результате самоидентификации, актуализирующей преимущественно культурный, исторический и природный ландшафт Приенисейской Сибири, что и должно стать основой стратегии ближайшего ее развития.

#### **Список использованной литературы**

1. Анисимова А.А., Ечевская О.Г. Сибирская идентичность: предпосылки формирования, контексты, актуализация: Монография.– Новосибирск: НГУ, 2012. - 176 с.
2. Малькова В.К., Тишков В.А. Культура и пространство. Кн.1.: Образы российских республик в интернете.– М.: ИАЭ РАН, 2009.– 147 с.

© Т.А. Бахор, 2016

© О.Н. Зырянова, 2016

**УДК 316**

**Сайганова Е.В.**, Канд.соц.наук, доцент  
кафедры социологии молодежи Социологического факультета  
Саратовского Государственного Университета им. Н.Г.Чернышевского  
**Димитриева С.М.**, Студентка 4 курса социологического факультета  
Саратовского Государственного Университета им. Н.Г.Чернышевского  
**Беспалов А.Т.**, Студент 1 курса социологического факультета  
Саратовского Государственного Университета им. Н.Г.Чернышевского

### **РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СТИМУЛИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются проблемы и особенности социальной активности молодежи, участие молодежных объединений в реализации молодежной политики.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Публикация выполнена в рамках проекта «Региональная идентификация и самоидентификация жителей Приенисейской Сибири: фольклорный, этнографический, лингвокультурологический, литературный дискурсы и их актуализация посредством интерактивной карты», поддержанного РГНФ (№ 16 - 14 - 24005/№ 16 - 14 - 24005).*

Региональная идентификация, отражая процесс самоидентификации, служит важнейшей характеристикой современного общества, определяя стратегию его дальнейшего развития. В исследованиях последних лет в качестве характерных для жителей Сибири указывается осознание ими низкого приоритета региональных интересов, протестные настроения, воплощающиеся в массовой миграции [1] и др.

При выявлении показателей региональной самоидентификации, которые должны быть учтены при определении стратегии развития региона мы провели анкетирование 150 жителей Красноярского края (жителей г. Лесосибирска, Пировского, Казачинского, Мотыгинского, Енисейского, Северо - Енисейского районов) в возрасте от 20 до 40 лет, среди опрошенных преобладали женщины.

Определяя важнейшие факторы региональной идентичности, ученые указывают «природный и культурный ландшафт, наиболее известные памятники природного и культурного наследия, исторические и политические события, нанесенные на карте, знаменитые люди, чья биография и деятельность связаны с географическими объектами» [2, с. 26]. И действительно, называя имена личностей, значимых для Приенисейской Сибири, 44 % опрошенных указывали фамилии деятелей культуры (В.П. Астафьев, А.М. Бондаренко, В. Суриков, Д. Хворостовский), 18 % - исторических деятелей (Ермак, С. Дежнев), 6 % - известных спортсменов (И. Ярыгин, О. Медведцева, О. Мальцев), 10 % - участников и ветеранов Великой Отечественной войны, 6 % - руководителей Красноярского края и глав районных администраций районных администраций. Таким образом, фамилии деятелей культуры и истории – важнейшие среди маркеров региональной самоидентификации жителей Приенисейской Сибири.

Один из вопросов был нацелен на выявлении отношения жителей к своему месту жительства: «Гордитесь ли вы тем, что вы живете в Сибири?». Абсолютное большинство опрошенных (82 % ) утвердительно ответили на этот вопрос; 10 % респондентов затруднились дать ответ. Таким образом, можно говорить о преобладании положительного имиджа региона среди его населения.

Об этом же позволяют говорить и ответы на вопрос «Хотите ли Вы уехать из Сибири?». 49 % респондентов ответили: "Нет", "Не хочу". 39 % ответили утвердительно. 8 % оставили вопрос без ответа. Остальные еще не определились с выбором ("и да и нет", "еще не думал" и т.д.).

Этому же контексту соотнесения личностной позиции респондента с целостным образом региона в условиях глобализации соответствовал и следующий вопрос анкеты: "Что Вы можете рассказать о Сибири иностранцу?" И хотя не посчитали необходимым отвечать на него 39 % опрошенных, все же полученные ответы позволяют основные тенденции самоидентификации жителей указанных районов. Так, только 2 % акцентировали внимание на негативных сторонах проживания в регионе: "холодно", "опасно", "тяжелая жизнь" и т.д.